

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	사과(apple)	
수출업체 Exporter	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : 한국산 사과(Korean Apple)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : 경북통상</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD59</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 6. 20 ~ 22
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성(12명, 40%)	20대(2명, 6.7%), 30대(4명, 13.3%), 40대(3명, 10%), 50대(3명, 10%)	KFZ 매장 전지역	직장인(9명, 30%), 무직(3명, 10%)
여성(18명, 60%)	20대(5명, 16.7%), 30대(6명, 20%), 40대(4명, 13.3%), 50대(3명, 10%)	KFZ 매장 전지역	직장인(3명, 10%), 주부(14명, 46.7%), 학생(1명, 3.3%)

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference		2명 / 6.7%	8명 / 26.7%	20명 / 66.6%	
시식 전 인상 Impression before eating		1명 / 3.3%	14명 / 46.7%	15명 / 50%	
시식 후 평가 Evaluation after eating		4명 / 13.3%	23명 / 76.7%	3명 / 10%	
네이밍 평가 Naming evaluation		5명 / 16.7%	20명 / 66.6%	5명 / 16.7%	
상품성 평가 Productivity evaluation		4명 / 13.3%	17명 / 56.7%	9명 / 30%	
가격 평가 Price evaluation		2명 / 6.7%	10명 / 33.3%	18명 / 60%	

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명 6.7%	6명 20%	6명 20%	9명 30%	-	7명 23.3%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명 13.3%	5명 16.7%	6명 20%	4명 13.3%	3명 10%	8명 26.7%	

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 차별화된 패키징 포인트는 있으나 일본산 등 패키징이 우수한 제품에 비해 경우 일본산 보다 매력적인 의견은 많지 않음. 전체적으로는 평균이란 좋은 반응임
맛 Taste	한국산 사과는 부사종이 많아서 식감이 사각거리고 신선도가 매우 좋다는 의견이 많음. 당도와 산도가 적절한 밸런스를 유지하고 있어, 달콤함과 새콤한 맛을 선호하는 소비자들에게 좋은 반응을 얻었음
크기 Size	홍콩시장에서는 대과보다는 중과 소과 사이즈에 대한 사이즈 선호도가 높아, 금번 마켓테스트 조사 품목에 대한 선호도는 높았으나, 일반적인 한국산 사과 사이즈는 대과 중심으로 홍콩시장 점유확대 등을 고려시 사이즈 선별에 유의

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고를 위하여 한국산 사과의 맛과 식감에 대한 상세한 설명을 패키징에 눈에 잘 띄게 소개할 것이며, 향후에도 자부담 판촉요원을 투입하여 시식행사 등을 동반하여 홍보효과 및 판촉효과 제고 예정
-----------------------------------	--