

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-21  
품목 | 고추장(Gochujang)  
HS CODE | 2103.90-1030  
국가 | 인도네시아(Indonesia)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모	06
2. 인도네시아 기타 소스 시장규모	07
3. 인도네시아 고추장 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. 경쟁제품으로 '바비큐 소스' 진출	11
2. 일본 브랜드 '기꼬만' 진출...한국 식품 브랜드도 다수 확인	12
3. '플라스틱' 용기 주로 사용, 가정용 사이즈 진출	13
4. '할랄' 관련 홍보문구 강조	14

#### IV. 유통채널

---

1. 인도네시아 고추장 유통채널 점유율	16
2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널	17

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 인도네시아 고추장 통관 및 검역 절차	27
2. 인도네시아 고추장 품질 인증	28
3. 인도네시아 고추장 라벨링	37
4. 인도네시아 고추장 성분 및 유해물질	41

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 씨제이푸드레스타리(PT. CJ Food Lestari)	45
2. 인도스보가타석세스(PT. Indosps Bogata Sukses)	47
3. 대상푸드인도네시아(PT. Daesang Food Indonesia)	49

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	52
--------	----

※ 참고문헌	54
--------	----



HS CODE : 2103.90-1030

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

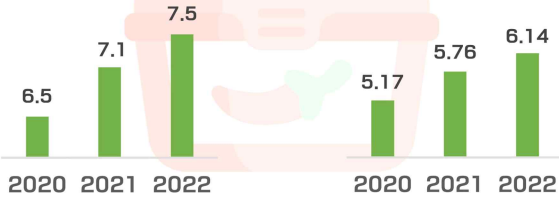
# SUMMARY

# 인도네시아 고추장 시장

## 시장 현황

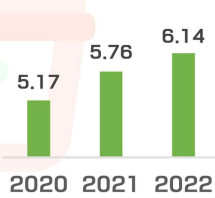
### 소스 및 향신료 시장규모

단위 : 십억 달러



### 기타 소스 시장규모

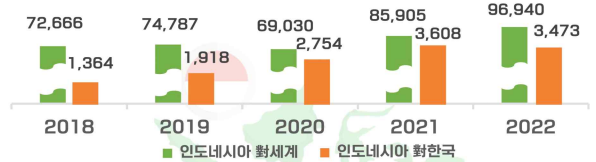
단위 : 십억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2103.90 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입 규모



## 시장 트렌드

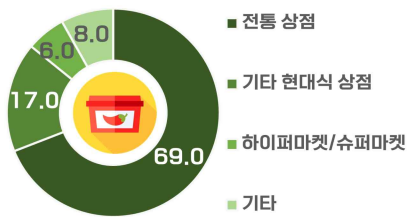
### 빅데이터 분석



\* 인도네시아 온라인 쇼핑몰 판매 고추장 제품 311건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
협정세율 0%

**사전 준비**  
식약청(BPOM) 인증  
할랄인증(BPJPH)

### 품질 인증

**Organik Indonesia**

**HACCP**

**ISO 22000**

### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
인도네시아어 표기 必,  
제품명, 성분 목록, 순종량  
또는 순부피, 제조업체 및  
수입업체, 할랄인증 여부,  
유통기한, 원산지 등

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



### Point 01.

고추장 수요 인도네시아 내 소비자들의 한류에 대한 관심 증가로 한국 음식을 찾으면서 한국 고추장 제품의 인지도와 수요가 증가하는 추세임  
주요 트렌드 한국식 칠리소스인 고추장을 인도네시아 볶음밥이나 볶음면, 닭 튀김, 해산물 요리, 고기구이 등에 추가하여 활용함  
주요 타깃층 다양하고 새로운 제품에 거부감이 없는 젊은 고객층 또는 요리에 관심이 많은 고객층이 고추장 제품의 주요 타깃층이 될 수 있음

### Point 02.

고객사 제품 피드백 제품 용량, 소비자가격, 원산지, 인증사항 등이 적합해 보이며, 친환경 포장 옵션을 고려할 것을 추천함  
추천 홍보방법 현지 레스토랑과 협력하여 추가 소스로 판매하거나, 지역행사, 전문 식품점, 슈퍼마켓 등에서 시음 행사를 하는 방법을 추천함  
추천 유통채널 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 토크피디아(Tokopedia) 등의 온라인 플랫폼이나 전문 식품점을 유통채널로 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모
2. 인도네시아 기타 소스 시장규모
3. 인도네시아 고추장 수입규모

## 1. 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모

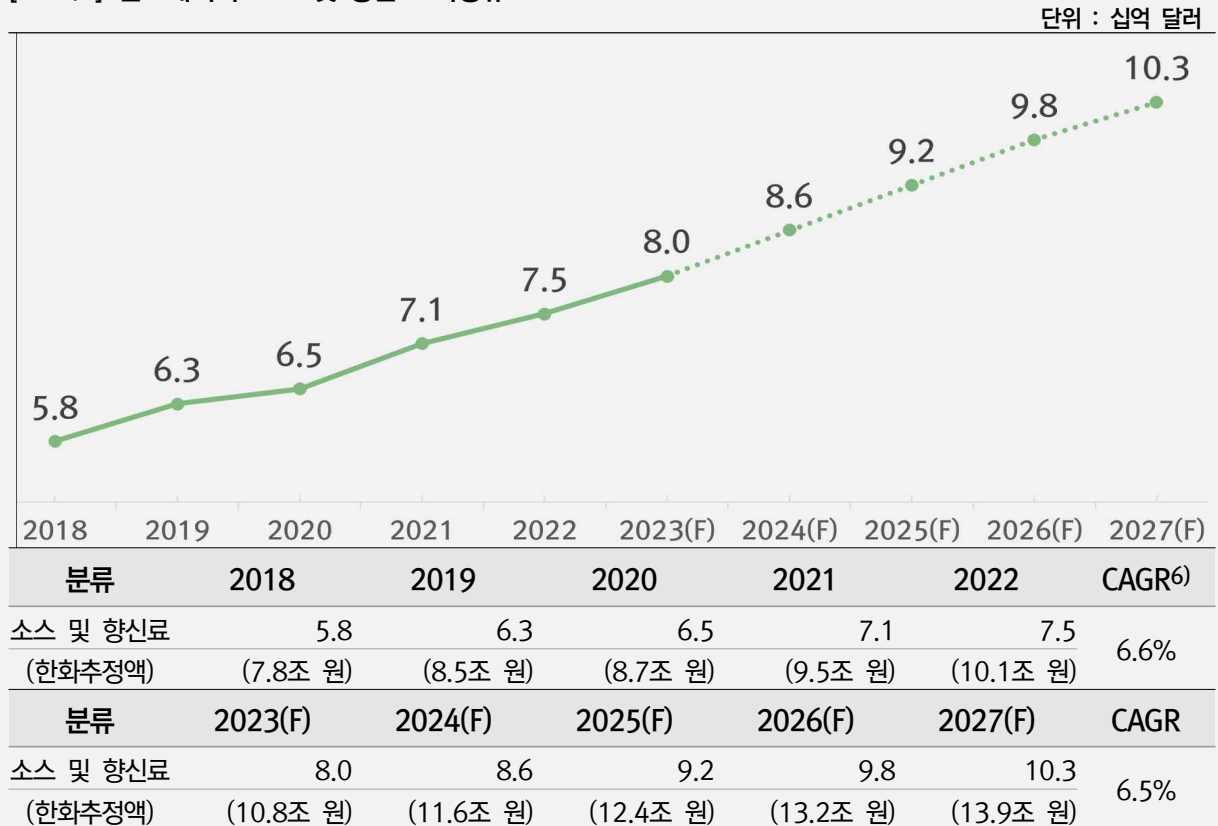
### 인도네시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	191만 6,820km <sup>2</sup>
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
GDP (1인당)	4,798달러

▶ **인도네시아 소스 및 향신료 시장규모 10.1조 원, 연평균 6.6% 성장**  
2022년 기준 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모는 10.1조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 8.9조 원의 시장규모를 보이고 있음. 5년간 연평균성장률이 6.6%인데 비해, 2019년과 2021년에는 전년 대비 각각 8.6%, 9.2%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ **인도네시아 소스 및 향신료 시장, 향후 5년간 6.5%씩 성장 예상**  
인도네시아 소스 및 향신료 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.5%씩 성장하여 2027년 13.9조 원을 기록할 것으로 예상됨<sup>2)</sup>

[표 2.1] 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모<sup>3)4)5)</sup>



자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 '고추장'은 저염 고추장 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '기타 소스'의 시장규모와 상위품목인 '소스 및 향신료'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Sauces & Spices\_Indonesia」, 2023.10
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것



## 2. 인도네시아 기타 소스 시장규모

### ▶ 인도네시아 기타 소스 시장규모 8.3조 원, 연평균 7.8% 성장

2022년 기준 인도네시아 기타 소스 시장규모는 8.3조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 연평균 7.8% 성장한데 비해, 2021년에는 전년 대비 11.4%의 비교적 높은 성장률을 기록함

### ▶ 인도네시아 기타 소스 시장규모, 향후 5년간 7.0%씩 성장 예상

인도네시아 기타 소스 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 7.0%씩 성장하여 2027년 11.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 인도네시아에서는 볶음이나 튀김에 곁들여 먹는 소스 중 하나인 '삼발(Sambal)'이 인기를 얻고 있음. 생으로 말린 고추를 마늘, 양파, 토마토와 함께 팜유 등 식용유를 넣고 돌절구로 갈아 만든 페이스트 소스로, 매운 맛을 특징으로 함<sup>7)</sup>

[표 2.2] 인도네시아 기타 소스 시장규모<sup>8)9)</sup>



자료: 스태티스타(Statista)

7) 자료: 연합뉴스, 「잘란 잘란 한국에는 고추장, 인도네시아에는 '삼발」, 2022.01

8) 자료: 스태티스타(Statista), 「Other Sauces\_Indonesia」, 2023.10

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 인도네시아 고추장 수입규모

#### 고추장 HS CODE

해당 장에서 고추장은 HS CODE 2103.90으로 분류. HS CODE 제2103호의 품명은 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자, HS CODE 2103.90-1030의 품명은 고추장으로 확인

- ▶ **2018-22년 인도네시아 HS CODE 2103.90 對글로벌 연평균 7.5% 증가**  
인도네시아 HS CODE 2103.90 품목인 고추장의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 7.5% 증가하면서 2022년도에는 1,304억 원을 기록함. 지난 5년간 연평균 7.5% 증가한데 비해, 2021년에는 전년 대비 24.4%의 비교적 높은 성장률을 기록함
- ▶ **인도네시아 내 HS CODE 2103.90 품목 수입, 한국산 상위 5위**  
최근 5년(2018-22년)간 인도네시아 내 고추장의 對한국 수입규모 평균은 35.3억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 5위를 차지함. 1위국 중국(385억 원, 30%)은 연평균성장률 15.4% 기록했고, 2위국 말레이시아(325억 원, 25%)는 연평균 3.1% 증가함. 3위국 태국(292억 원, 22%)은 연평균 13.9% 증가하였고, 5위국 한국(47억 원, 4%)은 연평균 26.3% 증가함

[표 2.3] 인도네시아 HS CODE 2103.90 수입규모<sup>10)11)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 경쟁제품으로 '바비큐 소스' 진출
2. 일본 브랜드 '기꼬만' 진출...한국 식품 브랜드도 다수 확인
3. '플라스틱' 용기 주로 사용, 가정용 사이즈 진출
4. '할랄' 관련 홍보문구 강조

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 고추장

- 데이터 수집 키워드 : 고추장(Gochujang)
- 데이터 수집량 : 311건
- 데이터 수집원 : 인도네시아 토코피디아(Tokopedia)

### ▶ 인도네시아 온라인매장 입점 고추장 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도	키워드 (국문/인도네시아어)		빈도
경쟁제품	파스타 소스	Pasta	136	토마토 소스	Tomat	17
	바비큐 소스	BBQ	55	닭발 소스	Dakbal	5
	마늘 소스	Garlic	41	폰즈 소스	Ponzu	4
	불고기 소스	Bulgogi	36	칠리 소스	Chili Saus	4
	테리야끼 소스	Teriyaki	33	스리라차 소스	Sriracha	3
경쟁브랜드	기꼬만	Kikkoman	131	사오스	Saos	12
	해찬들	Haechandle	41	레드1	Red1	8
	샘표	Sempio	35	젤리 푸드	Geli Food	7
	사조	Sajo	34	ABC	ABC	6
	청정원	Chung Jung One	31	태양초	Taeyangcho	2
	하인즈	Heinz	22	(-)	(-)	(-)
패키징	플라스틱 통	Plastik	98	300g	300g	70
	병	Botol	88	500g	500g	48
	유리병	Kaca	52	14kg	14kg	33
	파우치	Pouch	2	200g	200g	26
	통조림 용기	Kaleng	1	1kg	1kg	17
홍보문구	(무이)할랄인증	MUI(halal)	408	좋은 품질	Kualitas	38
	매운	Pedas	327	감칠 맛 나는	Gurih	30
	한국산	Korea	276	비빔밥에 활용	Bibimbap	16
	달콤한	Manis	133	기본재료	Dasar	16
	위생적인	Higienis	126	맛있는	Yummy	15
	BPOM 인증	BPOM	95	방부제 무첨가	Pengawet	12
	찌개에 활용	Jigae	75	떡볶이에 활용	Tokpokki	5
	간편 조리	Ready to Eat	47	(-)	(-)	(-)

## 1. 경쟁제품으로 ‘바비큐 소스’ 빈출

### ▶ ‘바비큐 소스’ 관련 키워드 빈출

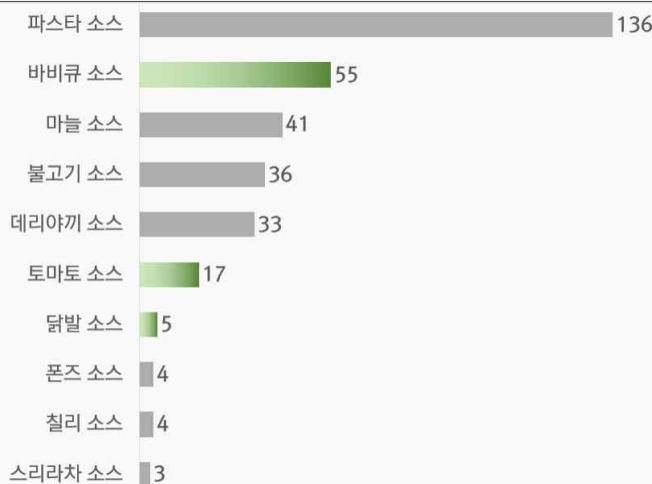
- 고추장 경쟁제품 분석 결과 ‘바비큐 소스’ 관련 키워드가 55건 도출됨
- 실제 데이터 확인 결과, 관련하여 삼발 소스가 다수 도출되었는데, 삼발 소스는 인도네시아의 매운 고추로 만든 소스로 주로 꼬치구이나 생선튀김 요리 등에 디핑 소스로 활용됨<sup>12)</sup>

### ▶ ‘닭발 소스’와 ‘토마토 소스’도 다수 확인

- ‘닭발 소스’도 빈출 되었으며, 데이터 확인 결과 한국식 닭발 요리에 사용할 수 있는 소스로 고추장을 기반으로 만들어진 것으로 확인됨
- ‘토마토 소스’ 관련 키워드 데이터 확인 결과, 고추가 함유된 매운 칠리 토마토 소스가 확인되었음

바비큐 소스		닭발 소스		토마토 소스	
					
제품명	핫라바소스삼발 (Hot Lava Saus Sambal)	제품명	매운 닭발	제품명	인도네시아고메칠리 (Indonesian Gourmet Chili)
브랜드	마마수카(MamaSuka)	브랜드	젤리푸드(Geli Food)	브랜드	하인즈(Heinz)
중량	160g	중량	180g	중량	125g
가격	7,900루피아(686원 <sup>13)</sup> )	가격	22,500루피아(1,953원)	가격	28,305루피아(2,457원)

[표 3.1] 인도네시아 판매 고추장 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추장’ 관련 게시물 311건 분석

12) 자료: 중도일보, 「논산다문화 인도네시아의 매운 소스, 삼발」, 2020.11.14

13) 100루피아=8.68원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 일본 브랜드 ‘기꼬만’ 진출…한국 식품 브랜드도 다수 확인

### ▶ 경쟁브랜드로 일본 브랜드 ‘기꼬만’ 진출

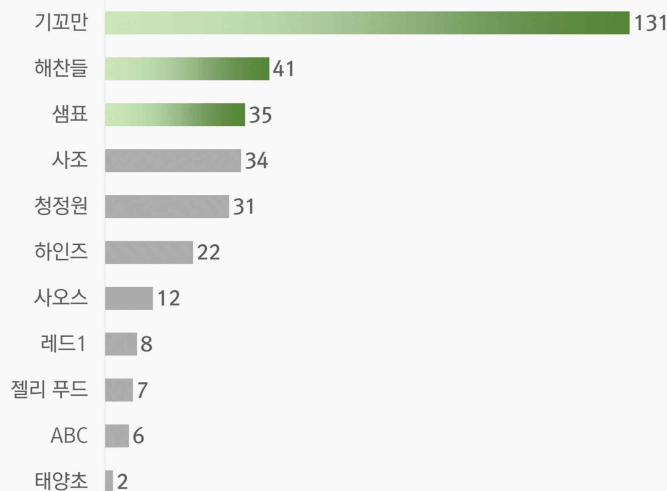
- 경쟁브랜드 키워드로 ‘기꼬만’ 관련 키워드 131건 도출됨
- 기꼬만은 간장 제조 전문 기업으로, 100여 개국에 수출 중임<sup>14)</sup>
- 인도네시아 현지에서는 한국 고추장이라는 이름으로 판매 중이며, 가정용부터 업소용 대용량 제품까지 다양하게 판매됨

### ▶ ‘해찬들’과 ‘샘표’ 등 한국 브랜드 진출

- 한국 브랜드인 ‘해찬들’과 ‘샘표’가 각각 41, 35건 도출되었으며, ‘사조’와 ‘청정원’ 관련 키워드도 각각 34, 31건으로 진출됨
- 삼발 소스 브랜드인 ‘사오스’와 ‘ABC’도 진출됨

기꼬만		해찬들		샘표	
					
제품명	고추장 소스 (Gochujang Sauce)	제품명	맛있는 태양초 고추장	제품명	태양초 쌀고추장
브랜드	기꼬만(Kikkoman)	브랜드	해찬들(Haechandle)	브랜드	샘표(Sempio)
중량	300g	중량	200g	중량	170g
가격	24,000루피아(2,083원)	가격	25,800루피아(2,239원)	가격	17,500루피아(1,519원)

[표 3.2] 인도네시아 판매 고추장 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추장’ 관련 게시물 311건 분석

14) 자료: 한국경제, 「100년 간장 기꼬만, 단일품목으로 세계 제패 [지민홍의 일본주식 가이드]», 2021.10.21

### 3. ‘플라스틱’ 용기 주로 사용, 가정용 사이즈 빈출

▶ ‘플라스틱’ 패키지를 주로 사용...‘병’ 관련 키워드도 빈출

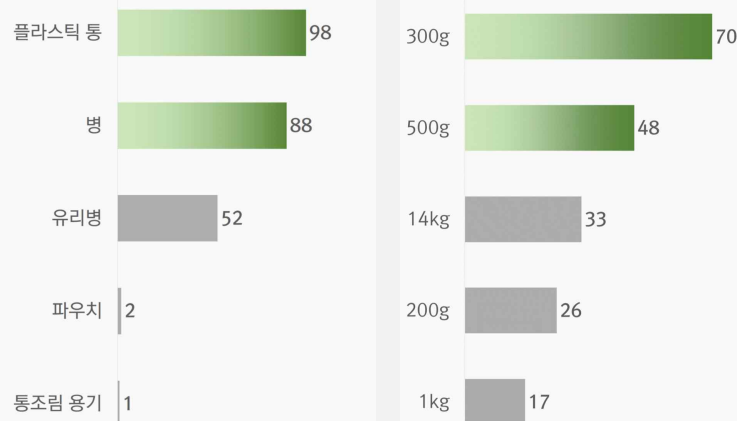
- 용기 관련 키워드 확인 결과, ‘플라스틱 통’ 관련 키워드가 98건으로 빈출됨
- 한국 브랜드의 경우 한국에서 판매 중인 플라스틱 용기와 동일한 것을 사용하는 것으로 확인됨
- 기꼬만 제품이나 현지 제품의 경우 ‘병’을 용기로 사용하기도 함

▶ ‘300g’과 ‘500g’ 등 가정용 사이즈 빈출

- 용량과 관련하여 가정용 사이즈인 ‘300g’ 관련 키워드가 70건으로 빈출 되었으며, ‘500g’ 관련 키워드도 48건 도출됨
- 대용량인 ‘14kg’, ‘1kg’ 키워드도 다수 확인됨

플라스틱 통, 500g		300g		1kg	
					
제품명	순창 태양초 찰고추장	제품명	고추장 소스(Saus Gochujang)	제품명	고추장 소스(Saus Gochujang)
브랜드	사조(Sajo)	브랜드	자바슈퍼푸드 (Java Super Food)	브랜드	레드원(Red 1)
중량	500g	중량	1kg	중량	1kg
가격	43,000루피아(3,732원)	가격	65,000루피아(5,642원)	가격	43,000루피아(3,732원)

[표 3.3] 인도네시아 판매 고추장 패키징 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추장’ 관련 게시물 311건 분석

#### 4. ‘할랄’ 관련 홍보문구 강조

▶ ‘한국산’임을 강조하는 문구와 활용법에 대한 문구 다수 확인

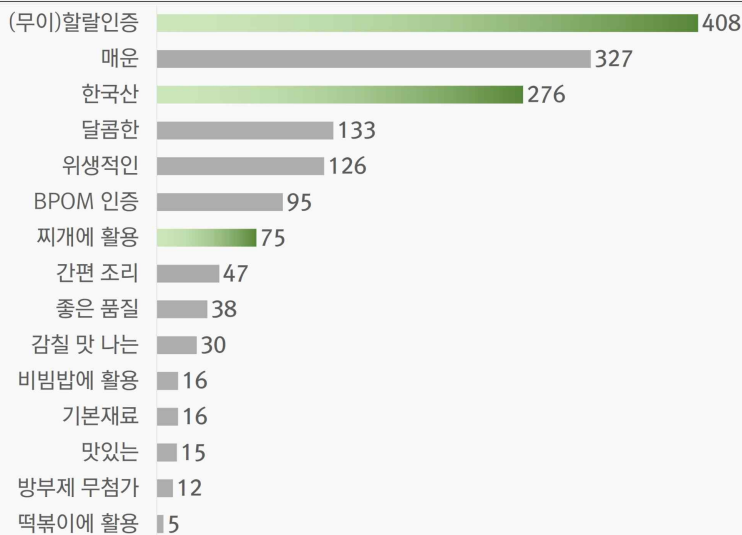
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘한국산’ 키워드가 276건 도출됨
- 고추장 활용과 관련하여 ‘찌개에 활용’ 키워드가 75건 도출되었으며, ‘비빔밥에 활용’ 관련 키워드도 빈출됨
- 그 외에 ‘달콤한과 ‘감칠 맛 나는’ 등 맛과 관련된 키워드 다수 확인됨

▶ 할랄 관련 인증, 인도네시아 진출의 가장 중요한 요소

- 홍보문구로 ‘(무이)할랄인증’ 관련 키워드 408건 도출됨
- CJ는 인도네시아 공장에서 직접 할랄인증 제품을 만들고 있으며, 대상 등의 기업도 할랄인증을 받아 제품을 수출하고 있음<sup>15)</sup>

한국산		(무이)할랄인증		찌개에 활용	
					
제품명	맛있게 매운 태양초 알찬 고추장	제품명	100%현미 태양초 찰 고추장	제품명	고추장소스 (Gochujang Sauce)
브랜드	해찬들(Haechandle)	브랜드	청정원(Chung Jung Won)	브랜드	기꼬만(Kikkoman)
중량	14kg	중량	500g	중량	2L
가격	900,000루피아(78,120원)	가격	55,000루피아(4,774원)	가격	135,800루피아(11,787원)

[표 3.4] 인도네시아 판매 고추장 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘고추장’ 관련 게시물 311건 분석

15) 자료: 머니투데이, 「무슬림 전용 라면, 빵, 고추장...3000조 할랄식품' 시장에 꽃힌 기업들」, 2023.02.26



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



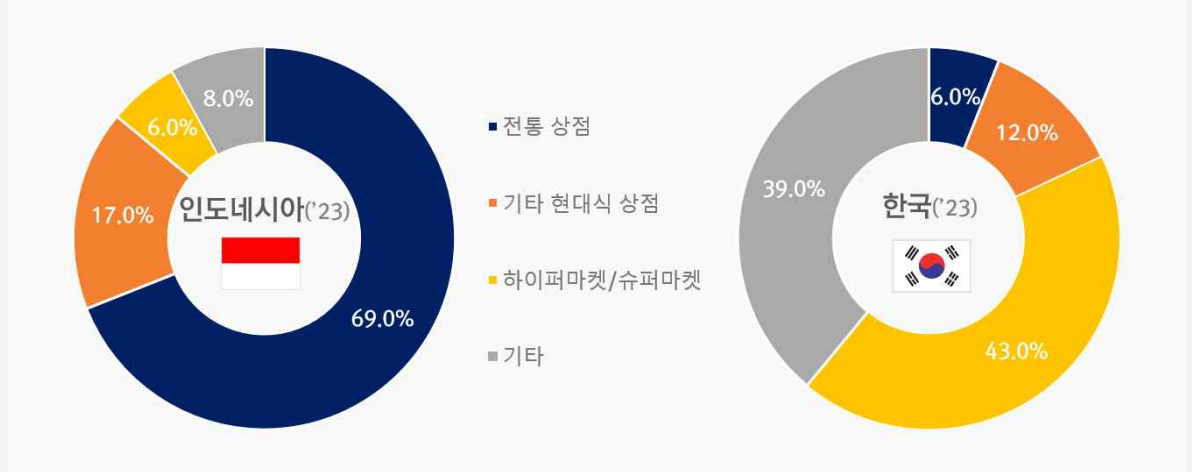
1. 인도네시아 고추장 유통채널 점유율
2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널

## 1. 인도네시아 고추장 유통채널 점유율

### ▶ 인도네시아 고추장 유통채널, ‘전통 상점’이 1위

2023년 기준 고추장을 비롯한 일용소비재(FMCG: Fast Moving Consumer Goods)<sup>16)</sup>의 인도네시아 유통채널 중 ‘전통 상점’은 69.0%의 점유율로 가장 높은 비중의 유통채널인 반면, 한국은 ‘전통 상점’을 통해 6.0%의 적은 비중으로 유통되고 있음을 확인함. 이어서 인도네시아 유통채널 중 ‘기타 현대식 상점’은 17.0%의 점유율을 차지하여 2위를 기록했으며, 한국은 12.0%의 점유율을 차지함. 인도네시아 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 6.0%의 점유율로 유통채널 4위를 기록하였으나, 한국의 경우 43.0%의 점유율로, 1위를 차지함. 한국은 다양한 채널로 유통되고 있는 반면, 인도네시아에서는 여전히 전통식 오프라인 채널을 통한 유통 비중이 큰 것으로 확인됨

[표 4.1] 인도네시아 및 한국 고추장 소매유통채널 점유율 비교



인도네시아 및 한국 고추장 소매유통채널 점유율 비교<sup>17)18)19)</sup>

인도네시아	유형	한국
69.0%	전통 상점	6.0%
17.0%	기타 현대식 상점 <sup>20)</sup>	12.0%
6.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
8.0%	기타 <sup>21)</sup>	39.0%

자료: 칸타(Kantar)

16) 식음료, 담배, 주류, 화장품, 생활용품 등 일상에서 흔히 사용되는 상품을 의미함

17) ‘고추장’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

18) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

19) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

20) ‘기타 현대식 상점’에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

21) ‘기타’에는 온라인 유통채널을 포함함

## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hypermart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('22)     • 6조 100억 루피아(5,217억 원 <sup>22)</sup> 기타 규모       • 매장 수('22): 100개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최저가 보장제를 운영하며 특정 제품을 타 매장에서 더 저렴하게 판매하고 있을 시 차액의 2배를 보상함</li> <li>• 하이퍼마트 신용카드 소지 시 전 제품 50% 할인, 앵커(ANCHOR) 로열티 프로그램 등 단골 고객에 대해 파격적인 할인 혜택을 제공함</li> <li>• 인도네시아 내에 3개의 유통 센터와 전역에 걸친 판매 네트워크를 활용한 성공적인 유통 프로세스를 구축함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 생활용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품질, 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: cs@hypermart.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-5081-3000(본사)</li> <li>- 팩스: +62-21-8061-5757(본사)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 하이퍼마트(Hypermart)

사진 자료: 브이오아이(VOI), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

22) 100루피아=8.68원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)


## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	herosupermarket.co.id	
	위치	탕에랑(Tangerang)	
	규모	매출액('22)	• 44억 3,667만 달러(5조 9,664억 원 <sup>23</sup> )
		기타 규모	• 매장 수('23): 700개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1971년 처음 영업 시작하여, 6개의 다른 브랜드로 인도네시아에서 운영</li> <li>• 헤로(Hero)는 인도네시아의 대형 소매업체로 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)의 자회사임</li> <li>• 신선한 농식품에 특화된 매장으로 온라인 홈페이지에서는 신선한 식재료를 활용한 음식 레시피를 소개하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품, 신선식품 등	
	선호 제품	• 신선한 농산품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (herosupermarket.co.id/my-hero/contact-us)</li> <li>① 작성자 정보(공급자 이름, 이메일, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용</li> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보</li> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 이메일: cs_hero@hero.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-8378-8000</li> </ul>	

자료: 헤로(Hero)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ③ 까르푸

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	bunda.carrefour.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('21) • 812억 5,000만 유로(116조 5,148억 원 <sup>24)</sup> ) <sup>25)</sup> 기타 규모 • 매장 수('22): 87개 • 직원 수('22): 1만 1,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 기업인 피티트랜스리테일인도네시아(PT. Trans Retail Indonesia)와 까르푸(Carrefour), 트랜스마트(Transmart)의 브랜드 협업으로 형성된 슈퍼마켓 브랜드이며, 프랑스 기업인 까르푸가 인도네시아에서 철수하면서 트랜스마트로 브랜드를 변경하게 됨</li> <li>메가뱅크(Mega bank) 신용카드 소지 시 모든 제품에 대해 10% 할인 제공</li> <li>주말 프로모션, 특정 카테고리 프로모션 등 다양한 할인 제공</li> <li>까르푸 자체 브랜드 제품을 통해 더 저렴한 가격의 생필품을 공급함</li> </ul>		

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등
	선호 제품	• 생활용품, 가정용품, 신선식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 문의할 지점에 따라 연락처 상이하므로 홈페이지 참조 (bunda.carrefour.co.id/id/shop/contact/index.php)</li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 까르푸(Carrefour)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 메드콤(Medcom)

23) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 1유로=1,421.72원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 까르푸 말레이시아의 개별 매출액을 파악할 수 없어 모회사인 까르푸(Carrefour)의 연결재무제표를 활용한 수치를 사용하였으며 타국가의 매출액도 포함된 수치임

## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ④ 파머스마켓

기업 기본 정보	기업명	파머스마켓(Farmers Market)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	farmersmarket.co.id	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('22)	• 2조 8,988억 루피아(2,516억 원) <sup>26)</sup>
	기타 규모	• 매장 수('22): 70개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피티수프라보가레스타리(PT Supra Boga Lestari Tbk) 산하에 있는 슈퍼마켓 브랜드로, 형제 브랜드로는 랜치마켓(Ranch Market)이 있음</li> <li>• 인도네시아의 15개 주요 도시에 매장을 두고 있음</li> <li>• 파머스마켓은 파머스마켓 슈퍼마켓, 데이투데이(Day2Day by Farmers Market), 파머스패밀리(Farmers Family by Farmers Market) 총 3가지의 포맷으로 운영되고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 조미료, 소스류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 인도네시아 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 공급업체 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Menjadi Pemasok'클릭 (farmersmarket.co.id/menjadi-pemasok)</li> <li>- 입력 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 회사명 등)</li> <li>② 문의 내용(공급업체 소개, 브랜드 및 제품 소개 등)</li> </ul> </li> <li>- 이메일을 통한 회신 대기</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왓츠앱: 매장별로 연락처 상이하므로 홈페이지 참조 (farmersmarket.co.id/whatsapp-store)</li> </ul> </li> </ul>	



자료: 파머스마켓(Farmers Market), 랜치마켓(Ranch Market)

사진 자료: 파머스마켓(Farmers Market), 포스퀘어(Foursquare)

26) 파머스마켓의 단독 매출액을 파악하기 어려워 모기업 PT Supra Boga Lestari Tbk의 연결재무제표 순매출액 기입



## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ⑤ 인도마켓

기업 기본 정보	기업명	인도마켓(Indomaret)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	indomaret.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	매출액(*22)		• 76억 달러(10조 2,205억 원)
		기타 규모		• 매장 수(*23): 2만 1,801개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 기업이 운영하는 편의점으로 5,000가지 이상의 제품을 취급하며 42개 유통 센터를 통해 제품 공급함</li> <li>• 슈퍼세이빙, 금주의 프로모션, 카드 할인 등 다양한 프로모션 및 혜택 제공하며 선불카드도 사용 가능함</li> <li>• 요리대회, 마라톤대회, 기부활동 등 다방면에서 CSR 활동을 활발하게 이어가고 있는 기업임</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 경쟁력 있는 품질과 가격을 가진 제품, 할랄 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 제품 포장 조건                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업자 및 유통업자 표시</li> <li>- 제품 크기 및 유통기한 명시</li> <li>- 인도네시아 보건부 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +62-21-5089-7400(7411)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		

자료: 인도마켓(Indomaret), 스탓티스타(Statista)

사진 자료: 씨엔엔 인도네시아(CNN Indonesia), 브이오아이(VOI)




## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ⑥ 알파마트

기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	alfamart.co.id		
	위치	타에랑(Tangerang)		
	규모	매출액('22) • 67조 3,000억 루피아(5조 8,416억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 1만 6,000개 • 직원 수('22): 4만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도마렛과 함께 대표적인 현지 편의점으로 특별한 지역의 점포를 제외하면 아침 출근 시간부터 오후 10시까지 영업함</li> <li>• 전자상거래 기업인 토크오피디아(Tokopedia)와 제휴해 온라인 제품의 대금을 편의점에서 지불 가능하도록 함</li> <li>• 인도네시아에서의 성공을 기반으로 필리핀으로 확장함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신적인 제품, 할랄 제품</li> </ul>		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 제품 포장 조건                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 국가표준(SNI: Indonesian National Standard) 라벨</li> <li>- 제조업자 및 유통업자 표시</li> <li>- 제품 크기 및 유통기한 명시</li> <li>- 인도네시아 보건부 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +62-21-8082-1556</li> <li>- 이메일: adminb2b_alfamart@sat.co.id</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		

자료: 알파마트(Alfamart)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)



## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ⑦ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	circlekindo.com		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	매출액('21)     • 4억 2,600만 달러(5,729억 원) 기타 규모       • 매장 수('22): 634개 • 직원 수('21): 406명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국계 편의점 브랜드로 전 세계에 걸쳐 14,800개의 매장이 존재함</li> <li>• 인도네시아에는 1986년에 진출하였으며 시그니처 샌드위치와 음료 등으로 인기를 끌었음</li> <li>• 주로 24시간 영업하는 매장이 다수임</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품, 커피류 등		
	선호 제품	• 즉석식품, 음료류, 할랄 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: service@circlekindonesia.com</li> <li>- 전화: +62-21-856-4454</li> <li>- 팩스: +62-21-857-1154</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 씨클케이(CircleK)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ⑧ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점</li> <li>• 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통 업체에 유통 중</li> <li>• 왓츠앱을 통해 주문 가능함</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국산 제품, 현지 신선식품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: admin@mugunghwa.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-722-2214</li> <li>- 왓츠앱: +62-878-0956-1157(주문용)</li> <li>- FAX: +62-21-725-7834</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

## 2. 인도네시아 고추장 주요 유통채널 ⑨ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	papayabali.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영</li> <li>• 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 업로드하기도 함</li> <li>• 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중</li> <li>• 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: customerbali@papaya.co.id(발리)</li> <li>- 전화번호: +62-361-759-222(발리 쿠타점) +62-361-445-9670(발리 레논점)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미국 농무부(USDA)  
사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 인도네시아 고추장 통관 및 검역 절차
2. 인도네시아 고추장 품질 인증
3. 인도네시아 고추장 라벨링
4. 인도네시아 고추장 성분 및 유해물질

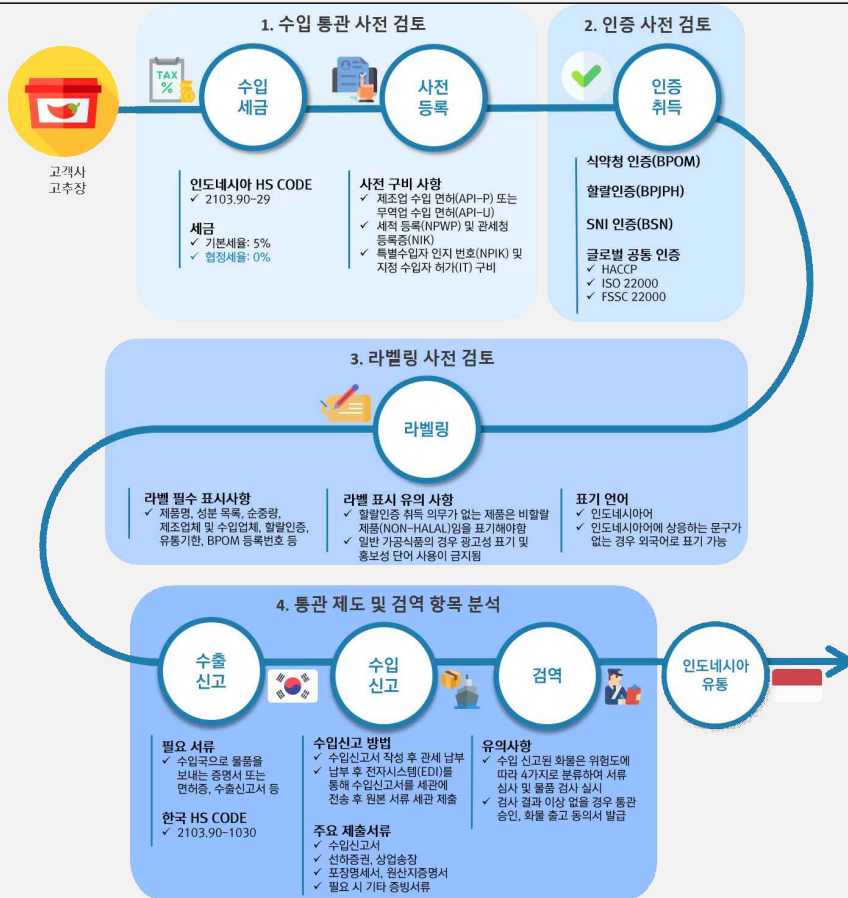


## 1. 인도네시아 고추장 통관 및 검역 절차<sup>27)</sup>

### ▶ 인도네시아 고추장 수출 시, 식약청 등록 허가 必

인도네시아로 수출 시, 제품의 유형에 따라 인도네시아 식약청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)과 세관에서 요구하는 인허가 사항을 취득한 후 수입을 진행해야 함. 통관 절차에 제출하는 서류의 경우, 원본 서류를 제출하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 이메일이나 팩스로 수신한 서류는 인정하지 않음. 수입업체는 수입 유통 신고서를 수입 시마다 제출해 유통 허가서를 받아야 하며, 한국의 제조사는 이를 위해 해당 제품의 시험 검사 성적서를 제공해야 함. 또한, 인도네시아 선적전 사전검사(LS: Laporan Surveyor)<sup>28)</sup> 대상 제품은 수출국에서 선적 전 검사 미이행 시 수입 통관이 불가함<sup>29)</sup>

[표 5.1] 인도네시아 고추장 통관 검역 절차



자료: 관세청, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 무역부(MTRI), KATI농수산물수출정보

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

28) 제품의 선적 준비 전 인도네시아 수입업체가 해당 기관에 신청하면 한국 지정 대리기관(주로 SGS 한국)에서 현장 방문하여 확인 절차 후 서류를 발급하여 줌. 자세한 사항은 ([www.sgs.com/en/services/pre-shipment-inspection](http://www.sgs.com/en/services/pre-shipment-inspection)) 참고

29) HS Code 별 대상 유무의 확인은 국세청([www.insw.go.id/intr](http://www.insw.go.id/intr))에서 조회할 수 있습니다.

## 2. 인도네시아 고추장 품질 인증

### ▶ 인도네시아 고추장, 식약청 인증 취득 必

인도네시아의 품질 인증으로는 인도네시아 국가 표준 인증(SNI: Standard National Indonesia), 식약청(BPOM) 인증, 할랄인증(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) 3가지가 존재하며, 각 인증에 적용되는 품목군은 상이함. 고객사 제품의 경우 식약청 인증만이 필수로 요구되며, 추가적으로 식품 생산 안전 글로벌 인증, 비건 인증 및 인도네시아 내 유기농 인증을 취득하여 활용할 수 있음. 한편, 최근 인도네시아 정부가 환경에 미치는 포장재의 영향에 주의를 기울이고 있으므로 관련 동향을 주시할 필요가 있음<sup>30)</sup>

[표 5.2] 인도네시아 고추장 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	
Organik Indonesia	유기농산물 인증	인도네시아 국가 인증	인도네시아 유기농업 관리국(OKPO)이 지정한 유기농 인증기관(LSO)	
브이라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회(EVU) 브이라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

30) 인도네시아 환경산림부에서 2029년 말부터 일회용 플라스틱 사용을 전면 금지하겠다는 계획을 밝혔으며, 식품 포장용 스티로폼, 플라스틱 빨대 및 수저, 비닐 쇼핑백 등이 그 대상에 포함됨

[표 5.3] 인도네시아 고추장 BPOM 인증

인증명	인도네시아 BPOM 등록	품목 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품(NA)</li> <li>- 일반 가공식품(ML)</li> <li>- 전문식품(ML)</li> <li>- 건강기능식품(SI)</li> <li>- 전통의약품(TI)</li> <li>- 의약외품(QI)</li> <li>- 일반 의약품</li> <li>- 전문 의약품</li> </ul>
인증 성격	수출 시 필수등록(수입업체)		
인증기관	인도네시아 식약청 (BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)		
소요기간	서류 요건 완비 시 6개월 이상	소요비용	식품 카테고리에 따라 다름 <sup>31)</sup>
도입 취지 및 근거 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도입 취지: 인도네시아는 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있는 의약품 및 식품 관리 등록 시스템을 도입함</li> <li>• 근거 규정 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 식품법 No 18/2012</li> <li>- 인도네시아 식약청 규정(Regulation No.27 of 2013)</li> <li>- No.83/M-DAG/PER/12/2012</li> <li>- No.61/M-DAG/PER/9/2013</li> <li>- No.73/M-DAG/PER/10/2014</li> <li>- No.36/M-DAG/PER/7/2014</li> </ul> </li> </ul>		
인증(등록) 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 요구하는 모든 시험과 증명을 거쳐 서류 구비 후 신청하여 등록번호를 부여받는 허가 형태의 방식임</li> <li>• BPOM 홈페이지(cekbpom.pom.go.id)에서 등록 제품에 대해 확인할 수 있음</li> </ul>		
적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 및 음료 품목군 전체 (전분류, 당류, 식용 유지류, 어육가공품, 간편 식류, 간식류, 음료류, 조미료 식품, 조림류 등)</li> </ul>		

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 한국보건산업진흥원

31) 식품(일반 가공식품)의 경우 300,000루피아 또는 카테고리에 따라 500,000루피아를 식약청에 심사 등록비로 납부해야 심사가 진행 가능함. 제품의 광고 기능성 표기가 필요할 경우, 광고 대상 기능성 평가가 추가됨에 따라 3,000,000루피아, 건강보조식품의 경우 10,000,000루피아이며, 전통의약품의 경우 15,000,000루피아를 납부할 수 있음

[표 5.3] 인도네시아 고추장 BPOM 인증

<p>등록 방법 및 필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 신청이 선행되어야 하며 신청 시 등록에 필요한 모든 서류가 완벽하게 구비되어야 함</li> <li>• 신청자나 신청업체가 홈페이지를 통해 온라인 신청서를 작성하고 온라인으로 수수료 청구서를 통보받으면 근무일 수 기준 10일 안에 수수료를 지불하고 제품번호를 통보하면 됨             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서류를 심사하여 미승인이 될 경우 보완서류를 온라인으로 제출하고, 승인이 되면 BPOM 공시번호를 온라인으로 부여받을 수 있음</li> </ul> </li> <li>• 인도네시아 현지 등록 작업 완료까지 일반 가공식품 경우 평균 3~4개월, 전통의약품 및 건강 기능 식품의 경우 8~12개월 걸리며, 서류를 완벽하게 구비할 경우 단축 가능함</li> <li>• 행정문서:             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 등록 신청서</li> <li>◦ 수입업자의 법률 문서</li> <li>◦ 보관 시설에 대한 감사 결과</li> <li>◦ 제조업체의 품질관리 인증서: GMP, HACCP, ISO 22000                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- GMP 필수(BPOM No HK.03.1.23.04.12.2206 Year 2012 / 인도네시아 식약청 규정)</li> <li>- 기타 인증서 사본(HACCP, ISO 등): HACCP 또는 ISO 22000의 사본 필요(공증 필요 없음)</li> </ul> </li> <li>◦ 위촉장: 지정된 수입업자 / 판매자가 제품 등록</li> <li>◦ 자유 판매 증명서(CFS)</li> <li>◦ 건강 증명서</li> </ul> </li> <li>• 중요 기술정보문서:             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 성분 구성 정보(영문 작성, active, non-active 재료 구분 표기)</li> <li>◦ 제조 공정</li> <li>◦ 제품 저장 정보</li> <li>◦ 생산 코드 정보(Batch No. 또는 LOT No.의 표기 설명서: 번호 구성에 대한 설명이 포함되어야 함)</li> <li>◦ 제품의 포장 디자인(컬러판 평면도) 한글 포장 제품의 경우 해당 한글의 번역본 필요]</li> <li>◦ 완제품 분석 인증서</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------	---

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

[표 5.3] 인도네시아 고추장 BPOM 인증

유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조사는 필수적으로 GMP 허가를 받은 공장에서 제품을 제조해야 함</li> <li>• GMP 허가를 받은 공장이라도 SMF(Site Master File) 서류를 구성해 인도네시아 식약청에서 다시 평가받아 승인받아야 함. SMF는 WHO 규정에 근거해 구성되고 그 구성의 세부 내용이 평가됨</li> <li>• 제품 원재료 성분표(Certificate Of Ingredient(CERTIFICATE OF COMPOSITION))             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품 원재료의 성분표는 제품별 개별 문건으로 회사의 헤드 레터를 사용하여 문서로 발급해야 함</li> <li>② 문서에는 전 성분의 함량(%)과 제품의 용량 기준(mg, kg)에 대한 계산식을 기재해야 함</li> <li>③ 일일 사용 기준치에 대한 적용 자료는 인도네시아 기준으로 작성되어야 함</li> </ul> </li> <li>• 기본적 의무 시험 검사 항목 이외의 안정성 보고서에 적용한 검사 항목과 영양표시 성분의 검사 항목에 대하여 의무적으로 인도네시아 지정 시험 검사 기관에서 검사를 받아 그 성적서를 제출해야 함</li> <li>• 안정성 보고서는 해당 조건에서 최소 6개월에서 3년의 시험 검사 데이터가 포함되어야 함</li> <li>• 안정성 보고서의 순도(assay) 검사 대상은 범위의 안정성 부분의 확인을 위해 인도네시아 시험 검사 기관에 해당 의무 검사 항목을 (필수 1회) 포함해 성적서를 제출해야 하며, 범위에 들지 못하는 결과치가 나올 경우, 범위에 드는 수치가 나올 때까지 반복 검사를 받아 제출해야 최종 승인 조건에 들 수 있음</li> <li>• 제품의 성분표와 공정도, 완제품 규격서, 포장 재료 등 회사 발급 문서는 해당 제품의 명칭과 포장 규격 사항을 표기하여 회사의 헤드 레터를 사용하여 작성해야 함</li> <li>• 제품의 식약청 등록은 의약품 전자 등록 홈페이지(aero.pom.go.id)나 마약 및 식품 관리국 홈페이지(www.pom.go.id)를 통해서 진행할 수 있음</li> </ul>
-------	---

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 한국보건산업진흥원

▶ 인도네시아 고추장, BPJPH 할랄인증 취득 권고

인도네시아는 2019년에 모든 제품에 대해 할랄인증을 의무화했으나, 식품의 경우 5년간 유예기간을 두고 있음. 2024년 10월 17일에 식품의 할랄인증 의무화가 시행되며, 이전까지는 인증이 없어도 인도네시아에 수출이 가능함<sup>32)</sup>. 그러나, 인도네시아 인구의 약 90%가 무슬림으로 할랄식품에 대한 선호도가 매우 큼에 따라 할랄인증 취득을 권고함.<sup>33)</sup> 한편, 인도네시아 할랄인증청(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)과 (재)한국이슬람교 할랄위원회(KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee)의 상호인정(MRA: Mutual Recognition Agreement)에 대한 협의가 진행 중임

[표 5.4] 인도네시아 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
인증 마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증 신청<sup>34)</sup>(제조 및 가공업체) - 서류 제출</li> <li>수수료 납부(제조 및 가공업체)</li> <li>서류 검토(할랄검사소)</li> <li>현장실사<sup>35)</sup>(할랄검사소)</li> <li>결과보고서 작성 및(할랄검사소)</li> <li>BPJPH 보고(인도네시아 Ulama 협의회(MUI: Majelis Ulama Indonesia))</li> <li>할랄인증 심사(파트와위원회(MUI Fatwa))<sup>36)</sup></li> </ul>		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), 한국농수산물유통공사

32) 'NON-HALAL' 표기 또는 식약청(BPOM)에서 정하는 바에 따라 별도의 라벨링을 하고 수출 가능함

33) 의무화 이후 유통매장에서는 제품을 할랄 매대와 비할랄 매대에 구분하여 판매하게 됨

34) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)

35) 서류검토가 완료되면 할랄인증 실사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실사함

36) 이슬람법학자 5명이 모인 의사결정 기구가 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며, 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨



[표 5.4] 인도네시아 BPJPH 할랄인증

<p><b>신청 서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서</li> <li>• 에탄올 증명서</li> <li>• 제조공정도</li> <li>• 품목제조보고서</li> <li>• 제품스펙</li> <li>• 시험성적서</li> <li>• 수입신고필증</li> <li>• 원산지증명서</li> </ul>
<p><b>유의 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 올라마 협의회(MUI)는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨</li> <li>• 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음</li> <li>• BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함</li> <li>• 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음</li> <li>• 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함</li> </ul>
<p><b>소요비용</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함</li> </ul>
<p><b>소요기간</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1~2개월 소요 가능</li> </ul>

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), 한국농수산물유통공사

[표 5.5] 인도네시아 KMF 할랄인증<sup>37)</sup>


인증명	KMF 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
인증 마크		인증기관	한국이슬람교중앙회 (KMF: Korea Muslim Federation Halal Committee)
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인증 신청서 및 구비서류 제출</li> <li>• 심사비 납부</li> <li>• 서류 심사</li> <li>• 현장 심사</li> <li>• 심사 결과 보고서를 기반으로 샤리아 평가 진행</li> <li>• 인증료 납부 후 KMF 할랄인증서 발행</li> <li>• 인증서 갱신</li> </ul>		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목에 따라 구비 서류가 다르며, 다음은 식음료 중 ‘농산물 및 가공식품’의 구비 서류임                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- KMF 할랄인증 계약서</li> <li>- 사업자등록증</li> <li>- 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)</li> <li>- 공장등록증</li> <li>- 품목제조보고서</li> <li>- 제조공정도</li> <li>- 제품사진 및 표시사항</li> <li>- 시험성적서</li> <li>- 포장재 시험성적서, 수질검사성적서</li> <li>- KMF 할랄 실무자 교육 수료증</li> <li>- HACCP, ISO, GMP, FSSC 등 기타 인증서 사본</li> <li>- 경영검토 보고서 또는 회계감사보고서(작년 기준)</li> <li>- 할랄관리기준서(HAS Manual) &amp; 할랄 방침</li> <li>- 방충방서 보고서 및 사용된 약품 MSDS 자료</li> <li>- 세척관리기준서 및 생산라인(공정)에 사용된 세제, 세정제 등 세척 관련 제품들의 MSDS 자료</li> <li>- 사용재료 목록</li> <li>- 원재료 관련서류</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 한국이슬람교중앙회(KMF)

▶ 인도네시아 고추장, SNI 선택 취득

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)는 제품의 규격과 생산 과정에 관한 인증이며, 인도네시아 정부는 SNI 의무 인증 대상 제품을 지정하고 있음. 의무 인증 대상이 아니라면 인증 취득은 필수가 아니나, 제품의 신뢰도를 높이기 위해 자율적으로 인증을 받을 수 있음

[표 5.6] 인도네시아 SNI 인증

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체) <sup>38)</sup>
인증 마크		인증기관	BSN <sup>39)</sup> (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인<sup>40)</sup>(수입업체)</li> <li>• 시험인증기관(LS Pro) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인</li> <li>• 서류 제출(수입 업체)</li> <li>• 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관)</li> <li>• 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관)</li> <li>• 최종 검토(시험인증기관)</li> <li>• SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)</li> </ul>		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공인된 기업 정관 사본</li> <li>• 영업허가 사본</li> <li>• 납세자 고유번호</li> <li>• 브랜드 등록증명서 등</li> </ul>		

자료: FSSC, 한국농수산물유통공사

37) 한국이슬람교중앙회(KMF) 홈페이지 참고 (kmfhalal.org/cert)

38) SNI 의무 인증 대상 제품에 한하며, 대상 여부는 (sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList) 에서 조회 가능함

39) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험인증기관인 LS Pro에서 수행함

40) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList)

**[표 5.6] 인도네시아 SNI 인증**

<b>유의 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNI 인증 마크 부착은 SNI 인증 마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨</li> <li>- SNI 인증 마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증 마크를 부착할 수 있음</li> <li>- SNI 인증 마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재가 필요함</li> </ul> </li> </ul>
<b>소요비용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음<sup>41)</sup></li> </ul>
<b>소요기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 12개월 이상 소요 가능</li> <li>• 품목에 따라 차이가 있음</li> </ul>

자료: FSSC, 한국농수산물유통공사

41) 더욱 자세한 사항은 인도네시아 산업부 홈페이지 참조 ([www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id))

### 3. 인도네시아 고추장 라벨링

[표 5.7] 인도네시아 고추장 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 식품의 특성과 조건을 반영한 이름을 표시해야 함</li> <li>공공질서, 문화, 종교 등에 반하는 상표 사용 불가함</li> </ul>
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>성분 목록 또는 사용 재료와 같은 단어를 기재 후 성분을 표기해야 함</li> <li>약어 형태로 표기할 수 없음</li> <li>제품에 사용된 중량을 내림차순으로 표기해야 함</li> <li>비타민, 미네랄, 식품첨가물의 표기는 제외됨</li> <li>성분 자체에 포함된 물을 제외하고 식품의 생산 및 가공 과정에 첨가된 물은 표기해야 함</li> </ul>
	3. 순중량 또는 순부피	<ul style="list-style-type: none"> <li>미터법에 따라 액체 가공식품은 용량, 고체 가공식품은 중량, 반고체 가공식품은 중량 또는 용량 표기</li> </ul>
	4. 제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업체와 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함</li> </ul>
	5. 할랄인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 할랄인증을 마크와 함께 표시해야 함</li> <li>할랄인증을 받지 못한 제품은 비할랄 제품(NON-HALAL)의 표기 의무가 발생함</li> </ul>
	6. 제조 날짜 또는 제조 코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>배치 번호 또는 제조시간으로 표기</li> <li>제조 일자와 제조 코드는 분리해 기재할 수 있지만, 제조 코드 옆 제조 일자의 위치 정보를 표기해야 함</li> </ul>
	7. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한 문구 뒤에 일-월-년 순으로 표기해야 함</li> <li>유통기한이 3개월 이상인 식품은 월-년으로 표기 가능함</li> <li>유통기한이라는 단어와 날짜 표시를 따로 표기할 때는 날짜의 위치 정보를 표기해야 함</li> <li>10% 이상의 알코올을 함유한 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케이크는 유통기한 표시의무에서 제외됨</li> </ul>

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

[표 5.7 인도네시아 고추장 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	8. BPOM 등록번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨에 식약청(BPOM)으로부터 부여받은 등록번호를 표기해야 함</li> <li>• 수입 식품은 ML, 국내 생산 식품은 MD로 표시해야 함</li> </ul>
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 식품의 원산지를 표기할 수 있음</li> </ul>
	10. 2차원 바코드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함</li> <li>• 바코드의 형태는 QR 형태여야 함</li> <li>• 바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함</li> </ul>
	11. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아어, 아라비아 숫자 및 라틴 문자로 작성되어야 함</li> <li>• 인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음</li> <li>• 라벨의 주요 부분의 글씨를 가릴 수 있는 그림이나 색상의 사용은 금지됨</li> <li>• 특별한 보관 방법이나 조건이 필요한 경우 라벨에 표기해야 함</li> <li>• 건강기능식품 및 전통의약품의 경우 라벨링 표기 시 스티커 사용이 제한되어 포장재에 직접 라벨이 인쇄되어야 함</li> <li>• 일반 가공식품으로 등록하는 경우 제품 자체 기능에 대해 포장 라벨에 광고성 표기를 할 수 없으며, 제품명 자체에 홍보성 특정 단어의 사용도 금지함. 허가 조건부로 필요시에는 특정 기능을 명시한 부분은 스티커로 가리거나 삭제해야 함</li> </ul>

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

▶ 인도네시아 고추장 라벨 샘플



[앞면]



[라벨 확대]



[뒷면]

INFORMASI NILAI GIZI		JUMLAH PER SAJIAN	%AKG*	JUMLAH PER SAJIAN	%AKG*	
Lemak Total	0 g	0%	Karbohidrat Total	10 g	3%	
Takaran Saji	20 g	Kolesterol	0 mg	0%	Gula	4 g
25 Sajian per Kemasan	Lemak Jenuh	0 g	0%	Garam (Natrium)	510 mg	34%
Energi Total	50 kkal	Protein	1 g	2%		
Energi dari lemak	0 kkal					

[라벨 확대]

[앞면 - 인도네시아어, 영어]

- ① HAECHANDLE
- ② Gochujang(Red Pepper Paste)
- ③ Diproduksi Oleh: CJ Cheiljedang - Nonsan Plant 16, Jukbon 2 Gil, Yeonmu-eup, Nonsan-si, Chungcheongnam-do, Korea
- ④ Dkimpor Oleh: PT CJ Food Lestari
- ⑤ Jakarta 12710 - Indonesia
- ⑥ Berat Bersih: 500g
- ⑦ BPOM RI ML: 219809090591

[앞면 - 국문]

- ① 해찬들
- ② 고추장(고추장)
- ③ 생산자: CJ 제일제당 - 대한민국 충청남도 논산시 연무읍 죽본2길 16, 논산공장
- ④ 수입자: 회사 CJ 푸드
- ⑤ 자카르타 12710 - 인도네시아
- ⑥ 순중량: 500g
- ⑦ 식품의약처 번호: 219809090591



- ⑧ Komposisi: Sirup Jagung, bumbu lada merah (25.3%), air, tepung terigu, tepung beras, gandum, garam, spirit, kedelai beras ketan, kedelai bubuk, tepung koji
- ⑨ Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal
- ⑩ Kode Produksi: Lihat pada Kemasan
- ⑪ Betunjuk pentimpanan: Simpan pada suhu ruang dan hindari sinar matahari langsung, simpan di lemari pendingin setelah kemasan dibuka

- ⑧ 구성: 물엿, 고추양념 (25.3%), 물, 밀가루, 쌀가루, 밀, 소금, 주정, 대두, 찹쌀, 콩가루, 누룩가루
- ⑨ 알레르기 유발 물질이 포함되어 있습니다. 굵은 글씨로 표시된 성분 목록을 참조하세요
- ⑩ 생산 코드: 포장 참조
- ⑪ 보관방법: 직사광선을 피하고 실온보관, 포장 개봉 후 냉장고에 보관하세요

[뒷면 - 인도네시아어]

①

INFORMASI NILAI GIZI	
Takaran Saji	20g
25 Sajian per Kemasan	
<b>Energi Total</b>	<b>50kkal</b>
Energi dari lemak	0kkal

②

JUMLAH PER SAJIAN		%AKG*
<b>Lemak Totoal</b>	<b>0g</b>	<b>0%</b>
Kolesterol	0mg	0%
<b>Lemak Jenuh</b>	<b>0g</b>	<b>0%</b>
<b>Protein</b>	<b>1g</b>	<b>2%</b>

③

JUMLAH PER SAJIAN		%AKG*
<b>Karbohidrat Total</b>	<b>10g</b>	<b>3%</b>
Gula	4g	
<b>Garam(Natrium)</b>	<b>510mg</b>	<b>34%</b>

④ \*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau rendah.

[뒷면 - 국문]

①

영양성분표	
내용물 크기	20g
상품당 25인분	
<b>총 에너지</b>	<b>50kkal</b>
지방의 에너지	0kkal

②

1회 제공량		%AKG*
<b>총 지방</b>	<b>0g</b>	<b>0%</b>
콜레스테롤	0mg	0%
<b>포화지방</b>	<b>0g</b>	<b>0%</b>
<b>단백질</b>	<b>1g</b>	<b>2%</b>

③

1회 제공량		%AKG*
<b>총 탄수화물</b>	<b>10g</b>	<b>3%</b>
설탕	4g	
<b>소금(나트륨)</b>	<b>510mg</b>	<b>34%</b>

④ \*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau rendah.

## 4. 인도네시아 고추장 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

인도네시아로 식품 수출 시, BPOM 규정 No.11/2019에 따라 규정된 27개의 식품첨가물 그룹의 최대허용량을 제한하고 있음<sup>42)</sup>. 규정된 목록에 없는 식품첨가물의 사용은 인도네시아 식약청(BPOM)의 허가를 받아야 함. 또한, 식품첨가물이 없는 경우에는 라벨 및 식품 광고에 ‘식품첨가물 없음’을 표시하는 것을 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 식품첨가물 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 인도네시아 식약청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 고객사 고추장에 적용 가능한 인도네시아 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	아라비아 검 (아카시아 검)	Gum Arabic (Acacia Gum)	GMP <sup>43)</sup> (증량제, 유화제, 증점제, 안정제 용도에 한함)	양념 및 조미료
2	글리세롤	Glycerol		
3	아스파탐	Aspartame	2000mg/kg (인공감미료 사용에 한함)	
4	염산	Hydrochloric Acid	GMP (산도조절제 용도에 한함)	
5	아세테이트 나트륨	Sodium Acetate		
6	아세트산	Acetic Acid	GMP (산도조절제 용도에 한함)	대두로 만든 양념 및 조미료
7	산화칼슘	Calcium Oxide		
8	에리스리톨	Erythritol	GMP (천연감미료로 사용에 한함)	

자료: KATI농식품수출정보

42) 2023년 8월 15일부로 BPOM 규정 No.22/2023에 따라 가공식품에 금지된 식품첨가물의 목록이 업데이트되었음. 자세한 규정은 [jdih.pom.go.id/preview/slide/1513/22/2023](http://jdih.pom.go.id/preview/slide/1513/22/2023) 참고

43) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식약청(BPOM)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 인도네시아 유해물질 기준의 일부임. 더욱 자세한 사항은 인도네시아 보건부(MOH: Ministry of Health) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 고객사 고추장에 적용 가능한 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	바실루스 세레우스	Bacillus cereus	n:5, c:2, m: 10 <sup>4</sup> colony/g, M: 10 <sup>5</sup> colony/g (끓일 때 사용할 수 있도록 준비된 양념 및 조미료(건조된 제품)의 경우에만 해당)	양념 및 조미료
2	살모넬라	Salmonella	n:5, c:0, m: negative/25g, M: NA (끓일 때 사용할 수 있도록 준비된 양념 및 조미료(건조된 제품), 반죽에 사용되도록 준비된 양념 및 조미료(건조X)의 경우에만 해당)	
3	곰팡이 및 효모	Mold and Yeast	(1) 끓일 때 사용할 수 있도록 준비된 양념 및 조미료(건조된 제품)의 경우: n:5, c:2, m: 4x10 <sup>3</sup> colony/g, M: 10 <sup>4</sup> colony/g (2) 반죽에 사용되도록 준비된 양념 및 조미료(건조X)의 경우: n:5, c:2, m: 10 <sup>2</sup> colony/g, M: 10 <sup>3</sup> colony/g	
4	투온	Thujone	0.1mg/kg	그 외 식품
5	스파르테인	Sparteine	0.1mg/kg	
6	퀴사인	Quassine	5mg/kg	
7	카페인	Caffeine	0.1mg/kg	
8	베르베린	Berberine	0.1mg/kg	
9	멜라민	Melamine	2.5mg/kg (단, (1) 죽 형태의 영아용 유동식의 경우: 1mg/kg (2) 바로 소비 가능한 형태의 유아용 유동식의 경우: 0,15mg/kg 를 적용함)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도네시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 식품 내에 하기 표의 9가지 알레르기 유발물질이 포함된 경우 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함

[표 5.10] 인도네시아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐(밀, 호밀, 보리, 귀리)
2	의무	조개류
3	의무	달걀
4	의무	생선
5	의무	땅콩
6	의무	콩
7	의무	우유(유당 포함)
8	의무	견과류
9	의무	아황산염

자료: 인도네시아 식약청(BPOM)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 씨제이푸드레스타리  
(PT. CJ Food Lestari)
2. 인도스보가타석세스  
(PT. Indosps Bogata Sukses)
3. 대상푸드인도네시아  
(PT. Daesang Food Indonesia)

## Interview ①

44)



씨제이푸드레스타리  
(PT. CJ Food Lestari)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2012년 설립
  - 자카르타에 위치한 소매 및 수입업체
  - 주요 수입국: 한국
  - 취급 품목: 조미료, 과일 음료 및 한국 음식
  - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

### 담당자 정보

Food Safety and Regulatory Manager

## 씨제이푸드레스타리(PT. CJ Food Lestari) Food Safety and Regulatory Manager

### Q. 한국 고추장에 대한 인도네시아 소비자들의 인지도와 수요는 어느 정도인가요?

소셜 미디어와 플랫폼의 사용이 활발해지면서 소비자들은 한국 레시피, 고추 기반 제품 등 다양한 식품 정보를 쉽게 접할 수 있게 되었습니다. 이에 따라 인도네시아 소비자들 사이에서 한국 고추장 제품이 인기를 끌고 있으며, 소비자들은 한국의 정통 매운 맛을 경험할 수 있게 되었습니다.

### Q. 한국 고추장을 주로 소비하는 인도네시아 소비자들의 인구통계학적 특성은 무엇이며 고추장을 주로 어떻게 사용하나요?

인도네시아의 젊은 세대, 특히 K-팝과 K-드라마 등 한국 대중문화에 익숙한 사람들은 한국 고추장을 포함한 한국 음식을 시도하고 소비하려는 경향이 더 큽니다. 고추장은 고기구이, 닭 튀김, 해산물 요리 등에 소스나 양념으로 사용할 수 있습니다. 또한, 라면이나 기타 패스트푸드 요리의 양념으로 고추장을 사용할 수도 있습니다.

### Q. 인도네시아에서 가장 잘 알려진 핫소스 또는 테이블 소스는 무엇이며, 현지 요리에서 일반적으로 어떻게 사용되나요?

삼발뜨라시(Sambal Terasi)는 새우 페이스트(발효 새우)와 함께 붉은 고추 또는 녹색 고추로 만든 소스입니다. 이 칠리소스는 매콤하고 고소한 맛이 있습니다. 이 소스는 어떤 반찬과도 잘 어울리는 테이블 칠리소스라고 할 수 있으며, 이 소스와 함께 음식을 먹으면 매콤한 맛과 향긋한 새우가 음식의 맛을 더합니다.

44) 사진 자료: 씨제이푸드레스타리(PT. CJ Food Lestari)

**Q. 고추장 제품을 수출할 때 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇인지 이유와 함께 말씀해주세요.**

슈퍼마켓과 대형마트는 다양한 제품을 판매하기 때문에 식료품 쇼핑 장소로 인기가 높습니다. 유동 인구가 많고, 고객들은 일상적인 쇼핑 중에 칠리소스와 같은 조미료를 구매하는 경우가 많습니다. 이러한 유통업체와 파트너 관계를 맺으면 제품에 대한 인지도를 높일 수 있습니다.

**Q. 고추장 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 말씀해주세요.**

어떠한 특정 연령층에 더 어필할 수 있는 제품인지 고려해야 할 것입니다. 젊은 소비자는 대담한 맛의 제품을 시도하는데 더 개방적일 수 있으므로 젊은 층을 마케팅 대상으로 하는 것이 좋습니다.

**Q. 인도네시아에서 고객사 제품을 마케팅할 때 어떤 경로와 방법이 효과적일지 말씀해주세요.**

인도네시아에서 디지털 마케팅이 부상하고 있기에 디지털 마케팅을 활용하는 것이 좋습니다. 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook)과 같은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 매력적인 비주얼과 콘텐츠를 통해 제품을 소개하세요. 또한, 틱톡(Tiktok), 토크피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee) 등의 인도네시아 인기 플랫폼에서 유료 광고를 이용할 수 있습니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 고객사의 고추장 제품을 수입할 때 알아야 할 법적 규제나 필수 인증 요건이 있습니까?**

식품 안전 및 라벨링 규정, 위생 기준, 품질 관리, 라벨링 요건 등 현지 식품 안전 규정을 준수해야 합니다. 또한, 제품 라벨이 성분 목록, 영양 정보, 알레르기 유발 물질 표시, 언어 사양 등 목표 시장의 특정 요구 사항을 충족하는지 확인해야 합니다.



## Interview ②

45)

INDOSPS BOGATAMA SUKSES

인도스보가타석세스  
(PT. Indosps Bogata  
Sukses)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2009년에 설립
  - 자카르타에 위치한 소매 및 수입업체
  - 주요 수입국: 한국, 일본
  - 취급 품목: 건조 제품, 한국 식재료, 냉동 식품 등
  - 온라인, 오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Marketing Specialist

### 인도스보가타석세스(PT. Indosps Bogata Sukses) Marketing Specialist

**Q. 한국 고추장에 대한 인도네시아 소비자들의 인지도와 수요는 어느 정도인가요?**

현지 또는 해외 식품 생산업체가 인도네시아 소비자들의 입맛에 맞는 한국식 칠리소스인 고추장 제품을 선보인다면 소비자들의 관심과 수요에 영향을 미칠 수 있습니다.

**Q. 한국 고추장을 주로 소비하는 인도네시아 소비자들의 인구통계학적 특성은 무엇이며 고추장을 주로 어떻게 사용하나요?**

요리와 새로운 음식에 관심이 있는 사람들은 한국 고추장을 소비하고 일상 요리에 적용할 방법을 찾는 경향이 있으며, 한국식 칠리소스인 고추장을 인도네시아 전통 요리와 섞어 색다른 맛을 낼 수 있습니다. 예를 들어, 인도네시아의 볶음밥이나 볶음면에도 한국식 칠리소스인 고추장을 섞어 먹을 수 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 가장 잘 알려진 핫소스 또는 테이블 소스는 무엇이며, 현지 요리에서 일반적으로 어떻게 사용되나요?**

삼발마따(Sambal Matah)라는 소스가 있습니다. 발리에서 유래한 이 칠리소스는 카이엔 고추, 샬롯, 마늘, 라임, 카피르 라임 잎으로 만들어집니다. 이 칠리소스는 보통 생으로 제공되며 신선함과 매콤한 맛을 선사합니다. 삼발마따(Sambal Matah)는 신선한 재료로 만들어졌으며, 생선구이, 닭 튀김 또는 사테릴리트(Satay Lilit)와 같은 반찬과 함께 곁들여 먹습니다.

**Q. 고추장 제품을 수출할 때 선호하는 현지 유통채널에 대한 추천과 그 이유를 설명해 주세요.**

특히 이국적인 제품이나 맛있는 음식을 전문으로 취급하는 케이마트(K Mart), 푸드프레시(Food Fresh), 파파야프레시(Papaya Fresh), 무궁화(Mungunghwa) 같은 전문 식품점은 소비자들이 고추장 제품을 구매하기에 이상적인 장소입니다. 이러한 매장은 특히 독특하고 고품질의 식품을 찾는 고객들이 많이 방문합니다. 따라서 위와 같은 매장에 제품을 유통하는 것을 추천합니다.

45) 사진 자료: 인도스보가타석세스(PT. Indosps Bogata Sukses)

**Q. 고추장 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 말씀해주세요.**

다양한 맛을 실험하는 것을 좋아하는 요리 애호가와 요리사들은 다양하고 독특한 칠리소스에 관심이 있습니다. 이 그룹의 관심을 끌기 위해 제품의 독창성과 품질을 강조해야 합니다.

**Q. 인도네시아에서 고객사 제품을 마케팅할 때 어떤 경로와 방법이 효과적일까요?**

지역 음식 축제, 요리 행사 및 전통 시장 행사에 참여해야 합니다. 이러한 행사에 참여해 고객들이 제품을 시식할 기회를 제공하고, 잠재 고객과 소통하는 것이 좋습니다. 이와 같은 참여형 방식으로 고객사 제품에 대한 인지도를 높이며 효과적인 마케팅을 진행할 수 있습니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 고객사의 고추장 제품을 수입할 때 알아야 할 법적 규제나 필수 인증 요건이 있습니까?**

인도네시아 국민 대다수가 이슬람 종교를 따르기 때문에 제품에 할랄인증이 필요합니다. 또한, 제품에 따라 HACCP, ISO, GMP 또는 유기농 인증과 같은 특별 인증 필요 여부가 다르기에, 꼼꼼히 확인 후 놓치지 않도록 해야 합니다.

## Interview ③

46)



### 대상푸드인도네시아(PT. Daesang Food Indonesia) Human Resourcing Manager

대상푸드인도네시아  
(PT. Daesang Food Indonesia)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2021년 설립
  - 자카르타에 위치한 소매 및 공급업체
  - 주요 수입국: 한국, 중국, 홍콩, 미국, 베트남, 일본, 대만, 러시아, 미얀마
  - 취급 품목: 조미료, 식품 및 음료, 팜유, 옥수수 가루
  - 온/오프라인 유통채널 보유

**담당자 정보**

Human Resourcing  
Manager

**Q. 한국 고추장에 대한 인도네시아 소비자들의 인지도와 수요는 어느 정도인가요?**

K-팝, K-드라마 등 한국 대중문화의 영향은 K-드라마에 자주 등장하는 고추장 등 한국 음식에 대한 사람들의 관심에도 영향을 미쳤습니다. 이에 따라 인도네시아 내 한국 음식 제품에 대한 소비자들의 인지도와 수요가 전반적으로 증가하고 있습니다.

**Q. 한국 고추장을 주로 소비하는 인도네시아 소비자들의 인구통계학적 특성은 무엇이며 고추장을 주로 어떻게 사용하나요?**

매운 음식을 좋아하는 사람들은 한국 고추장이 상당히 높은 수준의 매운 맛을 가지고 있기에 관심이 높습니다. 또한, 한국식 칠리소스인 고추장은 감자 튀김, 치킨너겟 또는 닭살과 같은 음식의 소스로도 사용할 수 있습니다.

**Q. 인도네시아에서 가장 잘 알려진 핫소스 또는 테이블 소스는 무엇이며, 현지 요리에서 일반적으로 어떻게 사용되나요?**

인도네시아에는 삼발쁘띠스(Sambal Petis)라는 제품이 있습니다. 이 제품은 검은 새우 페이스트에 고추, 샬롯, 마늘, 설탕을 섞어 만든 소스입니다. 이 칠리소스는 독특한 맛을 가지고 있습니다. 일반적으로 삼발쁘띠스는 가도가도(Gado Gado)라는 인도네시아 샐러드의 토핑으로 사용되며, 음식에 풍미를 더하는데 사용됩니다.

**Q. 고추장 제품을 수출할 때 선호하는 현지 유통채널에 대한 추천과 그 이유를 설명해 주세요.**

식품 시장에서도 전자상거래의 중요성이 점점 커지고 있으므로 전자상거래가 적절한 방법이 될 수 있습니다. 온라인 마켓플레이스를 통해 판매하면 더 많은 고객에게 다가갈 수 있습니다. 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 토크로피디아(Tokopedia)와 같은 인기 있는 이커머스 플랫폼에 제품을 등록하거나 직접 판매할 수 있는 이커머스 웹사이트를 만드는 것도 고려할 수 있습니다.

46) 사진 자료: 대상푸드인도네시아(PT. Daesang Food Indonesia)

**Q. 고추장 제품을 어떤 소비층을 타겟으로 홍보하면 좋을지 말씀해주세요.**

아시아 레스토랑에서 요리 또는 식사를 하는 것을 좋아하는 소비자가 주요 판매 대상이 될 수 있습니다. 레스토랑에서는 고추장을 다양한 음식과 결합할 수 있어 제품에 대한 흥미를 더할 수 있기 때문입니다. 또한, 직접 요리를 하는 것을 좋아하는 소비자들에게도 매력적인 제품이 될 것입니다.

**Q. 인도네시아에서 고객사 고추장 제품을 마케팅할 때 어떤 경로와 방법이 효과적일까요?**

현지 레스토랑과 협력하여 요리에 제공하거나 추가 소스로 판매하는 방법을 추천합니다. 인도네시아 소비자들은 자주 가는 맛집에서 추천한 제품을 신뢰하는 경우가 많습니다. 또한, 슈퍼마켓, 전문 식품점, 지역 행사에서 제품의 샘플을 제공하여 소비자가 직접 고객사의 제품을 맛볼 수 있도록 할 수도 있습니다.

**Q. 수입 및 유통업체의 입장에서 고객사의 고추장 제품을 수입할 때 알아야 할 법적 규제나 필수 인증 요건이 있습니까?**

포장 재료 및 용기에 관한 규정은 국가마다 다를 수 있으므로 해당 사항이 수입 국가의 요구 사항을 준수하는지 확인해야 합니다. 또한, 제품의 안전성을 유지하기 위한 절차들을 수행해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점



# Export Insights

## 시장수요

인도네시아 對한국 고추장 수입, 높은 증가세



인도네시아 소스 및 향신료 시장규모는 향후 5년간 6.5%씩 증가할 것으로 전망되고, 기타 소스 시장규모는 향후 5년간 7.0%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 2103.90의 인도네시아 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 7.5%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 26.3%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 인도네시아의 고추장 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 중국의 연평균성장률은 15.4%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 인도네시아 소비자들 사이에서 K-팝, K-드라마 등 한국 대중문화의 영향으로 한국 음식에 대한 관심이 전반적으로 높아지고 있음. 이에 따라 인도네시아 내 한국식 칠리소스인 고추장 제품의 인지도와 수요도 증가하고 있는 추세임



### 소비 특징 ①

인도네시아 시장 내 바비큐 소스 인기 높음



인도네시아 온라인 쇼핑물 판매 경쟁제품 키워드 분석 결과, 바비큐 소스 관련 키워드가 빈출됨. 이어서 마늘 소스나 불고기 소스, 데리야끼 소스 등의 제품들이 수요가 있는 것으로 파악됨. 또한, 닭발 소스도 도출되었으며, 데이터 확인 결과 한국식 닭발 요리에 사용할 수 있는 소스로 고추장을 기반으로 만들어진 것으로 확인됨

인도네시아 고추장 시장 내 주요 경쟁브랜드로는 기꼬만, 해찬들, 샘표, 사조 순서대로 시장점유율이 높았음. 또한, 인도네시아 전통 소스인 삼발 소스 브랜드인 사오스와 ABC도 빈출됨

인도네시아 온라인 쇼핑물 고추장 경쟁제품



### 소비 특징 ②

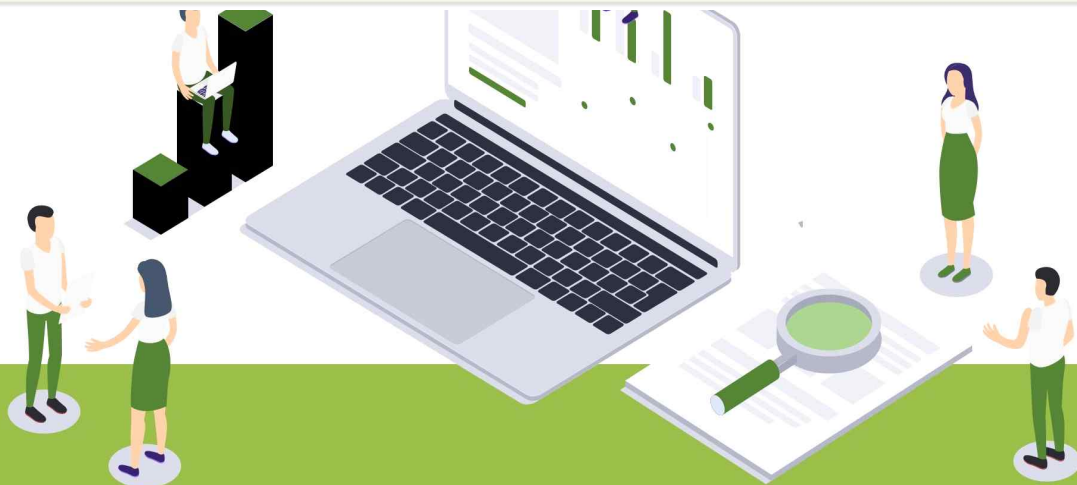
'(무이)할랄 인증', '매운' 등의 제품 홍보문구 다수



인도네시아 고추장 시장 내 '(무이)할랄 인증' 홍보문구를 가장 많이 사용하는 것으로 확인됨. 또한, '매운', '달콤한', '감칠 맛 나는' 등 맛과 관련된 제품 홍보문구도 다수 확인됨

인도네시아 온라인 쇼핑물 판매 고추장 제품 패키징 관련 키워드 분석 결과, 플라스틱 통 관련 키워드가 98건으로 빈출됨. 또한, 병 관련 키워드도 88건으로 다수 도출됨. 용량 관련 키워드 분석 결과, 300g, 500g 등 가정용 사이즈가 빈출 되었으며, 14kg, 1kg 등 대용량 키워드도 다수 확인됨

인도네시아 온라인 쇼핑물 고추장 홍보문구





# Export Insights

## 인도네시아 고추장 유통 비중



## 유통채널



인도네시아 고추장 유통채널 점유율 조사 결과 전통 상점(69.0%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함하는 기타 현대식 상점(17.0%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(6.0%), 온라인 유통채널을 포함하는 기타(8.0%) 채널이 인도네시아 내 고추장의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 인도네시아 내 고추장의 주요 유통채널은 케이마트(K Mart), 푸드프레시(Food Fresh), 파파야프레시(Papaya Fresh), 무궁화(Mungunghwa) 등의 전문 식품점과 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 토크피디아(Tokopedia) 등 온라인 플랫폼이라고 답변함

## 진입장벽

- ▶ Point 1) 식약청 인증(BPOM) **必**
- ▶ Point 2) 할랄인증(BPJPH) 권장
- ▶ Point 3) 라벨 인도네시아어 표기 **必**



인도네시아로 고추장 수출 시, FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 인도네시아로 식품 수출 시, 식약청의 BPOM 인증을 필수로 받아야 함. 식품의 경우 2024년 10월 17일부터 할랄인증 취득이 의무화되므로, 할랄인증 취득을 권고함

라벨의 경우, 반드시 인도네시아어로 표기해야 하고, 인도네시아어와 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음. 또한, 공공질서, 문화, 종교 등에 반하는 상표는 사용할 수 없음

## 수출 확대 전략

셀링 포인트  
&  
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 인도네시아 소비자들 사이에서 K-팝, K-드라마 등 한국 대중문화의 영향으로 한국 식품에 대한 관심이 높아진 것으로 확인됨. 또한, 인도네시아 내 한국은 고품질의 제품을 생산하는 것으로 알려져 있다고 답변함. 따라서 고객사 제품이 한국산인 점을 강조하여 마케팅하는 것을 추천함

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품의 소비자 가격은 경쟁력이 있는 편이지만, 인도네시아 시장에 맞게 가격 전략을 조정하는 것을 추천함. 초기 수출 이후 인도네시아 소비자들 내 가격 민감도 조사를 하여 소비자가 다양한 가격대에 어떻게 반응하는지 측정하고, 필요한 경우 가격을 조정하는 것을 권장함





## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Sauces & Spices\_Indonesia」, 2023.10
3. 연합뉴스, 「[칼럼] 잘란! 한국에는 고추장, 인도네시아에는 '삼발」, 2022.01
4. 스태티스타(Statista), 「Other Sauces\_Indonesia」, 2023.10
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 한국농수산물유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020.12
7. 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021.12
8. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 비관세장벽 모니터링」, 2023.07
9. 미국 농무부(USDA), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Export Certificate Report」, 2022.12
10. KATI농식품수출정보, 「2022 국가별 농식품 수출 교역조건」, 2022.07
11. KITA한국무역협회, 「[인도네시아] 인도네시아 종교부, 새로운 할랄인증 개정 법령 발표」, 2022.04
12. KATI농식품수출정보, 「2023년 인도네시아 할랄인증 의무화 영향 시장조사 보고서」, 2023.07
13. 중도일보, 「[논산다문화] 인도네시아의 매운 소스, 삼발」, 2020.11.14
14. 한국경제, 「'100년 간장' 기꼬만, 단일품목으로 세계 제패 [지민홍의 일본주식 가이드]」, 2021.10.21
15. 머니투데이, 「'무슬림 전용 라면, 빵, 고추장...'3000조 할랄식품' 시장에 꽃힌 기업들」, 2023.02.26

### ■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
4. 칸타(Kantar) ([www.kantar.com](http://www.kantar.com))
5. 브이오아이(VOI) ([voi.id/en](http://voi.id/en))
6. 씨엔엔인도네시아(CNN Indonesia) ([www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com))
7. 구글맵(Google Maps) ([www.maps.google.com](http://www.maps.google.com))
8. 하이퍼마트(Hypermart) ([www.hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id))
9. 헤로(Hero) ([www.herosupermarket.co.id](http://www.herosupermarket.co.id))
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
11. 까르푸(Carrefour) ([bunda.carrefour.co.id](http://bunda.carrefour.co.id))
12. 메드콤(Medcom) ([www.medcom.id](http://www.medcom.id))
13. 파머스마켓(Farmers Market) ([farmersmarket.co.id](http://farmersmarket.co.id))
14. 랜치마켓(Ranch Market) ([www.ranchmarket.co.id](http://www.ranchmarket.co.id))
15. 포스퀘어(Foursquare) ([foursquare.com](http://foursquare.com))
16. 인도마켓(Indomaret) ([indomaret.co.id](http://indomaret.co.id))
17. 알파마트(Alfamart) ([alfamart.co.id](http://alfamart.co.id))
18. 씨클케이(Circle K) ([circlekindo.com](http://circlekindo.com))
19. 무궁화 마트(Mugunghwa Mart) ([www.mugunghwa.co.id](http://www.mugunghwa.co.id))
20. 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) ([papayabali.co.id](http://papayabali.co.id))
21. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
22. 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
23. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
24. 관세법령정보포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
25. 인도네시아 무역부(MTRI) ([www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id))
26. 인도네시아 식품안전연구소(IFSI) ([indonesianfoodsafety.org](http://indonesianfoodsafety.org))
27. 인도네시아 재무부(Kementerian Keuangan) ([www.beacukai.go.id](http://www.beacukai.go.id))
28. 인도네시아 의약품 전자 등록(BPOM AeRO) ([aero.pom.go.id](http://aero.pom.go.id))
29. 인도네시아 식약청(BPOM) ([www.pom.go.id](http://www.pom.go.id))

30. 인도네시아 법무부(Biro Hukum dan Organisasi) (jdih.pom.go.id)
31. 인도네시아 법률 및 규정 포털(Paralegal) (paralegal.id)
32. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
33. 대한무역투자진흥공사 (www.dream.kotra.or.kr)
34. 인니할랄코리아 (www.inhalalkorea.com)
35. 한국보건산업진흥원 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 바이오씨트 인도네시아(Biocert Indonesia) (www.biocert.co.id)
38. 에스지에스(SGS) (www.sgs.com)
39. 대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
40. 씨제이푸드레스타리(PT. CJ Food Lestari) (cjfoods.co.id)
41. 인도스보가타석세스(PT. Indosps Bogata Sukses) (www.indosps.co.id)
42. 대상푸드인도네시아(PT. Daesang Food Indonesia) (daesang.id)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea