

## 해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 알배추 (*판매가 : SGD 11.85)	
제조사(수출업체) manufacturer	엘림무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 Product name: Grozer Chinese Cabbage Wong Bok 1.6kg	
	◆제조사 manufacturer: 중국산	
	◆해당국가 판매가격 Selling price in the country : SGD 6.56 (원화 약 6,560원)	

### 마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2023. 8. 19 ~ 8. 20
설문 응답자수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
남자 8명 / 여자 12명	20대	30대	40대	50대
	8명	5명	4명	3명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지 선호도 Package preference			2Pax/10%	15Pax/75%	3Pax/15%
시식 전 인상 Impression before eating				8Pax/40%	12Pax/60%
시식 후 평가 Evaluation after eating			1Pax/5%	12Pax/60%	7Pax/35%
네이밍 평가 Naming evaluation			9Pax/45%	6Pax/30%	5Pax/25%
상품성 평가 Productivity evaluation			3Pax/15%	14Pax/70%	3Pax/15%
가격 평가 Pric eevaluation			6Pax/30%	9Pax/45%	5Pax/25%

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	20Pax/100%	19Pax/95%	18Pax/90%	20Pax/100%	17Pax/85%	5Pax/25%
중립 요인 Neutral factor		1Pax/5%	2Pax/10%		3Pax/15%	6Pax/30%
불만족요인 Unsatisfying factor						9Pax/45%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>종합분석</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 배추는 현지에서 자주 조리해 먹는 식재료이며, 한국산 알배추는 맛, 식감 등 품질에 대한 만족도는 높은 반면, 가격은 불만족도가 높음</li> <li>- 더운 날씨로 인해, 작은 크기의 채소를 선호하는 경향이 있어, 가격이 비싸도 일반배추보다 작은 알배추를 선호하는 소비자층 존재하나, 판매확대를 위해서는 가격 조정 필요</li> </ul>
-------------	---

향후계획 / Future plan

<b>제품 홍보 방안</b> Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통업체 연계 가격행사를 통해 신규 고객 발굴</li> <li>- SNS 홍보시, 일반배추와 알배추 차이점을 통해 품질 우수성 홍보</li> </ul>
<b>레시피 활용 방안</b> recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS를 통해 샐러드 및 배추 볶음 등 요리 레시피 제공</li> </ul>