

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-29
품목 | 대체육(Alternative Meat)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 육류 시장규모	06
2. 영국 대체육 시장규모	07
3. 영국 대체육 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 영국 대체육 경쟁제품, '비건 햄', '식물성 소시지' 등	11
2. 인기 브랜드, '퀵' 및 '미트리스'	12
3. '콩' 성분 가장 많이 사용	13
4. '비건', '유기농의' 문구로 제품 강조	14

IV. 유통채널

1. 영국 대체육 유통채널 점유율	16
2. 영국 대체육 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 영국 대체육 통관 및 검역 절차	30
2. 영국 대체육 품질 인증	35
3. 영국 대체육 라벨링	38
4. 영국 대체육 성분 및 유해물질	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 오카도(Ocado)	48
2. 베지테리언익스프레스(Vegetarian Express)	51
3. 얼터너티브스토어즈(Alternative Stores)	54

VII. 시사점

1. 시사점	58
--------	----

※ 참고문헌	60
--------	----



HS CODE : 2106.90-9099

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

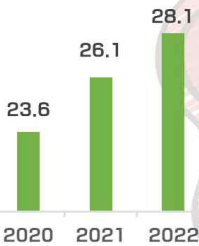
SUMMARY

영국 대체육 시장

시장 현황

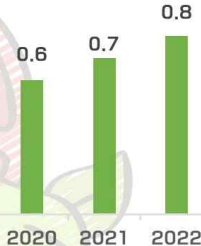
육류 시장규모

단위 : 십억 달러



대체육 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 영국 온라인 쇼핑몰 분류 제품 579건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 8%
협정 세율 0% (원산지 증명서 必)

사전 준비
HACCP 기준 준수 必
세관등록번호(EORI) 발급 必
품목 사전심사(BTI) 진행

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
제품명, 유통기한, 경고, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지, 제품 번호, 보관 조건, 사용법, 알레르기 항원인자, 제조업체, 판매업체, 수입업체 업체명과 주소

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 영국 내 환경 보호 트렌드 등으로 인한 제품 수요는 증가 중이나, 한국산 대체육의 인기는 매우 낮은 편임
제품 트렌드 대체육의 맛과 식감이 실제 고기와 유사한지가 가장 중요하며 제품 투명성을 강조함
제품 적정 유통채널 대체육 전문 소매업체 및 온라인을 통해 제품을 소개하는 것을 권장함

Point 02.

제품 가격 피드백 영국의 프리미엄 대체육 제품과 유사한 수준으로, 품질 합리화 가능 시 합리적인 편임
제품 용량 피드백 250-500g 용량의 제품으로 제공하는 것을 권장함
제품 원료 피드백 곤충 기반 대체육이 일반 육류 및 기타 대체육 대비 영양 성분이 더 좋다는 것을 강조해야 하며, 틈새시장 공략을 권장함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 육류 시장규모
2. 영국 대체육 시장규모
3. 영국 대체육 수입규모

1. 영국 육류 시장규모

영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

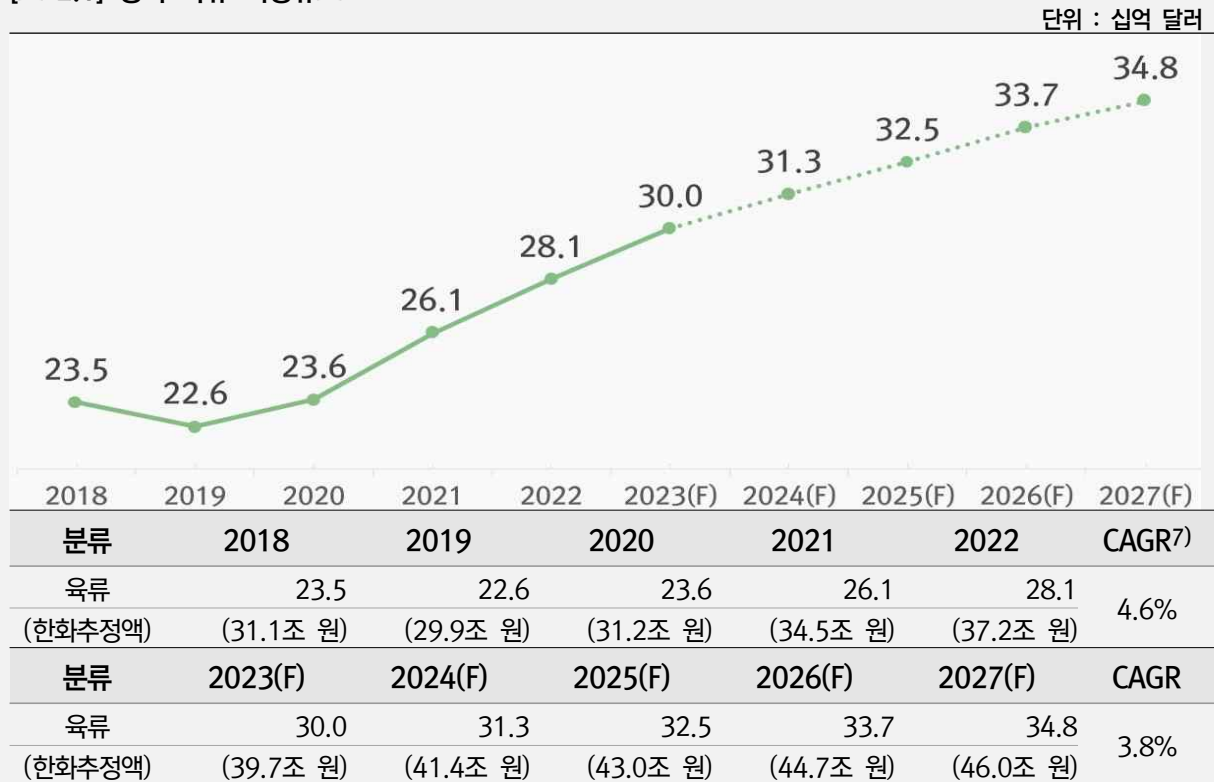
▶ 영국 육류 시장규모 37.2조 원, 연평균 4.6% 성장

2022년 기준 영국의 육류 시장규모는 37.2조 원이며, 최근 5년(2018-22년) 평균 시장규모는 32.8조 원 수준임. 5년간 연평균성장률이 4.6%인 반면, 2021년에는 전년 대비 10.6%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 영국 육류 시장규모, 향후 5년간 3.8%씩 성장 예상

영국 육류 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.8%씩 성장하여 2027년에는 46.0조 원을 기록할 것으로 예상됨. 영국 내 육류 생산액 기준 생산 규모는 소, 가금육, 돼지, 양 순으로 높음²⁾³⁾

[표 2.1] 영국 육류 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
- 2) 자료: 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 수출국가정보 영국」, 2021
- 3) 조사제품 '대체육'은 분리대두단백질 및 식용귀뚜라미가 주요 성분인 육류 대체품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '육류 대체품'의 시장규모와 상위품목인 '육류'의 시장규모를 조사함
- 4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Meat_United Kingdom」, 2023.08
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 대체육 시장규모

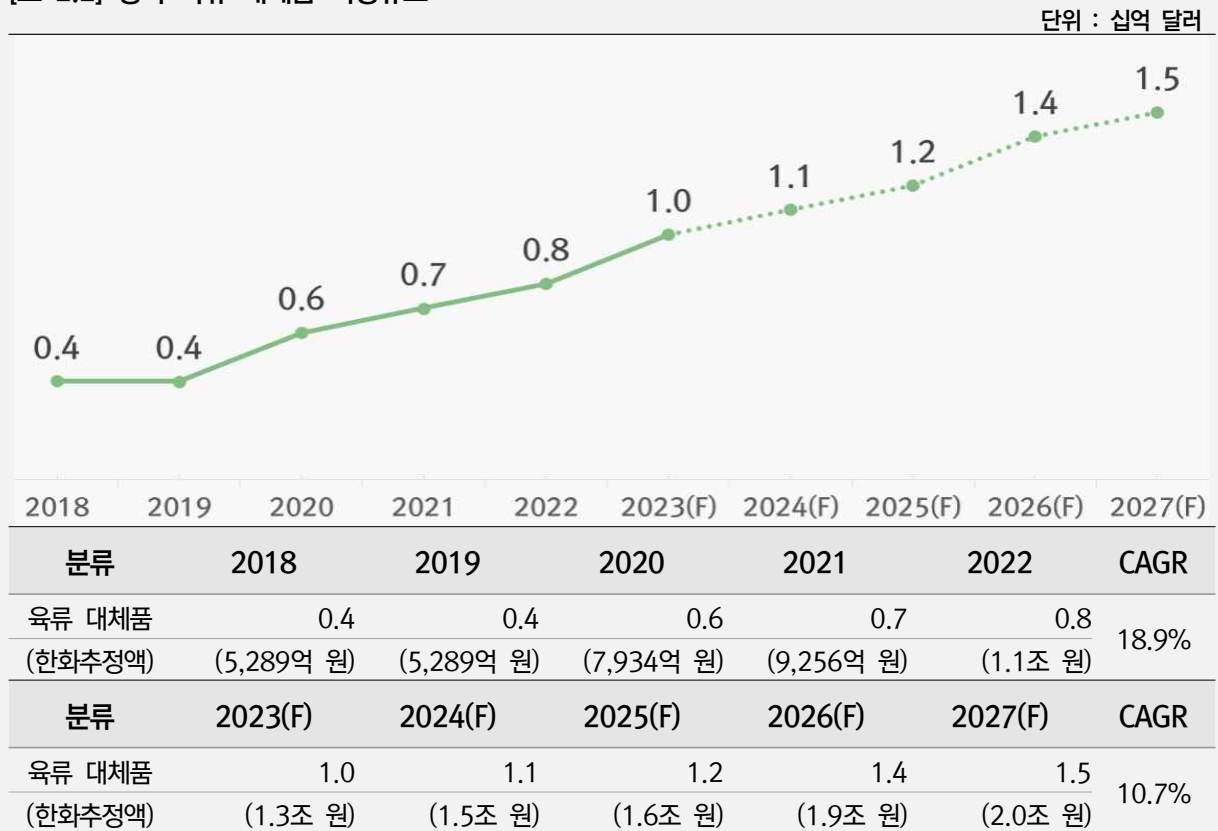
▶ 영국 대체육 시장규모 1.1조 원, 연평균 18.9% 성장

2022년 기준 영국 대체육 시장규모는 1.1조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 7,754억 원 수준임. 최근 5년간 연평균성장률이 18.9%인 반면, 2020년에는 전년 대비 50.0% 성장하면서, 대체육 시장이 가파른 성장세를 보이고 있음을 확인함

▶ 영국 대체육 시장규모, 향후 5년간 10.7%씩 성장 예상

영국 대체육 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 10.7%씩 성장하여 2027년 2.0조 원을 기록할 것으로 예상됨. 영국 내 환경보호를 위해 육류 소비를 줄이자는 공감대가 형성되면서 ‘비건(Vegan) 식품’ 시장이 호황을 누리고 있음⁸⁾

[표 2.2] 영국 육류 대체품 시장규모⁹⁾



자료: 스탯스타(Statista)

8) 자료: 조선일보, ‘영국에 처음 등장한 ‘비건 정육점’… 대체육 시장 5년새 40% 급성장’, 2023.02

9) 자료: 스탯스타(Statista), 「Meat Substitutes_United Kingdom」, 2023.08

3. 영국 대체육 수입규모

대체육 HS CODE

해당 장에서 대체육은 HS CODE 2106.90으로 분류. HS CODE 제2106호의 품명은 따로 분류되지 않은 조제 식료품, HS CODE 2106.90-9099의 품명은 기타로 확인

▶ 2018-22년 영국 HS CODE 2106.90 對글로벌 연평균 2.1% 하락

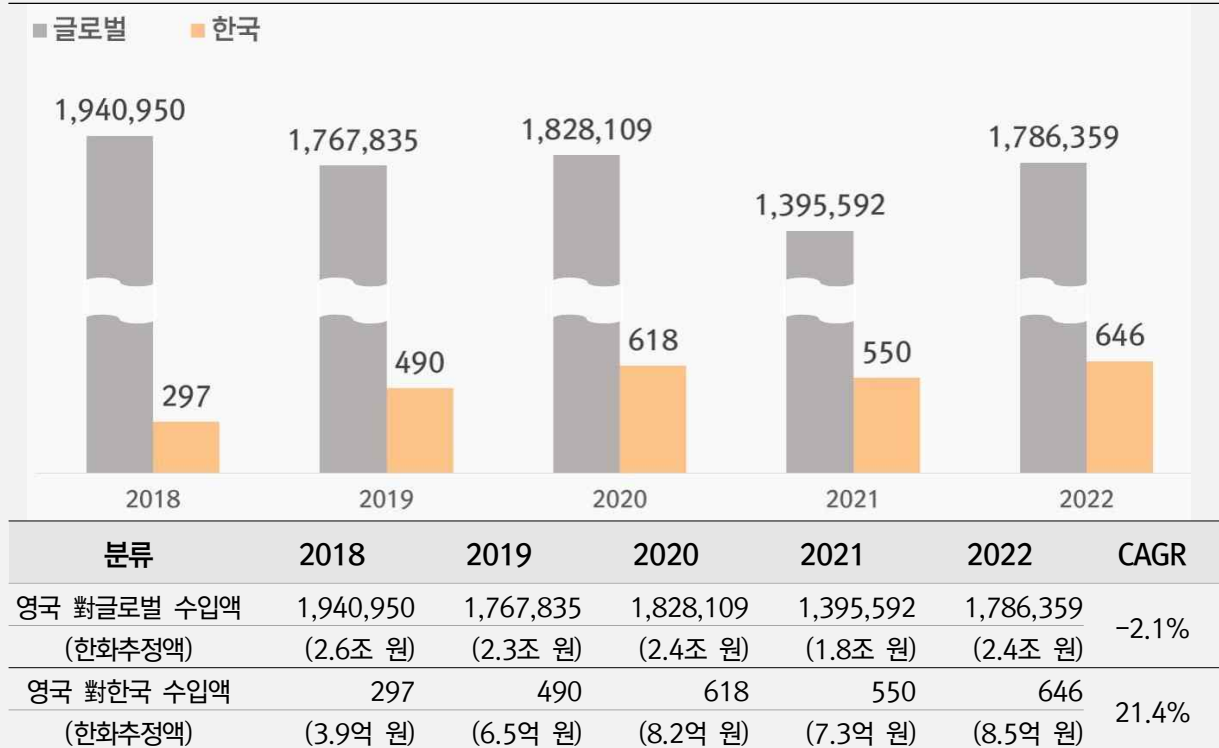
영국 HS CODE 2106.90 품목인 대체육의 2022년 對글로벌 수입규모는 2.4조 원을 기록했으며, 지난 5년(2018-22년)간 연평균 2.1% 하락한 결과임. 연도별 수입규모에 따르면, 2021년에는 전년 대비 23.7% 하락했다가, 2022년에는 전년 대비 28.0% 상승하는 등 비교적 큰 차이를 기록함

▶ 영국 내 HS CODE 2106.90 품목 수입규모, 한국 하위권

최근 5년(2018-22년)간 영국 내 대체육의 對한국 수입규모 평균은 6.9억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 55위로 하위권을 차지함. 동일 연도 1위국 독일(4,408억 원, 19%)은 연평균성장률 9.2%를 기록했으며, 2위국 덴마크(2,931억 원, 12%)는 연평균 10.1% 하락함. 3위국 네덜란드(2,430억 원, 10%)는 연평균 5.6% 하락한 것으로 조사됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2106.90 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 영국 대체육 경쟁제품, '비건 햄', '식물성 소시지' 등
2. 인기 브랜드, '퀵' 및 '미트리스'
3. '콩' 성분 가장 많이 사용
4. '비건', '유기농의' 문구로 제품 강조

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인매장 입점 대체육

- 데이터 수집 키워드 : 대체육(Meat Alternative)
- 데이터 수집량 : 579건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon UK)

▶ 영국 온라인매장 입점 대체육 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	비건햄	Vegan Ham	54	완두 단백질	Pea Protein Chunk	6
	식물성 소시지	Vegetarian Sausage	51	비건 스테이크	Peppered Steak	2
	두부	Tofu	27	버섯 파테	Mushroom Pate	1
	단백질 파우더	Protein Powder	19	식물성 패티	Plant Based Patties	1
	비건 육포	Vegan Jerky	10	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	퀸	Quorn	101	프로퓨전	Profusion	15
	미트리스	Meatless	56	비베라	Vivera	12
	돕수	Dopsu	32	코로	Koro	12
	모리슨스	Morrisons	26	비온드 미트	Beyond Meat	10
	브레이브	Brave	21	리치몬드	Richmond	9
	프라이머럴 스피릿	Primal Spirit	16	잇홀섬푸드	Eat Wholesome Food	2
성분	콩	Soy	171	미네랄	Mineral	50
	철분	Iron	92	땅콩	Peanut	49
	칼슘	Calcium	74	코코넛	Coconut	49
	유채기름	Rapeseed Oil	69	마이코프로틴	Mycoprotein	43
	완두콩	Peas	53	옥수수	Corn	36
홍보문구	비건	Vegan	282	단백질 풍부	High Protein	94
	유기농의	Organic	177	키토 식품	Keto	35
	식감이 좋은	Texture	120	환경친화적인	Environment	34
	섬유질 풍부	Fibre	115	적은 포화지방	Saturated Fat	31
	글루텐프리	Gluten Free	102	저탄수화물	Low Carb	26

1. 영국 대체육 경쟁제품, ‘비건 햄’, ‘식물성 소시지’ 등

▶ ‘비건 햄’, ‘식물성 소시지’ 등 영국 대체육 경쟁제품 다양

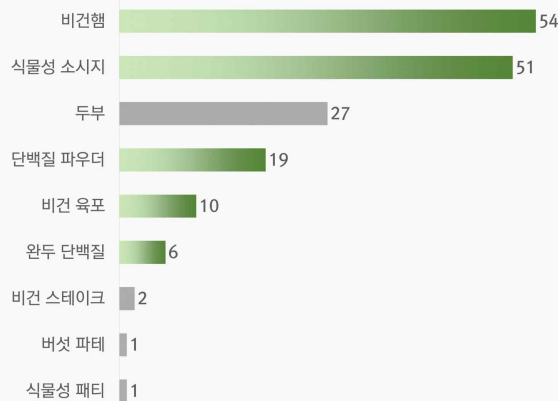
- 경쟁제품으로 ‘비건 햄’ 키워드 54건, ‘식물성 소시지’ 51건, ‘두부’ 27건 등 확인됨
- 실제 제품 확인 결과 ‘비건 햄’은 슬라이스 형태의 샌드위치용 제품이 많았으며 ‘두부’는 양념이나 조리된 제품 또는 납작한 국수 형태의 제품 등 다양함

▶ 영국 온라인 몰에서 실제 판매 중인 대체육 제품은 소수

- 그 외에도 영국 온라인 몰 아마존(amazon)에서 대체육 경쟁제품으로 ‘단백질 파우더’, ‘비건 육포’, ‘비건 스테이크’ 등 다양한 제품이 검색되었으나, 재고가 없어 일시적으로 판매 정지된 제품이 대부분

단백질 파우더		비건 육포		완두 단백질	
					
제품명	비건 미트 믹스 (Vegan Meat Mix)	제품명	식물성 육포(Plant Jerky)	제품명	유기농 완두·누에콩 단백질 다짐육 (Organic Protein Mince Pea & Fava)
브랜드	웨이버(Weiber)	브랜드	스나플링피그코 (The Snaffling Pig Co.)	브랜드	프로퓨전(Profusion)
중량	150g * 2팩	중량	11.67g * 3팩	중량	125g
가격	8.15파운드(1만 3,657원 ¹¹⁾)	가격	11.99파운드(2만 091원)	가격	3.80파운드(6,368원)

[표 3.1] 영국 판매 대체육 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘대체육’ 관련 게시물 579건 분석

11) 1파운드=1,675.68원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인기 브랜드, ‘퀵’ 및 ‘미트리스’

▶ ‘퀵’, ‘미트리스’, 영국 대체육 브랜드 우위 점해

- 영국 대체육 제품 경쟁브랜드로 ‘퀵’ 101건, ‘미트리스’ 56건 도출함
- 영국 온라인 몰에서 영국이나 유럽 소재 대체육 브랜드 제품이 주로 판매되는 것으로 확인됨

▶ 대체육 유형, 브랜드별로 상이

- 영국 온라인 몰에서 판매 중인 브랜드를 각각 살펴보면, 주로 콩을 활용한 대체육 스낵을 판매하는 ‘브레이브’, 비건 육포가 주력 상품인 ‘프라이멀 스피릿’, 비건 햄과 소시지 전문 브랜드인 ‘리치몬드’ 등 대개 브랜드별로 서로 다른 유형의 대체육 제품 출시 중임

브레이브		프라이멀 스피릿		잇홀섬푸드	
					
제품명	사워크림&차이브 바삭콩 (Sour Cream&Chive Crunchy Peas)	제품명	육류 미함유 비건 육포 (Meatless Vegan Jerky)	제품명	닭고기 대체육 잭프룻 (Organic Chicken-style Jackfruits)
브랜드	브레이브(Brave)	브랜드	프라이멀 스피릿 (Primal Spirit)	브랜드	잇홀섬푸드 (Eat Wholesome Food)
중량	35g * 12봉	중량	28g * 6팩	중량	300g
가격	11.90파운드(1만 9,941원)	가격	13.99파운드(2만 3,443원)	가격	2.00파운드(3,351원)

[표 3.2] 영국 판매 대체육 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘대체육’ 관련 게시물 579분석

3. '콩' 성분 가장 많이 사용

▶ 영국 대체육, '콩' 성분 제품 가장 많아

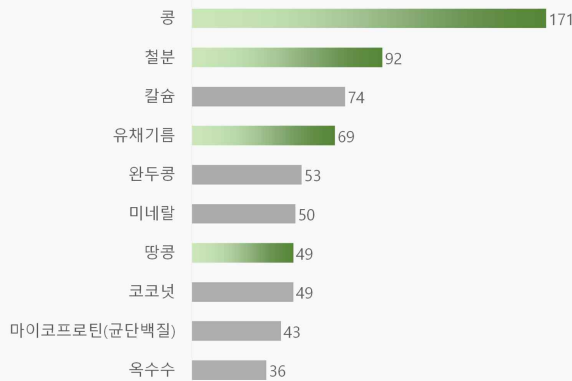
- 성분 관련 키워드 조사 결과, '콩' 키워드 171건 도출함
- '계란' 키워드 141건, 뒤이어 '철분', '칼슘', '유채기름' 등 확인됨

▶ 버섯균 단백질 활용한 제품도 등장

- 조류인플루엔자의 유행, 동물복지 이슈가 확대되면서 대체육 수요가 점차 늘고 있음. 현재 시판되는 식물성 대체육은 단백질 함량이 높고 지방 및 포화지방의 함량이 비교적 낮은 편임. 주요 원료는 밀, 글루텐 및 대두 단백질이며 완두콩, 콩, 깨, 땅콩, 쌀, 균류 등도 이용하고 있음
- 버섯 곰팡이류에 의한 균 단백질(마이코프로틴)은 실험실에서 특수 배양균을 발효해 만드는데, 퀴(Quorn)은 균 단백질을 사용한 대표적인 브랜드임. 버섯 곰팡이류인 섬유형 균류로 만든 닭가슴살을 출시해 닭고기 식감을 내는 것으로 평가받음

콩		유채기름		땅콩	
					
제품명	1분요리 비시벨레 바스 (Minute Meals Bsibele Bhath)	제품명	훈제 히커리맛 비건 육포 (Vegan Jerky Hickory Smoked)	제품명	베지버거믹스 (Veggie Burger Mix)
브랜드	엠티알(MTR)	브랜드	프라이멀 스피릿 (Primal Spirit)	브랜드	아티전(Artisan)
중량	300g	중량	28g * 24팩	중량	200g
가격	2.10파운드(3,519원)	가격	39.99파운드(6만 7,010원)	가격	19.86파운드(3만 3,279원)

[표 3.3] 영국 판매 대체육 성분 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '대체육' 관련 게시물 579건 분석

4. ‘비건’, ‘유기농의’ 문구로 제품 강조

▶ ‘비건’, ‘유기농의’, 영국 대체육 제품 홍보문구로 가장 많이 사용

- 대체육 홍보문구 관련 키워드 확인 결과, ‘비건’과 ‘유기농의’ 키워드를 가장 많이 사용함

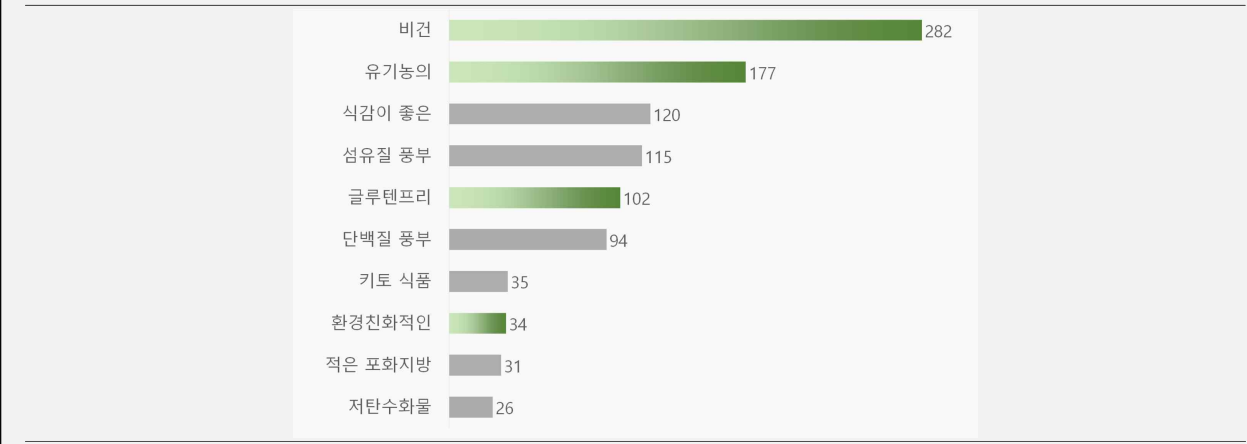
▶ 영국, 유럽에서 가장 규모 큰 대체육 시장

- 영국은 2021년 기준 비건 인구 비중이 가장 높은 국가이자 육류 대체품 판매 규모가 가장 큰 국가로, 현재 유럽 비건 시장에서 가장 앞서 있는 것으로 평가됨. 기존 비건 전문 브랜드뿐만 아니라 비건 PB 시장도 성장 중임

- 영국 전체 인구 중 3.2%가 비건에 해당함. 영국의 소비자들은 채식주의를 선택하는 이유로 동물권과 환경 문제를 들고 있음¹²⁾

비건		유기농의		글루텐프리	
					
제품명	육류 미함유 소고기맛 12가지 스톡큐브 (12 Meat-Free Vegan Beef Flavoured Stok Cubes)	제품명	유기농 잭프룻 옐로 태국 커리 (Organic Jackfruit Yellow Thai Curry)	제품명	닭고기 스타일 스톡 파우더 (Stock Powder Chicken Style)
브랜드	옥소(OXO)	브랜드	비오나오가닉 (Biona Organic)	브랜드	마셀(Massel)
중량	71g	중량	400g	중량	168g * 6캔
가격	5.45파운드(9,132원)	가격	4.25파운드(7,122원)	가격	22.99파운드(3만 8,524원)

[표 3.4] 영국 판매 대체육 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘대체육’ 관련 게시물 579건 분석

12) 자료: 식품음료신문, ‘유럽 식품 시장 ESG’에 정조준, 2023.02

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



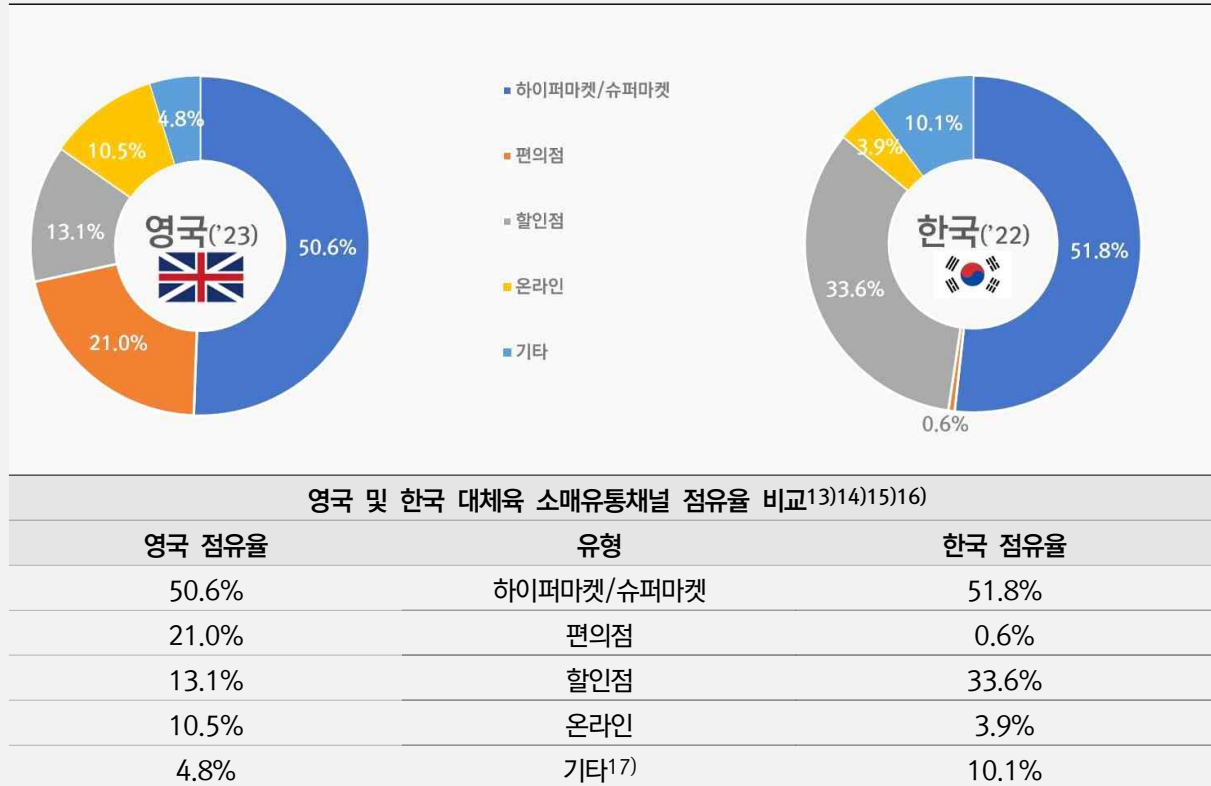
1. 영국 대체육 유통채널 점유율
2. 영국 대체육 주요 유통채널

1. 영국 대체육 유통채널 점유율

▶ 영국 내 대체육을 포함한 식품, 현대적 오프라인 채널 우세

2023년 기준 영국 대체육을 포함한 식료품의 소매유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 50.6%의 비중을 차지해 1위를 기록함. 한편, 2022년 기준 한국은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 51.8%의 비중으로 1위를 기록하여 영국과 한국 모두 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 유통 영향력이 큼. 다음으로 영국 내 ‘편의점’을 통해 21.0%의 비중으로 유통이 이루어져 유통채널 2위를 기록하였으며, ‘할인점’은 13.1%의 비중으로 3위 유통채널로 확인됨. 한국은 ‘편의점’을 통해서 0.6%의 비중으로 유통 영향력이 매우 적은 것으로 나타났으며, ‘할인점’을 통해서 33.6%의 비중을 차지하여 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 잇는 2위 유통채널로 나타남

[표 4.1] 영국 및 한국 대체육 소매유통채널 점유율 비교



자료: 스태티스타(Statista)

13) 해당 장에서 ‘대체육’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 관련 카테고리인 ‘식료품(Groceries)’ 유통채널의 정보를 확인함


14) 자료: 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by type in the UK as of June 2023」, 2023.08



15) 자료: 스태티스타(Statista), 「Most frequented channel for purchasing groceries in South Korea as July 2022」, 2023.07

16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

17) ‘기타’에는 전통 시장(Traditional market), 홈쇼핑(TV Home Shopping), 백화점(Food corner in a department store), 친환경 식료품점(Eco-friendly food store) 등의 채널을 포함하고 있음

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ① 해러즈

기업 기본 정보	기업명	해러즈(Harrods)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.harrods.com			
	위치	런던(London)			
	규모	매출액('22)	• 6억 5,240만 파운드(1조 932억 원 ¹⁸⁾) ¹⁹⁾		
		기타 규모	• 직원 수('22): 4,020명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1849년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 국부펀드인 카타르 투자청(QIA)을 통해 카타르 주가 소유하고 있음 • 모기업 Harrods Group은 Harrods Estates, Harrods Aviation, Air Harrods를 자회사로 두고 다양한 사업분야에서 활약하고 있음 • 성수기에는 하루 최대 30만 명의 고객이 방문하기도 함 				

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 무역 윤리와 책임의식을 지닌 공급 기업의 제품, 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 중앙에 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 (www.harrods.com/en-gb/contact-us?icid=footer_customer-service_contact-us) - 페이지 양식 내 성함, 연락처, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용 입력 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-20-7730-1234 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 해러즈(Harrods)

사진 자료: 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine), 해러즈(Harrods)

18) 1파운드=1,675.68원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 자료: 해러즈그룹리미티드(Harrods Group Limited), 「Annual Report and Consolidated Financial Statements for the period ended 29 January 2022」, 2022.10

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ② 셀프리지스

기업 기본 정보	기업명	셀프리지스(Selfridges)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.selfridges.com		
	위치	런던(London) 외		
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> 6억 5,340만 파운드(1조 949억 원) 	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 4개 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1908년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 현재 런던, 버밍엄, 맨체스터에 걸쳐 총 4개의 매장을 두고 있음 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 해외 배송이 가능하며, 영어 및 중국어 지원 2022년 태국 기업 센트럴그룹(Central Group)과 오스트리아 기업 시그나홀딩(Signa Holding)의 합작 투자 회사에 매각되었음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 영국 식품 인증을 취득한 최상급 품질의 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-207-160-6222(해외 문의) +44-800-123-400(영국 내 문의) 		

자료: 셀프리지스(Selfridges), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 셀프리지스(Selfridges), 옥스퍼드스트리트(Oxford Street)

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ③ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.tesco.co.uk		
	위치	웰윈가든시티(Welwyn Garden City)		
	규모	매출액('22) • 600억 파운드(100조 5,408억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 2,848개 • 직원 수('22): 32만 6,000명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세 내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모(매출액, 직원 수, 수출 경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내, 국외 포함), 회사소개, 제품 소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-800-048-8958 		

자료: 테스코(Tesco), 스타티스타(Statista)

사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)


2. 영국 대체육 주요 유통채널 ④ 웨이트로즈앤파트너스



기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.waitrose.com	
	위치	브랙넬(Bracknell)	
	규모	매출액('22) • 69억 8,360만 파운드(11조 7,023억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 329개 • 직원 수('23): 7만 4,300명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 영국 슈퍼마켓 브랜드 점유율 2위 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두쉬(Duchy)를 보유하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884 	

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑤ 아스다

기업 기본 정보	기업명	아스다(Asda)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('22) • 204억 유로(29조 2,489억 원 ²⁰⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 634개 • 직원 수('22): 14만 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1949년에 설립된 영국 슈퍼마켓 소매 체인 초대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼센터(Asda Supercentre)와 비식품 카테고리를 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 식료품 및 생활용품 카테고리를 판매하는 대형 슈퍼마켓 형태의 아스다 슈퍼마켓(Asda Supermarket) 등 다양한 포맷을 가지고 있음 1999년 월마트에게 인수되었다가, 2021년 이사브라더스(Issa Brothers)과 티디알캐피탈(TDR Capital)에 인수되어 월마트는 지분 투자자로 남아 있음 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품 등
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, 제품 성분이 명확히 표기된 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 문의 (asda-stores.custhelp.com/app/ask_asda_store_service) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-808-006-2732 - 이메일: lposa@asda.co.uk
-------------	---------------------	--

자료: 아스다(Asda)
사진 자료: 아스다(Asda)

20) 1유로=1,433.77원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑥ 모리슨

기업 기본 정보	기업명	모리슨(Morrisons)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	groceries.morrisons.com		
	위치	브래드포드(Bradford)		
	규모	매출액('23)	<ul style="list-style-type: none"> 254억 달러(33조 5,864억 원²¹⁾) 	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 1,292개 직원 수('23): 11만 8,000명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1899년에 설립된 영국 4위 규모의 슈퍼마켓 체인 브랜드 2016년 아마존과 파트너십을 맺어 아마존 웹사이트에서 모리슨 유통 상품을 접할 수 있도록 하였음 2016년 영국 올해의 소매업체(Retailer of the Year award)를 수상함 2021년 클레이튼, 듀블리에&라이스(Clayton, Dubilier & Rice)가 모리슨 그룹을 인수함 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 문의 (www.morrisons.com/help/form/contact-us) - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-345-322-0000 		

자료: 모리슨(Morrisons), 글로벌데이터(GlobalData)

사진 자료: 비비씨(BBC), 더타임즈(TheTimes)

21) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑦ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(SPAR)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.spar.co.uk	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('21)	• 412억 유로(59조 713억 원) ²²⁾
	기타 규모	• 매장 수('22): 2,600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1932년 네덜란드에 처음 설립보딘 식료품점 및 편의점 브랜드 체인 • 2021년 기준, 48개국에 13,623개의 매장을 보유하고 있는 글로벌 브랜드 • 1959년 영국으로 진출하여 영국 내 첫 매장을 설립함 • 1997년 영국 군사 기지에 소개되어 민간 및 군용 제품을 판매하였음 • 1996년부터 유럽 체육 협회(European Athletic Association)의 주요 후원자로 활동함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 클릭 (www.spar.co.uk/contact-us) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 종류, 문의 지점, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-20-8426-3700 	

자료: 스파(SPAR), 스파인터내셔널(SPAR International)

사진 자료: 컨비니언스스토어(Convenience Store), 스파(SPAR)

22) 2021년 스파(Spar) 글로벌 매출액임

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑧ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.costcutter.co.uk
	위치	영국 전역
	규모	매출액('20) • 4억 7,600만 달러(6,294억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 1,301개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1986년 처음 설립된 편의점 브랜드로, 아일랜드, 영국, 폴란드에서 운영됨 • 코로나19 기간 동안 NHS 병원에 20개의 편의점 팝업 매장을 구축하였음 • 2020년 코스트컷터 영국 지사는 도매업 그룹 베스트웨이(Bestway)에게 인수되었음 • 코스트컷터 영국 지사는 크윅세이브(Kwik Save), 메이스(Mace), 슈퍼샵(Supershop), 심플리프레쉬(Simply Fresh) 브랜드를 보유하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 간편식, 비건 식품, 스낵류, 음료류, 생활용품, 위생용품, 주류 등
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-1904-488-663 - 이메일: customersupport@costcutter.com

자료: 코스트컷터(Costcutter), 글로벌데이터베이스(Globaldatabase)

사진 자료: 더타임즈(The Times), 더그로서(The Grocer)

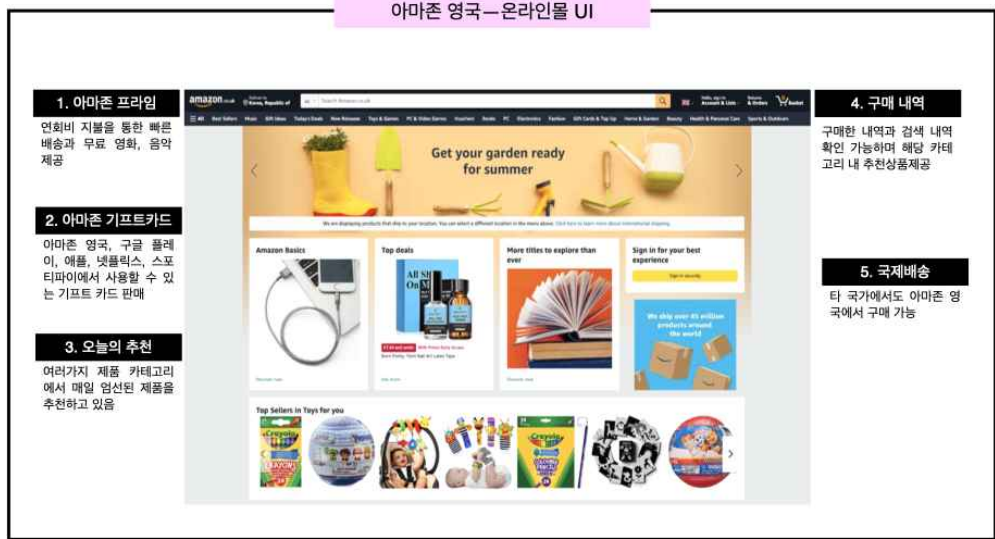
2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑨ 아마존 영국

기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	규모	매출액('22)	300억 7,400만 달러(39조 7,669억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 7,210만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 보유하고 있음 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	웨이더(Weider), 퀴른(Quorn) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 	

자료: 아마존(Amazon) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

온라인몰 UI ①



아마존 프라임, 아마존 기프트카드 등의 혜택을 제공하고 있으며, 매일 엄선된 제품을 추천

온라인몰 UI ②



추천 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 상세 페이지에 제품 상세 정보를 상위 배치

자료: 아마존(Amazon) 영국
사진 자료: 아마존(Amazon) 영국

2. 영국 대체육 주요 유통채널 ⑩ 이베이 영국

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 		
	홈페이지	www.ebay.co.uk		
	규모	매출액('22)	97억 9,500만 달러(12조 9,519억 원) ²³⁾	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 4,690만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 Annual eBay for Business Awards를 개최하고 있음 • 'Imperfects' 카테고리 출시를 통해 지속 가능한 패션 소비를 주창하고 있음 			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	마리골드(Marigold), 비온드미트(Beyond Meat) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

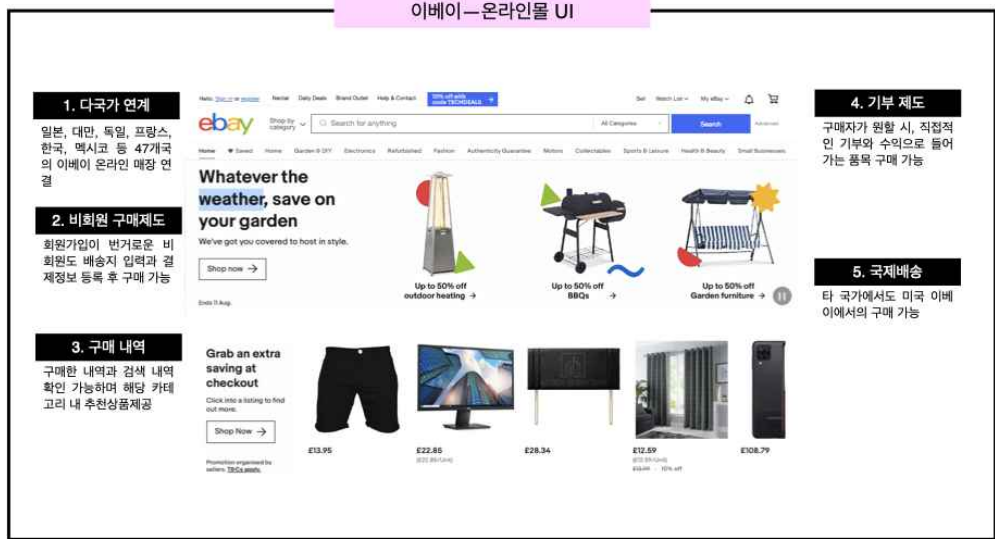
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
----------	---------------	--

자료: 이베이(eBay) 영국, 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay) 영국

23) 2022년 이베이(eBay) 전체 매출액임

온라인몰 UI ①



구매한 내역과 검색 내역을 확인 가능하며, 해당 카테고리 내 추천상품 제공

온라인몰 UI ②



검색어 관련성 순으로 기본 검색 결과를 노출하며, 관련성 높은 다른 제품 및 다른 고객이 구매한 제품을 함께 제공하여 제품 간 비교 용이

자료: 이베이(eBay) 영국
사진 자료: 이베이(eBay) 영국

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



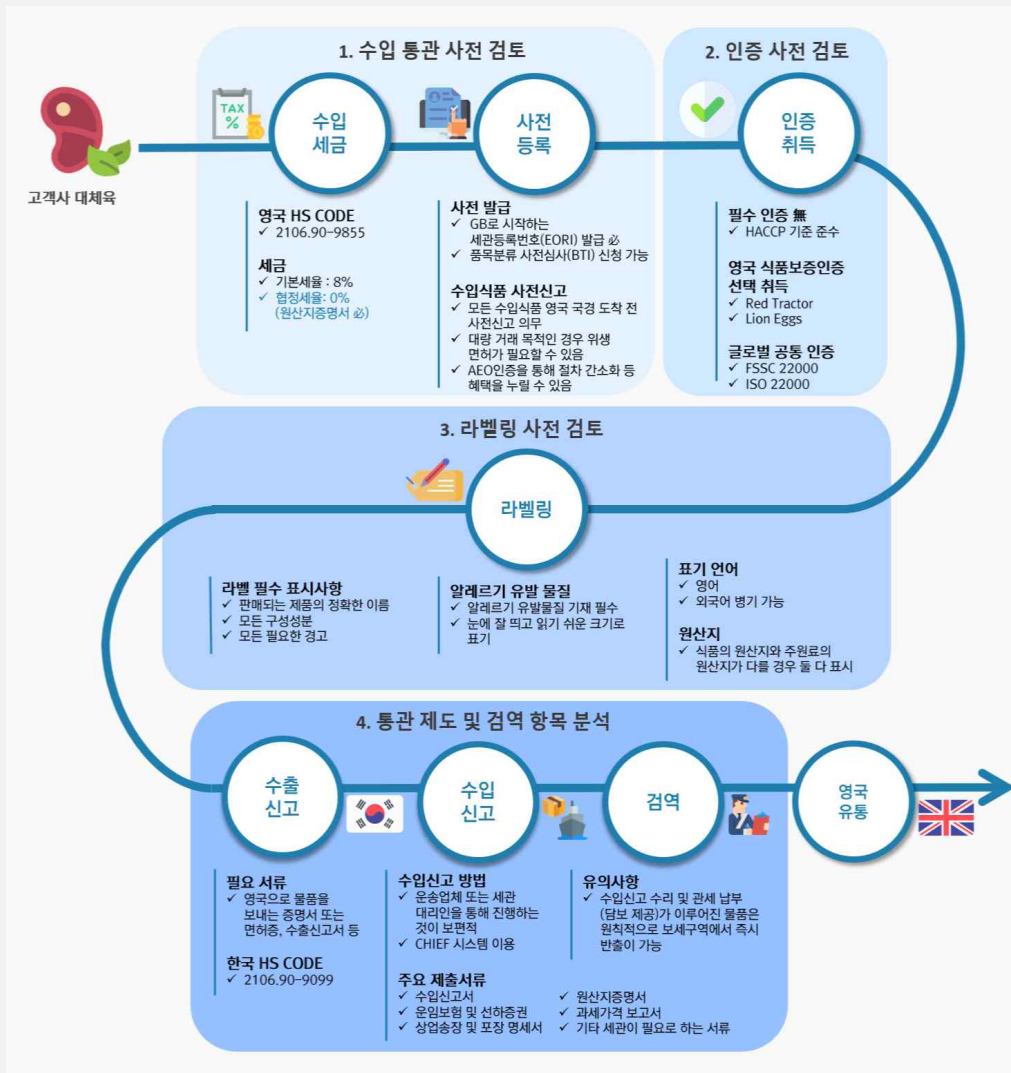
1. 영국 대체육 통관 및 검역 절차
2. 영국 대체육 품질 인증
3. 영국 대체육 라벨링
4. 영국 대체육 성분 및 유해물질

1. 영국 대체육 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 영국 대체육 수출 시 통관 및 검역 주요사항

영국은 2020년 EU 탈퇴 이후, 2021년 한-영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결함. 다만, 영국으로 직수출 시 관세는 현재 EU 수출과 동일하게(한-EU FTA 10년 차 양허 일정 적용) 적용됨. 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출할 수 있으나, 예외의 경우에는 상품이 국경에 보관될 수 있음

[표 5.1] 영국 대체육 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **영국 대체육, 식품 통관을 위해 EORI 번호 발급 必**

일반 가공식품 수출 시, 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인은 모두 EU 공동의 세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number)를 취득하여 사용해야 함. 영국의 경우 EU를 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 EORI 번호가 있는 경우에도 해당 번호가 GB로 시작하지 않으면, GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청서를 처리하는 데 영업일 기준 3~5일이 걸리며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.2] 영국 EORI 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁵⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 관세 당국 ²⁶⁾
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • NI 번호(개인 사업자의 경우) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호 		
소요기간	<ul style="list-style-type: none"> • 영업일 기준 3~5일 소요 		

자료: 영국 정부 홈페이지

25) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

26) HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트 (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 대체육, 품목분류 사전심사 신청 가능

영국으로 대체육 수출 시, 해당 제품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI: Binding Tariff Information)를 진행할 수 있음. 해당 사전심사의 경우, 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 적정 관세부과, 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 수입 물품의 정확한 관세율표상 분류를 세관 당국에 사전 신청하여 그 결정을 받는 제도임. 또한, 해당 결정은 EU 역내국에서 3년간 유효한 것으로 통용됨

[표 5.3] 영국 BTI 품목분류 사전심사

적용 규제	<ul style="list-style-type: none"> • (EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 「COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341」
심사 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우, 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> • BTI 신청 서류(서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) <ul style="list-style-type: none"> - 여러 개의 제품인 경우, 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보일 것
비용	<ul style="list-style-type: none"> • 무료(단, 번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우, 해당 비용은 신청자에게 청구)

자료: EU 집행위원회, 영국 정부 홈페이지

▶ 영국 대체육, 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고, 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행국가로 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	<ul style="list-style-type: none"> 수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업 	
적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사 	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치 및 통관함 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 영국 정부 홈페이지, 관세청

▶ 영국 대체육, 세관 신고

영국으로 대체육 수출 시, 복잡한 세관 절차로 인해 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고함. 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우, 수입신고를 위한 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함. 물품이 영국에 도착하기 전에는 안전 및 보안에 대한 요약 신고를 작성하고, 영국 국경에 도착한 시점에는 완전한 신고가 완료되어야 함. 이때 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함. 따라서 2021년 1월 1일부터 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 반드시 확인해야 함

[표 5.5] 영국 대체육 세관 신고

<p>개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 및 관세 납부를 통해 세관 절차를 준수해야 함 세관 신고는 통관 후 90일 이내에 완료해야 하며 도착 30일 이전에 미리 신고할 수는 있지만 실제로 상품이 도착하였음이 확인된 경우에 절차가 공식적으로 완료됨 세관 신고는 화물 운송업체, 세관 대리인/중개인, 특별수송업체 등을 통해 진행하는 것이 보편적 수입 및 수출화물의 세관 처리(CHIEF) 시스템을 이용하여 신고
<p>CHIEF 시스템</p>	<ul style="list-style-type: none"> CHIEF 시스템 접근 신청과 CHIEF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 상용 소프트웨어 구매 필요 단순화된 신고 절차 및 공인 경제 사업자 상태 신청 가능 정기적으로 상품을 수입하는 기업에 적합
<p>CHIEF 시스템 제출 항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> 세관 절차 코드(EORI 번호) 상품 코드(HS CODE) DUCR(Declaration Unique Consignment Reference) 출발지/목적지, 수탁자, 상품 종류, 수량, 운송방법, 비용, 인증서, 라이선스 등
<p>납부 후 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 수리 및 관세 납부가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함 다만, 다음과 같은 경우 상품이 국경에 보관됨 <ul style="list-style-type: none"> - 정확한 금액의 관세 또는 부가가치세를 납부하지 않은 경우 - 상품 또는 사업에 대한 수입 면허가 없는 경우 - 물품 검사를 통과하지 못한 경우 - 보류된 발송물과 결합된 경우

자료: 영국 정부 홈페이지

2. 영국 대체육 품질 인증

▶ 영국 대체육, 적용받는 필수 인증 無

영국으로 대체육 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP을 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수는 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 유기농 식품의 경우, 대한민국과 EU간 ‘유기가공식품 상호 동등성인정 협정’ 체결에 따라 자국 또는 상대국의 인증로고를 선택사용 또는 병용할 수 있으며, 통관 시 영국에서 인정되는 별도의 COI(Certificate of Inspection) 제출이 필요함. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards), Red Tractor, Lion Eggs 등의 민간 식품 보증인증을 취득할 수 있음. 한편, 영국은 EU 일회용 플라스틱 사용제한 지침 「Directive (EU) 2019/904」에 따라 2022년부터 플라스틱 포장세(Plastic Packaging Tax)를 부과하고 있으므로, 수출 시 포장재 성분에 대한 규제 확인과 대비가 필요함

[표 5.6] 영국 대체육 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
유기가공식품 ²⁷⁾	유기농 식품 인증	유기가공식품 상호 동등성인정 협정에 따른 상호 인증	농림축산식품부	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

27) 유기가공식품, 유기농 또는 유기식품에 해당함

▶ 영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표

2023년 4월 21일, 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs)는 유기농 식품의 생산 방법과 라벨링, 제품의 홍보문구와 관련된 종합 지침을 발표함. 지침에 의하면, 영국에서 유기농 식품을 생산, 준비, 보관, 수입, 수출 또는 판매하는 경우 승인된 영국 유기농 관리기관의 인증을 받아야 함

[표 5.7] 영국 유기농 인증 사항

유기농 생산 규칙 충족	<ul style="list-style-type: none"> • 인공비료 및 살충제 사용자제 • 토양 비옥도 유지를 위한 윤작 등의 농업기술 사용 • (필요 시)해충 및 질병을 방지하기 위한 농업기술 및 승인된 물질을 사용하여 잡초제거 및 살충 • (필요 시)유기농 식품 가공 시 제한된 수의 승인된 제품 및 물질 사용
유기원료	<ul style="list-style-type: none"> • 유기원료가 95% 이상 함유된 제품이어야 함
유기농 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 모든 원료, 첨가제 및 가공보조제는 유기농 규정 내에서 승인된 제품이어야 함
유기농 관리기관 승인	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식품·사료 제품 및 제품의 라벨, 관련 업체(생산업체, 판매업자, 수입업자 등)는 모두 승인된 영국 유기농 관리기관(CB: Control bodies)에 의해 인증을 받아야 함 • 2021년 1월 기준 영국 환경식품농산부가 게재한 승인된 유기농 관리기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Organic Farmers & Growers CIC(GB-ORG-02) - Organic Food Federation(GB-ORG-04) - Soil Association Certification Ltd(GB-ORG-05) - Biodynamic Association Certification(GB-ORG-06) - Irish Organic Association(GB-ORG-07) - Organic Trust CLG(GB-ORG-09) - Quality Welsh FoodCertification Ltd(GB-ORG-13) - OF&G (Scotland) Ltd(GB-ORG-17)
유기농 용어 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 다음과 같은 유기농 용어를 사용하기 위해, 상위의 조건들을 충족시켜야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 재배 - 유기농 생산 - 유기농 원칙을 사용하여 재배 또는 생산 - 유기농 방법을 사용하여 재배 또는 생산 • 유기농 관리기관으로부터 검사 및 인증을 받지 않은 식품을 유기농이라 부르는 것은 불법으로 간주됨

자료: 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 영국 유기농 인증 사항

유기농 제품 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> 라벨에 '유기농'이라는 용어 사용 시 영국 유기농 관리기관에서의 승인을 받아야 하며, 라벨링에는 ①코드 번호, ②재배 원산지 두 가지를 모두 표시해야 함
코드 번호	<ul style="list-style-type: none"> 영국산 유기농 식품의 번호 형식은 'GB-ORG-XX'이며, 외국산 유기농 식품의 번호 형식은 'XX-BIO-XXX'임
재배 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 영국 내 유통되는 모든 유기농 식품의 라벨에는 다음 세 가지 중 하나를 붙여야 함 <ul style="list-style-type: none"> 'UK Agriculture'(영국에서 생산된 경우) 'UK or non-UK Agriculture'(영국산과 외국산 재료를 사용해 생산된 경우) 'Non-UK Agriculture'(외국에서 생산된 경우)
동등성 인증 제도	<ul style="list-style-type: none"> 친환경농어업 육성 및 유기식품 관리 등의 관리·지원에 관한 법률에 따라 대한민국과 EU간 유기농식품 상호 동등성 인정 협정이 체결되어 2015년부터 발효됨 동등성 협정에 따라 수출하는 인증품은 자국의 인증 로고 또는 상대국의 인증 로고를 선택하여 사용하거나, 양국 라벨을 함께 사용할 수 있음. 이는 2023년 12월 31일까지 EU와 영국 사이의 협정 이외에 한국과 영국 사이의 동등성 인정에 대한 별다른 조치가 생기지 않는다면, 차후 영국 정부에서 요구하는 별도의 유기농 인증 절차를 거친 후 수출이 가능함

자료: 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs), KATI농식품수출정보

[표 5.8] 영국 유기농 인증 로고

영국 유기농 관리기관 인증 로고		
		
Organic Farmers & Growers CIC	Organic Trust CLG	Irish Organic Association
유기농식품 동등성 인증 로고		
		
농림축산식품부		Non-EU Agriculture

자료: 각 인증기관

3. 영국 대체육 라벨링

[표 5.9] 영국 대체육 라벨링

<p>라벨링 기본 사항</p>	<p>음식이나 음료를 판매하기 위해서 라벨은 반드시 다음과 같아야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 읽기 쉽고 깨끗해야 함 • 영구적이어야 함 • 이해하기 쉬워야 함 • 쉽게 눈에 띄어야 함 • 오해의 소지가 없어야 함 • 확실한 기본 정보와 성분을 표시해야 함 	
<p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>1. 라벨 표기사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • ‘유통기한’ 또는 ‘사용기한’ 날짜 • 경고(식품에 특정 성분이 포함된 경우) • 순중량 • 영양성분표 • 제품 성분 목록(2가지 이상 성분이 포함된 경우) • 국가 또는 원산지(필요한 경우) • 제품 번호 또는 소비기한 • 보관 조건 • 사용법 또는 조리지침 • 알레르기 항원인자 • 제조업체, 판매업체, 수입업체 이름 및 주소
	<p>2. 구성성분 목록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우, 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함
	<p>3. 라벨 표기사항 (가이드)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함(단, 제품 면적이 80cm² 미만일 때 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함) • 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 • 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)

[표 5.9] 영국 대체육 라벨링

라벨링 필수 표시사항 및 기준	4. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능
	6. 경고 문구 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 다음의 성분이 함유된 제품에는 지정된 경고 문구를 표기해야 함 • 알루라레드(E129): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 아스파탐: 페닐알라닌 공급원 함유 • 150mg/l 이상의 카페인: 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음 • Carmoisine(E122): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감초: 감초 함유 • 폴리올: 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있음 • Ponceau 4R(E124): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 가공되지 않은 우유: 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함할 수 있음 • 비유지방이 함유된 탈지유: 고정된 문구는 없지만, 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 함

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)

[표 5.9] 영국 대체육 라벨링

<p>라벨링 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>6. 경고 문구 표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10mg/L 이상의 이산화황: 이산화황(또는 아황산염 / 아황산염) 함유 • 선셋옐로우(E110): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음 • 감미료: 감미료 포함 • 감미료와 설탕: 감미료와 설탕 포함 • 타트라진(E102): 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있음
---------------------------------	------------------------	---

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)

▶ 영국 대체육 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① RICHMOND
- ② Meat Free 8 Tasty Sausages
- ③ 29-SEP-23 3W 256 11:06
- ④ 2 Sausages(76g), as sold, contain Energy 468KJ 112 kcal 6% of the Reference Intake Typical values per 100g: Energy 616kJ/148kcal 600-233729
- ⑤ SERVING SUGGESTION
- ⑥ PEEL HERE

[앞면 - 국문]

- ① 브랜드명: RICHMOND
- ② 고기가 없는 맛있는 소시지 8개
- ③ 2023년 9월 29일 3W 256 11:06
- ④ 2개의 소시지(76g), 판매 단위로, 에너지 468킬로줄 112칼로리 평균 섭취량의 6% 100g당 평균 값: 에너지 616킬로줄/148칼로리 600-233729
- ⑤ 조리 예시
- ⑥ 여기를 벗기세요

[뒷면 - 영어]

- ① Loved by the whole family for over 130 years, we bring everyone together with delicious heart-warming food.

[뒷면 - 국문]

- ① 130년 넘게 온 가족의 사랑을 받아온, 마음이 따뜻해지는 맛있는 음식으로 모두를 모십니다.

- ② Our tasty and succulent meat-free range is packed full of flavour that everyone will enjoy.

NUTRITION INFORMATION	
Typical Values	100g of Sausage, as sold, contains
Energy	616kj/148kcal
Fat	6.0g
of which saturates	4.4g
Carbohydrate	12g
of which sugars	0.5g
Fibre	3.3g
Protein	8.7g
Salt	1.5g

NUTRITION INFORMATION	
Typical Values	2 Sausages(76g), as sold, contain
Energy	468kj/112kcal
Fat	4.6g
of which saturates	3.3g
Carbohydrate	8.7g
of which sugars	0.4g
Fibre	2.5g
Protein	6.6g
Salt	1.2g

- ③ *Reference Intake of an average adult (8400kj/2000kcal). This pack contains 4servings.

⑤ OUR INGREDIENTS

Seasoned Meat-Free Sausages made with Rehydrated Textured Soya and Wheat Protein

- ⑥ Water Rehydrated Textured SOYA and WHEAT Protein(15%)(Water, SOYA Protein, WHEAT Protein, Salt, SOYA Bean Oil, Natural Flavouring), Rusk (WHEAT), Stabilisers: Sodium Alginate, Guar Gum, MethylCellulose; Coconut Oil, SOYA Protein, WHEAT Starch, Flavourings, Salt, Potato Fibre, Yeast Extract, Colouring Foods: Beetroot, Safflower; Herbs, Spices, Black Pepper Extract, Capsicum Extract, Coriander Extract, Ginger Extract, Mace Extract, Nutmeg Extract.

- ② 우리의 맛있고 육즙이 풍부한 고기가 들어가지 않은 제품군은 풍미가 가득하여 모두가 즐길 수 있습니다.

영양 정보	
평균 영양가	판매되는 소시지 100g 내 영양가
에너지	616kj/148kcal
지방	6.0g
포화지방	4.4g
탄수화물	12g
설탕	0.5g
섬유질	3.3g
단백질	8.7g
소금	1.5g

영양 정보	
평균 영양가	판매되는 소시지 2개(76g) 내 영양가
에너지	468kj/112kcal
지방	4.6g
포화지방	3.3g
탄수화물	8.7g
설탕	0.4g
섬유질	2.5g
단백질	6.6g
소금	1.2g

- ③ *평균 성인 섭취량 참고 (8400kj/2000kcal). 이 팩에는 4인분입니다.

⑤ 성분

재수화된 질감의 콩과 밀 단백질로 만든 양념된 무육(Meat-Free) 소시지

- ⑥ 재수화된 질감의 콩과 밀 단백질(15%)(물, 콩 단백질, 밀단백질, 소금, 콩기름, 천연향료), 러스크(밀), 안정제: 알긴산나트륨, 구아검, 메틸셀룰로오스; 코코넛 오일, 콩 단백질, 밀 전분, 향료, 소금, 감자 섬유, 효모 추출물, 색소 식품: 비트 뿌리, 홍화; 허브, 향신료, 후추 추출물, 고추 추출물, 고수풀 추출물, 생강 추출물, 메이스 추출물, 육두구 추출물.

- ⑦ Allergy advice: For Allergens, see ingredients in BOLD. Packaged in a protective atmosphere. Made in the UK from non-GMO soya beans.
- ⑧ How To Cook
REMOVE ALL PACKAGING
HOB: Fry in a pan on the hob in a tablespoon of oil on a medium heat. Turn regularly until golden brown.
8-10 Mins
- ⑨ OVEN:Preheat oven to 190°C/Fan170°C/Gas Mark 5. Place sausages on a baking tray in on abaking tray in the middle of the oven and cook. Turn occasionally.
15-18Mins
- ⑩ Check that they're cooked all the way through.. smiles guaranteed!
- ⑪ Once opened use within 2 days and within Use By date. Freeze no later than 2 days before Use By date and use within 1 month. Defrost thoroughly before use. Do not refreeze once defrosted. KEEP REFRIGERATED BELOW 5°C.
- ⑫ GET IN TOUCH
Pilgrim's Food Masters Ltd.,
Godley Hill Rd, Hyde, SK143BR.
Careline GB & NI:
0800 0778591
www.richmondsausages.co.uk
Richmond is a registered trademark.
- ⑬ Vegan
- ⑭ 304g
- ⑮ TRAY Recycle
FILM Don't Recycle
- ⑦ 알레르기 조언: 알레르겐에 대해서는 굵은 글씨의 성분을 확인하세요. 환경 보호적인 포장에 되어 있습니다. 유전자 변형 농산물이 아닌 콩으로 영국에서 제조되었습니다.
- ⑧ 요리법
모든 포장을 제거하세요.
호브: 호브 위의 팬에 기름 한 스푼을 두르고 중간 불로 볶습니다. 황금빛 갈색이 될 때까지 정기적으로 뒤집어주세요.
8-10분
- ⑨ 오븐:오븐을 190°C로 예열하세요. /팬170°C/가스 표시 5. 베이킹 트레이에 소시지를 넣고 오븐 중앙에 있는 베이킹 트레이에 올려서 요리하세요. 종종 뒤집어주세요.
15-18분
- ⑩ 완전히 익었는지 확인하세요.. 미소가 보장됩니다!
- ⑪ 개봉 후 2일 이내에 그리고 사용 기한 내에 사용하십시오. 사용 기한 2일 전까지 냉동 보관하고 1개월 1내에 사용하십시오. 사용하기 전에 완전히 해동하십시오. 한번 해동한 후에는 다시 냉동하지 마십시오. 5°C 이하로 냉장 보관하십시오.
- ⑫ 연락처
Pilgrim's Food Masters Ltd.,
Godley Hill Rd, Hyde,
SK143BR. 케어라인 GB & NI:
0800 0778591
www.richmondsausages.co.uk
리치몬드는 등록상표입니다.
- ⑬ 비건
- ⑭ 304g
- ⑮ 트레이 - 재활용
비닐 - 재활용하지 마세요

4. 영국 대체육 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)에 의해 특정 식품 유형에 사용 가능한 식품첨가물이 등재되어 있음. 하지만 별도의 사용기준이 설정되어있지 않은 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP: Good Manufacturing Practice)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소적정량으로 사용되어야 한다고 규정하고 있음. 한편, 영국은 EU에서 탈퇴했으나, 식품첨가물 기준에 대해 여전히 EU 규정을 적용하고 있음. 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 영국 식품첨가물 목록과 그 사용기준의 일부임. 더욱 자세한 영국 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.10] 기타 농산가공품에 적용되는 영국 식품첨가물 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	식품 유형	사용기준
1	건조 갈색거저리	Dried Tenebrio molitor larva (yellow mealworm)	콩류 기반 요리	10g/100g
2	냉동, 건조 및 파우더 형태의 풀무치	Frozen, dried and powder forms of Locusta migratoria (migratory locust)		냉동: 15g/100g, 건조 또는 분말 형태: 5g/100g
3	이산화탄소	Carbon dioxide	가공 과일 및 채소	GMP / 영·유아 식품에 사용가능
4	벤조산칼륨	Potassium benzoate		단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg
5	소르빈산칼륨	Potassium sorbate		
6	사카린	Saccharin		

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency), KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

영국에서 식품을 유통하기 위해서는 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 영국은 유해물질을 독성이 있는 치명적인 물질, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이러한 물질들에 대해 식품 내의 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 기타 농산가공품에 적용될 수 있는 영국 유해물질 목록 중 일부와 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 영국 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 영국 식품기준청 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.11] 기타 농산가공품에 적용되는 영국 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	살모넬라	Salmonella	1.18 발아종자 (즉석섭취)	n=5, c=0, Vm,M= 0 in 25g / (23) 살모넬라균 및 박테리아 균주 (Shigatoxigenic Escherichia coli)를 제거하는 데 효과적인 처치를 받은 방울양배추 (sprouts) 제외
2	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2(전체))	Aflatoxin(Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	2.1.11 모든 곡물 및 곡물 기반 식품, 가공 곡물 기반제품 포함 (옥수수, 쌀, 영유아용 가공 곡물 기반 식품, 영아용 특수의료용도 식이요법 식품 제외	B1 = 2.0 / Total = 4.0 (µg/kg)

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2021년 10월 1일부터 영국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 총 14가지로 규정되어 있음. 알레르기 유발물질이 포함된 식품은 라벨에 해당 성분의 이름을 영어로 표시해야 하는 의무가 있음. 하기 표는 영국으로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.12] 영국 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA: Food Standards Agency)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 오카도(Ocado)
2. 베지테리언익스프레스(Vegetarian Express)
3. 얼터너티브스토어즈(Alternative Stores)

Interview ①

28)



오카도(Ocado) Buying Manager

오카도 (Ocado)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2019년 설립
 - 헛필드에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 대체육, 냉동식품, 주류, 건강보조식품 등
 - 온라인 유통채널 보유

담당자 정보

Buying Manager

Q. 코로나 19 이후 영국 소비자들 사이에서 대체육 시장에는 어떤 변화가 있었나요?

코로나 기간 동안 영국 소비자들은 다양한 종류의 음식과 요리를 시도해보면서 많은 소비자가 대체육을 포함한 식물성 식품을 접하게 되었습니다. 많은 소비자는 코로나 기간 동안 건강을 고려하여 식물성 식단을 소비하게 되었습니다. 건강한 식습관은 여전히 많은 소비자의 최우선 관심사이며, 식품을 선택하는 데에 영향을 주고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 대체육 시장은 여전히 영국에서 틈새시장입니다.

Q. 영국에서 한국산 대체육의 수요는 어떠한가요? 또한, 영국 소비자들 사이에서 한국산 대체육에 대한 인지도는 어떠한가요?

현재 영국 소비자들 사이에서 한국산 대체육에 대한 인식과 수요는 제한적입니다. 한국산 대체육은 아직 영국에서 큰 입지를 확보하지 못했습니다. 영국 시장 내 대부분의 식물성 식품은 북미나 유럽의 생산업체에서 만든 제품입니다.

Q. 영국 소비자들이 대체육을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

영국 소비자가 대체육 제품을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 영양성분입니다. 소비자들은 고기의 단백질, 지방과 열량이 자신의 식단에 적합한지 중요하게 생각합니다. 또한, 조리 시 대체육의 맛과 식감도 중요하므로 실제 고기와 흡사한지도 중요하게 고려됩니다.

Q. 고객사 제품은 식용 곤충 유래 필수 아미노산을 강화한 식물성 대체육 제품입니다. 고객사 제품과 유사한 영국 제품이 있나요?

단백질 공급원으로서의 식용 곤충은 영국 시장에서 새로운 개념입니다. 많은 소비자는 동물 복지와 환경 문제에 대한 윤리로 인해 식물성 제품을 소비합니다. 곤충은 여전히 살아있는 생물이기에 일부 채식주의자나 비건은 이러한 맥락에서 고객사 제품의 소비에 반대할 수 있습니다. 고객사 제품처럼 곤충을 활용한 하이브리드 제품은 특정 소비자의 틈새시장을 노릴 수는 있지만, 이러한 성분을 정당화 할 수 있는 제품 소개, 그리고 제품 포지셔닝에 따라 진출 성공이 좌우될 것이라 생각합니다.

Q. 영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 어디인가요?

영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 B사입니다. 가격은 식물성 버거 226g당 3-4파운드(5,027-6,703원²⁹⁾), 식물성 소시지 50g 4팩당 4파운드(6,703원) 등 제품별로 다양합니다. 주로 개별 포장이나 멀티 팩으로 포장되며, 제품의 단백질과 철분 함량이 일반고기와 동일하다는 점을 강조한 마케팅 전략을 펼치고 있습니다. 또한, 식물성이라는 점과 환경적 지속 가능성을 강조해서 광고합니다. 또 다른 브랜드로는 M사가 있으며, 해당 브랜드의 소시지 버거는 113g, 2팩 제품을 4파운드(6,703원)에 판매하고 있습니다. 식물성 소시지 40g, 6팩 제품은 4파운드(6,704원)입니다. 상품은 개별 및 멀티 팩으로 포장되며, 조리했을 때 고기와 같은 맛과 식감을 홍보 시 강조합니다. 또한, 건강, 환경과 동물 복지 혜택을 강조하기도 합니다. M사는 다양한 소비자에게 대체육을 알리기 위해 음식점 체인과 파트너십을 맺기도 했습니다.

Q. 고객사 제품은 1kg에 25달러(3만 3,058원³⁰)이며 셀링 포인트는 동물성 고기보다 필수 아미노산이 풍부한 식물성 대체육이라는 점입니다. 고객사 제품이 영국에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 고객사 제품이 영국에서 경쟁력을 높이기 위해서는 어떤 인증이 필요할까요?

1kg당 25달러(3만 3,058원)는 영국 시장 내 유사 식물성 대체육 제품보다 합리적인 편입니다. 고단백 대체육으로 포지셔닝한다면 일부 경쟁사보다 프리미엄 제품이라는 점에 대한 설득력을 부과할 수 있습니다. 필요한 부분으로는, 영국 시장에서 비건 소비자한테 어필하기 위해 중요한 비건 상표가 있습니다. 해당 상표는 제품이 동물성 성분을 포함하고 있지 않다는 것을 증명하는 상표입니다. 또한, 고객사 제품이 콩을 함유하고 있기에 non-GMO 인증을 통해 제품의 투명성을 보여줘야 합니다. 홍보문구는 일반고기보다 좋은 점을 강조하면서 아미노산 함유량까지 언급한다면 효과적일 수 있습니다. 이렇게 한다면 타깃 시장에서 제품을 매력적으로 선보일 수 있을 것입니다. 하지만 곤충 단백질 제품은 영국 시장에서 성공하기 어려울 수도 있다는 점에 유의해야 합니다.

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

영국에서 대체육을 판매하기 위해 가장 적절한 유통경로는 채식 식품 전문점입니다. 이를 통해 슈퍼마켓과 같은 다른 주류 소매업체보다 고객사 제품에 집중도를 더 높여주는 효과가 있을 것입니다. 이러한 식품 전문점은 유사한 제품들이 유통되기에 브랜드 노출을 효과적으로 할 수 있으며, 치열한 주류 소매업체 대비 시장에 진입하기 용이한 편입니다.

29) 1파운드=1,675.68원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

30) 1달러=1,322.30원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타깃하는 것이 좋을까요?

영국 인구의 상당수는 건강상의 이유는 물론 개인 선호도의 변화, 윤리적인 이유로 육류 소비를 줄이고 있습니다. 해당 소비층은 고객사의 주요 고객입니다. 하지만 고객사 제품에는 곤충 단백질이 포함되어 있기에 이러한 소비자 기반을 잃지 않기 위해서는 합당한 설명이 필요할 것입니다.

Q. 영국 소비자들에게 대체육을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

대체육의 특성상 강력한 홍보가 필요합니다. 소비자에게 신뢰를 얻기 위해서는 곤충 단백질의 효능을 제대로 전달해야 합니다. 고객사 제품을 홍보하고 소비자 사이에서 신뢰를 얻기 위해 건강 관련 전문가와 협력하는 것도 추천합니다. 고객사는 시장의 틈새시장을 겨냥하여 이에 집중해야 하며, 해당 소비층 위주로 시험적 판매를 해야 합니다. 이러한 홍보 방식이 성공한다면 온라인 소셜 미디어 마케팅과 소매업체와의 협력을 통한 오프라인 프로모션과 같은 마케팅을 진행할 수 있을 것입니다.

Q. 대체육을 영국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

영국 식품안전청(FSA)은 대체 단백질을 인간이 섭취하기에 안전한지 확인하기 위해 철저한 과학적 안전성 평가를 시행합니다. 해당 평가를 통과한 단백질 제품만이 영국 수입과 유통 허가를 받습니다. 또한, 영국 유통업체는 우수제조·관리기준(Good Manufacturing Practices)과 같은 최소한의 식품 위생 기준을 유지해야 하며, 이에 맞게 수입품을 관리하여 규정을 준수해야 합니다.

Interview ②

31)

베지테리언익스프레스(Vegetarian Express) Sales and Customer Care Manager



베지테리언익스프레스
(Vegetarian Express)

- 유형: 공급소매업체
- 업체 특징:
 - 1987년 설립
 - 왓포드에 위치한 소매 및 공급업체
 - 취급 품목으로는 대체육, 대체 생선, 식물성 버거, 빵 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales and Customer
Care Manager

Q. 코로나 19 이후 영국 소비자들 사이에서 대체육 시장에는 어떤 변화가 있었나요?

대체육 제품이나 식물성 육류 제품은 코로나 이전부터 있었지만, 팬데믹으로 인해 사람들은 집에 머무르는 시간이 길어졌으며, 건강한 식단을 찾게 되었습니다. 이에 건강과 웰빙의 중요성이 높아졌으며, 그 과정에서 대체육 제품이 상당한 인기를 얻게 되었습니다. 팬데믹 덕분에 건강, 환경이나 윤리적 이유로 대체육을 찾는 소비자가 늘어나면서 영국 대체육 시장의 인기가 가속화되었다고 볼 수 있습니다.

Q. 영국에서 한국산 대체육의 수요는 어떠한가요? 또한, 영국 소비자들 사이에서 한국산 대체육에 대한 인지도는 어떠한가요?

현재 영국 소비자들 사이에서 한국산 대체육 제품에 대한 인지도와 수요는 매우 낮습니다. 영국 소비자들은 미국, 유럽이나 영국 현지 생산업체로부터 제품받을 수 있는 대체육 선택지가 많으며, 한국산 브랜드는 아직 다른 경쟁사 대비 높은 시장 점유율이나 인지도를 얻지 못했습니다.

Q. 영국 소비자들이 대체육을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대체육 제품의 재구매를 유도하는 데 가장 중요한 것은 제품의 맛과 식감이 실제 고기와 유사한지 여부입니다. 몇몇 소비자는 일반 고기 수준의 단백질, 비타민, 미네랄 함유량을 원합니다. 그 외에 영국 소비자 사이에서 중요한 고려사항은 식품 안전 인증, 추적성, 청결도와 제조 과정이 있습니다.

Q. 고객사 제품은 식용 곤충 유래 필수 아미노산을 강화한 식물성 대체육 제품입니다. 고객사 제품과 유사한 영국 제품이 있나요?

고객사 제품은 혁신적인 최신 기술을 경험하길 원하는 호기심 많고 개방적인 소비자들 사이에서 관심을 끌 것입니다. 고객사 제품의 강화된 아미노산은 완전한 단백질 제품을 찾는 피트니스 애호가의 관심을 끌 수 있을 것입니다. 또한, 영양성분 면에서 다른 식물성 고기와 차별화됩니다. 그러나 일부 소비자들 사이에서는 아미노산이 곤충에서 유래되었다는 점이 불쾌감을 줄 수 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 어디인가요?

영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 H사입니다. ‘휴라’는 벌크형, 스트립, 너겟, 버거 형태의 식물성 닭고기 제품을 생산합니다. 제품 가격은 2.5kg 팩 기준 36.99-41.59파운드(6만 1,983-6만 9,692원)이며, 다양한 식단에 사용할 수 있도록 견과류와 글루텐이 없는 제품을 판매합니다. 식물성 닭고기의 맛과 식감을 강조하여 마케팅하고 있으며 제품이 동물과 환경에 친화적이며 지속 가능성이 있다는 점에 중점을 두고 있습니다. 또 다른 브랜드인 V사에서는 닭 가슴살, 스테이크, 사와르마 케밥, 남부 튀김 등 다양한 식물성 고기를 판매하고 있습니다. 해당 브랜드의 제품 가격 범위는 21.99-52.99파운드(3만 6,848-8만 8,794원)입니다. 포장에는 채식 인증 로고와 함께 식물성 제품임을 명확하게 표시되어 있으며, 일반 동물성 고기 포장과 유사한 디자인으로 포장합니다. V사는 자사 제품의 영양적 가치와 환경적 이점을 적극적으로 홍보하며, 레스토랑과 제휴하거나 온라인 채널을 통해 소비자에게 직접 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 1kg에 25달러(33,058원)이며 셀링 포인트는 동물성 고기보다 필수 아미노산이 풍부한 식물성 대체육이라는 점입니다. 고객사 제품이 영국에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 고객사 제품이 영국에서 경쟁력을 높이기 위해서는 어떤 인증이 필요할까요?

kg당 20.15파운드(3만 3,764원)의 가격은 영국의 프리미엄 식물성 고기 브랜드와 비교했을 때 경쟁력이 있어 보입니다. 하지만 가격에 민감한 소비자가 제품에 접근할 수 있도록 kg당 가격보다 더 낮은 가격의 250-500g 용량의 제품을 제공하여 소비자들이 고객사 제품을 시험 삼아 맛을 볼 수 있도록 하는 것이 좋습니다. 유기농과 비건 인증은 영국 시장에서 신뢰도와 경쟁력을 강화하는 데 필수적입니다. 셀링 포인트는 동물성 고기보다 영양성분이 더 좋다는 점을 효과적으로 강조해야 합니다. 또한, 변화하는 영국 소비자 가치와 일치하는 지속 가능성과 환경적 이점을 강조하는 것도 좋습니다. 전반적으로 제품 포지셔닝은 신개념 성분 덕분에 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

대체육 제품을 취급하는 전문 소매업체와 온라인 플랫폼을 통해서도 제품을 판매해야 합니다. 해당 업체들의 고객들은 비교적 개방적이고, 새로운 성분 및 제품에 대한 지식이 보유하고 있으므로 관련 제품 전문점과의 파트너십을 맺는 것이 시장 초기 진입에 도움이 될 것입니다. 이 경우, 소용량 제품들을 시험 판매를 할 수 있습니다. 또한, 온라인 플랫폼은 비용 효율적이며 지리적 제약 없이 더 큰 잠재 소비자 그룹에 도달할 수 있기에 추천합니다.

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타깃하는 것이 좋을까요?

주요 타깃층은 주로 플렉시테리언이나 육류 소비를 줄이고자 하는 소비자층이 적합합니다. 동물성 고기보다 우수한 영양성분을 강조하고 아미노산과 미량 영양소도 강조하는 것을 추천합니다. 하지만 해당 소비자층을 겨냥하기 위해서는 균형 잡힌 전략이 필요합니다. 식용 곤충에서 추출한 아미노산을 과도하게 강조한다면 많은 소비자가 제품을 구매하지 않을 것입니다.

Q. 영국 소비자들에게 대체육을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

대체육 제품에 대한 인지도를 높이기 위해 식품이나 일상 생활 간행물에서 제품을 홍보하는 것을 추천합니다. 또한, 인스타그램, 유튜브 등 시각적인 플랫폼을 활용해 제품과 제품의 이점을 소개하는 것도 효과적일 것입니다.

Q. 대체육을 영국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

영국은 품질, 구성, 생산 공정 및 라벨링 요구 사항에 대한 높은 기준을 설정하는 유럽 연합의 신식품에 대한 규제 체계를 따르고 있습니다. 이에 따라 고객사는 영국에서 제품 판매를 위해 승인 절차를 준수해야 합니다.

Interview ③

32)


**얼터너티브스토어즈
(Alternative Stores)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2016년 설립
 - 노스 윌드에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 대체육, 과일, 채소, 즉석 간편 식품, 스낵, 음료 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Director

**얼터너티브스토어즈(Alternative Stores)
Director**
Q. 코로나 19 이후 영국 소비자들 사이에서 대체육 시장에는 어떤 변화가 있었나요?

코로나 사태는 영국 소비자들의 행동과 선호도에 큰 영향을 미쳤으며, 식품산업도 예외는 아닙니다. 많은 소비자가 건강에 관한 관심과 환경에 대한 인식이 높아졌으며, 이에 식물성 고기와 대체육 제품에 대한 수요 또한 증가했습니다. 소비자들은 자신의 식품 선택이 건강과 환경에 미치는 영향에 대해 더욱 인식하게 되었습니다.

Q. 영국 소비자들이 대체육을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

많은 소비자가 낮은 포화지방 함량, 저열량, 높은 단백질 함량과 같은 건강상 이점 때문에 대체육 제품을 구매합니다. 또한, 클린 라벨에 방부제가 적은 제품을 선호합니다. 하지만 고기는 영국 식생활에 매우 중요한 부분을 차지하고 있으며, 그간 쌓아온 맛과 경험을 무시하기 어렵기에 많은 소비자가 전통적인 고기와 매우 유사한 대체육 제품을 원한다는 점을 유의해야 합니다. 이는 소비자가 맛을 해치지 않으면서도 실제 고기와 비슷한 제품을 원한다는 것을 의미합니다. 이 외에도 동물 복지에 관한 관심도가 높아지면서 이러한 제품에 대한 수요가 증가하고 있기에 제품 홍보 시 관련 사항을 홍보하는 것도 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품은 식용 곤충 유래 필수 아미노산을 강화한 식물성 대체육 제품입니다. 고객사 제품과 유사한 영국 제품이 있나요?

최근 영국에서는 대체육 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 하지만 고객사 제품은 식용 곤충을 기반으로 하기에 틈새시장을 노려야 하는 제품입니다. 소비자 수용도, 가격, 제품 특성과 이점에 대해 효과적인 커뮤니케이션이 있어야 영국 시장 진출에 성공할 수 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 어디인가요?

영국에서 인기 있는 대체육 브랜드는 'V사'이며 제품과 크기에 따라 1-6.89파운드(1,676-1만 1,545원) 수준의 가격대를 형성하고 있습니다. 일부 품목은 할인이 적용되기도 합니다. 115-500g 크기의 진공 플라스틱에 포장되며, 케이터링 크기의 팩을 제공하기도 합니다. 실제 고기와 유사한 이미지가 포함된 밝고 화려한 포장으로 소비자 눈길을 끌며, 전통적인 고기 요리법에 맞는 현실적인 고기 대체품이라는 점을 홍보합니다. 일반 소비자와 식품 업체 양쪽을 겨냥하여 판매하고 있습니다. 또 다른 브랜드는 'W사'로, 가격대는 할인에 따라 1.49-2.99파운드(2,497-5,010원) 정도이며 일부 품목은 50% 할인된 가격에 판매하고 있습니다. 카레 소스나 다진 제품을 400g 플라스틱 파우치에 포장하여 판매하고 있으며, 국제 요리 기반의 소스와 다진 고기와 같이 다양한 비건 제품을 판매합니다. 맛과 식감에 초점을 맞춘, 전통적인 고기 기반 요리를 그대로 만들 수 있다는 점을 강조하여 마케팅하고 있습니다. 해당 브랜드 또한 일반 소비자와 식품 업체 모두를 대상으로 판매하고 있습니다. V사와 W사는 모두 요리에서 동물성 고기를 대체할 수 있는 품질, 맛과 활용성에 초점을 맞춘 대체육을 제공하여 인기 브랜드로 자리매김했습니다.

Q. 고객사 제품은 1kg에 25달러(33,058원)이며 셀링 포인트는 동물성 고기보다 필수 아미노산이 풍부한 식물성 대체육이라는 점입니다. 고객사 제품이 영국에서 인기를 얻을 수 있을까요? 또한, 고객사 제품이 영국에서 경쟁력을 높이기 위해서는 어떤 인증이 필요할까요?

영국 시장의 유사한 식물성 고기 대체품의 평균 가격은 팩당 5-10파운드(8,378-1만 6,757원) 수준인 것에 비해 1kg에 25달러는 상당히 비싼 편입니다. 450g에 10-15파운드(1만 6,757-2만 5,134원)로 더 접근성 있는 가격으로 조정한다면 현지 시장 진출에 도움이 될 수 있습니다. 1kg의 대용량 파우치가 아닌 작은 용량으로 재밀봉 가능한 제품을 제공하면 소비자가 필요에 따라 소분하여 사용하기가 더욱 편리해질 것입니다. 주요 영양성분이나 인증을 강조하는 라벨링은 매장에서 진열했을 때 제품의 매력도와 제품 정보에 대한 접근성을 높일 것입니다. 건강에 관심이 있는 영국 소비자에게 어필하고 신뢰도를 얻으려면 토양 협회(Soil Association)나 EU 유기농 인증과 같은 영국에서 인정하는 유기농 인증을 취득하는 것을 권장합니다. 해당 인증은 높은 생산 기준을 보장할 수 있으며, 셀링 포인트인 동물성 고기보다 필수 아미노산이 더 많이 들어있다는 점은 과학적 근거에 기반하므로 타당해 보입니다. 하지만 영양성분이나 맛 경험에 초점을 맞춘 마케팅을 진행한다면 더 많은 소비자의 관심을 끌 수 있을 것입니다.

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

온라인 유통채널을 추천합니다. 온라인 플랫폼에서 대체육을 판매한다면 도시 및 농촌에 거주하는 소비자 모두에게 제품을 쉽게 소개할 수 있습니다. 또한, 온라인은 소비자들의 구매 패턴을 이해할 수 있는 분석 데이터도 제공합니다. 카페, 레스토랑, 케이터링 업체와 협력하여 고객사 제품을 사용하여 요리를 만드는 것도 도움이 됩니다. 이러한 방법은 잠재 소비자에게 제품을 소개하고 판매를 촉진할 수 있는 매우 유익한 전략입니다.

Q. 영국에서 대체육을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

채식주의자, 건강에 관심이 있는 소비자, 피트니스 커뮤니티를 타겟층으로 삼을 것을 추천합니다. 피트니스 커뮤니티는 단백질이 풍부한 음식을 일상적으로 섭취합니다. 그렇기에 해당 소비자층을 대상으로 현지 시장의 다른 옵션보다 더 높은 고객사 제품의 단백질 함유량을 적극적으로 강조할 수 있을 것입니다. 또한, 가족 단위 소비자와 직장인 소비자들도 겨냥하는 것을 추천합니다.

Q. 영국 소비자들에게 대체육을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

대체육을 검색하는 소비자를 타겟하기 위해 ‘구글애즈(Google Ads)’를 활용할 것을 권장합니다. 많은 소비자가 대체육을 구매하기 전에 여러 제품에 관한 조사를 하기에 고객사 제품의 노출을 높인다면 첫 구매 고객을 많이 유치할 수 있을 것입니다. 고객사 제품이 소비자 기대에 부응한다면 반복 구매를 유도할 수 있을 것입니다. 영양 관련 블로그, 팟캐스트, 인플루언서 등과의 협업도 효과적인 방법입니다. 제품에 관한 스토리를 만들어 소비자 기대에 부응하고 브랜드와의 관계를 구축한다면 홍보에 큰 도움이 될 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

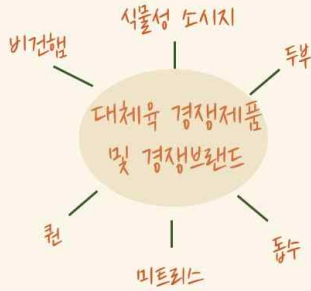
시장 분석형

Ⅶ 시사점





소비 특징 ①



① 경쟁제품

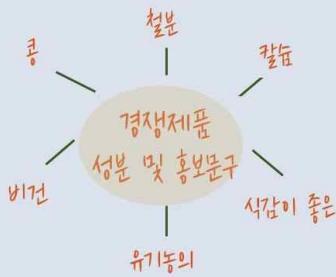
온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 대체육 경쟁제품을 조사한 결과, '비건 햄' 관련 키워드가 54건, '식물성 소시지' 키워드가 51건 빈출함. 대체육의 가장 대표적인 식품으로 알려진 해당 제품들은 주로 샌드위치용 및 구이용 등 조리가 필요한 대체육 제품들이었기 때문으로 나타남. '두부' 키워드 또한 27건 확인되었으며, 주로 양념이나 조리된 제품, 또는 납작한 국수 형태의 제품들이었기 때문으로 나타남. 이 외에도 '단백질 파우더', '비건 육포' 등의 키워드를 확인할 수 있었으며, 대체육 관련 제품들을 찾는 소비자들 중 영양분 확보 및 간식용으로 구매하는 경우가 있는 것으로 파악됨

② 경쟁브랜드

온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 대체육 경쟁브랜드를 조사한 결과 '퀵', '미트리스'와 같은 브랜드 키워드가 각각 101건, 56건으로 빈출 횟수가 가장 높았으며, 이에 영국 현지 대체육 브랜드들이 가장 인기가 많은 것으로 파악됨. 수입 브랜드 또한 존재했으나, 주로 인근 유럽 국가의 브랜드인 경우가 다수였으며 각 브랜드에 따라 판매 제품 또한 상이한 것으로 파악됨. '브레이브' 브랜드의 경우 콩을 활용한 대체육 스낵을 주력으로 판매하고 있으며, '리치몬드'는 비건 햄 및 소시지를 전문으로 판매하고 있음. 영국 대체육 시장은 제품군별 선도 브랜드가 있는 것으로 파악되며, 한국 브랜드를 비롯한 기타 아시아 국가의 대체육 관련 브랜드는 찾아볼 수 없었음



소비 특징 ②



① 성분

온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 대체육 경쟁제품 성분을 조사한 결과, '콩' 관련 키워드가 171건 도출되었음. 그 다음으로 빈출횟수가 가장 많은 성분 관련 키워드는 '철분'과 '칼슘'으로, 콩을 원료로 활용한 제품들이 가장 많은 것으로 파악됨. 콩은 대체육 원료로 가장 널리 활용되며, 대다수 채식주의자들을 대상으로 유효한 원료임과 동시에 영양이 풍부하다는 특징을 보유하고 있음. 이와 더불어 조류인플루엔자의 유행 및 동물복지 이슈 확대에 의한 대체육 수요가 점차 늘고 있는 것으로 확인됨. 현재 시판되고 있는 식물성 대체육은 단백질 함량이 높고, 지방 및 포화지방의 함량이 비교적 낮아 건강을 신경 쓰는 소비자들을 대상으로 소구점을 보유하고 있음. 이 외에도 버섯균 단백질을 활용한 제품도 인기가 높으며, 경쟁브랜드 키워드 중 1위를 차지한 '퀵' 또한 버섯균 단백질을 제품에 활용하는 대표적인 브랜드임

② 홍보문구

온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 대체육 홍보문구를 조사한 결과, '비건' 관련 키워드가 282건으로 가장 많이 도출되었음. 영국은 2021년 기준 비건 인구 비중이 가장 높은 국가로, 전체 인구 중 3.2%가 비건에 속하는 것으로 조사됨. 이에, 비건 전문 브랜드를 비롯하여 대형 제조업체 및 유통업체들의 PB 또한 다수 존재하는 것으로 파악됨. 다만, 고객사를 비롯하여 곤충 기반의 대체육 제품을 판매하는 기업들은 '비건' 시장 중 일부만 공략 가능하다는 부분을 고려해야 함. 그 다음으로 빈출횟수가 가장 많은 키워드는 '유기농의'로, 이는 곤충 기반 대체육 제품들 또한 활용이 가능한 키워드임

영국 소매유통채널 유통 비중



유통채널



영국 내 고객사 대체육 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 50.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 이는 한국의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 51.8%와 유사한 수준임. 영국의 유통채널 중 '편의점'의 점유율은 21.0%로 그 뒤를 잇고 있으며, '할인점'과 '온라인' 유통채널 또한 각각 13.1%, 10.5%를 점유하고 있음. 영국은 소비자들이 다각적인 유통채널을 활용하여 제품을 구매하기에 오프라인과 온라인 유통채널을 모두 활용할 필요가 있으며, 고객사는 '기타'에 속하는 대체육 관련 전문 소매점도 고려해야 할 것으로 예상함

- ▶ Point 1) HACCP 기준 준수 必
- ▶ Point 2) 라벨링 영어 표기 必
- ▶ Point 3) AOE 등록 권장
- ▶ Point 4) BTI 진행 권장

진입장벽



영국으로 수출하는 대체육 제품의 기본세율은 8% 수준이지만, 한국과의 FTA 협정으로 원산지 증명서 제출 시 협정세율은 0%로 제품의 가격 경쟁력 확보에 긍정적인 것으로 파악됨. 대체육 제품을 포함한 모든 수출 식료품은 HACCP 기준을 준수해야 하며, 브렉시트(Brexit) 이후 'GB'로 시작하는 영국의 자체 세관등록번호 취득 또한 필수 절차인 것으로 조사됨. 대체육과 같이 전통적인 제품이 아닌 경우, 제품의 정확한 품목분류를 위해 BTI를 진행할 수 있으며, AEO 등록 시 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택이 수출업체에게 제공되어 영국향 지속 수출을 고려하는 업체는 AOE 등록 고려를 권장하는 바임. 제품 라벨링의 경우 제품명, 유통기한, 경고, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지, 제품 번호, 보관 조건, 사용법, 알레르기 항원인자, 제조업체, 판매업체, 수입업체의 업체명 및 주소가 영어로 작성되어야 하는 것으로 나타남

수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



제품 수요 영국 대체육 시장은 동물권, 건강, 환경에 대한 인식 제고로 인한 비건 소비자들의 지속적인 증가 추세 등으로 최근 가파른 성장세를 보임. 최근에는 즉석 섭취가 가능한 스낵형 제품들과 기존의 육류의 맛과 경험을 유사 제공하는 대체육 제품들이 출시되며 전통적인 콩을 활용한 대체육 제품에서 다양한 형태로 발전하고 있는 추세임. 이에 잠재력이 높은 시장으로 판단되나, 한계점 또한 존재함. 육류 제품 대비 상대적으로 비싼 가격대는 비건 프리미엄으로 합리화되고 있지만 대중화에 걸림돌로 작용하며, 육류의 맛과 경험을 똑같이 제공하지 못한다는 점은 영국을 비롯한 전 세계 대체육 시장이 뛰어넘어야 할 과제임. 이는 반대로 이러한 한계점들을 극복한 혁신적인 제품을 개발할 수 있다면, 글로벌 기업으로 발돋움할 수 있는 기회로 작용할 것으로 예상됨.

영국의 대체육 시장은 영국 현지 브랜드 및 인근 유럽 국가 브랜드들이 선점하고 있으며, 한국 대체육 브랜드의 인지도는 전무한 수준임. 영국 소비자들이 대체육 구매 시 영양 성분과 육류와 유사한 맛과 질감을 가장 중요시 하는 것으로 나타났으며, 이에 고객사는 맛 관련 제품 개발 연구와 더불어 풍부한 영양 성분을 더욱 강조한 홍보 전략을 수립해야 할 것으로 예상함. 그러나, 곤충을 기반으로 했다는 점은 영국 소비자들에게 부정적인 인식을 심어줄 가능성이 높기에 이를 유의해야 할 것으로 판단됨. 전문가에 따르면 식품 곤충에 대한 인식은 부정적인 편이기에 고객사는 틈새시장을 공략할 필요가 있음.

전반적인 시장 조사 및 전문가들의 의견을 종합하여 분석한 결과, 고객사 목표 틈새시장의 예로 1) 피트니스 시장과 2) 비건 시장의 교집합을 들 수 있음. 피트니스 애호가들은 음식 섭취 시 영양성분을 중시하는 경향이 있어 고객사 제품의 풍부한 아미노산이라는 차별화 요소를 소구하기에 적합하며, 피트니스 애호가들 중 비건 소비자들을 대상으로 식물성 대체육이라는 점이 셀링 포인트로 작용이 가능함. 다만, 비건은 섭취하는 식품 종류에 따라 비건-플렉시테리언 등 여러 단계로 나뉘며, 곤충 또한 생물에 속하여 이를 섭취하지 않는 비건들이 다수 존재하기에 이를 유의하여 목표 타깃층을 더욱 좁힐 필요가 있을 것으로 예상함

제품 피드백 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품의 가격대는 현지의 일반 대체육 제품 대비 비싼 편이나 프리미엄 제품과는 큰 가격 차이가 없는, 합리적인 가격대인 것으로 확인됨. 다만, 중량은 1kg가 아닌 250, 500g 제품들을 통해 소비자 접근성을 높일 필요가 있다고 언급함. 또한, 영국 소비자들에게 소구하기 위한 매력적인 포장과 유기농 인증 취득을 권장했으며, 영양 성분에 대한 과학적 근거를 제품 홍보 시 활용할 필요가 있는 것으로 확인됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2021
2. 한국농수산식품유통공사, 「2021 농식품 수출국가정보 영국」, 2021
3. 스태티스타(Statista), 「Meat_United Kingdom」, 2023.08
4. 조선일보, 「영국에 처음 등장한 ‘비건 정육집’… 대체육 시장 5년새 40% 급성장」, 2023.02
5. 스태티스타(Statista), 「Meat Substitutes_United Kingdom」, 2023.08
6. 식품음료신문, 「건강식품 원료 인증사업 착수」, 2004.06
7. 식품음료신문, 「유럽 식품 시장 ESG에 정조준」, 2023.02
8. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021
9. 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs), 「Organic food: Labelling and advertising rules」, 2023.04
10. KATI농식품수출정보. 「영국, 유기농 식품의 용어 사용 관련 지침 발표」, 2023.06

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 영국 아마존(Amazon) (www.amazon.co.uk)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
6. 해러즈(Harrods) (www.harrods.com)
7. 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine) (www.townandcountrymag.com)
8. 셀프리지스(Selfridges) (www.selfridges.com)
9. 옥스퍼드스트리트(Oxford Street) (www.oxfordstreet.co.uk)
10. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
11. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
12. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
13. 아스다(Asda) (www.asda.com)
14. 모리슨(Morrisons) (www.morrisons-corporate.com)
15. 글로벌데이터(GlobalData) (www.globaldata.com)
16. 비비씨(BBC) (www.bbc.com)
17. 스파(SPAR) (www.spar.co.uk)
18. 스파인터내셔널(SPAR International) (spar-international.com)
19. 컨비니언스스토어(Convenience Store) (www.conveniencestore.co.uk)
20. 글로벌데이터베이스(Globaldatabase) (uk.globaldatabase.com)
21. 더타임즈(The Times) (www.thetimes.co.uk)
22. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
23. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
24. 이베이 영국(eBay UK) (www.ebay.co.uk)
25. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
26. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
28. 영국 정부 (www.gov.uk)
29. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
30. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)
31. 관세청 (www.customs.go.kr)
32. 식품안전표준인증 (www.fssc22000.com)
33. ISO 인증경영지원센터 (iso-certification.kr)
34. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리 정보시스템 (www.enviagro.go.kr/portal)

35. 영국 환경식품농산부(DEFRA: Department for Environment Food and Rural Affairs)
(www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs)
36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 오카도(Ocado) (www.ocado.com)
38. 베지테리언익스프레스(Vegetarian Express) (vegetarianexpress.co.uk)
39. 얼터너티브스토어즈(Alternative Stores) (alternativestores.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea