

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202300-07
품목 | 라면(Ramyun)
HS CODE | 1902.30-1010
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 시장규모(Market Size)

1. 미국 파스타 시장규모	05
2. 미국 라면 시장규모	06
3. 미국 라면 수입규모	07

II. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 내 중국인, 인스턴트 음식 중 라면 최대 빈출	13
2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취	14
3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평	15
4. 미국 내 중국인, 온라인 배달 통해 라면 구입	16
5. 가성비와 다양함으로 무장한 라면	17
6. 프리미엄, 웰빙 라면 인기	18

III. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 라면 유통채널 점유율	20
2. 미국 라면 주요 유통채널	21

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

IV. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 라면 통관 및 검역 절차	32
2. 미국 라면 품질 인증	35
3. 미국 라면 라벨링	39
4. 미국 라면 성분 및 유해물질	43

V. 전문가인터뷰(Expert Interview)

1. 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center)	47
2. 카타기리(Katagiri)	49
3. 모턴윌리엄스(Morton Williams)	51
4. 디아고스티노(D Agostino)	52
5. 에이치마트(H Mart)	53

※ 참고문헌	54
--------	----

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

I 시장규모



1. 미국 파스타 시장규모
2. 미국 라면 시장규모
3. 미국 라면 수입규모

[2023년 업데이트]

1. 미국 파스타 시장규모

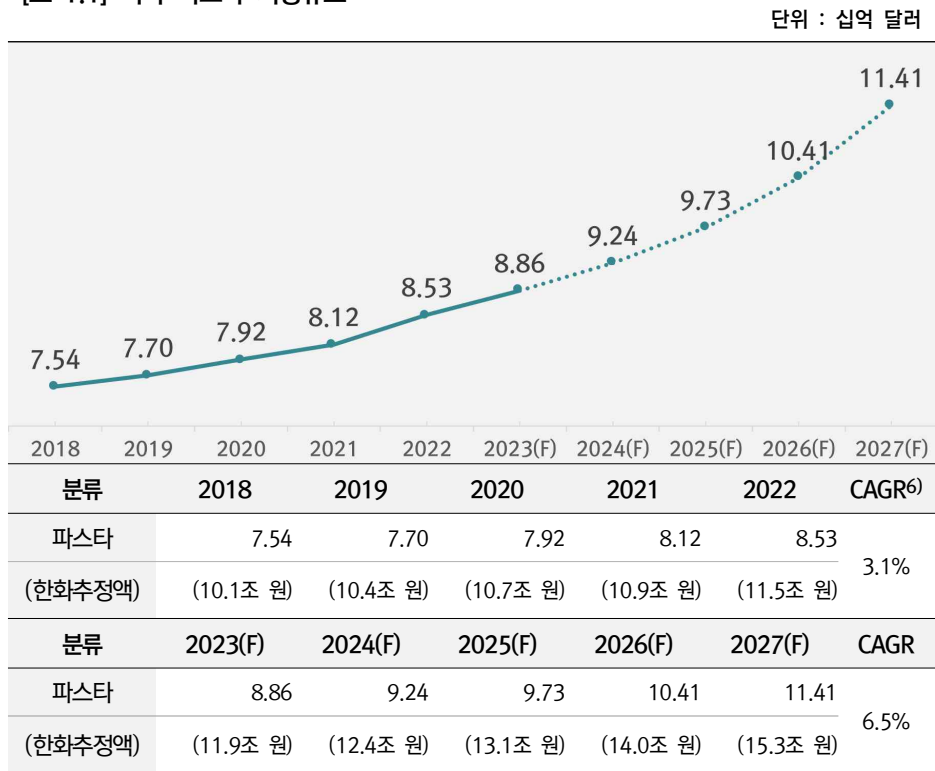
미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만km ²
인구	3억 3,329만 명(22)
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	75,180달러

▶ 2018~2022년, 미국 파스타 시장규모 평균 10.7조 원, 연평균 3.1% 성장
2022년 기준 미국 파스타 시장규모는 약 11.5조 원이며, 최근 5년(2018-22년) 간 평균 약 10.7조 원의 소비량을 보임. 최근 5년간 연평균성장률은 3.1%이며, 2022년에 전년 대비 5.0%의 비교적 높은 성장률을 기록한 것을 제외하면 최근 5년간 성장률 2.1~2.9%의 꾸준한 성장세를 기록함

▶ 2023~2027년, 미국 파스타 시장규모, 향후 5년간 6.5%씩 성장 예상
미국 파스타 시장은 향후 5년간 연평균 6.5%씩 성장하여 2027년 약 15.3조 원을 기록할 것으로 예상됨. 미국에서는 코로나19 기간 중 편의성이 높은 인스턴트 라면의 소비가 증가했으며, 최근 기준 라면 대비 나트륨 함량 40% 절감, 튀기지 않고 찌는 방식의 면, 그리고 팜유 미사용 등 건강에 관심이 많은 소비자의 만족도를 높일 수 있는 다양한 제품이 개발되는 추세임¹⁾²⁾

[표 1.1] 미국 파스타 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) Kati 농식품수출정보, '미국, 프리미엄 라면 시장의 급성장', 2022.09
 2) 조사제품 '라면'은 인스턴트 면류를 사용한 즉석식품임. 이에 제품의 원재료와 기능을 기준으로 '파스타' 제품과 '라면'의 시장규모를 조사함
 3) 자료: 스태티스타(Statista) 「Pasta_United States」, 2023.08
 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
 7) 자료: 외교부, 「국가개발」, 2023

[2023년 업데이트]

2. 미국 라면 시장규모

▶ 2018-2022년, 미국 라면 시장 평균 48.66억 인분, 연평균 3.3% 성장

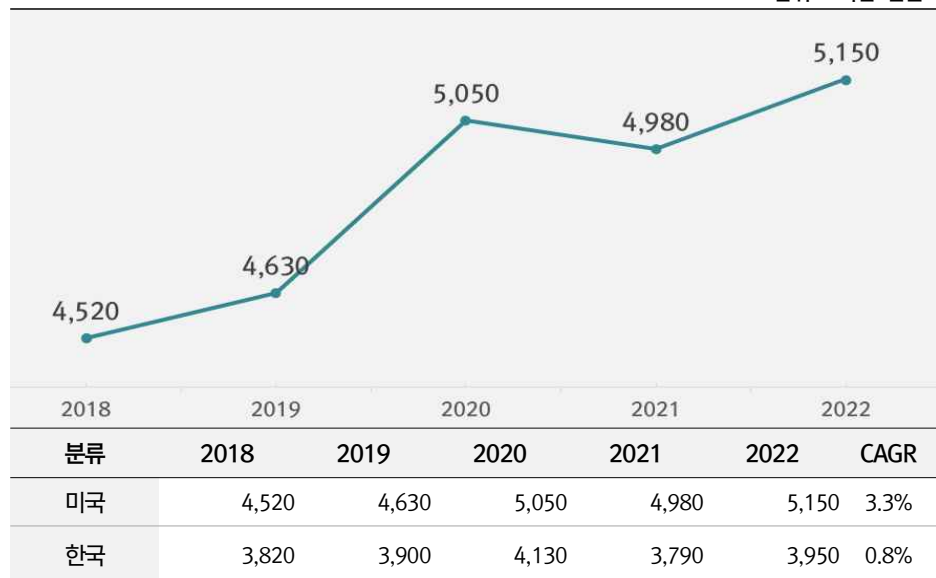
2022년 기준 미국 라면 시장규모는 51.15억 인분이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 48.66억 인분 규모를 기록함. 최근 5년간 연평균성장률이 3.3%인데 비해 2020년에는 전년 대비 9.1%의 비교적 높은 성장률을 기록함. 미국은 면류가 주식에 포함되지 않는 국가 중 라면 소비 1위를 차지하였고, 한국보다 높은 소비 규모를 기록함. 북미 인스턴트 라면 시장은 편의성, 경제성, 소비자 선호도 변화 등의 요인의 영향으로 꾸준히 성장해왔으며, 향후에도 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 전망됨⁸⁾

▶ 2018-2022년, 한국 라면 시장 평균 39.18억 인분, 연평균 0.8% 성장

2022년 기준 한국 라면 시장규모는 39.50억 인분이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 39.18억 인분 규모를 기록함. 최근 5년간 연평균성장률이 0.8%인데 비해 2020년에는 전년 대비 5.9% 증가했다가 2021년에는 전년 대비 8.2% 감소하는 등 연도에 따른 편차가 큰 편임

[표 1.2] 미국 라면 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 인분



자료: WINA(World Instant Noodles Association)

8) MarkWide Research, 'North America Instant Noodles Market Analysis-Industry Size, Share, Research Report, Insights, Covid-19 Impact, Statistics, Trends, Growth and Forecast 2023-2030', 2023.09

9) WINA(World Instant Noodles Association), 「Demand Rankings」, 2023.03

[2023년 업데이트]

3. 미국 라면 수입규모

● 라면 HS CODE

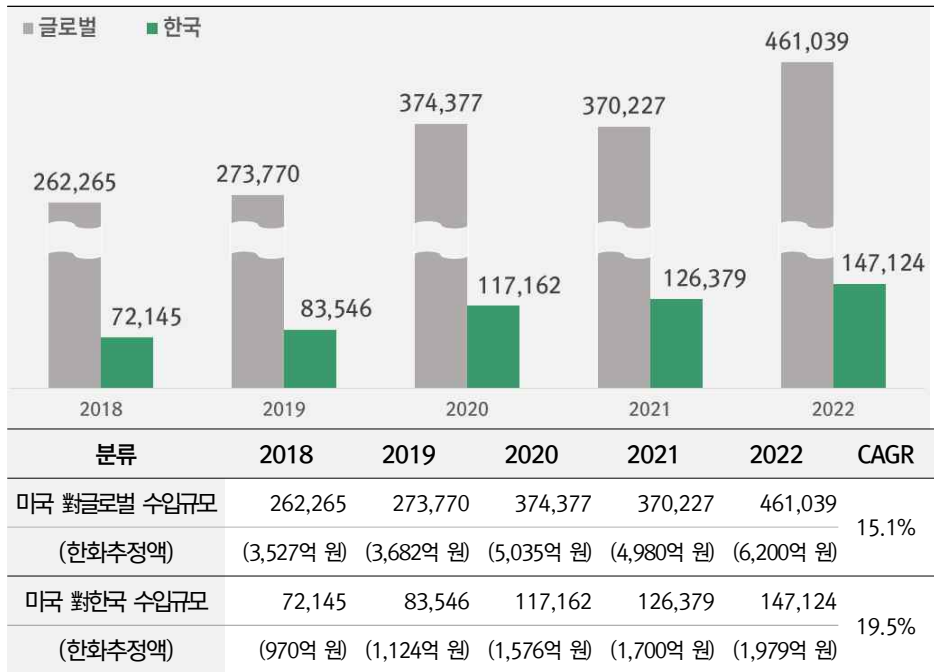
해당 장에서 라면은 HS CODE 1902.30으로 분류, HS CODE 제1902호의 품명은 파스타와 쿠스쿠스, HS CODE 1902.30-1010의 품명은 라면으로 확인

▶ 2018-22년 미국 HS CODE 1902.30 對글로벌 연평균성장률 15.1%
미국 HS CODE 1902.30 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 15.1%를 보이면서 2022년도에는 6,200억 원의 수입액을 기록함. 지난 5년간 연평균 15.1% 성장한데 비해, 2020년과 2022년에는 전년 대비 각각 36.7%, 24.5%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 미국 내 HS CODE 1902.30 품목 수입, 한국산 상위 1위
최근 5년(2018-22년)간 미국 내 라면의 對한국 수입액 평균은 약 1,470억 원으로 수입국 상위 1위를 차지함. 2022년 기준 1위국 한국(1,979억 원, 32%)은 연평균성장률 19.5%를 기록했고, 2위국 중국(984억 원, 16%)는 연평균성장률 9.1%를 기록함. 3위국 이탈리아(927억 원, 15%)는 연평균 22.8% 증가함

[표 1.3] 미국 라면 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장트렌드



1. 미국 내 중국인,인스턴트 음식 중 라면 최대 빈출
2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취
3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평
4. 미국 내 중국인, 온라인 배달 통해 라면 구입
5. 가성비와 다양함으로 무장한 라면
6. 프리미엄, 웰빙 라면 인기

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약¹¹⁾

●
데이터 수집
소스원



(미국 재외중국인 커뮤니티 4개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
9,532건


- ① 미국 재외 중국인 관련 데이터 수집^(*)
 * 수집원 : 미국 재외중국인 커뮤니티, 온라인쇼핑몰
- ② 미국 재외중국인 소비자 데이터 수집^(*)
 * 수집원 : Moon BBS(www.moonbbs.com)
 Huarancun(huarencun.com)
 Yami Buy(www.yamibuy.com)

●
데이터 분류
키워드집



(라면 연관 키워드집)

라면
(검색어)




데이터 정제
7,288건

- ① 수집 데이터 정의
 * 수집 키워드 : 라면(Instant Noodle, Ramen, 方便面)
- ② 수집 데이터 정제
 * 정제 데이터 추출 : 라면 관련 데이터 7,277건 추출

●
데이터 분석
- 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
미국 재외중국인 라면
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 * 미국 내 재외중국인 라면 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 * 키워드 분석
 * 라면 관련 키워드집 구축^(**)
 * 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석^(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 * 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

11) 미국 아시아인 중 중국인의 비중이 높으며, 고객사는 미국 내 중국인을 타깃층으로 하기에 미국 재외중국인 소비자 데이터를 수집함

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	9,532건

데이터 정제

정제 키워드	라면 (Instant Noodle, Ramen, 方便面)
정제 데이터	7,277건

○ 데이터 수집

- 미국 재외중국인 온라인 쇼핑몰·커뮤니티

[표 2.1] 미국 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Moon BBS	www.moonbbs.com	재외중국인 커뮤니티
02	Huarancun	huarencun.com	온라인쇼핑몰(재외중국인)
03	Yami Buy	www.yamibuy.com	온라인쇼핑몰(재외중국인)
04	Asian Food Grocer	www.asianfoodgrocer.com	온라인쇼핑몰(아시아인)

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 라면 관련 데이터 사전조사

[표 2.2] 미국 재외중국인 매체 리스트



미국 내 재외중국인 커뮤니티
라면 인식 및 소비실태

키워드 ①	한국 라면
키워드 ②	먹방, 방송
키워드 ③	온라인 대량구매
키워드 ④	차이나타운

미국 내 재외중국인 쇼핑몰
인스턴트 식품·라면 특징

키워드 ①	매운 라면 다수 입점
키워드 ②	휘귀
키워드 ③	싼차아워
키워드 ④	탄탄멘



미국 내 재외중국인 쇼핑몰
라면 구매 후기

키워드 ①	한국, 일본, 대만, 아세안
키워드 ②	맵고 신맛
키워드 ③	한국 제품 다양
키워드 ④	P사 인지도 높아

미국 내 아시아인 쇼핑몰
인스턴트 및 라면 제품 정보

키워드 ①	일본 라면(닛신)
키워드 ②	동남아 라면(인도미)
키워드 ③	대만 우육면
키워드 ④	한국 매운 라면

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 라면 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 라면 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드	영어	수립 근거 ^(*)	
			참여기업	기타
즉석식품 키워드	즉석식품	快餐	0	0
	볶음면	炒面	0	0
	훠궈	火锅		0
	닭고기	鸡肉		0
	싼차아위	酸菜鱼		0
	카레	快餐		0
	갈비	排骨		0
	탄탄멘	担担面		0
	칠면조	火鸡		0
	수프	浓汤		0
라면 키워드	라면	方便面	0	0
	볶음면	炒面	0	0
	수타면	拉面		0
	일본	日本		0
	대만	台湾		0
	한국	韩国	0	0
	편의	方便	0	0
	해물	海鲜	0	0
	육우	牛肉	0	0
	맵고 신	酸辣		0
	토마토	番茄		0
	슈퍼마켓	超市		0
	온라인	上网		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 내 중국인의 라면 소비 실태 분석

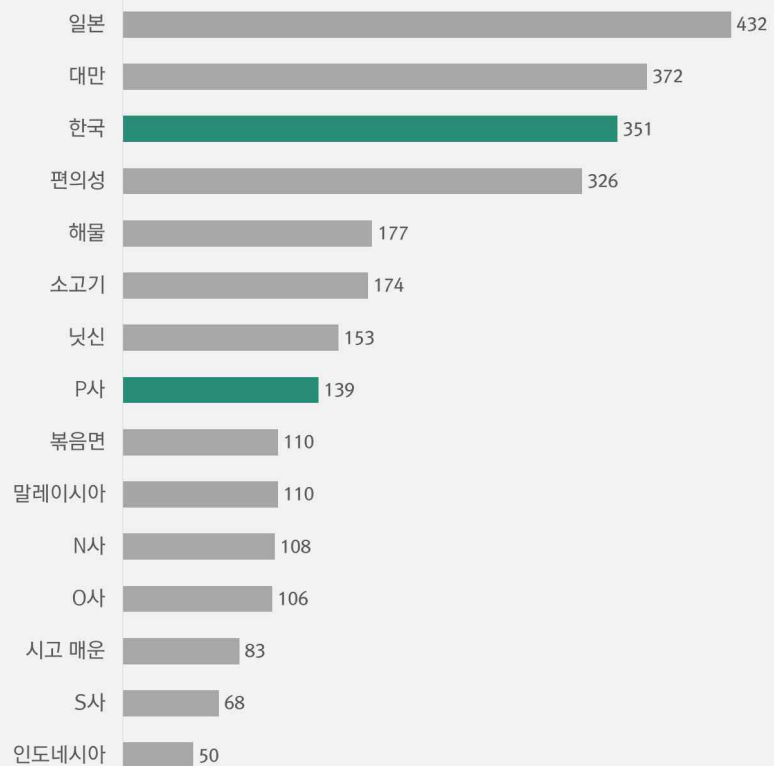
- ① 미국 내 중국인이 먹는 인스턴트 식품
- ② 미국 내 중국인의 인스턴트 라면 수요 및 트렌드
- ③ 미국 내 중국인의 인스턴트 라면 구매 시 고려요소
- ④ 미국 내 중국인에게 인기 있는 인스턴트 라면 유통채널

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰 '인스턴트 식품' 키워드 분석
- ② 온라인쇼핑몰 '라면' 구매후기 라면 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 '라면' 구매후기 구매요소 키워드 분석
- ④ 온라인쇼핑몰 구매후기·커뮤니티 '라면' 구매장소 분석

[미국 내 재외한국인 라면 분석 결과]



1. 미국 내 중국인, 인스턴트 음식 중 라면 최대 반출

● 미국 내 재외중국인 구매하는 인스턴트 제품



제품명	타이완 탄탄면 4봉지
판매가	11,973.2원 (9.99 달러 ¹²⁾)
용량	516g

- 특징
- 간편하고 휴대하기 쉬운 제품
 - 음주 30분전 섭취

자료 : Yami Buy (www.yamibuy.com)

▶ 인스턴트 식품 중 라면 판매 가장 높아

미국 재외 중국인 온라인 쇼핑몰 내에서 가장 많이 거래되고 있는 제품은 라면으로 봉지라면, 컵라면, 볶음면 등 여러 종류가 판매되고 있음

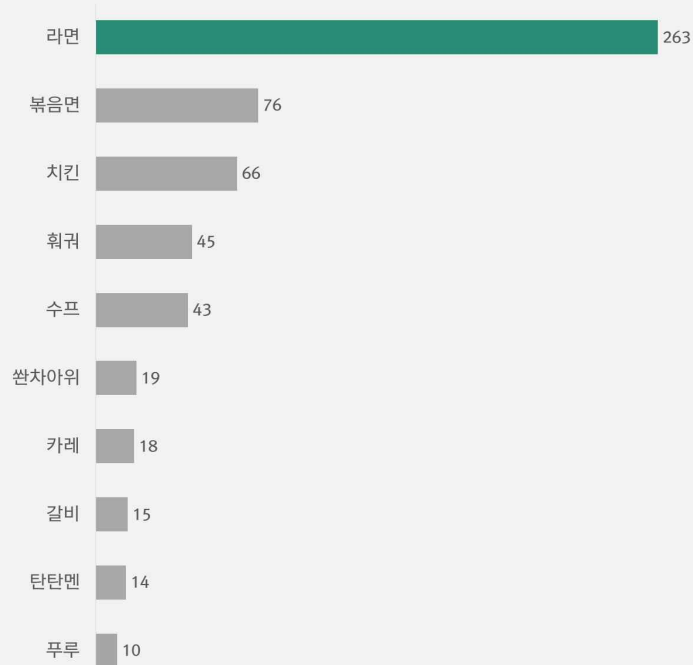
▶ 중식요리 '훠궈(火锅)·싼차아위(酸菜鱼)·탄탄멘(担担面)·푸루(腐乳)' 많이 판매

훠궈(火锅)¹³·싼차아위(酸菜鱼)¹⁴·탄탄멘(担担面)¹⁵·푸루(腐乳)¹⁶가 라면 다음으로 많이 언급된 재외 중국인들이 많이 섭취하는 인스턴트 푸드로 드러남. 미국에서 구하기 어려운 중식요리를 인스턴트 형식으로 간편하게 섭취할 수 있다는 측면에서 재외 중국인들의 선호도가 높음

▶ 미국 내 재외중국인 인스턴트 식품 인식

① 라면 ② 훠궈(火锅)·싼차아위(酸菜鱼)·탄탄멘(担担面)·푸루(腐乳)

[표 2.4] 미국 내 재외중국인 인스턴트 식품 인식 분석



자료 : 미국 내 재외중국인 온라인쇼핑몰 '인스턴트 식품' 1,720건 분석 (18.01 - 20.07)

12) 1달러=1,198.5원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

13) 훠궈(火锅) : 끓는 육수에 육류나 채소를 즉석에서 담궜다가 익혀서 바로 먹는 중국의 탕요리

14) 싰차아위(酸菜鱼) : 중국식 시큼한 절임 배추인 싰차이(酸菜)에 생선(鱼)을 넣고 각종 야채와 함께 푹 끓인 음식

15) 탄탄멘(担担面) : 고추기름과 참깨소스를 섞어 만든 양념에 면을 비벼 먹는 중국식 면요리

16) 푸루(腐乳) : 두부를 원료로 해서 만든 된장 또는 두부를 된장에 박아 넣은 두부장아찌

2. 미국 내 중국인, 다양한 국가의 라면 섭취

미국 내 재외중국인 구매하는 한국 라면



제품명	황실 일품 자장면 4팩
판매가	7538.6원 (6.29 달러 ¹⁷⁾)
용량	800g
특징	· 직화 자장 소스 · P사 판매 1위
구매 후기	· 한국식 자장면이 궁금해서 구입했다. · 소스는 약간 달콤 하지만 기름기가 없어 좋았다. · 칠면조 국수보다 훨씬 맛있다.

자료 : Yami Buy (www.yamibuy.com)

▶ 한국, 일본, 대만, 동남아 등 여러 국가의 라면 섭취

미국 내 재외중국인들이 이용하는 온라인 쇼핑물의 라면 제품을 분석한 결과, 한국·일본·대만·동남아 등의 키워드들이 빈출되어 여러 국가의 라면 제품들이 진출해 있음을 확인함. 미국 내 재외 중국인들은 특정 국가의 라면을 선호하는 경향이 적은 편인 것으로 여러 국가의 라면을 주문하고 있음

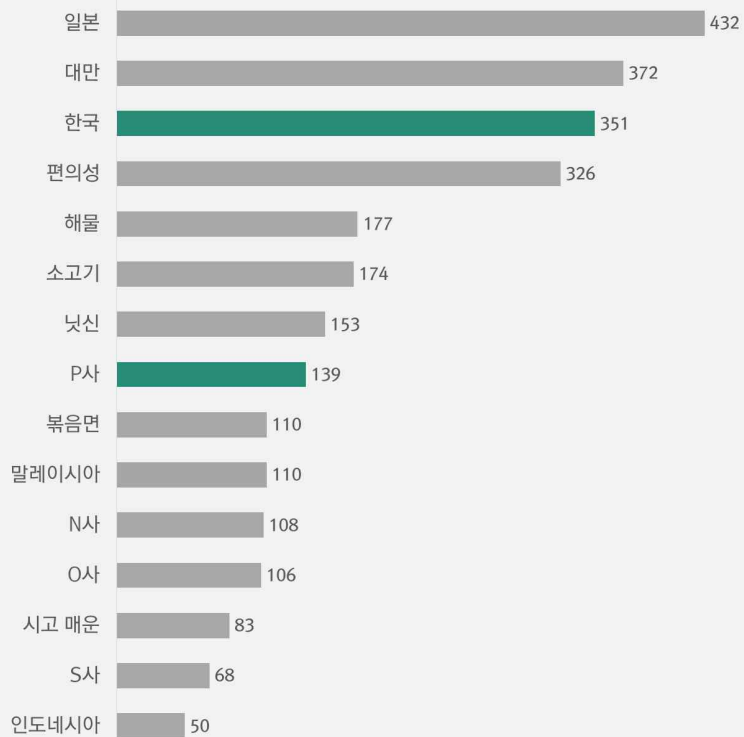
▶ 한국 브랜드, P사 인지도가 가장 높아

한국 브랜드로는 P사 브랜드 키워드가 가장 빈출된 것으로 집계되었으며 N사·O사·S사가 P사 키워드의 뒤를 이음. P사는 자장면, 볶음면, 치즈면, 남성면, 매운문어건면, 김치라면, 사골라면, 해물라면 등 다양한 종류의 라면을 재외중국인들을 대상으로 판매하고 있음

▶ 미국 내 재외중국인 라면 특징

① 다양한 수입국 라면 수요 ② 국내 인지도 P사 브랜드 가장 높아

[표 2.5] 미국 내 재외중국인 라면 특징



자료 : 미국 내 재외중국인 온라인쇼핑물 '라면' 959건 분석 (18.01 - 20.07)

17) 1달러=1,198.5원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 미국 내 중국인, 한국의 탄력있는 볶음면 호평

● 미국 내 재외중국인 라면 구매후기

- 한국의 자장면 먹방을 보고 구입했는데 꽤 맛있네
- 중국식 면 요리와는 다른 한국식 자장면이 꽤 맛있다고 생각해.
- 불닭볶음면은 면발이 쫄깃한 점이 매운 맛과 잘 맞는 거 같아.

자료 : Yami Buy
(www.yamibuy.com)

▶ 한국 라면, ‘탄력 있는 볶음면 언급 多’

재외 중국인들의 한국 라면 구매 후기 중 非한국 라면과 비교했을 때 가장 두드러지는 키워드는 ‘볶음면’, ‘쫄깃쫄깃한’으로 탄력이 있는 볶음면에 대해 호평이 많았음. 미국 내 재외중국인들은 먹방이나 SNS 상에서 유명해진 한국의 짜장라면, 불닭볶음면 등의 볶음면들을 먹고는 신선함을 표현하고 있음

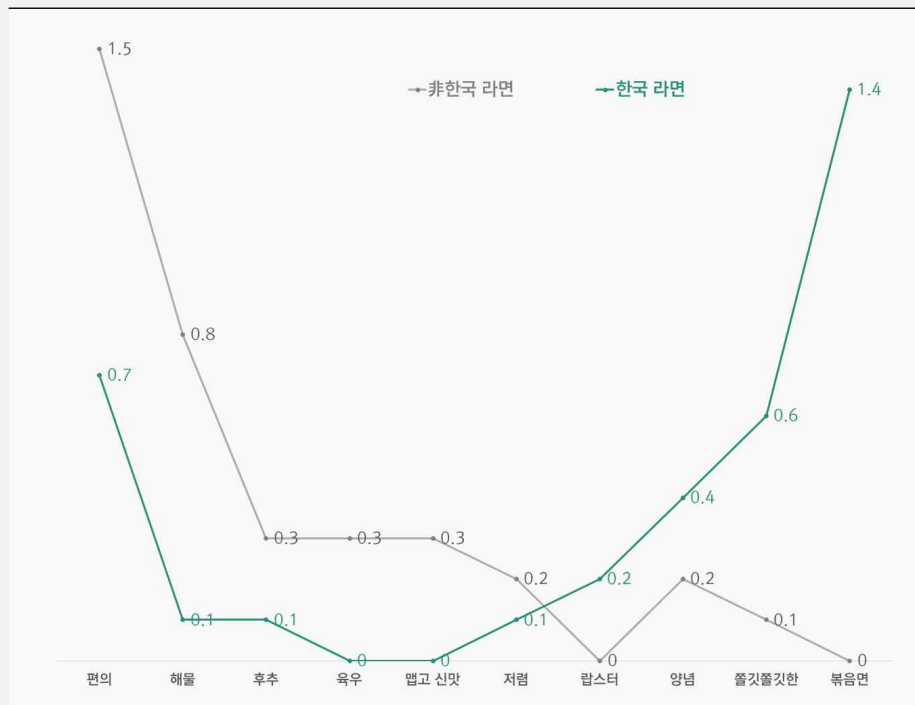
▶ 非 한국 라면, ‘중국 특유의 맵고 신맛 중요’

한국 라면을 제외한 대만·일본·동남아시아 등 라면에서는 ‘저렴’, ‘편의’, ‘후추’, ‘육유’ 등이 두드러졌음. 특이사항으로 ‘맵고 신맛(酸辣)’이 한국 라면과 비교했을 때 큰 차이를 보였으며 중국 소비자들은 라면을 고를 때 한국식 매운 라면보다 맵고 신맛에 대해 좀 더 선호하는 경향을 보임

▶ 미국 내 재외 중국인 라면 구매요인 분석

- ① 한국 라면 - 탄력있는 볶음면
- ② 非 한국 라면 - 맵고 신맛

[표 2.6] 미국 ‘한국 라면’ vs ‘非한국 라면’ 구매후기 비교



자료 : 미국 내 재외중국인 온라인쇼핑몰 ‘라면’ 구매후기 2,489건 분석 (18.01 - 20.07)
값 설명 : 키워드 비율 = ‘해당 키워드/전체 키워드’

4. 미국 내 중국인, 온라인 배달 통해 라면 구입

▶ 미국 내 중국인, 라면 주 구매장소 #1. 온라인 쇼핑물

미국 내 중국인들의 온라인 배달을 통해 라면을 구입하는 것으로 드러남. 미국 내 재외 중국인들에게 라면은 아마존, 이베이 등 주요 온라인 쇼핑몰에서도 손쉽게 구입할 수 있다는 장점이 있음, 최근 코로나19 확산으로 인해 온라인 제품 구입은 더욱 가속화 될 것으로 전망됨

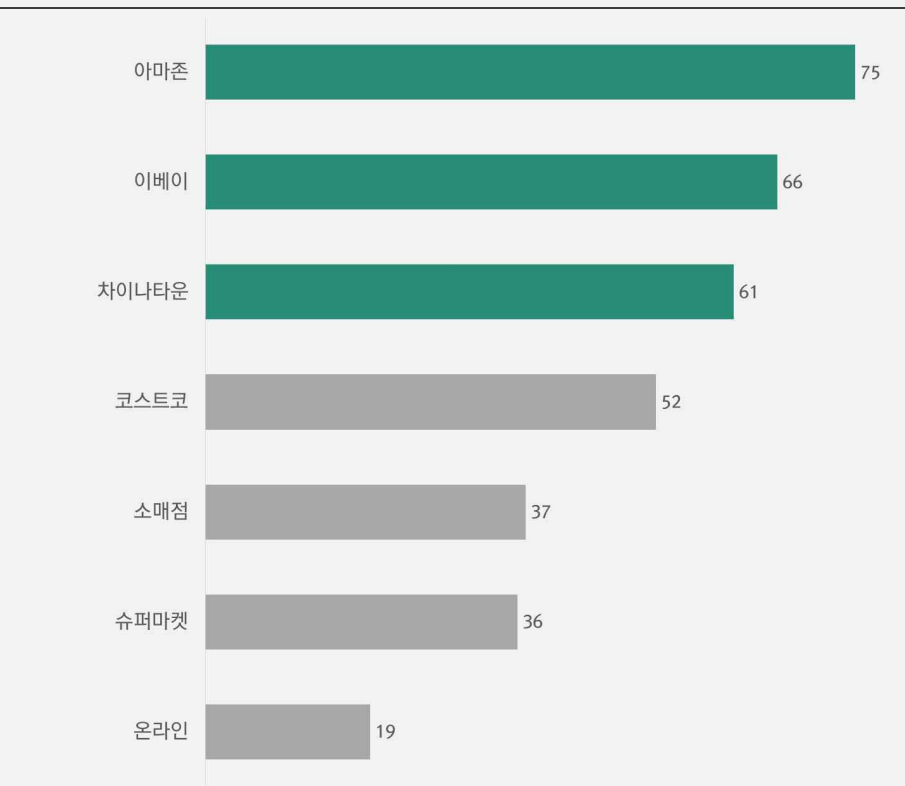
▶ 미국 내 중국인, 라면 주 구매장소 #2. 차이나 타운

미국 내 중국인들은 본인들이 거주하는 차이나 타운 내 소매점이나 아시안 매장에서 라면을 직접 구입하는 경우도 종종 확인되었음

▶ 미국 내 재외 중국인 라면 구입 장소

① 온라인 쇼핑물 ② 차이나 타운

[표 2.7] 미국 내 재외 중국인 라면 구입 장소 키워드 분석



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 '라면 구매후기 및 커뮤니티 '라면' 포함 문서 5,045건 분석 (18.01 - 20.07)

[2023년 업데이트]

5. 가성비와 다양성으로 무장한 미국 라면

▶ 간편함과 가성비 음식으로 라면 인기

최근 북미 지역에서는 빠르게 변화하는 라이프스타일의 영향으로 쉽고 빠른 식사가 인기를 끌고 있음. 이에 따라 컵라면을 포함한 즉석면 식품의 소비는 증가하고 있는 추세임. 또한, 가격이 저렴한 점과 다양한 맛도 더 많은 사람이 라면을 찾는 성장 동력으로 꼽히고 있음. 특히, 최근 인플레이션이 심화되고 미국 내 과도한 팁 문화로 소비자들 외식에 대한 부담을 느끼게 됨에 따라 도넛을 살 수 있는 가격만으로 끼니를 때울 수 있는 라면에 대한 수요가 증가하고 있음

뿐만 아니라, 비건 등 다양한 사람의 입맛과 취향에 맞는 제품들이 출시되고 있으며, 고객을 유지하기 위한 새로운 제품 개발이 지속적으로 이루어지고 있는 것도 북미 시장 라면 매출 상승에 한 몫을 하고 있음¹⁸⁾¹⁹⁾

▶ 현지화 제품 및 한류로 라면 인기

영화 ‘기생충’에서 ‘짜파구리’라는 이름이 알려지며, 라면이 처음 미국 시장에서 주목을 받기 시작함. 이처럼 K-컨텐츠와 한류 덕분에 라면 판매가 증가하고 있음

라면 제조 회사들의 현지화 노력에도 주목할만 함. 삼양식품은 올해 미국 내 히스패닉 인구를 겨냥한 ‘하바네로리움 불닭볶음면’을 출시함. 하바네로는 매운 고추의 종류 중 하나로, 중남미 지역이 주요 산지임. 해당 제품은 매운 음식을 좋아하는 중남미 이주민들의 입맛을 타겟으로 한 제품으로, 실제 판매량도 증가하고 있음²⁰⁾

[표 2.8] 삼양식품의 불닭브랜드 제품



사진 자료 : 한국영농신문

18) 자료: MarketWide Research, 「North America Instant Noodles Market 2023-2030」

19) 자료: 한국경제, “도넛 가격으로 끼니 해결…미국인도 못 참는 ‘한국 음식’ [인재광의 대기만성s]”, 2023.09.

20) 자료: 한국영농신문, “현지인 입맛 저격, 매운맛 라면 수출 급증”, 2023.10.

[2023년 업데이트]

6. 프리미엄, 웰빙 라면 인기

▶ 높아진 생산가격에 부응하는 프리미엄 라면 제품들이 인기

일본의 닛신식품(Nissin Foods)은 2022년 프리미엄 제품과 매운맛 컵라면을 출시하면서 매출액이 전년 대비 22% 증가하였으며 프리미엄 라면 제품의 순매출은 32% 증가함. 코로나19 기간 동안 편의성 높은 인스턴트라면에 대한 소비가 지속적으로 증가했으며, 닛신식품은 이런 트렌드의 수혜를 가장 크게 입은 기업 중 하나임

닛신식품은 지난 몇 년간 지속적인 제품 개발을 진행한 것이 매출 증가에 매우 중요한 역할을 했다고 언급하면서, 보다 광범위한 소비자층에 어필할 수 있는 제품 개발에 집중했다고 전했다. 특히, 다양성을 추구하는 MZ세대의 구매 취향에 대응하기 위하여 한정품인 ‘호박 스파이스 컵라면’을 출시하였으며, 매운 맛을 살린 ‘핫&스파이스 파이어워 컵볶음밥’ 등을 출시하기도 했음²¹⁾

▶ 웰빙을 추구하는 전반적인 건강 트렌드를 강조한 제품 출시 인기

미국 내 인플레이션이 지속됨에 따라 저렴한 먹거리인 라면에 대한 관심이 높아졌음. 하지만 동시에 건강에 좋은 음식을 찾는 트렌드가 계속됨에 따라 기업들은 조금이라도 건강한 제품 출시를 통해 시장 공략에 나서고 있음. 기존 라면에 비해 나트륨이 적게 들어가고, 튀기는 대신 쪄낸 면을 사용한 제품을 출시하면서 건강에 좋은 식품으로 홍보하기도 함. 또한, 단백질과 섬유질이 풍부한 견과류가 추가된 라면이 출시되기도 하였으며, 라면을 기름에 튀기지 않고 에어프라이 방식으로 생산한 제품도 주목을 받고 있음²²⁾

[표 2.9] 닛신의 프리미엄 라면 제품



사진 자료 : Nissin Foods USA

21) 자료: Food Dive, “Nissin sales jump 22% as premium ramen drives growth”, 2022.08.

22) 자료: 농식품수출정보, “미국, 프리미엄 라면 시장의 급성장”, 2022.09.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 유통채널



1. 미국 라면 유통채널 점유율
2. 미국 라면 주요 유통채널

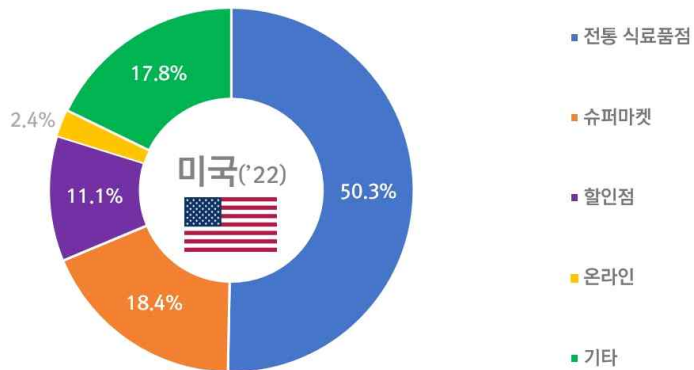
[2023년 업데이트]

1. 미국 라면 유통채널 점유율

▶ 미국 내 라면을 포함한 식품, 오프라인 유통채널 우세

2022년 미국에서 라면을 포함한 식품의 유통채널 중 ‘전통 식료품점’은 50.3%로 가장 높은 점유율을 보였으며 ‘슈퍼마켓’이 18.4%의 점유율을 보이며 뒤를 이었음. 이어서 미국 내 ‘할인점’의 비중은 11.1%를 차지하였으며, ‘온라인’ 채널을 통해 2.4%의 적은 비중으로 이루어짐을 확인함. 라면을 포함한 식품의 유통이 미국에서는 온라인 채널에 비해 오프라인 채널이 우세함을 확인함

[표 4.1] 미국 라면 소매유통채널 점유율



미국 라면 소매유통채널 점유율 ²³⁾²⁴⁾	
유형	미국
전통 식료품점	50.3%
슈퍼마켓	18.4%
할인점	11.1%
온라인	2.4%
기타 ²⁵⁾	17.8%

자료: 스탯ISTA(Statista)

23) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10

24) 해당 장에서 ‘라면’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품’의 정보를 확인함

25) 본 보고서에서 기타는 인근 밀키트 전문점, 편의점 등의 채널을 포함함

[2023년 업데이트]

2. 미국 라면 주요 유통채널

① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('22) • 4,205억 달러(565조 4,884억 원 ²⁶⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 4,632개 • 직원 수('22): 160만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 150개 물류 센터 보유 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기업 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리 고유 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등]) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com 	

자료: 월마트(Walmart)
사진 자료: 월마트(Walmart)

26) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



27) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

② 코스트코홀세일

기업 기본 정보	기업명	코스트코홀세일(Costco Wholesale)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.costco.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('22)	• 2,227억 달러(299조 4,870억 원) ²⁸⁾	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('22): 589개²⁹⁾ • 직원 수('22): 20만 3,000명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 회원제 창고형 매장 형태로 운영 • 특정 지역에 한하여 투데이딜리버리(2-Day Delivery) 서비스 운영 중 			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 납품 관련 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 코스트코는 본사에서 직접 제조업체와 거래하는 것이 일반적이며 인하우스브랜드(이)를 통해서도 제품을 구매함 - 내셔널 브랜드와 PB(커코랜드)제품 등 3,800여 개의 품목을 취급하며, 소품종의 고품질 제품을 선별해 다량 계약을 통해 공급가를 낮추는 구매 정책 - 제조업체의 경우 코스트코 매장을 방문해 유사 제품의 가격을 체크해야 함 • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors & Suppliers' 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역 부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 코스트코 공급업체 행동 강령 ② 공인검사기관에서 TPI 실시 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-425-313-8100 (Northwest Region)
----------	---------------	---



자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale), 월스트리트저널(WSJ), 한국농수산물유통공사(aT)
사진 자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale)

28) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

③ 노드스트롬

기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)	NORDSTROM
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.nordstrom.com	
	위치	시애틀(Seattle)	
	규모	매출액('22) • 150억 9,200만 달러(20조 2,957억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 358개 • 직원 수('23): 6만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 지역적 특징에 맞춘 차별화 매장을 만드는 전략 활용 2017년 온라인에서 선택한 제품을 지정한 매장에서 2시간 이내에 입어볼 수 있는 '노드스트롬 로컬' 매장 오픈 코로나19 이후 온라인 매출 비중 50%까지 확대됨 'Food Gift Set' 카테고리로 다양한 답례품 판매 중 		

매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-282-6060 - 이메일: contact@nordstrom.com
-------------	---------------------	--

자료: 노드스트롬(Nordstrom)

사진 자료: 롤링스톤(RollingStone), 구글맵(Google Maps)

29) 미국과 푸에르토리코 지역 합산 매장 수입

30) 코스트코홀세일은 앤더슨데이몬(Anderson Day-mon Worldwide)을 인하우스브로커로 지정함

[2023년 업데이트]

④ 블루밍데일스

기업 기본 정보	기업명	블루밍데일스(Bloomingdale's)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.bloomingdales.com	
	위치	뉴욕(Newyork)	
	규모	매출액('22)	• 28억 달러(3조 7,654억 원)
		기타 규모	• 매장 수('22): 57개 • 직원 수('22): 302명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 메이시스의 자회사 • 젊은 층에게 선호도가 높은 브랜드만을 모아놓고, 최소한의 디스플레이를 통해 고객의 부담감 감소 • 온라인 사이트에서 선물용 음식을 판매할 수 있는 코너가 별도로 제공됨 		



매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 주얼리 및 악세서리, 핸드백, 선물용 제품 등
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-777-0000
-------------	---------------------	---

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's), 포브스(Forbes), 지피아(Zippia)
사진 자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's)

[2023년 업데이트]

⑤ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('22)		• 787억 4,800만 달러(105조 9,003억 원) ³¹⁾
		기타 규모		• 매장 수('22): 9,447개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 • 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 • 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유 			

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 (corp.7-eleven.com/corp/supplier-partners) - 'Range Me(유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼)' 클릭 - 계정 생성 및 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매 가격 등 제품 설명 자유 기재) - 등록 과정 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-255-0711
-------------	---------------------	--

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

[2023년 업데이트]

⑥ 씨클케이


기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.circlek.com
	위치	애리조나(Arizona)
	규모	매출액('22) • 12억 4,095만 달러(1조 6,688억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 6,621개 • 직원 수('22): 15,192명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1951년 텍사스에서 개점 • 1999년 편의점 프랜차이즈 프로그램 도입 • 2003년 Alimentation 쿠히타드(Couche-Tard)에 인수 • 현재 47개 주에서 매장 운영 중이며, 대부분 주유소와 함께 운영됨 • 현재 유럽 포함 중국, 베트남 등 24개의 국가에서 매장 운영 중이며 14개의 지역사업부로 나뉨 • 2023년 ESG 산업 등급 상위권 	
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 (www.circlek.com/contact-us-new) - 홈페이지 기입 정보 ① 작성자 정보 (이름, 이메일 주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 각 지역별 사무실에 연락 (www.circlek.com/contact-us-new) 하단 참조



자료: 씨클케이(Circle K)

사진 자료: 씨클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

[2023년 업데이트]

⑦ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 84개 직원 수('22): 5,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 캐나다와 영국에 8개의 매장을 보유함 아시아 스타일 제품을 전문으로 하고, 아시아계 미국인 쇼핑객을 대상으로 함 2020년 로스앤젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 각 지역의 매장별로 상이한 이벤트를 진행 미국 내 전국적으로 어린이 그림 그리기 대회를 실시하여 시상하고 있음 	

매장정보	입점 가능 품목	주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기업 정보 ① 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, ② 입점 문의 등 자유 기재 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980
-------------	---------------------	---

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(NYT)
사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)

[2023년 업데이트]

⑧ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*22): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 • 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영 중 • 자체 쇼핑 애플리케이션과 카카오톡, 워챗 채널 보유 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 SNS와 홈페이지를 통해 공유 • 각 기념일 별로 관련 할인 행사 진행 중 • 각 지역의 매장별로 매주 할인 상품이 상이함 	

매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등
	선호 제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300 (캘리포니아 샌디에고) - 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요 (zionmarket.com/careers)
-------------	---------------------	--

자료: 시온마켓(Zion Market)
사진 자료: aT 미국 지사(aT America)

[2023년 업데이트]

⑨ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('22) • 2,140억 달러(287조 7,872억 원) ³²⁾ 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 23억 회	
기업 요약	• 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰로 190만 개의 기업의 상품 보유 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원 • 아마존을 통해 분당 7,400개의 제품의 구매가 이루어짐		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	삼양(Samyang), 미스디얍(Mi Sedaap) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행



입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 방법 안내 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) 자격 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-280-4331
----------	---------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
 사진 자료: 아마존(Amazon)

32) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

⑩ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('22)	• 97억 달러(13조 446억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근1개월): 6억 6,760만 명 • 앱다운로드수('22): 5억 9,900만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨 • 각 국가의 통화로 구매 가능 • 오늘의 특가 상품이 매일 메인 홈페이지를 통해 공개됨 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	삼양(Samyang), 닛신(Nissin) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000) 	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 매크로트렌즈(MacroTrends)
사진 자료: 이베이(eBay)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 통관·검역



1. 미국 라면 통관 및 검역 절차
2. 미국 라면 품질 인증
3. 미국 라면 라벨링
4. 미국 라면 성분 및 유해물질

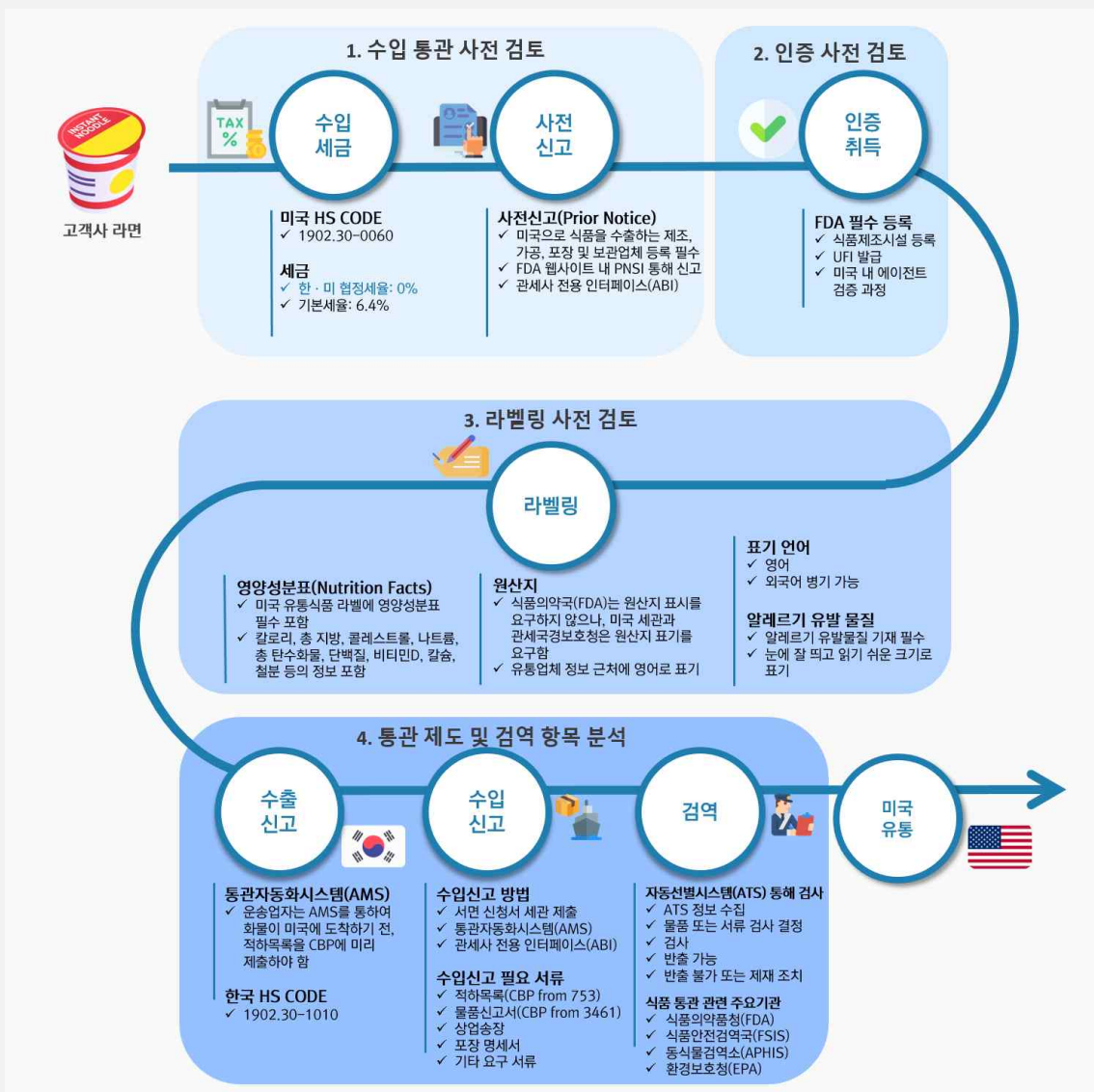
[2023년 업데이트]

1. 미국 라면 통관 및 검역 절차³³⁾

▶ 미국 라면 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 라면 통관 검역 절차



자료: 식품의약품안전처, 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

33) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[2023년 업데이트]

[표 5.2] 미국 수입통관 절차 요약

사전 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 산성 상온 식품의 경우, FCE/SID 등록 • 수산물 등의 경우, HACCP 인증 취득 • 건강식품의 경우, 미국 건강식품 현행우수제조관행(cGMP) 규정 적용준수 확인 • 일반식품의 경우, 제조자의 식품에 대한 예방제어(PCHF) 적용준수 확인 • 신선농산물의 경우, 안전생산 규정(Produce Safety Rule) 적용준수 확인 • 소량의 육류, 계란, 우유성분(2% 초과)이 함유되는 식품의 경우, 농무부 허가증 (USDA Permit) 소지 여부 확인
원료 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 첨가물 관련 규정 「21 CFR Part. 170~190」 확인 • 식품 및 GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe) 첨가물 수록, 각각의 용도, 사용가능 식품 분류가 규정됨 • 건강기능식품 원료: 신종 식이재료(NDI: New Dietary Ingredient) 신고 후 FDA 승인 필요
라벨 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 표시규정 「21 CFR 101」 확인 및 이에 부합하는 영양분석표 등 작성, 내부 심의 진행
생명공학 식물 검토	<ul style="list-style-type: none"> • USDA 유전자변형 식품 표시 관련 ‘국가 생명 공학 식품 표시기준(NBFDs: National Bioengineered Food Disclosure Standard)’ 원료 사용 여부 검토 • 면제 대상이 아닐 경우, “Delivered from Bioengineering(생명공학 유래)” 표시 부착 필요
물품 도착 전 선적	<ul style="list-style-type: none"> • 통관자동화시스템(AMS: Automated Manifest Systems) 이용, 적하목록(ISF: Import Security Filing)을 관세국경보호청(CBP: U.S. Customs and Border Protection)에 신고(“24-Hour Rule”³⁴⁾ 적용)
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 통관항 도착 5일 전부터 사전신고(Prior Notice) 가능 • 도착 후에는 15일 이내로 신고(세관양식 CBP 3461 작성)
통관 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> • FDA 수입서류 검토(OASIS) • 수입서류 검토 후 표본검사가 필요 없을 시 수속진행 동의서 통보 후 수입 허가 <ul style="list-style-type: none"> - 합격 판정 시에는 수입이 허가됨 - 불합격 시 제품 억류와 청문회 통보 • 표본검사 필요시 ‘표본조사 통보서’를 통해 표본 요청 후 검토

자료: 식품의약품안전처

34) 미국행 수출화물의 적하목록을 적재 24시간 전에 제출 의무화

[2023년 업데이트]

▶ 미국 식품시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조/가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록해야 하는데, 미국 시장에 신규 진입하는 업체의 경우 반드시 사전에 시설 등록을 마쳐야 함

[표 5.3] 미국 식품시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처


[2023년 업데이트]

2. 미국 라면 품질 인증

▶ 미국 라면, ‘FDA 등록’ 필수

미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)를 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 제조시설 등록 신청은 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자 하는 수출업체는 온라인을 통해 FDA에 등록해야 함


[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

등록 정보	
	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> • 식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
<p>절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품제조시설 등록(FFR: Food Facility Registration) <ul style="list-style-type: none"> - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 - ‘Food Facility Registration’ 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 • 작성 내용 검토 후 저장 • 등록 확인 • 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 • 고유시설식별번호(UFI) • 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 • 미국 내 에이전트 검증 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

등록 정보		
	필수 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 시설명, 주소, 전화번호 • FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설 : 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서
	주의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일) • 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함 • 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함



자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 인정받을 수 있음

[표 5.5] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	
동등성 인정 요건			

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture), 국립농산물품질관리원

[2023년 업데이트]

▶ 미국 식품 관련 기타 인증

미국 내 식품 관련 기타 인증으로는 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 5.6] 미국 라면 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
글루텐-프리 인증	기능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

3. 미국 라면 라벨링

[표 5.7] 미국 라면 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 일반적인 명칭 사용 • 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면 하단 30%에 위치 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 • 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기 • 글자 크기는 세로와 가로로 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 • 통상적인 이름 사용 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름 사용

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[표 5.7] 미국 라면 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표시 대상에 첨가도 포함됨 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요 • 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의약품국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것
	8. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항 표기

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

▶ 미국 라면 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 제품종류
- ③ 용량
- ④ 특이사항



- ① 성분 정보
- ② 조리방법
- ③ 원료 정보
- ④ 알레르기 정보 및 기타 주의 문구

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Product Name : Sapporo Ichiban
- ② Product Type : Miso Ramen Soybean paste flavor
- ③ Capacity : Net WT. 3.55 oz (101g)
- ④ Information : With natural and Artificial flavors

[앞면 - 국문]

- ① 제품명 : Sapporo Ichiban
- ② 제품 종류 : 된장 맛 미소 라면
- ③ 용량 : 순중량 3.55 oz (101g)
- ④ 특이사항 : 천연 및 인공 향신료 첨가

[뒷면 - 영문]

① Nutrition Facts

1 servings per container
serving size 1 package of 3.55oz (101g)

Amount Per Serving - Calories 460	
%Daily Value *	
Total Fat 19g	24%
Saturated fat 9g	45%
Trans fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 1800mg	78%
Total carbohydrate 62g	23%
Dietary fiber 4g	14%
Total sugars 2g	
Includes 2g added sugars	4%
Protein 9g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 65mg	6%
Iron 4mg	20%
Potassium 215 mg	4%

*The % daily value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 Calories a day is used for general nutrition advice

Calories per gram :
Fat 9/ carbohydrate 4 / protein 4

[뒷면 - 국문]

① 성분 정보

1회 분량
1 패키지 당 3.55oz (101g)

1회 분량당 - 460 칼로리	
%1일 기준치 *	
총 지방 19g	24%
포화지방 9g	45%
트랜스지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 1800mg	78%
총 탄수화물 62g	23%
식이섬유질 4g	14%
당질 2g	
2g의 첨가된 설탕 포함	4%
단백질 9g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 65mg	6%
철분 4mg	20%
칼륨 215 mg	4%

% 일일 가치는 한화섭취량 안에 얼마나 많은 영양이 일일 식단에 기여하는지 말해주고 있습니다. 하루 2,000칼로리는 일반적인 영양기준에 사용됩니다.

gram 당 칼로리 :
지방 9/ 탄수화물 4 / 단백질 4

[2023년 업데이트]

② How to cook

- : 1. In a small pot, boil 500ml of water
Add noodles, cook for 3 minutes, stir occasionally
- 2. Remove from heat. Add soup and seasoning from the packet and stir well.
- 3. Try adding an egg, vegetable or meat as desired

③ Ingredient

- : enriched wheat flour(wheat flour, niacin, reduced iron, thiamine mononitrate, riboflavin, folic acid), palm oil(tbhq and citric acid added to protect flavor), Tapioca starch, salt ,soy sauce (water, wheat, soybeans, salt, sodium benzoate (preservative), guar gum, sodium carbonate, tocopherols,potassium carbonates

misopowder(contains miso[soy beans, salt, rice barley] modified Tapioca starch, soy sauce [soybeans, wheat, salt] salt, caramel color monosodium glutamate) salt, monosodium glutamate, sugar, garlic powder, caramel color, dried leek, maltodextrin, spices, tricalcium phosphate, yeast extract, natural ginger flavor, Disodium guanylate, disodium inosinate, fermented wheat protein (wheat ,protein, salt, maltodextrin) natural garlic flavor, citric acid, disodium succinate, paprika (for color), Riboflavin, thiamine mononitrate

spices (chili pepper, orange peel sesame seed , poppy seed sea lettuce, yuzuchinesepepper)

④ Allergic information and other cautionary phrases

- : May contain milk, eggs , fish, crustacean shellfish, tree nuts and peanuts products. Store in a cool and dry place

② 조리방법

- : 1. 작은 냄비에 물500ml와 면을 넣고 3분동안 끓여줍니다. 중간에 저어줍니다.
- 2. 불을 끄고 국물과 스프를 넣고 잘 저어줍니다.
- 3. 기호에 따라 계란, 야채, 고기를 첨가합니다.

③ 원료 정보

- : 풍부한(농축된) 밀가루(밀가루, 비타민B(나이아신), 환원철, 티아민 모노니트레이트, 리보플라빈, 엽산), 아자수오일(TBHQ와 구연산이 밀가루를 보호, 보존하기 위해 첨가됨), 타피오카녹말, 소금, 간장(물, 밀, 콩, 소금, 벤조산나트륨(방부제), 구아검, 탄산나트륨, 토코페롤, 탄산칼륨

된장가루(된장 [콩 ,소금,쌀,보리], 정제된 타피오카, 녹말, 간장 [콩,밀,소금] 소금, 카라멜색소, 모노소듐, 글루타민나트륨) 소금, 모노소듐글루타민나트륨, 설탕, 마늘가루, 카라멜색소 , 말린대파, 말토덱스트린, 향신료 ,인산 산칼슘, 효소 추출물, 생강맛, 구아닌산나트륨, 인산 나트륨 ,발효 밀 단백질(밀, 단백질, 소금, 말토덱스트린) 생강맛, 구연산, 석신산이나트륨, 파프리카(색을 위해), 리보플라빈, 티아민 단원산염

향신료들 (고춧가루, 오렌지껍질, 참깨, 양귀비씨, 파래, 유자, 중국후추)

④ 알레르기 정보 및 기타 주의 문구

- : 우유나 계란, 생선, 갑각류, 조개류, 견과류, 땅콩이 함유되어 있을 수 있습니다. 시원하고 건조한 상태로 보관하십시오.

[2023년 업데이트]

4. 미국 라면 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe)는 미국에서 판매되는 식품 원료의 안전성을 평가하는 제도이며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 라면을 ‘유탄면’으로 분류하여 관련 식품첨가물 검색 시 총 237건을 발견했으며, 하기 표는 유탄면에 적용되는 미국 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 라면 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	사카린	Saccharin	가공식품	1회 제공량당 30mg 이하
2	사카린나트륨	Sodium saccharin		
3	사카린칼슘	Calcium saccharin		
4	아카시아검	Gum arabic (Acacia gum)	모든식품	[식이섬유, 유화제, 유화제염, 향료 및 보조제, 조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제, 텍스처라이저] (GRAS: 1.0% 이하)
5	한천	Agar		[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS: 0.25% 이하)
6	황산알루미늄	Aluminum sulfate		[다목적](GRAS: GMP에 따라 사용)
7	황산알루미늄나트륨	Aluminum sodium sulfate		
8	인산칼슘	Calcium phosphates		
9	글리세린	Glycerin		

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

▶ 유해물질

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 유통면에 적용되는 미국 유해물질 기준임. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 라면 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg(20 ppb)

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 식품안전정보원에 따르면, 2019년부터 2021년까지 한국산 수출식품 부적합 사례는 총 779건으로 집계됐으며, 그중 미국에서 가장 많이 발생한 부적합 사유는 ‘표시기준 위반’으로, 주요 5개국³⁵⁾에서 발표한 전체 표시기준 위반의 97.3%(687건)을 차지함. 이에 따라 미국으로 식품 수출 시 의무 표시기준에 대한 각별한 주의가 필요함

[표 5.11] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: 한국무역협회

35) 중국, 미국, 일본, 대만, EU

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 전문가 인터뷰



1. 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center)
2. 카타기리(Katagiri)
3. 모턴윌리엄스(Morton Williams)
4. 디아고스티노(D Agostino)
6. 에이치마트(H Mart)

Interview ① 뉴월드쇼핑센터 (New World Shopping Center)

36)



뉴월드쇼핑센터
(New World
Shopping Center)

전문가 소속

뉴월드쇼핑센터
(New World
Shopping Center)
소매업체

연락처

1 718 353 0551

전문가 정보

Ms. Teller
(Sales Representative)

뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center) Sales Representative, Ms. Teller

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

뉴월드쇼핑센터는 2009년에 설립된 복합쇼핑몰이며 마트, 푸드코트, 화장품매장, 의류매장 등이 입점해 있습니다. 마트에서는 주로 한국, 중국, 일본 등의 아시아 식품들을 취급하고 있으며 신선식품, 냉동식품, 스낵류 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 라면의 수요는 어떤가요?

미국에서 라면은 매우 대중적인 인스턴트 식품이며 매년 소비량이 상승하고 있습니다. 한국 브랜드의 라면 또한 다수 진출해 있으며, 한국 라면의 경우 특히 미 동부 지역에서 인기가 많습니다. 미국에서는 간장, 스테미치, 김치 등 다양한 맛의 라면이 판매되고 있고 소비자들은 집, 직장, 여행지에서 주로 라면을 먹는 편입니다. 라면 제품의 주 소비자는 직장인 또는 학생입니다.

Q. 미국 내 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

한국의 B사, 일본의 삿포르(Sapporo)사 제품이 가장 대표적인 인스턴트 라면 제품이며 소비자 선호도가 매우 높습니다. B사 라면의 경우, 매운 맛의 제품임에도 불구하고 미국인의 입맛에 잘 맞기 때문에, 다양한 매운 라면 브랜드 제품 중 판매량이 가장 높습니다. 특히, 한국이나 일본에서 거주 혹은 여행 경험이 있는 소비자들은 두 제품이 현지에서 익숙하게 접할 수 있는 가장 평준화 된 맛이라고 평가하고 있습니다.

Q. 라면의 주 구매요인은 무엇인가요?

라면의 주 구매 요인은 맛과 성분입니다. 집에서 라면을 끓여 먹는 경우, 개인의 기호에 따라 고기, 채소 등을 추가하여 먹을 수 있지만 여행지나 직장에서 먹는 경우에는 제품 자체의 맛을 고려하며, 먹기에 간편한 컵라면을 선호하는 편입니다. 그리고 라면은 방부제와 화학 첨가물로 인해 심장마비, 뇌졸중, 위암의 발병확률을 높일 수 있다고 알려져 있기 때문에 건강을 중시하는 소비자들은 라면의 영양성분 또는 화학첨가물 등을 고려하고 있습니다.

Q. 미국 내 중국인의 라면 수요는 어떤가요?

미국 내 중국인의 인구 비율은 높은 편입니다. 그 중 대다수의 중국인들은 거의 샌프란시스코에 거주하고 있습니다. 중국인들은 라면을 자주 소비하며 굴, 간장, 오리엔탈, 소고기 맛의 제품의 선호도가 가장 높습니다.

Interview ② 카타기리(Katagiri)

37)



카타기리
(Katagiri)

전문가 소속

카타기리
(Katagiri)
수입유통업체

연락처
1 212 755 3566

전문가 정보

Ms. Kumi
(Sales Staff)

카타기리(Katagiri) Sales Staff, Ms. Kumi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카타기리는 1907년에 설립된 수입유통업체로, 일본 식품을 전문으로 취급하고 있습니다. 현재 미국 뉴욕 맨해튼에서 매장을 운영하고 있으며 와규, 스시, 도시락, 일본 라멘 등 다양한 식품들을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 라면의 수요는 어떤가요?

미국 내 라면의 수요는 꾸준히 높은 편으로, 코로나로 인한 락다운(Lockdown)기간에 휴지, 빵, 라면의 사재기 대란이 발생할 정도로 미국에서 라면의 선호도는 매우 높습니다. 라면의 주 소비자는 중국인을 포함한 아시아인이며 학생, 직장인들이 자주 구매합니다. 뉴욕, 워싱턴 등의 대도시는 중국 음식 전문점 및 레스토랑이 많기 때문에 식당에 가서 혹은 포장해서 먹기도 하지만 교외지역에서는 전문 음식점들이 비교적 적어 인스턴트 라면이 거의 유일한 선택지입니다.

Q. 미국 내 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

인스턴트 라면은 주로 아시아 브랜드의 제품이 인기가 많습니다. 한국, 일본, 중국 등 세 국가의 대표적인 브랜드는 한국의 B사, 일본의 삿포로(Sapporo), 중국의 화(Hwa)입니다. 특히 한국 B사의 라면은 미국인에게 친숙한 매운 맛으로 선호도가 높으며, 일본 삿포로 라면 제품은 간장과 닭고기 맛으로 매운 맛을 선호하지 않는 소비자에게 인기가 있습니다.

Q. 미국 내 판매 중인 라면의 가격은 어떤가요?

현재 미국에서 판매되고 있는 라면의 가격은 \$0.4-2.5³⁸⁾(약 480원-3,000원) 사이에 형성되어 있습니다. 라면은 전반적으로 저렴하기 때문에 소비자들이 생각했을 때 \$2(약 2400원) 이상의 제품은 비싸다고 생각하는 경향이 있습니다. 라면 제품 중에서는 고기 라면과 일본 라멘 제품의 가격이 비교적 높은 편입니다.

Q. 미국에서 라면 제품은 주로 어디에서 판매되고 있나요?

미국 내에서는 인스턴트 라면 제품이 대중화되어있기 때문에 대부분의 슈퍼마켓, 편의점 등에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 오프라인 유통채널에서는 인기 제품들이 주로 판매되고 있으며 온라인에서는 더욱 다양한 제품들을 찾아볼 수 있습니다.

38) 1달러 = 1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)

39)



모턴윌리엄스
(Morton Williams)

전문가 소속

모턴윌리엄스
(Morton Williams)
소매업체

연락처
1 212 308 6922

전문가 정보

Mr. Angelo Puleo
(General Manager)

모턴윌리엄스(Morton Williams)

General Manager, Mr. Angelo Puleo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

모턴윌리엄스는 1946년에 설립된 슈퍼마켓으로, 미국 뉴욕에 16개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 육류, 농수산물, 유제품, 스낵, 음료, 간편식품 등입니다.

Q. 미국 내 라면의 소비 동향은 어떤가요?

미국 내 라면의 수요는 지속적으로 상승하고 있지만, 이는 경제 불황의 지표로 해석될 수 있습니다. 코로나19 팬데믹 상황이 지속됨에 따라 실업률이 상승하였고 경제가 나날이 침체되고 있습니다. 이에 소비자들의 재정 상황이 불안정해지면서 저렴한 가격의 라면의 판매량이 점차 상승하고 있습니다.

Q. 미국 내 라면의 인식은 어떤가요?

라면은 가격이 매우 저렴하고 간편하게 먹을 수 있기 때문에 소비자 선호도가 높습니다. 그러나 일각에서는 라면을 주로 섭취하는 사람들은 저소득층이라는 인식이 존재하기도 합니다. 미국 소비자들은 닭고기 맛 라면을 가장 선호하는 편이며 절반 이상의 소비자들은 적당한 매운 맛의 라면을 선호합니다.

Q. 미국 소비자들은 주로 어디에서 라면을 구매하나요?

대다수의 소비자들은 하이퍼/슈퍼마켓, 편의점 등에서 라면을 구매합니다. 특히 하이퍼/슈퍼마켓의 경우, 세일 프로모션을 자주 진행하기 때문에 6-12개 들이 라면을 반값에 구매할 수 있습니다. 물론 온라인으로 라면을 구매하기도 하지만, 소량 구매 시 배송비가 추가되기 때문에 대량으로 구매할 때에만 온라인을 이용하는 편입니다.

39) 사진자료: 모턴윌리엄스(Morton Williams) 홈페이지, 인스타카트(Instacart) 홈페이지

Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)

40)



디아고스티노
(D Agostino)

전문가 소속

디아고스티노
(D Agostino)
유통업체

연락처
1 646 215 7781

전문가 정보

Mr. Carlos Hiddalgo
(Manager)

디아고스티노(D Agostino)

Manager, Mr. Carlos Hiddalgo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디아고스티노는 1932년에 설립된 미국 슈퍼마켓 체인점입니다. 현재 미국 뉴욕 내 26개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목으로는 농수산물, 육류, 유제품, 베이커리, 음료 및 주류 등이 있습니다.

Q. 미국 라면 시장의 전망은 어떤가요?

미국 내 라면의 판매량은 불경기 상황이 지속될수록 높아지고 있습니다. 경제 호황 시기에는 더 높은 가격을 지불하더라도 맛있고 건강한 음식을 섭취하자는 인식이 있었지만, 지금 같은 경제 불황 시기에는 식비를 절약하기 위해 저렴한 인스턴트 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 현재 미국은 팬데믹 상황이 종식되지 않은 상태이며 미국 내 경제 불황이 해소된다면 라면의 수요는 낮아질 것으로 예상하고 있습니다.

Q. 미국에서 인기 있는 라면 제품은 무엇인가요?

미국 시장에서 가장 인기 있는 라면 브랜드는 닛신(Nissin)과 마루찬(Maruchan)입니다. 두 브랜드는 미국 내에서 오랜 기간 인기를 얻었던 브랜드이기 때문에 소비자들에게 굉장히 익숙합니다. 소비자들은 특히 치킨 또는 소고기 맛 라면 제품을 선호하며 영양성분이 많이 함유된 제품을 구매하는 편입니다.

Q. 미국 소비자들은 주로 어디에서 라면을 구매하나요?

온라인에서는 다양한 브랜드, 다양한 맛, 다양한 가격의 라면 제품들을 찾을 수 있어 소비자의 선택의 폭이 넓은 편입니다. 소비자들은 영화나 드라마에서 나온 특정 라면 제품을 구매하려는 경우에는 주로 온라인을 이용하고 있습니다.

Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)

41)



에이치마트
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트
(H Mart)
수입유통업체

연락처
1 212 695 3283

전문가 정보

Ms. Usha Suryabansi
(Sales Assistant)

에이치마트(H Mart)

Sales Assistant, Ms. Usha Suryabansi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치마트는 1982년에 설립된 수입유통업체로 뉴욕, 뉴저지, 캘리포니아 등 미국 내 대부분의 도시에서 매장을 운영하고 있습니다. 주로 한국 브랜드 위주의 아시안 식품을 취급하며 육류, 농수산물, 유제품, 반찬류, 간편식품 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내에서 한국 브랜드의 라면이 경쟁력이 있나요?

미국 내에서 한국 라면의 수요는 높은 편입니다. 특히 한국과 중국 브랜드의 라면 제품이 많은 편인데, 중국 브랜드의 라면보다 한국 브랜드 라면의 판매량이 더욱 높습니다. 현재 판매되고 있는 라면의 종류는 다양하지만, 한국인과 중국인들은 모두 고기 맛의 라면 제품을 선호하고 있습니다.

Q. 미국에서 라면의 가격에 대한 인식은 어떤가요?

미국 소비자들은 라면 구매 시 맛을 가장 중시하며 가격은 주요 고려 대상이 아닙니다. 라면은 다른 즉석조리식품 및 인스턴트 식품에 비해 이미 가격이 매우 저렴한 편이기 때문에 라면 제품 간의 가격 차이는 크지 않으며 소비자들도 무조건적인 저렴한 제품보다는 취향에 맞는 라면을 선택하여 구매합니다.

Q. 미국에서 봉지라면 및 컵라면의 선호도는 어떤가요?

집에서 라면을 끓여 먹으려는 소비자들은 취향에 맞는 재료들을 첨가하여 먹을 수 있는 봉지라면 제품을 구매하는 편이며 직장, 여행지 등 다른 장소에서 라면을 먹는 소비자들은 따로 조리 용기가 필요하지 않은 컵라면 제품을 구매합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2023
2. MarkWise Research, 「North America Instant Noodles Market Analysis-Industry Size, Share, Research Report, Insights, Covid-19 Impact, Statistics, Trends, Growth and Forecast 2023-2030」, 2023.09
3. 스태티스타(Statista), 「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10
4. 식품의약품안전처, 「식품 수출 안내서(미국편)」, 2021
5. KATI농식품수출정보, 「식품시설 등록 : 중소기업체들을 위한 안내서」, 2018
6. 한국무역협회, 「한국산 수출식품 표시 기준 위반 97%는 미국서 발생」, 2022.07
7. 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration), 「21 CFR 101.54」, 2016.06
8. MarketWise Research, 「North America Instant Noodles Market 2023-2030」
9. 한국경제, 「도넛 가격으로 끼니 해결'...미국인도 못 참는 '한국 음식' [안재광의 대기만성's]」, 2023.09.
10. 한국영농신문, 「현지인 입맛 저격, 매운맛 라면 수출 급증」, 2023.10.08
11. Food Dive, 「Nissin sales jump 22% as premium ramen drives growth」, 2022.08.
12. KATI농식품수출정보, 「미국, 프리미엄 라면 시장의 급성장」, 2022.09.

■ 참고 사이트

1. WINA(World Instant Noodles Association) (www.instantnoodles.org)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
5. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
6. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) (www.costco.com)
7. 월스트리트저널(WSJ) (www.wsj.com)
8. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
9. 야미바이(Yami Buy), (www.yamibuy.com)
10. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
11. MarketWise Research(markwideresearch.com)
12. 한국경제 (hankyung.com)
13. 한국영농신문 (youngnong.co.kr)
14. Food Dive (fooddive.com)
15. KATI농식품수출정보 (kati.net)
16. 블루밍데일스(Bloomingdale's) (www.bloomingdales.com)
17. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
18. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
19. 씨클케이(Circle K) (www.circlek.com)
20. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

21. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
22. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
23. 뉴욕타임즈(NYT) (www.nytimes.com)
24. 교차로월드(Kyocharoworld) (www.kyocharoworld.com)
25. 시온마켓(Zion Market) (www.zionmarket.com)
26. aT 미국 지사(aT America) (atcenteramerica.com)
27. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
28. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
29. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com/ko)
30. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
31. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
32. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
33. 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration) (www.fda.gov)
34. 미국 농무부(SDA: United States Department of Agriculture) (www.usda.gov)
35. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 뉴월드쇼핑센터(New World Shopping Center) 홈페이지(www.newworldmallny.com)
38. 카타기리(Katagiri) 홈페이지(katagiri.com)
39. 모턴윌리엄스(Morton Williams) 홈페이지(www.mortonwilliams.com)
40. 인스타카트(Instacart)홈페이지(www.instacart.com)
41. 디아고스티노(D Agostino) 홈페이지(www.dagnyc.com)
42. 에이치마트(H Mart) 홈페이지(www.hmart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.27

본 보고서는 2020년 발행된 장분석고서의 2023년 업데이트 버전입니다.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea