한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KATI 농식품수출정보

시장 분석형

2023년 업데이트

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202300-09

품목 | 액상커피(Liquid Coffee)

HS CODE | 2101.11-9000

국가 | 미국(U.S.A)

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

Ⅰ. 시장규모(Market Size)

1. 미국 즉석 차 & 커피 음료 시장규모 05
2. 미국 즉석 커피 음료 시장규모 06
3. 미국 액상커피 수입규모 07

Ⅱ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화 13
2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기 14
3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기 15
4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나 16
5. 스페셜티 커피 및 RTD 커피 시장 성장 17
6. 고품질 및 혁신적인 커피 제품에 대한 니즈 증가 18

Ⅲ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 액상커피 유통채널 점유율 20
2. 미국 액상커피 주요 유통채널 21

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

Ⅳ. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 액상커피 통관 및 검역 절차 32
2. 미국 액상커피 품질 인증 35
3. 미국 액상커피 라벨링 39
4. 미국 액상커피 성분 및 유해물질 42

Ⅴ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

1. 엔더블유 커피 서플라이(NW Coffee Supply) 46
2. 홀푸드 마켓(Wholefoods Market) 47

※ 참고문헌 48

I 시장규모

1. 미국 즉석 차 & 커피 시장규모
2. 미국 즉석 커피 음료 시장규모
3. 미국 액상커피 수입규모

[2023년 업데이트]

1. 미국 즉석 차 & 커피 음료 시장규모

미국 국가 일반 정보[7]

면적	983만 ㎢
인구	3억 3,329만 명('22)
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5180달러

▶ **미국 즉석 차 & 커피 음료 시장규모 평균 50.2조 원, 연평균 5.7% 성장**

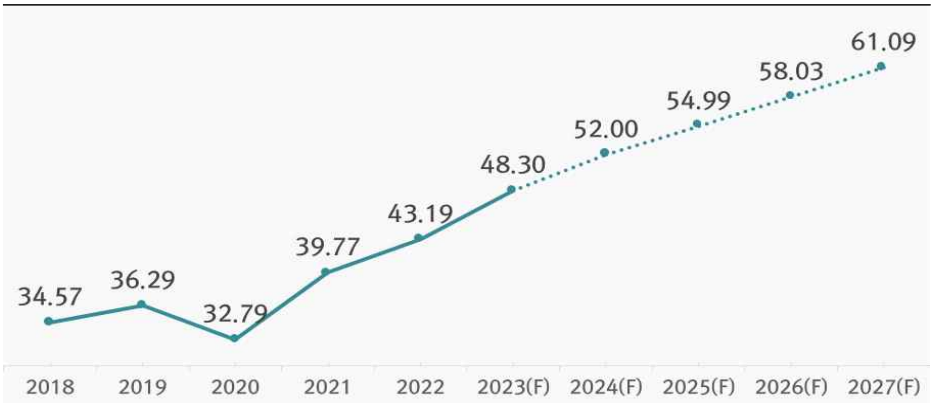
2022년 기준 미국의 즉석 차&커피 음료(RTD Coffee&Tea) 시장규모는 58.8조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 50.2조 원의 소비량을 보이고 있음. 5년간 연평균성장률은 5.7%이며, 2020년 성장률은 전년 대비 10% 감소했으나 이듬해 2021년에는 21%의 가파른 성장률을 나타냄. 코로나로 인한 사회적 거리두기로 대부분의 외부 판매점이 큰 영향을 받아 소비자들이 온라인을 통해 커피를 구입하고 가정 내에서 섭취하게 된 점이 크게 작용한 것으로 보임[1]

▶ **미국 즉석 차 & 커피 음료 시장규모, 향후 5년간 6.0% 성장 예상**

미국 즉석 차&커피 음료 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.0%씩 성장하며 2027년에는 82.2조 원 규모에 이를 것으로 예상됨[2]

[표 1.1] 미국 즉석 차 & 커피 음료 시장규모[3][4][5]

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR[6]
즉석 차&커피 음료	34.57	36.29	32.79	39.77	43.19	5.7%
(한화추정액)	(44.5조)	(48.8조)	(45.0조)	(53.5조)	(58.8조)	
분류	**2023(F)**	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**CAGR**
즉석 차&커피 음료	48.30	52.00	54.99	58.03	61.09	6.0%
(한화추정액)	(65.0조)	(69.9조)	(74.0조)	(78.4조)	(82.2조)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) Mordor Intelligence, 'US RTD COFFEE MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS - GROWTH TRENDS & FORECASTS (2023-2028)', 2022
2) 조사제품 '액상커피'는 커피 추출물·농축액·에센스를 이용한 조제품으로, 개봉 시 바로 섭취할 수 있는 상품임. 이에 제품의 원재료와 기능을 기준으로 '즉석 차&커피 음료(Ready-To-Drink(RTD) Coffee & Tea' 제품과 하위품목인 '즉석 커피 음료(Ready-To-Drink(RTD) Coffee)' 시장규모를 조사함
3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Ready-to-Drink (RTD) Coffee & Tea_United States」, 2023. 08
4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
7) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

[2023년 업데이트]

2. 미국 즉석 커피 음료 시장규모

▸ 미국 즉석 커피 음료 시장규모 평균 11.23조 원, 연평균 8.3%씩 증가

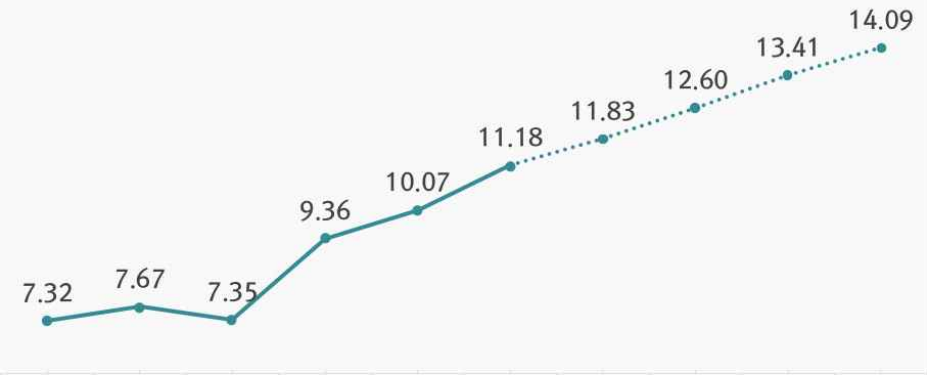
2022년 기준 미국의 즉석 차 음료 시장규모는 13.5조 원이며, 최근 5년(2018-22년) 평균 11.23조 원으로 집계됨. 조사 기간 중 2020년 성장률은 전년 대비 4%로 감소했으나, 2021년에는 27%의 성장률을 보이며 빠르게 성장함

▸ 미국 즉석 커피 음료 시장규모, 향후 5년간 6.0% 성장 예상

미국 즉석 커피 음료 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 6.0%를 보이며 2027년에는 18.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 특히 즉석 커피 음료는 에너지 보충, 편리성, 맛을 보장하며, 뜨거운 커피보다는 콜드브루와 같은 차가운 커피를 선호하는 미국의 Gen Z 소비자들 사이에서 인기가 높아 시장 전망성이 긍정적일 것으로 예상됨[8)]

[표 1.2] 미국 즉석 커피 음료 시장규모[9)]

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
즉석 커피 음료	7.32	7.67	7.35	9.36	10.07	8.3%
(한화추정액)	(9.8조)	(10.3조)	(9.9조)	(12.6조)	(13.5조)	
분류	**2023(F)**	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**CAGR**
즉석 커피 음료	11.18	11.83	12.60	13.41	14.09	6.0%
(한화추정액)	(15.0조)	(15.9조)	(16.9조)	(18.3조)	(18.9조)	

자료: 스태티스타(Statista)

8) BeverageDaily, 'What's next in RTD Coffee', 2023.01
9) 자료: 스태티스타(Statista), 「Ready-to-Drink (RTD) Coffee_United States」, 2023. 08

[2023년 업데이트]

3. 미국 액상커피 수입규모

액상커피 HS CODE

해당 장에서 액상커피는 HS CODE 2101.11로 분류. HS CODE 제2101호의 품명은 커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물·에센스·농축물, HS CODE 2101.11-9000의 품명은 액상커피로 확인

▸ 미국 HS CODE 2202.99 對글로벌 수입규모 연평균 19.2%씩 증가

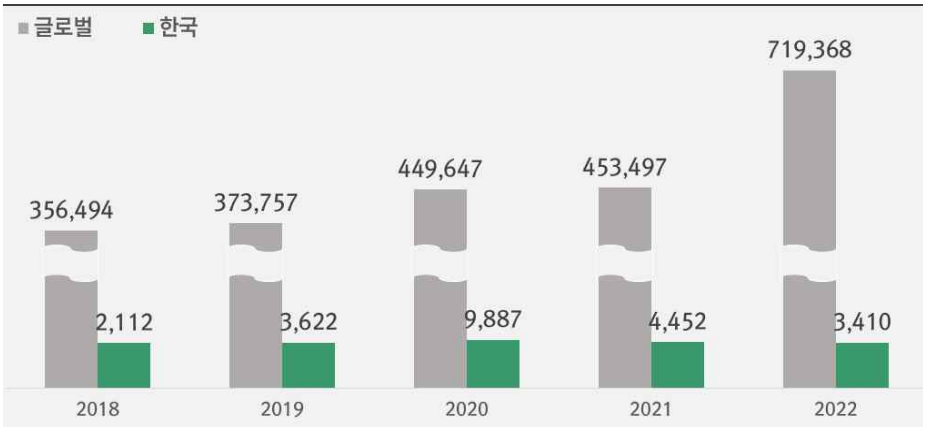
조사 기간(2018-22년) 동안 미국의 액상커피 수입규모는 꾸준하게 증가하여 연평균 10.3%의 성장세를 나타냄. 특히 2022년 수입규모는 전년 대비 59%의 이전에 없던 급격한 성장세를 보임

▸ 미국 HS CODE 2202.99 품목 수입, 한국산 상위 15위

2022년 기준 미국 對한국 HS CODE 2202.99 품목의 수입규모는 46억 원으로 글로벌 기준 상위 15위를 차지함. 해당 품목의 미국 對한국 수입규모는 조사 기간(2018-22년) 동안 연평균 12.7%씩 상승한 것으로 확인됨. 2022년 기준 해당 품목의 미국 對글로벌 수입규모 순위는 1위 콜롬비아(2,584억 원), 2위 브라질(2,106억 원), 3위 멕시코(1,790억 원) 순으로 확인됨

[표 1.3] 미국 액상커피 수입규모[10)]

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
미국 對글로벌 수입규모	356,494	373,757	449,647	453,497	719,368	19.2%
(한화추정액)	(4,794억 원)	(5,026억 원)	(6,047억 원)	(6,099억 원)	(9,675억 원)	
미국 對한국 수입규모	2,112	3,622	9,887	4,452	3,410	12.7%
(한화추정액)	(28억 원)	(49억 원)	(133억 원)	(60억 원)	(46억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

II
시장트렌드

1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화
2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기
3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기
4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나
5. 스페셜티 커피 및 RTD 커피 시장 성장
6. 고품질 및 혁신적인 커피 제품에 대한 니즈 증가

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

데이터 수집
소스원

(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

빅데이터 수집
90,027건

① 미국 농식품 기사 및 포스팅 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : 현지 농식품 매체, 농식품 잡지, 농식품 블로그

② 미국 커피 소비자 댓글 수집(*)
◦ 커피, 아메리카노, 라떼 등 8건
◦ 수집원 : 아마존 (www.amazon.com)
월마트 (www.walmart.com)
타깃 (www.target.com)
레딧 (www.reddit.com)

데이터 분류
키워드집

(미국 커피
연관 키워드집)

커피
(Coffee)

빅데이터 정제
5,608건

① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 ⓐ 커피 (Coffee)
◦ 수집 키워드 ⓑ 아메리카노 (Americano)
◦ 수집 키워드 ⓒ 라떼 (Latte) 등 8건

② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 연관 데이터 5,608건 추출

데이터 분석
시계열 분석 기법

연관 관계 분석
(소비 특징 및 채널 조사)

빅데이터 분석
커피 키워드별
추이 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 미국 커피 수요에 맞는 컨셉 도출
◦ 유사품(콜드 브루) 트렌드 분석

② 데이터 분석 기법 선정
◦ 시계열 분석 (Time-series Analysis)
◦ '프리미엄' '콜드브루', '액상', '더치' 커피별 키워드 변화 및 관련 기사 분석 (**)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석값 검증

1) 데이터 수집

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 19.06
수집 데이터	90,027건

데이터 정제

정제 키워드	커피 등 8건 (Coffee)
정제 데이터	5,608건

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 농식품 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restraunt Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retai	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net/	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Sumermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체
36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy USA	www.candyusa.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated &Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체

47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 커피 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	5,608건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 커피 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 커피 시장 관련 분석 키워드

커피 종류	키워드		수립 근거(*)	
	한국어	영어	참여기업	기타
커피	커피	Coffee	○	
	아메리카노	Americano		○
	에스프레소	Espresso		○
	라떼	Latte		○
	카푸치노	Cappuchino		○
	스타벅스	Starbucks		○
	모카	Mocha		○
	마끼아또	Macchiato		○
프리미엄	프리미엄	Premium	○	
콜드브루	콜드브루	Cold Brew	○	
	더치커피	Dutch Coffee	○	
액상커피	액상커피	Liquid Coffee	○	
유기농커피	유기농커피	Organic Coffee	○	

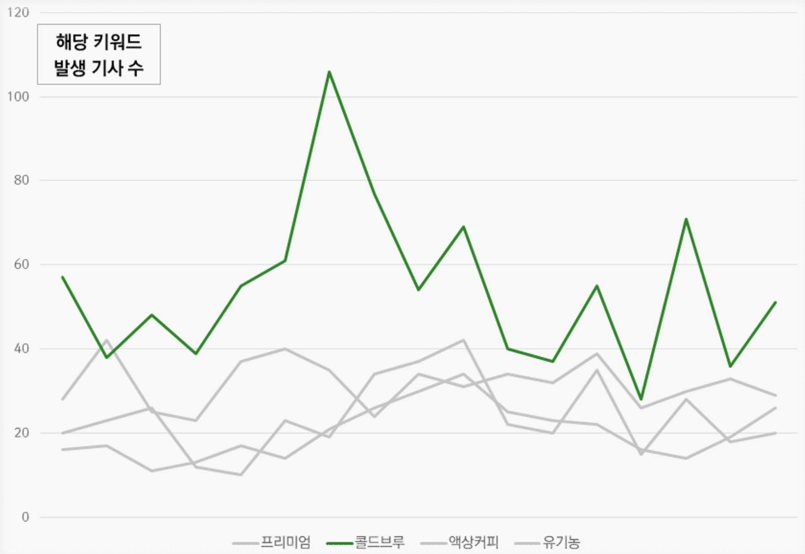
3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립
- 미국 커피 수요 트렌드에 맞는 컨셉 추천
- 유사품(콜드브루 커피 등) 트렌드 분석

○ 빅데이터 분석 기법 선정
- 시계열 분석(Time-series Analysis)
- 미국 주요 커피 제품들의 시간대별 추이 분석
  ① '프리미엄 커피'의 시간대별 키워드 변화 분석
  ② '콜드브루'의 시간대별 키워드 변화 분석
  ③ '액상커피'의 시간대별 키워드 변화 분석
  ④ '더치커피'의 시간대별 키워드 변화 분석

● 시계열 분석
(Time-series Analysis)

[미국 커피 제품 빅데이터 분석 결과]



키워드	2018년												2019년				
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
프리미엄 커피	28	42	25	23	37	40	35	24	34	31	34	32	39	26	30	33	29
콜드브루 커피	57	38	48	39	55	61	106	77	54	69	40	37	55	28	71	36	51
액상커피	16	17	11	13	17	14	21	26	30	34	25	23	22	16	14	19	26
유기농 커피	20	23	26	12	10	23	19	34	37	42	22	20	35	15	28	18	20

1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화

▸ 미국 음료 선도기업 · 카페 프랜차이즈 프리미엄 전략 추진

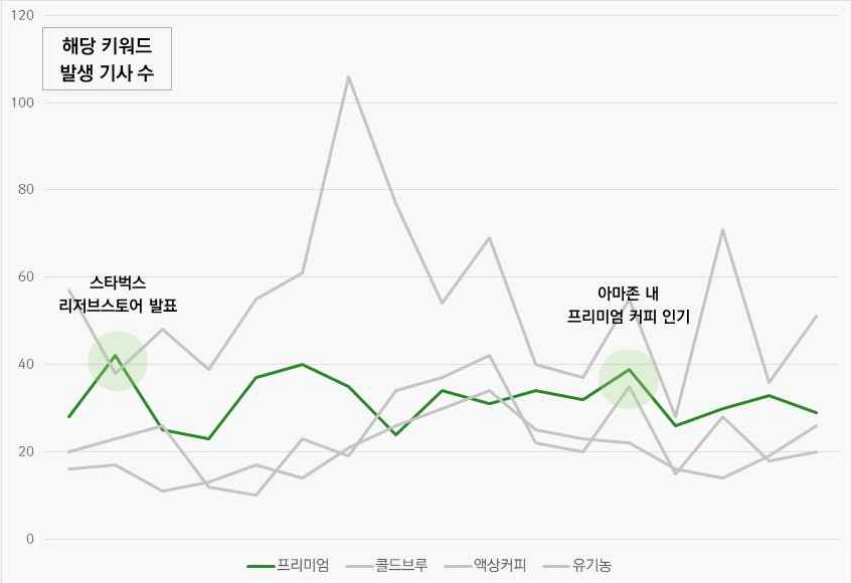
미국 음료 선도기업 및 카페 프랜차이즈들의 프리미엄 전략이 활발히 추진되고 있음. 네슬레(Nestle)는 스타벅스(Starbucks)와 제휴를 맺어 100% 아라비카 원두의 가정용 프리미엄 로스팅 커피 제품을 출시함.[11] 스타벅스 또한 프리미엄 매장인 스타벅스 리저브(Starbucks Store)를 확장해 나갈 것이라고 공표하였음.[12] 스타벅스 리저브는 전 세계적으로 극소량만 수확해 한정된 기간에만 경험할 수 있는 스페셜티 커피를 제공하고 있음

▸ 아마존 등 온라인 쇼핑몰을 통한 프리미엄 커피 거래 활발

2018년 아마존(Amazon) 식음료 매출은 47억 5천만 달러를 돌파했으며 커피의 경우 1억 4,000만 달러를 기록해 가장 인기있는 품목 중 하나였음. 특히 제이엠 스머커(JM Smucker), 데스 위시(Death Wish) 등 프리미엄 커피들이 상위권에 위치해 있었으며, 마이클 쉐퍼(Michael Schaefer) 유로모니터 애널리스트는 온라인을 통한 프리미엄 커피의 구매 확대가 커피 산업의 제 4의 물결이 될 것이라고 전망함[13]

▸ 미국 프리미엄 커피, 키워드 추이 전반적으로 큰 변화 없어

[표 2.4] 미국 프리미엄 커피 키워드 추이 분석 (단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 06)

11) 자료: 푸드베브미디어(FoodBev Media), 「Nestlé launches first range of Starbucks-branded coffee items」, 2019.02.14
12) 자료: 푸드앤드와인(Food and Wine), 「Starbucks Opened Its First Reserve Store」, 2018.02.27
13) 자료: 베버리지데일리(Beverage Daily), 「Staking claim to online coffee sales: Coffee brands lead e-commerce grocery sales」, 2018.12.19

2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기

▸ 맥도날드, 스타벅스 등 프랜차이즈, 신제품으로 콜드브루 커피 출시

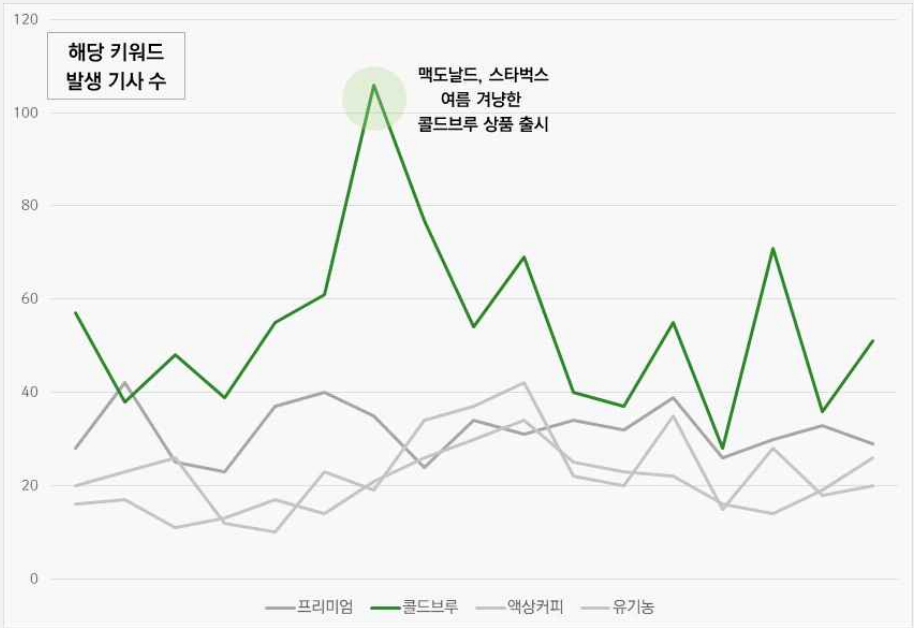
미국에서 콜드브루는 여전히 인기를 얻고 있으며 프랜차이즈들의 제품 출시가 이어지고 있음. 맥도날드(McDonalds)는 콜드브루 아이스 커피와 프레페를 출시해 트위터 상에서 화제를 얻었으며[14] 스타벅스 또한 여름 시즌을 특집으로 솔티드 크림 콜드 폼 콜드브루를 출시했음[15]

▸ 가정에서 직접 진행하는 '홈메이드 콜드브루' 인기

콜드브루에 대한 소비자들의 관심이 확대됨에 따라 홈메이드 형태의 콜드브루 커피가 큰 인기를 얻고 있음. 가정용 콜드브루 커피 기기로는 OXO의 콜드브루 커피 메이커, 그랜디스(Grady's)의 콜드브루 빈 백, 프렌치 프레스(French Press)의 콜드브루 등이 널리 쓰이고 있으며[16] 시간은 오래 걸리지만 가정에서 큰 어려움 없이 추출할 수 있음. 일부 매니아들 사이에서는 생수, 호스, 여과기 등을 조립하여 만드는 DIY 기구도 소개되고 있음[17]

▸ 미국 콜드브루, 신제품 출시에 많은 영향 받아

[표 2.5] 미국 콜드브루 커피 키워드 시계열 분석 (단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

14) 자료: 폭스뉴스(Foxnews), 「McDonald's new coffee 'better than anything Starbucks has ever come up with,' according to Twitter」, 2018.06.19
15) 자료: 버슬(Bustle), 「What Does Starbucks' Salted Cream Cold Foam Cold Brew Taste Like? Summer Just Got A Lot Sweeter」, 2018.07.10
16) 자료: 리얼심플(Real Simple), 「I Tried Making Cold Brew Coffee 3 Ways—and the Most Delicious Way Was a Snap」, 2019.05.07
17) 자료: 본아뻬띠(Bonappetit), 「How to Make Homemade Cold Brew and Save Yourself a Whole Bunch of $$$」, 2018.10.04

3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기

▸ 닐슨, 2018년 미국 액상커피 판매량 55% 가까이 증가해

글로벌 시장조사기관 닐슨(Nielson)에 따르면 ,2018년 미국 액상커피의 판매량은 지난 52주 대비 약 55%나 증가해 설탕을 첨가하지 않은 제품군 중에 가장 높은 증가율을 보였다고 전함.[18] 닐슨은 미국 소비자들의 건강에 대한 관심이 증가한 것이 액상커피 판매량 증가에 영향을 끼쳤다고 진단함

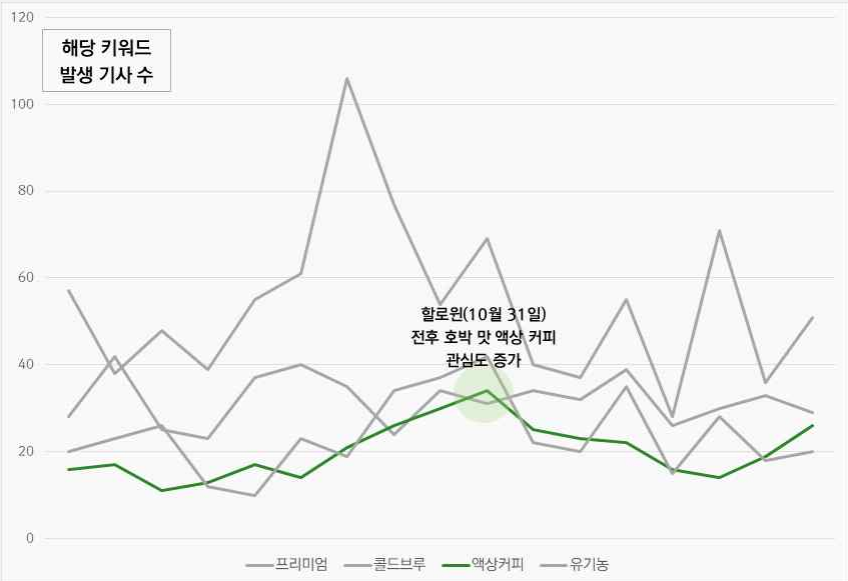
네슬레 Coffee-Mate
호박 액상커피

▸ '호박 맛 액상커피', 2018년 하반기 폭발적인 인기 기록

특이사항으로 호박 맛의 액상커피도 큰 인기를 얻고 있음. 닐슨 자료에 따르면 호박 맛이 나는 액상커피는 2017년 한 해 동안 1,320만 달러의 매출액을 기록했으며 이는 2016년 대비 596% 증가한 수치임.[19] 호박 맛 액상커피는 할로윈시점인 9월-10월 사이에 인기를 얻고 있으며[20] 네슬레(Nestle)의 Coffee-Mate가 잘 알려져 있음

▸ 미국 액상커피 키워드, 할로윈 전후(9월-10월) 소폭 상승

[표 2.6] 미국 액상커피 키워드 시계열 분석 (단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

18) 자료: 푸드내비게이터(Food Navigator), 「Nielson : Purposeful ingredients drive US Retail Growth」, 2018.10.08
19) 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 「The trend that won't die: 11 pumpkin-spice flavored products to stock this fall」, 2018.09.07
20) 자료: 잇디스(Eat This), 「The 28 Best and Worst Pumpkin Spice Foods」, 2018.09.12

4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나

▸ 지속가능성(Sustainability) 문제 대두로 유기농 커피 관심 늘어나

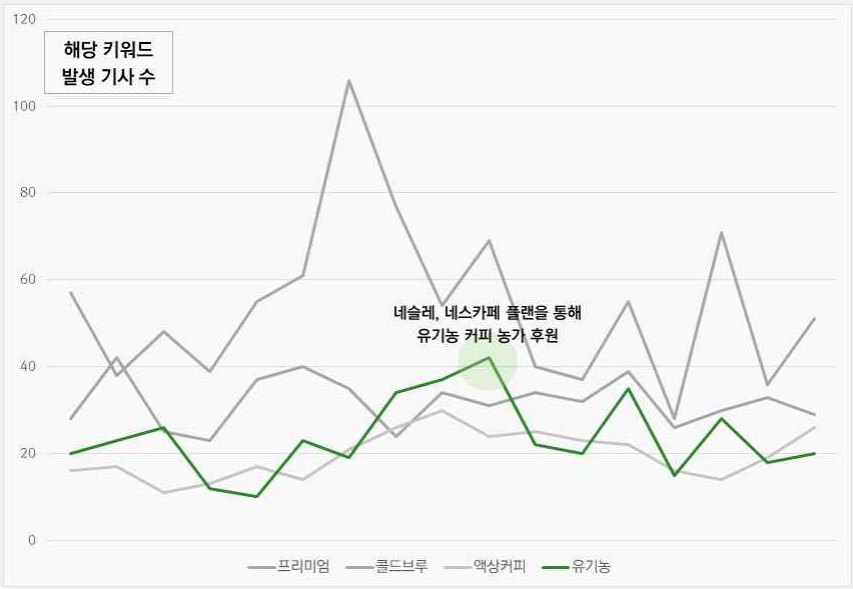
지속가능성(Sustainability)와 관련해 유기농 커피에 대한 기사들이 많이 언급되고 있음. 네슬레(Nestle)는 네스카페 플랜(Nescafe Plan) 등을 통해서 영세한 커피 농가들을 지원하고 유기농 커피 육성에 힘쓰고 있음.[21] 지속가능성 이외에도 공정무역·그늘재배 커피 등의 단어들이 2018년 주요 커피 트렌드로 언급됨[22]

▸ 美 커피 기업들의 유기농 커피 개발 증가

이러한 추세에 맞추어 기존 커피 기업들의 유기농 커피 개발 및 출시가 늘어남. Rise Brewing Co.는 유기농 커피 원두를 사용한 콜드브루 제품을 첫 출시했으며[23] 컬트비오(Cultvio)도 유기농 커피 제품 3개를 개발해 미국 농무부 인증을 취득하는 데 성공했다고 보도함.[24] 버몬트 커피(Vermont Coffee)는 100% 재생가능한 바이오 가스를 사용한 커피 로스터리를 최초로 출시하기도 했음[25]

▸ 미국 유기농 커피, 키워드 소폭 상승세 기록

[표 2.5] 미국 유기농 커피 키워드 시계열 분석 (단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

21) 자료: 미디움(Medium), 「These 7 Top Coffee Trends Will Wake You Up」, 2018.10.02
22) 자료: 이그조틱빈(Exotic Bean), 「Current Trends in Coffee: How 2018 Will Become the Year of the Coffee Bean」, 2018.06.19
23) 자료: 푸드내비게이터(Food Navigator), 「RISE Brewing Co. looks to convert more coffee drinkers to cold brew」, 2019.01.21
24) 자료: 베버리지인더스트리(Bev Industry), 「Cultivo Organic Cold Brew Coffee」, 2018.01.02
25) 자료: 베버리지데일리(Beverage Daily), 「Vermont Coffee Company announces 100% renewable biogas-powered coffee roastery」, 2018.05.24

[2023년 업데이트]

5. 스페셜티 커피 및 RTD 커피 시장 성장

- **코로나 이후 스페셜티 커피와 RTD 커피, 가파른 성장세 보여**
- **편의성 갖춘 RTD 커피, 젊은 층에서 인기**

스페셜티 커피 시장은 전체 커피 시장에 비해 매우 작은 규모지만 가파른 성장세를 보임. 특히 북미와 서유럽, 호주, 동아시아에서 이런 현상이 두드러짐. 코로나19 여파로 인해 소비자들이 집에서 커피를 마시기 시작했으나 이후 매장 판매는 팬데믹 이전 규모를 회복함. 집에서 흉내 내기 어려운 에스프레소 음료에 대한 수요 때문으로 파악됨. 지난 5년 새 고품질 커피를 찾는 수요가 늘었지만 편의성도 여전히 중요한 구매 요인으로, 스페셜티 커피 브랜드들이 하나둘씩 자체 캡슐 커피를 출시하고 있음

또한, 에너지 회복, 편의성, 맛이라는 삼박자를 고루 갖춘 RTD 커피가 바쁜 소비자들을 공략하고 있음. 특히 젊은 Z세대 소비자들이 기존 방식으로 뜨겁게 내린 커피보다 콜드브루 등 RTD 커피를 선호함

식음료 기업들은 이러한 RTD 커피 성장세를 일찌감치 알아채고 발빠르게 움직임. 펩시는 이미 오래전에 스타벅스와 파트너십을 구축하여 미국에서 RTD 커피를 유통하고 있으며 최근 네슬레도 스타벅스와 손잡고 동남아시아와 오세아니아, 남미 등지에 RTD 커피를 선보이고 있음. 하지만 가장 괄목할 만한 브랜드는 코카콜라가 2018년 '위대한 기회'를 강조하며 인수한 RTD 커피 브랜드 코스타(Costa)로, 미국에서 성공한 후 영국과 유럽에서도 사업 확장을 꾀하고 있음

스페셜티 커피와 RTD 커피 부문에서는 품질이나 편의성 외에도 향미 선택 가능, 기능성 원료 첨가, 식물성, 건강 및 지속가능성을 고려한 제품에 대한 관심도 점차 늘고 있는 추세임[26][27]

[표 2.6] 품질이 중요한 스페셜티 커피와 젊은 층에게 인기를 끌고 있는 RTD 커피

사진 자료: 베버리지 데일리

26) 퍼펙트 데일리 그라인드(Perfect Daily Grind), 'How have specialty coffee consumers changed in recent years?', 2023.08.
27) 베버리지 데일리(Beverage Daily), 'What's next in RTD coffee?', 2023.01.

[2023년 업데이트]

6. 고품질 및 혁신적인 커피 제품에 대한 니즈 증가

▶ **RTD 커피 부문에서도 떠오르는 '건강' 트렌드**

▶ **마이너스 커피, 커피 원두 없는 RTD 커피 제품 선보여**

건강에 대한 염려로 더욱 많은 소비자들이 기능성 음료를 찾는 가운데, 소비자들의 요구를 반영한 다양한 유형의 RTD 커피가 등장함. 2021년 모더 인텔리전스(Mordor Intelligence) 리서치 업체의 조사에 따르면 미국에서 콜드브루 커피가 기능성 음료 중 가장 큰 비중을 차지함. 건강에 이로운 RTD 커피를 구입하려는 소비자들이 늘자 기업들은 비타민, 무기질, 프로바이오틱스, 항산화제, 활력 충전제 등이 가미된 RTD 커피 제품을 출시함. 그 예로, 2021년 8월 기능성 음료 브랜드 레블(REBBL)이 선보인 RTD 콜드브루 레블 스택트 커피(REBBL Stacked Coffee)는 녹차의 L-테아닌과 카페인 성분을 혼합, 귀리유와 영지버섯, 노루궁뎅이 버섯, 중쇄중성지방을 첨가한 제품으로, 에너지 균형과 면역체계 지원을 고려하여 개발함

또한, 커피 원두 대신 치커리 뿌리와 대추야자, 렌틸콩을 원료로 한 마이너스(Minus) 콜드브루 커피는 콜드브루 커피의 맛과 향을 유지하면서 지속 가능한 방식으로 발효 과정을 거친 제품임. 마이너스 커피 창립자인 마리셀 샌즈(Maricel Saenz)는 커피 생산에 다량의 물과 에너지가 소비되는 점을 자각하여 역공학을 활용, 커피의 산미부터 볶은 향까지 특징을 분석하고 커피 원두 없이 지속 가능한 원료만을 사용한 커피를 제조함. 제조사 자체 조사 결과 마이너스 커피를 접한 소비자 중 60%가 기존 콜드브루보다 해당 제품을 더 선호하는 것으로 나타남[28][29]

[표 2.7] 커피 원두를 넣지 않은 RTD 커피 '마이너스'

사진 자료: 베버리지 데일리

28) 모더 인텔리전스(Mordor Intelligence), 「US RTD Coffee Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)」, 2023

29) 베버리지 데일리(Beverage Daily), 'Coffee minus the beans? Minus Coffee reverse engineers coffee to create a beanless cold brew', 2022.11.

III
유통채널

1. 미국 액상커피 유통채널 점유율
2. 미국 액상커피 주요 유통채널

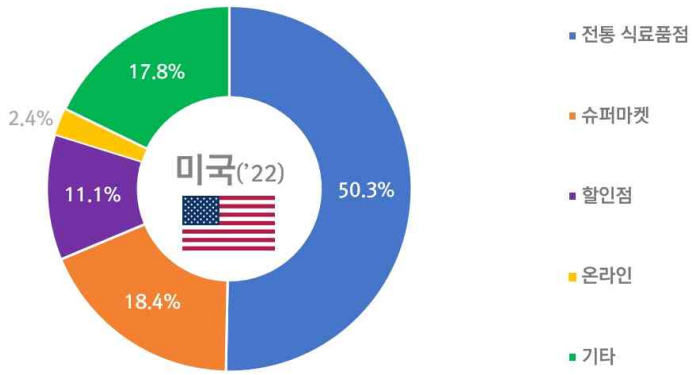
[2023년 업데이트]

1. 미국 액상커피 유통채널 점유율

▶ 미국 내 액상커피를 포함한 식품, 오프라인 유통채널 우세

2022년 미국에서 액상커피를 포함한 식품의 유통채널 중 '전통 식료품점'은 50.3%로 가장 높은 점유율을 보였으며 '슈퍼마켓'이 18.4%의 점유율을 보이며 뒤를 이었음. 이어서 미국 내 '할인점'의 비중은 11.1%를 차지하였으며, '온라인' 채널을 통해 2.4%의 적은 비중으로 이루어짐을 확인함. 미국에서 액상커피를 포함한 식품의 유통은 온라인 채널에 비해 오프라인 채널이 우세함을 확인함

[표 3.1] 미국 액상커피 소매유통채널 점유율



미국 액상커피 소매유통채널 점유율[30][31]	
유형	미국
전통 식료품점	50.3%
슈퍼마켓	18.4%
할인점	11.1%
온라인	2.4%
기타[32]	17.8%

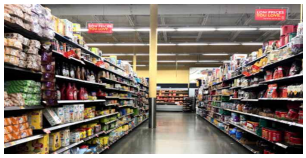
자료: 스태티스타(Statista)

30) 자료: 스태티스타(Statista), 「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10
31) 해당 장에서 '액상커피'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품'의 정보를 확인함
32) 본 보고서에서 기타는 인근 밀키트 전문점, 편의점 등의 채널을 포함함

[2023년 업데이트]

2. 미국 액상커피 주요 유통채널

① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.walmart.com
	위치	미국 전역
	규모	매출액('22) • 4,205억 달러(565조 4,884억 원[33])[34]
		기타 규모 • 매장 수('22): 4,632개 • 직원 수('22): 160만 명
	기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) – 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 – 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) – 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS;국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-800-925-6278 – 이메일: service@walmartcontacts.com

자료: 월마트(Walmart)
사진 자료: 월마트(Walmart)

33) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
34) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

② 코스트코홀세일

기업 기본 정보	기업명	코스트코홀세일(Costco Wholesale)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.costco.com
	위치	미국 전역
	규모	매출액('22) • 2,227억 달러(299조 4,870억 원)[35]
		기타 규모 • 매장 수('22): 589개[36] • 직원 수('22): 20만 3,000명
	기업 요약	• 회원제 창고형 매장 형태로 운영 • 특정 지역에 한하여 투데이딜리버리(2-Day Delivery) 서비스 운영 중

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 납품 관련 특징 - 코스트코는 본사에서 직접 제조업체와 거래하는 것이 일반적이며, 인하우스브로커[37]를 통해서도 제품을 구매함 - 내셔널 브랜드와 PB(커크랜드)제품 등 3,800여 개의 품목을 취급하며, 소품종의 고품질 제품을 선별해 다량 계약을 통해 공급가를 낮추는 구매 정책 - 제조업체의 경우 코스트코 매장을 방문해 유사 제품의 가격을 체크해야 함 • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors & Suppliers' 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역 부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 평가 기준 ① 코스트코 공급업체 행동 강령 ② 공인검사기관에서 TPI 실시 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-425-313-8100 (Northwest Region)

자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale), 월스트리트저널(WSJ), 한국농수산식품유통공사(aT)
사진 자료: 코스트코홀세일(Costco Wholesale)

35) 글로벌 매출액을 합한 값임
36) 미국과 푸에르토리코 지역 합산 매장 수임
37) 코스트코홀세일은 앤더슨데이몬(Anderson Day-mon Worldwide)을 인하우스브로커로 지정함

[2023년 업데이트]

③ 노드스트롬

기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)
	기업구분	백화점
	홈페이지	www.nordstrom.com
	위치	시애틀(Seattle)
	규모	매출액('22) • 150억 9,200만 달러(20조 2,957억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 358개 • 직원 수('23): 6만 명
	기업 요약	• 지역적 특징에 맞춘 차별화 매장을 만드는 전략 활용 • 2017년 온라인에서 선택한 제품을 지정한 매장에서 2시간 이내에 입어볼 수 있는 '노드스트롬 로컬' 매장 오픈 • 코로나 이후 온라인 매출 비중 50%까지 확대됨 • 'Food Gift Set' 카테고리로 다양한 답례품 판매 중
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-282-6060 - 이메일: contact@nordstrom.com

자료: 노드스트롬(Nordstrom)
사진 자료: 롤링스톤(RollingStone), 구글맵(Google Maps)

[2023년 업데이트]

④ 블루밍데일스

기업 기본 정보	기업명	블루밍데일스(Bloomingdale's)
	기업구분	백화점
	홈페이지	www.bloomingdales.com
	위치	뉴욕(Newyork)
	규모	매출액('22) • 28억 달러(3조 7,654억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 57개 • 직원 수('22): 302명
	기업 요약	• 미국 메이시스의 자회사 • 젊은 층에게 선호도가 높은 브랜드만을 모아놓고, 최소한의 디스플레이를 통해 고객의 부담감 감소 • 온라인 사이트에서 선물용 음식을 판매할 수 있는 코너가 별도로 제공됨
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 쥬얼리 및 악세서리, 핸드백, 선물용 제품 등
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 답례품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-777-0000

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's), 포브스(Forbes), 지피아(Zippia)
사진 자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's)

[2023년 업데이트]

⑤ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.7-eleven.com
	위치	텍사스(Texas)
	규모	매출액('22) • 787억 4,_800만 달러(105조 9,003억 원)[38]
		기타 규모 • 매장 수('22): 9,447개
	기업 요약	• 2020년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 • 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 • 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 (corp.7-eleven.com/corp/supplier-partners) - 'Range Me(유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼)' 클릭 - 계정 생성 및 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매 가격 등 제품 설명 자유 기재) - 등록 과정 ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-255-0711

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

38) 글로벌 매출액임

[2023년 업데이트]

⑥ 써클케이

기업 기본 정보	기업명	써클케이(Circle K)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.circlek.com
	위치	애리조나(Arizona)
	규모	매출액('22) • 12억 4,095만 달러(1조 6,688억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 6,621개 • 직원 수('22): 15,192명
	기업 요약	• 1951년 텍사스에서 개점 • 1999년 편의점 프랜차이즈 프로그램 도입 • 2003년 알리맨테이션(Alimentation) 쿠쉬타드(Couche-Tard)에 인수 • 현재 47개 주에서 매장 운영 중이며, 대부분 주유소와 함께 운영됨 • 현재 유럽 포함 중국, 베트남 등 24개의 국가에서 매장 운영 중이며 14개의 지역사업부로 나뉨 • 2023년 ESG 산업 등급 상위권

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 (www.circlek.com/contact-us-new) - 홈페이지 기입 정보 ① 작성자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 연락처) ② 회사 정보 (회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소) ③ 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 각 지역별 사무실에 연락 (www.circlek.com/contact-us-new) 하단 참조

자료: 써클케이(Circle K)
사진 자료: 써클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

[2023년 업데이트]

⑦ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	뉴저지(New Jersey)
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 84개 • 직원 수('22): 5,000명
	기업 요약	• 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 • 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 • 캐나다와 영국에 8개의 매장을 보유함 • 아시아 스타일 제품을 전문으로 하고, 아시아계 미국인 쇼핑객을 대상으로 함 • 2020년 로스앤젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 • 각 지역의 매장별로 상이한 이벤트를 진행 • 미국 내 전국적으로 어린이 그림 그리기 대회를 실시하여 시상하고 있음

매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 이메일, 연락처 등) ② 입점 문의 등 자유 기재 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(NYT)
사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)

[2023년 업데이트]

⑧ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.zionmarket.com
	위치	캘리포니아(California)
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 8개
	기업 요약	• 1981년 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 • 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영 중 • 자체 쇼핑 애플리케이션과 카카오톡, 위챗 채널 보유 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 SNS와 홈페이지를 통해 공유 • 각 기념일 별로 관련 할인 행사 진행 중 • 각 지역의 매장별로 매주 할인 상품이 상이함

매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품 등
	선호 제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300 (캘리포니아 샌디에고) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요 (zionmarket.com/careers)

자료: 시온마켓(Zion Market)
사진 자료: aT 미국 지사(aT America)

[2023년 업데이트]

⑨ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	**매출액('22)** • 2,140억 달러(287조 7,872억 원)[39]	
		기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 23억 회	
	기업 요약	• 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰로 190만 개의 기업의 상품 보유 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원 • 아마존을 통해 분당 7,400개의 제품의 구매가 이루어짐	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	**취급 브랜드**	자바하우스(Java House), 스타벅스(Starbucks) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 입점 방법 안내 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) – 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 – Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 – 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-888-280-4331

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 아마존(Amazon)

39) 글로벌 매출액을 합한 값임

[2023년 업데이트]

⑩ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('22)	• 97억 달러(13조 446억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 6억 6,760만 명 • 앱다운로드수('22): 5억 9,900만 회
	기업 요약	• 전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨 • 각 국가의 통화로 구매 가능 • 오늘의 특가 상품이 매일 메인 홈페이지를 통해 공개됨	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	자바하우스(Java House), 네슬레(Nestle) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 – 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 – 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) – 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) – 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법 – 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 매크로트렌즈(Macrotrends)
사진 자료: 이베이(eBay)

Ⅳ 통관·검역

1. 미국 액상커피 통관 및 검역 절차
2. 미국 액상커피 품질 인증
3. 미국 액상커피 라벨링
4. 미국 액상커피 성분 및 유해물질

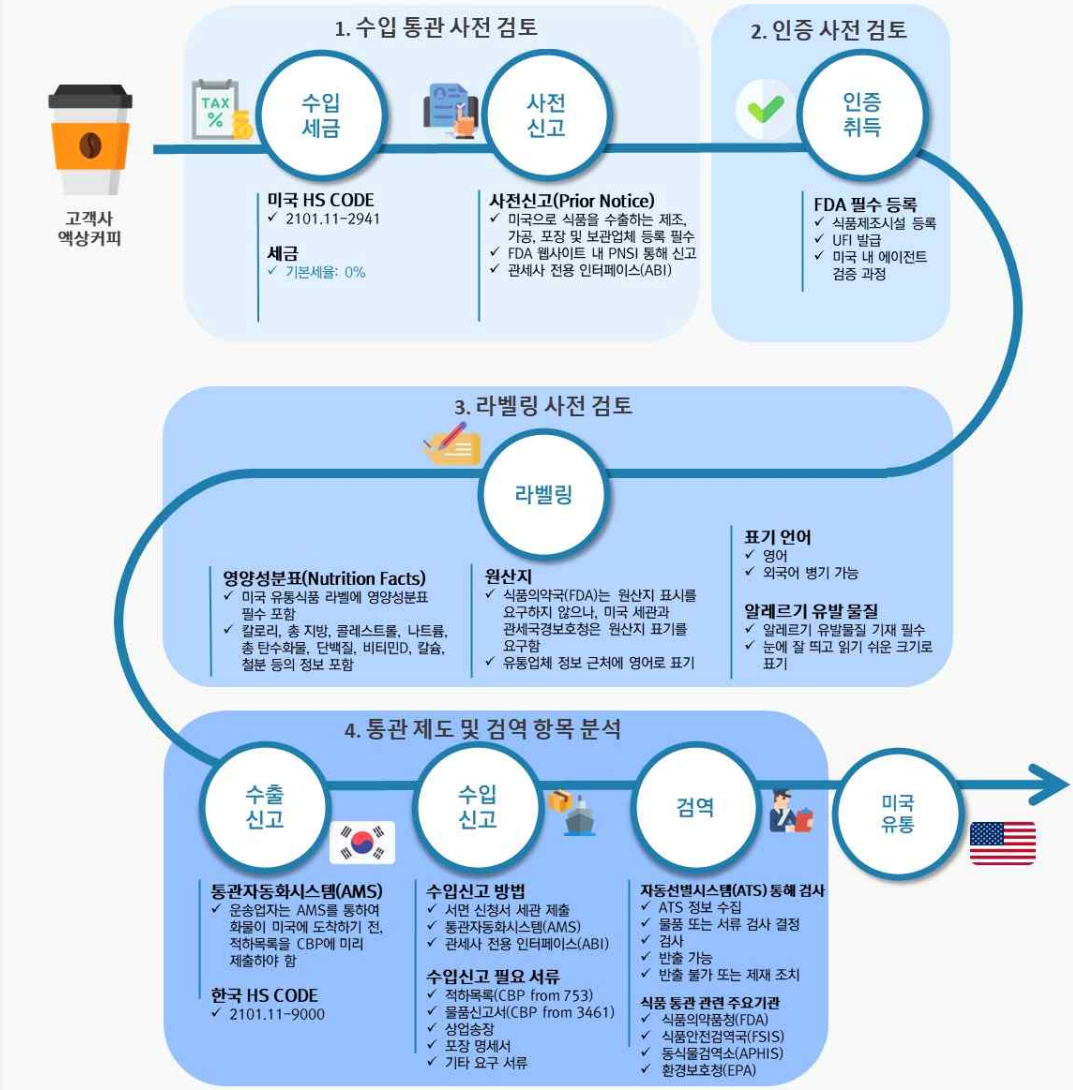
[2023년 업데이트]

1. 미국 액상커피 통관 및 검역 절차[40)]

▸ 미국 액상커피 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 4.1] 미국 액상커피 통관 검역 절차



자료: 식품의약품안전처, 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

40) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[2023년 업데이트]

[표 4.2] 미국 수입통관 절차 요약

사전 단계	• 산성 상온 식품의 경우, FCE/SID 등록 • 수산물 등의 경우, HACCP 인증 취득 • 건강식품의 경우, 미국 건강식품 현행우수제조관행(cGMP) 규정 적용·준수 확인 • 일반식품의 경우, 제조자의 식품에 대한 예방제어(PCHF) 적용·준수 확인 • 신선농산물의 경우, 안선생산 규정(Produce Safety Rule) 적용·준수 확인 • 소량의 육류, 계란, 우유성분(2% 초과)이 함유되는 식품의 경우, 농무부 허가증 (USDA Permit) 소지 여부 확인
원료 검토	• 식품 첨가물 관련 규정「21 CFR Part. 170~190」확인 • 식품 및 GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe) 첨가물 수록, 각각의 용도, 사용가능 식품 분류가 규정됨 • 건강기능식품 원료: 신종 식이재료(NDI: New Dietary Infredient) 신고 후 FDA 승인 필요
라벨 검토	• 표시규정「21 CFR 101」확인 및 이에 부합하는 영양분석표 등 작성, 내부 심의 진행
생명공학 식물 검토	• USDA 유전자변형 식품 표시 관련 '국가 생명 공학 식품 표시기준(NBFDS: National Bioengineered Food Disclosure Standard)' 원료 사용 여부 검토 • 면제 대상이 아닐 경우, "Delivered from Bioengineering(생명공학 유래)" 표시 부착 필요
물품 도착 전 선적	• 통관자동화시스템(AMS: Automated Manifest Systems) 이용, 적하목록(ISF: Import Security Filing)을 관세국경보호청(CBP: U.S. Customs and Border Protection)에 신고("24-Hour Rule"[41] 적용)
수입신고	• 미국 통관항 도착 5일 전부터 사전신고(Prior Notice) 가능 • 도착 후에는 15일 이내로 신고(세관양식 CBP 3461 작성)
통관 및 검역	• FDA 수입서류 검토(OASIS) • 수입서류 검토 후 표본검사가 필요 없을 시 수속진행 동의서 통보 후 수입 허가 - 합격 판정 시에는 수입이 허가됨 - 불합격 시 제품 억류와 청문회 통보 • 표본검사 필요시 '표본조사 통보서'를 통해 표본 요청 후 검토

자료: 식품의약품안전처

41) 미국행 수출화물의 적하목록을 적재 24시간 전에 제출 의무화

[2023년 업데이트]

▸ 미국 식품시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조/가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록해야 하는데, 미국 시장에 신규 진입하는 업체의 경우 반드시 사전에 시설 등록을 마쳐야 함

[표 4.3] 미국 식품시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

[2023년 업데이트]

2. 미국 액상커피 품질 인증

▸ 미국 액상커피, ‘FDA 등록’ 필수

미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)를 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 제조시설 등록 신청은 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자 하는 수출업체는 온라인을 통해 FDA에 등록해야 함

[표 4.4] 미국 FDA 등록 정보

	등록 정보	
FDA	목적	• 식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	• 식품제조시설 등록(FFR: Food Facility Registration) – FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 – ‘Food Facility Registration’ 접속 – 안내되는 절차에 따라 정보 기입 • 작성 내용 검토 후 저장 • 등록 확인 • 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 • 고유시설식별번호(UFI) • 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 • 미국 내 에이전트 검증 과정 – 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

[표 4.4] 미국 FDA 등록 정보

	등록 정보	
FDA	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설 : 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서
	주의사항	• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일) • 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함 • 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

▸ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 인정받을 수 있음

[표 4.5] 한국 유기가공인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
  - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
  - 유기농 인증기관을 통해 발급
  - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(SDA: United States Department of Agriculture), 국립농산물품질관리원

[2023년 업데이트]

▶ 미국 식품 관련 기타 인증

미국 내 식품 관련 기타 인증으로는 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 4.6] 미국 액상커피 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
글루텐-프리 인증	기능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

3. 미국 액상커피 라벨링

[표 4.7] 미국 액상커피 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	• 제품의 일반적인 명칭 사용 • 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	2. 순중량	• 주 표시면 하단 30%에 위치 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 • 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기 • 글자 크기는 세로와 가로의 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	4. 성분 리스트	• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 • 통상적인 이름 사용 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름 사용

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

[표 4.7] 미국 액상커피 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • 'Contains'의 'C'는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표시 대상에 참깨도 포함됨 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요 • 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능
	7. 원산지	• 식품의약국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것
	8. 표기 언어	• 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항 표기

자료: 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)

[2023년 업데이트]

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

① 브랜드명 : Simple truth organic
② 제품명 : COLD BREW
Coffee concetrate
③ 설명 : Toasted coconut naturally flavored, Makes 8-12FL OZ drinks, Arabica coffee
④ 용량 : 32 FL OZ (1QT) 945ml

앞면(국문)

① 브랜드명 : 심플 트루 오가닉
② 제품명 : 콜드브루, 커피 농축액
③ 설명 : 구운 코코넛, 자연적인 맛, 8-12온스의 음료를 만들 수 있음, 아라비카 커피
④ 용량 : 32FL OZ, 945ml

뒷면(영어)

① 유통기한 : 02/20/2020
② 설명 : Preparation Instructions
Add one part cold brew concetrate to two parts milk or water. Serve over ice or heat as desired to enjoy as a cold or hot coffee beverage. Creative uses: Ice cream, shakes, smoothies, dessert sauce, as a marinade and mixed with spirits.

뒷면(국문)

① 유통기한 : 2020년 2월 20일
② 설명 : 준비방법
2배의 우유나 물에 콜드브루 농축액을 넣어주세요. 얼음과 함께 또는 취향에 맞춰 뜨겁게 즐기시면 됩니다. 창의적인 이용방법: 아이스크림, 쉐이크, 스무디, 디저트 소스, 향신료 소스 또는 스피리츠와 섞어 함께 사용

[2023년 업데이트]

4. 미국 액상커피 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe)는 미국에서 판매되는 식품 원료의 안전성을 평가하는 제도이며, 식품첨가물을 '식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질'로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 액상커피를 '커피'로 분류하여 관련 식품첨가물 검색 시 총 270건을 발견했으며, 하기 표는 커피에 적용되는 미국 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 4.8] 미국 액상커피 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	사카린	Saccharin	가공식품	1회 제공량 당 30mg 이하
2	사카린나트륨	Sodium Saccharin		
3	사카린칼슘	Calcium Saccharin		
4	초산	Acetic Acid	모든식품	보존 및 절임제, 향미증진제, 향료 및 보조제, 산도조절제, 용매 및 용제, 보일러수첨가물] (GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용)
5	아카시아검	Gum arabic (Acacia Gum)		[식이섬유, 유화제, 유화제염, 향료 및 보조제, 조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제, 텍스처라이저] (GRAS: 1.0% 이하)
6	한천	Agar		[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS: 0.25% 이하)
7	황산알루미늄	Aluminum Sulfate		[다목적](GRAS: GMP에 따라 사용)
8	황산알루미늄나트륨	Aluminum Sodium Sulfate		
9	캐러멜	Caramel		
10	구연산	Citric Acid		(GRAS: GMP에 따라 사용)
11	젖산	Lactic Acid		(GRAS: [보존료, 보존 및 절임제, 향미증진제, 향료 및 보조제, 산도조절제, 용매 및 용제] 유아용 식품 및 영아용 조제식 제외, GMP에 따라 사용)
12	사과산	Malic Acid		(GRAS: [향미증진제, 향료 및 보조제, 산도조절제] 유아용 식품 제외, 0.7% 이하, GMP에 따라 사용)
13	염화칼슘	Calcium Chloride	커피와 차	(GRAS: [고결방지제, 보존료, 응고제, 보존 및 절임제, 응고제, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 산도조절제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 계면활성제, 상승제, 텍스처라이저] 0.32% 이하, GMP에 따라 사용)
14	디옥틸설포석시네이트 나트륨	Dioctyl Sodium Sulfosuccinate	코코아를 함유하는 비탄산 음료	[유화제] 최종 음료의 25ppm 이하

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

▶ 유해물질

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 커피에 적용되는 미국 유해물질 기준임. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 4.9] 미국 액상커피 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg(20 ppb)

자료: KATI농식품수출정보

[2023년 업데이트]

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 '식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법'에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 식품안전정보원에 따르면, 2019년부터 2021년까지 한국산 수출식품 부적합 사례는 총 779건으로 집계됐으며, 그중 미국에서 가장 많이 발생한 부적합 사유는 '표시기준 위반'으로, 주요 5개국[42]에서 발표한 전체 표시기준 위반의 97.3%(687건)을 차지함. 이에 따라 미국으로 식품 수출 시 의무 표시기준에 대한 각별한 주의가 필요함

[표 4.10] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: 한국무역협회

42) 중국, 미국, 일본, 대만, EU

V
전문가 인터뷰

1. 엔더블유 커피 서플라이
   (NW Coffee Supply)
2. 홀푸드 마켓
   (Wholefoods Market)

Interview ① 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply)

43)

엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply)

전문가 소속

엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply) 커피 관련 제품 배급업체

전문가 정보

Mr. Joshua (Marketing Manager)

NW Coffee Suppply

Mr. Joshua (마케팅 담당자)

Q. 현재 프리미엄 커피나 유기농 커피의 수요는 어떻게 되나요?

즉석 유기농 콜드브루 커피의 선택지는 제한적입니다. 스타벅스(Starbucks)와 스텀프타운(Stumptown)을 제외하고 가장 큰 브랜드는 칼리피아(Califia Farms)입니다. 저희 브랜드는 유기농 콜드브루 커피만 제공할 뿐만 아니라 아몬드, 블랙, 라떼, 모카 맛들과 같이 다양한 커피의 맛을 제공하며, 다양한 건강 기능 또한 제공하고 있습니다. 더불어 채식, Non-GMO식품, 글루틴이 함유되지 않는 식품도 제공하고 있습니다.

Q. 콜드브루나 유기농 커피 시장에서 고려해야할 것이 있나요?

즉석 콜드브루 커피에서 가격과 맛은 소비자들이 가장 고려하는 부분들입니다. 만약 제품이 스타벅스 콜드브루 커피보다 가격이 비싸다면, 수요를 창출하는데 어려움을 겪을 것입니다. 자연적인 커피 맛과 같이 화학적이지 않은 커피 맛을 선호합니다. 바쁜 일상을 보내는 소비자들은 강한 커피 맛을 선호하기도 합니다. 그렇지 않은 소비자들은 부드러운 맛을 선호합니다. 액상커피는 바쁜 일상을 보내고 있는 소비자들을 위한 커피이고, 가정이나 카페에서 마시는 소비자들에게는 커피의 강도를 조절할 수 있는 제품이나 원두가 선호되는 편입니다.

Q. 유기농 카페의 유통 채널이 어떻게 되나요?

액상커피도 카페에서 유통이 가능하다고 생각합니다. 아마존과 월마트 온라인과 같은 온라인 채널 또한 좋은 플랫폼입니다. 시음을 먼저 하여 구매를 하는 소비자들에게는 카페나 바가 더 적절하다고 생각합니다.

Interview ② 홀푸드 마켓 (Wholefoods Market)

44)

홀푸드 마켓
(Wholefoods Market)

전문가 소속

홀푸드 마켓
(Wholefoods Market)
유기농 제품 소매업체

전문가 정보

Mr. Joseph
(Sales Team Leader)

Wholefoods Market

Mr. Joseph (영업 담당자)

Q. 다양한 맛 유기농 커피의 수요를 어떻게 예상 하시나요?

유기농 커피도 한 가지 맛보다 모카, 아몬드, 우유, 라떼와 같이 다양한 맛의 콜드브루 커피가 광장히 선호될 것입니다.

Q. 액상커피를 판매할 때 유의할 점은 무엇일까요?

콜드브루 방식으로 추출된 액상커피는 항상 신선한 온도를 유지해야 합니다. 따라서 병을 사용하는 것이 가장 좋은 방법입니다. 추출한 커피를 바로 병에 담으면 신선함과 맛을 유지할 수 있고, 병을 재사용할 수 있어 소비자들의 선호가 높습니다. 상품의 패키지로 활용한다면, 배송 시 나타날 수 있는 품질 저하의 문제를 해결하는 좋은 기회가 될 것입니다.

Q. 제품이 어디에 유통되어야 한다고 생각하시나요?

아마존 프라임입니다. 특정한 브랜드가 없거나 제품과 소비자의 피드백을 알고 싶으시면 아마존이나 아마존 프라임이 유통하기에 좋은 매장이라고 생각합니다. 콜드브루 커피 소비자는 주로 스타벅스와 같은 카페를 이용하지만, 더 저렴한 가격에 콜드브루 커피를 살 수 있어 온라인 상품의 판매 규모도 점진적으로 확대되고 있습니다.

유기농 인증을 받은 제품이라면, 최근 유기농 커피를 함께 판매하는 카페가 많아지고 있으므로 유기농 전문 매장 뿐만 아니라 카페를 활용하는 것도 좋은 기회가 될 것입니다.

44) 사진출처: 트립어드바이저(tripadvisor) 홈페이지(www.tripadvisor.co.kr)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. Mordor Intelligence, 'US RTD COFFEE MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS - GROWTH TRENDS & FORECASTS (2023 - 2028)', 2022
2. BeverageDaily, 'What's next in RTD Coffee', 2023.01
3. 1. 퍼펙트 데일리 그라인드(Perfect Daily Grind), 'How have specialty coffee consumers changed in recent years?', 2023.08.
4. 2. 베버리지 데일리(Beverage Daily), 'What's next in RTD coffee?', 2023.01.
5. 3. 베버리지 데일리(Beverage Daily), 'Coffee minus the beans? Minus Coffee reverse engineers coffee to create a beanless cold brew', 2022.11.
6. 스태티스타(Statista), 「Total produce sales share in the U.S in 2022」, 2022.10
7. 식품의약품안전처, 「식품 수출 안내서(미국편)」, 2021
8. KATI농식품수출정보, 「식품시설 등록 : 중소업체들을 위한 안내서」, 2018
9. 한국무역협회, '한국산 수출식품 표시 기준 위반 97%는 미국서 발생', 2022.07
10. 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration), 「21 CFR 101.54」, 2016.06

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 모더 인텔리전스(Mordor Intelligence), 「US RTD Coffee Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 -2028)」, 2023
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) (www.costco.com)
8. 월스트리트저널(WSJ) (www.wsj.com)
9. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
10. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
11. 블루밍데일스(Bloomingdale's) (www.bloomingdales.com)
12. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
13. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
14. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
15. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
16. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
17. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
18. 뉴욕타임즈(NYT) (www.nytimes.com)
19. 교차로월드(Kyocharoworld) (www.kyocharoworld.com)
20. 시온마켓(Zion Market) (www.zionmarket.com)
21. aT 미국 지사(aT America) (atcenteramerica.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

22. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
23. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
24. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com/ko)
25. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
26. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
27. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
28. 미국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration) (www.fda.gov)
29. 미국 농무부(SDA: United States Department of Agriculture) (www.usda.gov)
30. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
31. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
35. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2023.10.27

본 보고서는 2019년 발행된 미국 액상커피 시장분석형 보고서의 2023년 업데이트 버전입니다.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI 농식품수출정보