

## 붙임 1 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	파프리카	
제조사(수출업체) manufacturer	영성농산	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Paprika	
	• 제조사 manufacturer : UAE	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 12.25 (AED) 650G	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.6.27.~2023.6.30
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/8	0/10/10

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 30%	10명 / 50%	4명 / 20%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 60%	8명 / 40%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 30%	10명 / 50%	4명 / 20%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	14명 / 70%	6명 / 30%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 50%	10명 / 50%	0명 / 0%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 10%	8명 / 40%	10명 / 50%	0명 / 0%	0명 / 0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명/30%	4명/20%	4명/20%	6명/30%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	20명/100%	0명/0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

파프리카	UAE 현지에서 생산되는 파프리카 대비 국내산 가격이 3배수 이상 정도 차이가 나 소비자 대상 판매는 어려울것으로 예상 됨. 과육의 크기와 형상에서는 조금 차이가 나긴 하나 가격적인 부분을 매꿀수 있을 만큼 커다란 차이를 보이지는 않아 시장 진입은 B2C 보다 B2B 위주의 고급 호텔 및 레스토랑 위주의 공급처 확보 필요.
------	---

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	파프리카는 고급 호텔 위주의 프리미엄 상품 공급처 위주의 B2B 시장 공략을 중심으로 시장 진입 필요
-----------------------------------	--