

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-22  
품목 | 버섯스낵(Mushroom snack)  
HS CODE | 2003.90-1000, 2003.90-9000  
국가 | 미국(USA)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 미국 과자 및 스낵 시장규모	06
2. 미국 가공 및 냉동 야채 시장규모	07
3. 미국 버섯스낵 수입규모	08

#### III. 시장트렌드

---

1. '양념 팡이버섯' 등 경쟁제품 다양	11
2. 중국 브랜드 강세	12
3. '팩' 패키징, '500g' 중량 다수	13
4. '비건', '글루텐프리' 문구로 강조	14

#### IV. 유통채널

---

1. 미국 버섯스낵 유통채널 점유율	16
2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널	17

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 미국 버섯스낵 통관 및 검역 절차	30
2. 미국 버섯스낵 품질 인증	33
3. 미국 버섯스낵 라벨링	37
4. 미국 버섯스낵 성분 및 유해물질	43

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 월마트(Walmart)	49
2. 타깃(Target)	51
3. 스라이브마켓(Thrive Market)	53

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	54
--------	----

※ 참고문헌	56
--------	----



HS CODE : 2003.90-1000, 2003.90-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# SUMMARY

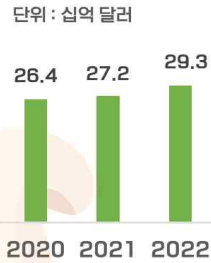
# 미국 버섯스낵 시장

## 시장 현황

### 과자 및 스낵 시장규모



### 가공 및 냉동 야채 시장규모



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2003.90 기준)



### 국가별 수입 규모



## 시장 트렌드

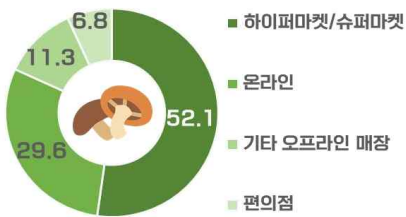
### 빅데이터 분석



\* 미국 온라인쇼핑몰 버섯스낵 제품 367건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

- 세금: 협정세율 0%
- 사전 준비: 식품 제조시설 등록, 수입식품 사전등록

### 권장 인증



### 라벨링 유의사항

- 필수 표기사항: 제품명, 순종량, 제조자, 성분 리스트, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지, 영어 표기, 한국어 표기 포함 시 영어/한국어 모두 표기

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



### Point 01.

버섯스낵 수요 증가 건강한 간식으로 인식되는 버섯스낵의 수요가 증가하고 있으며, 식물성 재료 등 여러 재료를 혼합한 독특한 맛의 제품도 주요 인기제품 버섯 육포, 버섯 크런치 등 바삭한 식감과 감칠맛이 있는 제품이 인기있으며, 가격대는 한 봉지당 5-7달러로 형성되어있음  
고객사 제품 피드백 독특한 맛, 한국산 버섯 원료 등이 장점이나 현지 브랜드에 비해 낮은 브랜드 인지도가 약점으로 작용할 수 있음

### Point 02.

신제품 피드백 미국 시장을 겨냥한 맛, 눈에 띄는 패키징 디자인, 다양한 용량 및 재밀봉이 가능한 포장 등으로 경쟁력을 갖출 것을 권장함  
추천 인증사항 HACCP, Non-GMO Project Verified, 글루텐프리, USDA 유기농 인증 등 식품 안전성 관련 인증 권장함  
라벨링 주의사항 미국 서부 주에서 판매시 알레르기 유발 물질, 영양성분, 생산일자, 원산지 등 명확한 정보를 표기하는 것을 권장함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 미국 과자 및 스낵 시장규모
2. 미국 가공 및 냉동 야채 시장규모
3. 미국 버섯스낵 수입규모



## 1. 미국 과자 및 스낵 시장규모

### 미국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	983만 km <sup>2</sup>
인구	3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

### ▶ 미국 과자 및 스낵 시장규모 394.4조 원, 연평균 3.8% 성장

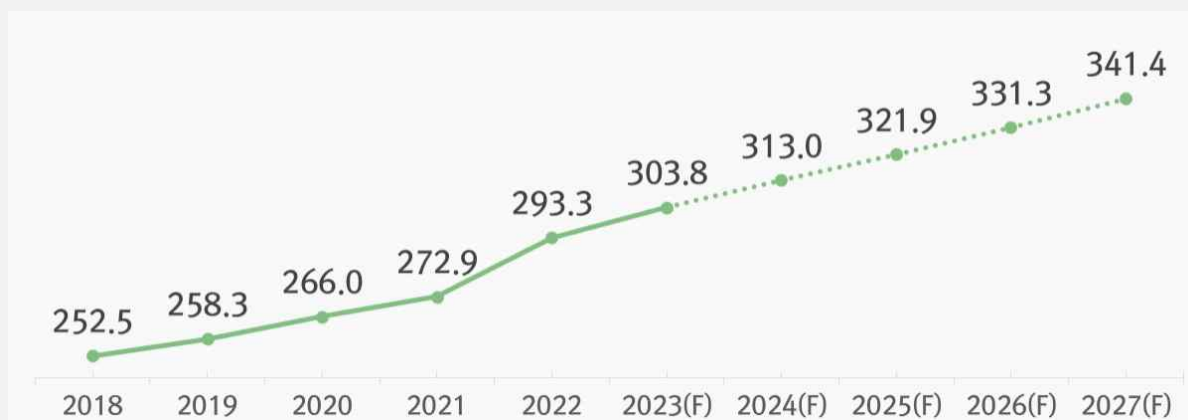
2022년 기준 미국 과자 및 스낵 시장규모는 394.4조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 3.8%인데 비해, 2022년에는 전년 대비 7.5%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

### ▶ 미국 과자 및 스낵 시장규모, 향후 5년간 3.0%씩 성장 예상

미국 과자 및 스낵 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 3.0%씩 성장하여 2027년 459.1조 원을 기록할 것으로 예상됨. 전 세계 성인의 54%가 영양소 섭취를 위해 건강한 스낵을 섭취하고 있으며, 미국 소비자의 51%는 일반 과자보다 단백질 함량이 높고 설탕 함량이 낮은 기능성 스낵 제품을 선호하는 것으로 조사됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 미국 과자 및 스낵 시장규모<sup>4)5)6)</sup>

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR <sup>7)</sup>
과자 및 스낵	252.5	258.3	266.0	272.9	293.3	3.8%
(한화추정액)	(339.6조 원)	(347.4조 원)	(357.7조 원)	(367.0조 원)	(394.4조 원)	
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
과자 및 스낵	303.8	313.0	321.9	331.3	341.4	3.0%
(한화추정액)	(408.6조 원)	(420.9조 원)	(432.9조 원)	(445.5조 원)	(459.1조 원)	

자료: 스탯시타(Statista)

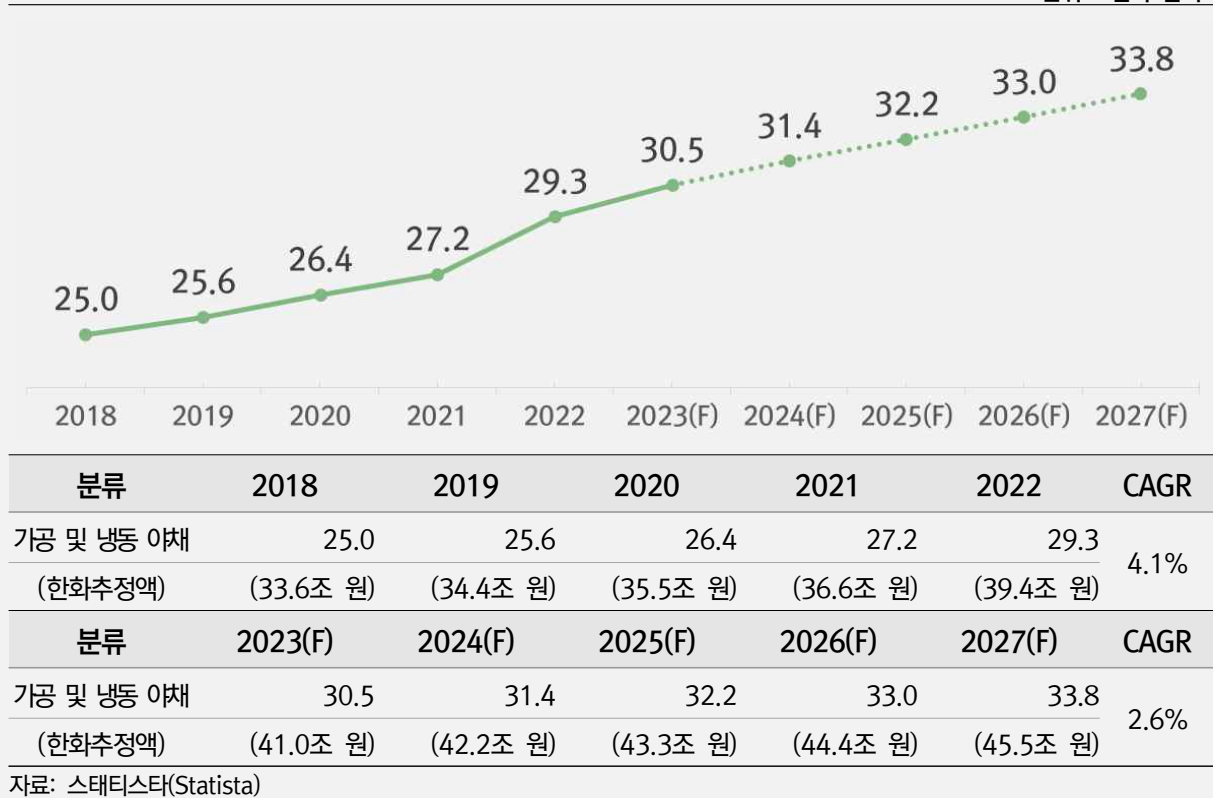
- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 자료: 안코(ANKO), 「글로벌 스낵 시장의 미래 동향: 영양 가득한 스낵과 초콜릿 제품」, 2022.05
- 3) 조사제품 '버섯스낵'은 버섯을 가공한 스낵 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '과자 및 스낵'의 시장규모를 조사함
- 4) 자료: 스탯시타(Statista), 「Confectionery & Snacks\_United States」, 2023.10
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 미국 가공 및 냉동 야채 시장규모

- ▶ **미국 가공 및 냉동 야채 시장규모 39.4조 원, 연평균 4.1% 성장**  
2022년 기준 미국 가공 및 냉동 야채 시장규모는 39.4조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 4.1%인데 비해, 2022년에는 전년 대비 7.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함
- ▶ **미국 가공 및 냉동 야채 시장규모, 향후 5년간 2.6%씩 성장 예상**  
미국 가공 및 냉동 야채 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.6%씩 성장하여 2027년 45.5조 원을 기록할 것으로 예상됨. 미국은 다른 국가에 비해 냉동식품을 많이 섭취하는 편으로 조사되었고, 냉동식품의 주요 장점은 소비자의 시간, 에너지, 자원 절감, 신선도 유지 및 저렴한 가격으로 나타남<sup>8)9)</sup>

[표 2.2] 미국 가공 및 냉동 야채 시장규모<sup>10)</sup>

단위 : 십억 달러



8) 자료: 주에버(JOOEVER), 「미국이 냉동 식품을 선호하는 이유」, 2022.07

9) 조사제품 '버섯스낵'은 버섯을 가공한 스낵 제품임. 이에 고객사 제품의 재료를 기준으로 '가공 및 냉동 야채'의 시장규모를 조사함

10) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Processed & Frozen Vegetables\_United States」, 2023.10

### 3. 미국 버섯스낵 수입규모

#### 버섯스낵 HS CODE

해당 장에서 버섯스낵은 HS CODE 2003.90로 분류, HS CODE 제2003호의 품명은 조제하거나 보존처리한 버섯과 송로, HS CODE 2003.90-1000의 품명은 표고버섯, 2003.90-9000의 품명은 기타로 확인

▶ 2018-22년 미국 HS CODE 2003.90 對글로벌 연평균성장률 19.2%

미국 HS CODE 2003.90 품목인 버섯스낵의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 19.2%를 보이면서 2022년도에는 378.3억 원을 기록함. 지난 5년간 연평균 19.2% 증가한데 비해, 2021년과 2022년에는 전년 대비 각각 29.3%, 31.0%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 미국 내 HS CODE 2003.90 품목 수입, 한국산 상위 25위

최근 5년(2018-22년)간 미국 내 버섯스낵의 對한국 수입규모 평균은 1.4억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 25위를 차지함. 1위국 이탈리아(133.3억 원, 35%)는 연평균 22.2% 증가했고, 2위국 프랑스(56.2억 원, 15%)는 연평균성장률 13.1%를 기록함. 3위국 베트남(49.2억 원, 13%)은 연평균 8.7% 증가함

[표 2.3] 미국 HS CODE 2003.90 수입규모<sup>11)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. '양념 팡이버섯' 등 경쟁제품 다양
2. 중국 브랜드 강세
3. '팩' 패키징, '500g' 중량 다수
4. '비건', '글루텐프리' 문구로 강조

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 미국 온라인매장 입점 버섯스낵

- 데이터 수집 키워드 : 버섯스낵(Mushroom Snack)
- 데이터 수집량 : 367건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

### ▶ 미국 온라인매장 입점 버섯스낵 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	양념 팽이버섯	Spicy Enoki	31	버섯 영양제	Mushroom Complex	13
	말린 버섯	Dried Mushroom	22	버섯 단백질바	Protein Bar	12
	버섯 파우더	Powder	20	버섯 육포	Mushroom Jerky	10
	버섯 젤리	Mushroom Gummies	15	말린 과일 스낵	Fruit Snack	6
	두부 스낵	Tofu	15	병아리콩 스낵	Chickpea	6
	야채과일스낵	Fruits&Vegetables	15	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	자오이안	Zaoian	61	롤랜드 푸드	Roland Foods	22
	알리티비에스티	Retbst	34	리듬	Rhythm	17
	와사이루오	Wa Sai Luo	27	비거러스마운틴	Vigorous Mountains	13
	르페다	Lefeda	26	디제이앤에이	DJ&A	10
	데일리굿	Daily Good	22	더스낵야드	The Snak Yard	4
패키징	팩	Pack	237	100g	100g	12
	봉지	Bag	118	단지	Jar	12
	500g	500g	15	1.4oz	1.4 Ounce	10
	8oz	8 Oz	13	2oz	2 Ounce	6
홍보문구	비건	Vegan	207	영양분 풍부	Nutrition	46
	글루텐프리	Gluten Free	120	섬유질 풍부	Fiber	41
	비유전자변형식품	Non Gmo	113	코셔 인증	Kosher	19
	유기농품	Organic	98	팔레오 식단	Paleo	11
	천연재료	Natural	93	저탄수화물	Low Carb	8

## 1. '양념 팡이버섯' 등 경쟁제품 다양

### ▶ '양념 팡이버섯', '버섯 젤리' 등 경쟁제품 다양

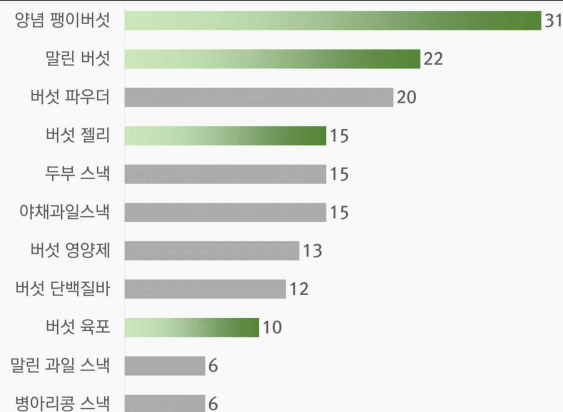
- 미국 온라인 몰에서 판매 중인 버섯스낵 경쟁제품 조사 결과, '양념 팡이버섯' 키워드 31건, '말린 버섯' 22건 확인
- 국내에서 흔히 볼 수 있는 '말린 버섯', '두부 스낵', '야채 과일 스낵' 외에도 '버섯 젤리', '버섯 단백질바', '버섯 육포' 등 생소한 제품도 다양하게 등장

### ▶ 기능성 원료와 배합하여 건강식 제품으로 판매 중

- 실제 제품 확인 결과 '버섯 젤리'의 경우 사자 갈기, 아쉬와간다 등 기능성 원료를 표고버섯과 배합하여 젤리로 제조하였으며, 영지버섯, 차가버섯에 사자 갈기 등을 첨가한 버섯 단백질바 제품도 존재
- '버섯 육포' 제품은 표고버섯을 원료로 하여 여러 가지 맛 첨가

양념 팡이버섯		버섯 젤리		버섯 육포	
					
제품명	매콤 양념 팡이버섯 (Spicy enoki mushroom)	제품명	유기농 기능성 버섯 젤리 (Organic&Functional Mushroom Gummies)	제품명	버섯 육포 (Mushroom Jerky)
브랜드	알리티비에스티(Retbst)	브랜드	드롭스오브네이처 (Drops of Nature)	브랜드	팬스(Pan's)
중량	10g * 5팩	중량	7.4oz(211g <sup>12)</sup> )	중량	2.2oz(62g)
가격	6.88달러(9,252원 <sup>13)</sup> )	가격	24.95달러(33,553원)	가격	7.49달러(10,073원)

[표 3.1] 미국 판매 버섯스낵 경쟁제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '버섯스낵' 관련 게시물 367건 분석

12) 1온스(oz)=28.35g

13) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 중국 브랜드 강세

### ▶ ‘자오이안’, ‘와사이루오’ 등 중국 브랜드 강세

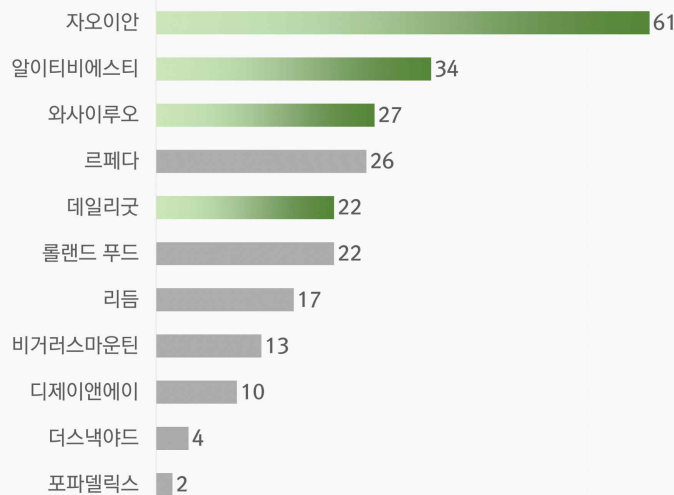
- 미국 버섯스낵 경쟁브랜드 관련 키워드 중 ‘자오이안’ 61건, ‘알이티비에스티’ 34건, ‘와사이루오’ 27건 도출
- 모두 중국 식품 브랜드로, 판매 중인 제품 중 다수 차지

### ▶ 버섯 원료 전문 취급 브랜드 다수

- 중국 브랜드를 제외하면 대부분 미국 국내 브랜드로, ‘데일리굿’, ‘비거러스마운틴’, ‘디제이앤에이’, ‘포파델릭스’ 등 버섯을 전문으로 취급하는 브랜드들이 대다수
- 그 예로 ‘데일리굿’ 브랜드는 표고버섯 스낵, 버섯 육포 등을 주력 상품으로 판매

자오이안		와사이루오		데일리굿	
					
제품명	양송이버섯 통조림 (Pickled Whole Button Mushrooms)	제품명	동결건조 버섯 (Freeze-dried crispy mushroom)	제품명	바삭한 표고버섯 스낵 (The Shiitake Mushroom Crisps)
브랜드	자오이안(Zaoian)	브랜드	와사이루오(Wa Sai Luo)	브랜드	데일리굿(Daily Good)
중량	14.99oz(425g)	중량	100g	중량	1oz(85g) * 3팩
가격	20.49달러(27,555원)	가격	11.89달러(15,990원)	가격	20.79달러(27,958원)

[표 3.2] 미국 판매 버섯스낵 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯스낵’ 관련 게시물 367건 분석

### 3. ‘팩’ 패키징, ‘500g’ 중량 다수

▶ ‘팩’ 패키징 가장 많아

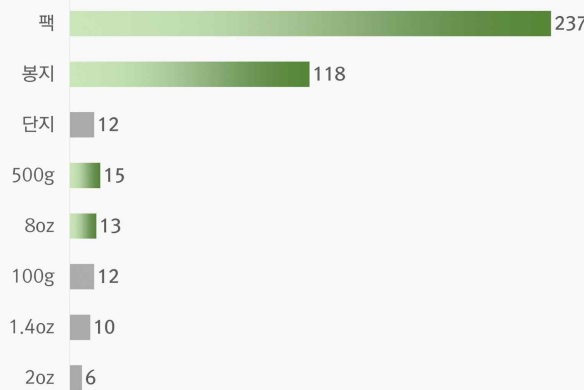
- 패키징 관련 키워드 조사 결과, ‘팩’ 키워드 237건 도출
- 대부분 1팩부터 5-6팩까지 구성되어 있으며, 구입 시 소비자가 선택 가능한 형태로 제공
- 포장 용기는 스낵 제품 특성상 봉지가 가장 많았으며, 말린 버섯의 경우 단지를 적용한 제품도 일부 확인

▶ ‘500g’ 중량 다수

- ‘500g’ 중량 키워드 15건, ‘8oz’ 13건 도출
- 브랜드나 제품 형태별로 중량이 다양하여 키워드별 빈도수 격차는 미미한 수준
- ‘500g’, ‘100g’ 중량의 경우 제품 포장 중량이 아닌 소포장 상품의 묶음 판매 중량으로 확인

	팩	봉지	500g
			
제품명	직화구이 버섯칩 (Mushroom Chips Fire Roasted)	혼합버섯스낵 (Mixed Mushrooms Crisps)	매콤 팽이버섯포 (Spicy Enoki Mushroom Strip)
브랜드	리듬(Rhythm)	비거러스마운틴 (Vigorous Mountains)	자오이안(Zaoian)
중량	2.0oz(57g) * 4팩	8.82oz(250g)	500g
가격	11.44달러(15,385원)	15.61달러(20,992원)	20.99달러(28,227원)

[표 3.3] 미국 판매 버섯스낵 패키징/중량 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯스낵’ 관련 게시글 367건 분석

#### 4. ‘비건’, ‘글루텐프리’ 문구로 강조

▶ ‘비건’, ‘글루텐프리’ 문구로 가장 많이 강조

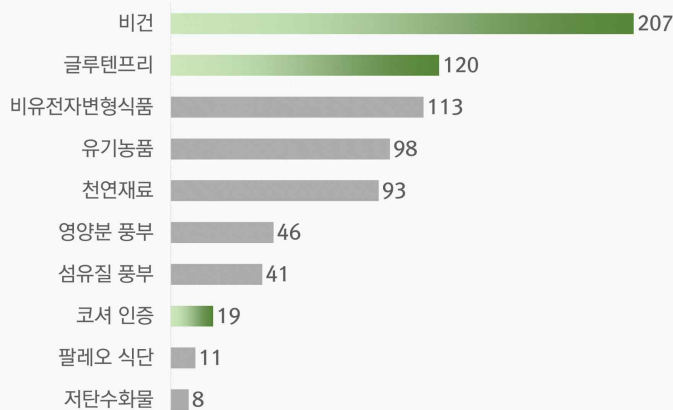
- 버섯스낵 홍보문구 관련 키워드 확인 결과, ‘비건’과 ‘글루텐프리’ 키워드 각각 207, 120건 확인
- ‘비유전자변형식품’, ‘유기농’, ‘천연재료’ 등의 키워드도 빈출됐으며, 건강에 도움이 되는 재료 특징을 강조한 제품 다수 확인

▶ ‘코셔’, ‘팔레오’ 등 강조하기도

- 유대교의 음식 관련 율법을 따르는 ‘코셔’ 식품임을 강조하거나 자연 그대로의 음식을 섭취하는 ‘팔레오 식단’에 적합하다는 점을 강조한 제품도 존재
- 그 외 ‘영양분 풍부’ 등 건강상 이점을 홍보한 키워드도 다수 확인

비건		글루텐프리		코셔 인증	
					
제품명	표고버섯 슬라이스칩 (Shiitake Mushroom Chips Slice)	제품명	표고버섯칩 (Shiitake Mushroom Chips)	제품명	바삭한 버섯칩 (Crunchy Mushroom Chips)
브랜드	머쉬가든(MushGarden)	브랜드	리얼내추럴스(Real Naturals)	브랜드	포파델릭스(Popadelics)
중량	2.12oz(60g)	중량	1.13oz(32g) * 6팩	중량	1.4oz(40g) * 6팩
가격	9.99달러(13,435원)	가격	19.99달러(26,883원)	가격	29.99달러(40,330원)

[표 3.4] 미국 판매 버섯스낵 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯스낵’ 관련 게시글 367건 분석



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



1. 미국 버섯스낵 유통채널 점유율
2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널

## 1. 미국 버섯스낵 유통채널 점유율

### ▶ 미국 내 오프라인 매장 공략 우선

2020년 기준 미국 내 버섯스낵을 비롯한 식물 기반 식품의 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 52.1%의 점유율을 차지하여 유통채널 1위를 기록하였으며, 2022년 기준 한국에서 해당 채널은 점유율 17.3%를 차지함. 2022년 기준 한국 1위 유통채널은 48.6%의 점유율을 기록한 ‘온라인’이었으나, 2020년 미국에서는 29.6%의 점유율로 유통채널 2위에 그침. 이어서 ‘기타 오프라인 매장’은 두 국가 모두 유통채널 3위로, 미국과 한국 각각 11.6%, 17.8%의 점유율을 차지하였음. 한국은 온라인 채널을 통한 유통이 활발히 이루어진 반면, 미국은 오프라인 매장 형태의 채널에서 활발한 유통이 이루어지고 있으므로, 미국 내 버섯스낵 유통 시 오프라인 매장 공략을 우선순위로 두는 것이 중요함

[표 4.1] 미국 및 한국 버섯스낵 소매유통채널 점유율 비교



미국 및 한국 버섯스낵 소매유통채널 점유율 비교<sup>14)15)16)17)</sup>

미국	유형	한국
52.1%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	17.3%
29.6%	온라인	48.6%
11.6%	기타 오프라인 매장 <sup>18)</sup>	17.8%
6.8%	편의점	16.2%

자료: 스탯ISTA(Statista)

14) ‘버섯스낵’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가해, 제품 상위 카테고리인 미국의 ‘식물 기반 식품(Plant-based food)’과 한국의 ‘식품(Food)’의 정보를 확인함

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Plant-based food market size in the United States in 2020 and 2026, by distribution channel, 2022.02

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Food retail in South Korea」, 2023.03

16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

18) 기타 오프라인 매장에는 드럭스토어, 백화점 등의 채널을 포함함

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,205억 달러(565조 4,884억 원<sup>19)</sup>)<sup>20)</sup></li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('22): 4,632개</li> <li>직원 수('22): 160만 명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 150개 물류 센터 보유</li> <li>하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-925-6278</li> <li>- 이메일: service@walmartcontacts.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

19) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 글로벌 매출액을 합한 값임

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ② 코스트코홈세일

기업 기본 정보	기업명	코스트코홈세일(Costco Wholesale)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.costco.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('22)	• 2,227억 달러(299조 4,870억 원) <sup>21)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수('22): 589개 <sup>22)</sup> • 직원 수('22): 20만 3,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원제 창고형 매장 형태로 운영</li> <li>• 특정 지역에 한하여 투데이 딜리버리(2-Day Delivery) 서비스 운영 중</li> </ul>			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 납품 관련 특징                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코스트코는 본사에서 직접 제조업체와 거래하는 것이 일반적이며, 인하우스브로커<sup>23)</sup>를 통해서도 제품을 구매함</li> <li>- 내셔널 브랜드와 PB(커크랜드)제품 등 3,800여 개의 품목을 취급하며, 소품종의 고품질 제품을 선별해 다량 계약을 통해 공급가를 낮추는 구매 정책</li> <li>- 제조업체의 경우 코스트코 매장을 방문해 유사 제품의 가격을 체크해야 함</li> </ul> </li> <li>• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors &amp; Suppliers' 클릭</li> <li>- 공급업체 선정 조건 및 절차 확인</li> <li>- 입점 희망 지역 부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html)</li> <li>- 평가 기준                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 코스트코 공급업체 행동 강령</li> <li>② 공인검사기관에서 TPI 실시</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-425-313-8100 (Northwest Region)</li> </ul> </li> </ul>	
-------------	---------------------	---	--

자료: 코스트코홈세일(Costco Wholesale), 월스트리트저널(WSJ), 한국농수산물유통공사(at)  
사진 자료: 코스트코홈세일(Costco Wholesale)

21) 글로벌 매출액을 합한 값임

22) 미국과 푸에르토리코 지역 합산 매장 수임

23) 코스트코홈세일은 앤더슨데이몬(Anderson Day-mon Worldwide)을 인하우스브로커로 지정함

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ③ 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('22)		• 1,378억 8,800만 달러(185조 4,318억 원)
		기타 규모		• 매장 수('23): 2,719개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1883년 오하이오 주에서 처음 설립됨</li> <li>• 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 포맷의 채널을 운영하는 미국 소매 유통 대기업</li> <li>• 매출액 기준 미국 최대 슈퍼마켓 기업</li> <li>• 신선한 제품을 집 앞으로 배송하는 크로거 딜리버리(Kroger Delivery) 서비스 제공</li> <li>• 2022년 포춘 매거진 선정 500개 기업에 선정되었음</li> <li>• 2023년 현재 앨버트슨스(Albertsons)와의 합병을 추진 중에 있음</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등		
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 카테고리에 'Vendors &amp; Suppliers' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers)</li> <li>- 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭</li> <li>- Prospect Vendor Pre-Registration 양식 작성</li> <li>- 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(epicurious)

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('22): 84개</li> <li>직원 수('22): 5,000명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립</li> <li>한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인</li> <li>캐나다와 영국에 8개의 매장을 보유함</li> <li>아시아 스타일 제품을 전문으로 하고, 아시아계 미국인 쇼핑객을 대상으로 함</li> <li>2020년 로스앤젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설</li> <li>각 지역의 매장별로 상이한 이벤트를 진행</li> <li>미국 내 전국적으로 어린이 그림 그리기 대회를 실시하여 시상하고 있음</li> </ul>	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등</li> </ul>
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 플랫폼에 없던 신제품</li> </ul>
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates)</li> <li>- 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>회사명, 담당자명, 이메일, 연락처,</li> <li>입점 문의 등 자유 기재</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +1-800-648-0980</li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(NYT)

사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)



## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑤ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1981년 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트</li> <li>• 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영 중</li> <li>• 자체 쇼핑 애플리케이션과 카카오톡, 위챗 채널 보유</li> <li>• 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 SNS와 홈페이지를 통해 공유</li> <li>• 기념일별로 관련 할인 행사 진행 중</li> <li>• 각 지역의 매장별로 매주 할인 상품이 상이함</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 특이사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: hr@zionmarket.com</li> <li>- 전화번호: +1-858-268-3300 (캘리포니아 샌디에고)</li> <li>- 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요 (zionmarket.com/careers)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: aT 미국 지사(aT America)

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑥ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('22)	• 2,140억 달러(287조 7,872억 원) <sup>24)</sup>
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 23억 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰로 190만 개의 기업의 상품 보유</li> <li>• 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원</li> <li>• 아마존을 통해 분당 7,400개의 제품의 구매가 이루어짐</li> </ul>	



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	디제이앤에이(DJ&A), 리듬슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 방법 안내 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- 아마존 판매자(Seller) 계정 생성</li> <li>- Grocery&amp;Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 자격 평가 기준                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동 강령 준수</li> <li>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-888-280-4331</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

24) 글로벌 매출액을 합한 값임

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 다언어 지원**  
영어, 스페인어, 아랍어, 독일어, 히브리어, 한국어, 포르투갈어, 중국어(간체/번체) 지원

**2. 포인트 제도**  
다양한 카드별로 서로 다른 혜택 제공

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 검색 시 추천 키워드 제공

**4. 오늘의 딜**  
플래시 딜 형태의 다양한 카테고리 할인 제공

**5. 배송 시간 설정**  
국제 배송이 가능하나 배송 대행을 통한 구매도 많음

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②

**아마존-버섯스낵(Mushroom snacks)검색 페이지**

**버섯스낵(Mushroom snacks) 검색 페이지**  
**'Mushroom snacks'으로 검색결과 노출**

관련성 및 정확성 순으로 기본 검색결과 노출  
평점, 구매율, 후기 개수별로 정렬 가능

**버섯스낵(Mushroom snacks) 구매 페이지**  
**제품 정보를 상단에 배치**

제품 정보를 세부적으로 기입  
다른 고객이 함께 구매한 상품, 관련있는 다른 상품 추천

품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)  
사진 자료: 아마존(Amazon)

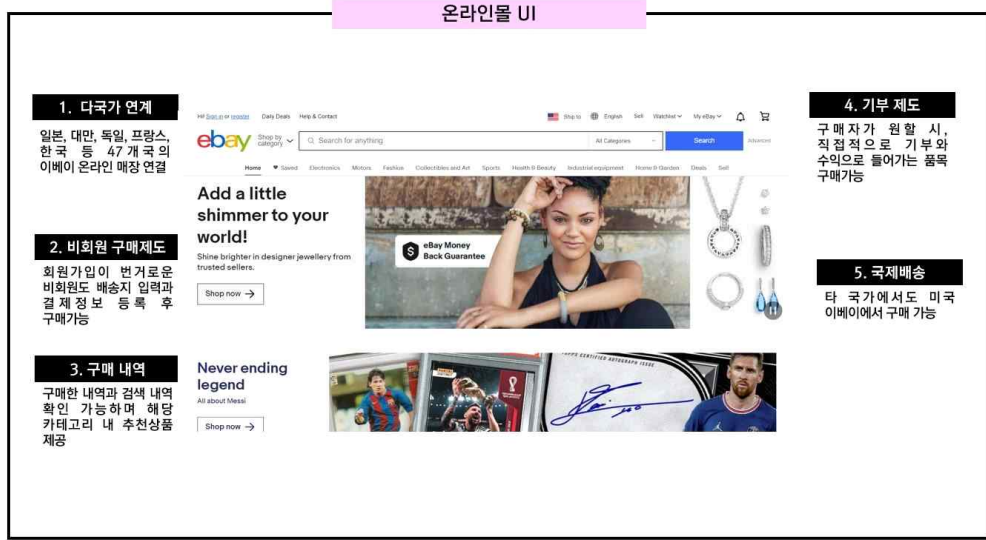
## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑦ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 		
	홈페이지	www.ebay.com		
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>97억 달러(13조 446억 원)</li> </ul>	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문횟수(최근 1개월): 6억 6,760만 명</li> <li>앱다운로드수('22): 5억 9,900만 회</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨</li> <li>각 국가의 통화로 구매 가능</li> <li>오늘의 특가 상품이 매일 메인 홈페이지를 통해 공개됨</li> </ul>		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	디제이앤에이(DJ&A), 쓰리스쿼렐(Three Squirrels) 등	
		해외 판매	해외 배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점</li> <li>개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)</li> <li>기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)</li> <li>다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&amp;initFrom=HOME&amp;topicId=4000)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 매크로트렌즈(MacroTrends)

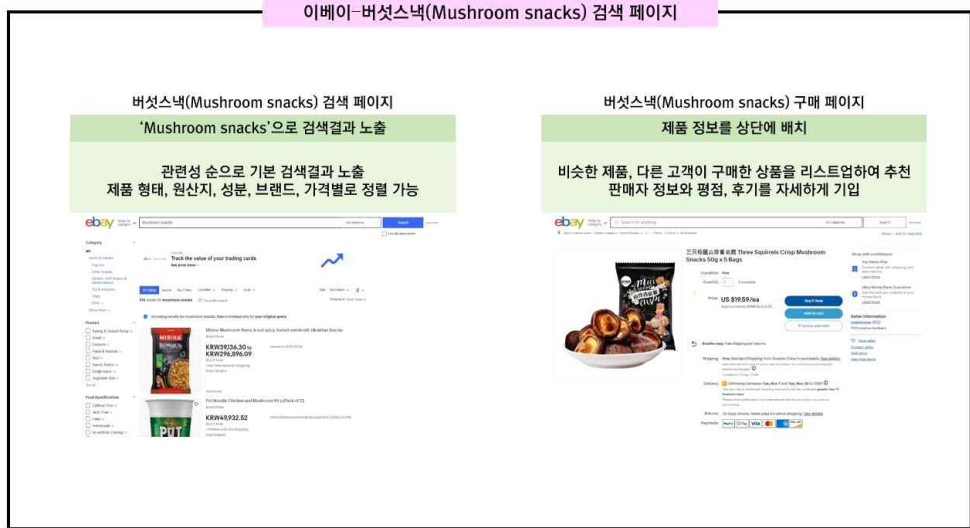
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
홈페이지 접속 시, 컴퓨터 언어팩을 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



제품 형태, 원산지, 브랜드, 가격순으로 정렬 가능  
판매자 정보 및 평점, 후기를 자세하게 기입하여 노출

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑧ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('22)	• 787억 4,800만 달러(105조 9,003억 원) <sup>25)</sup>	
		기타 규모	• 매장 수('22): 9,447개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위</li> <li>• 전 세계적으로 6만 8,236개 매장 보유</li> <li>• 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 접속 (<a href="http://corp.7-eleven.com/corp/supplier-partners">corp.7-eleven.com/corp/supplier-partners</a>)</li> <li>- 'Range Me(유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼)' 클릭</li> <li>- 계정 생성 및 홈페이지 가입 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품명, 판매 가격 등 제품 설명 자유 기재)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>- 등록 과정                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 프로필 생성</li> <li>② 카테고리 매니저와 연결 및 검토</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-255-0711</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

25) 글로벌 매출액임




## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑨ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.circlek.com	
	위치	애리조나(Arizona)	
	규모	매출액('22) • 12억 4,095만 달러(1조 6,688억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 6,621개 • 직원 수('22): 15,192명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1951년 텍사스에서 개점</li> <li>• 1999년 편의점 프랜차이즈 프로그램 도입</li> <li>• 2003년 Alimentation 쿠히타드(Couche-Tard)에 인수</li> <li>• 현재 47개 주에서 매장 운영 중이며, 대부분 주유소와 함께 운영됨</li> <li>• 현재 유럽 포함 중국, 베트남 등 24개의 국가에서 매장 운영 중이며 14개의 지역사업부로 나뉨</li> <li>• 2023년 Circle K 노르웨이, NACS 올해의 유럽 기술상 수상</li> <li>• 2023년 ESG 산업 등급 상위권</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (<a href="http://www.circlek.com/contact-us-new">www.circlek.com/contact-us-new</a>)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 작성자 정보 (이름, 이메일 주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소)</li> <li>② 문의 내용</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 각 지역별 사무실에 연락 (<a href="http://www.circlek.com/contact-us-new">www.circlek.com/contact-us-new</a>) 하단 참조</li> </ul>	

자료: 씨클케이(Circle K)

사진 자료: 씨클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

## 2. 미국 버섯스낵 주요 유통채널 ⑩ 와와

기업 기본 정보	기업명	와와(Wawa)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.wawa.com			
	위치	펜실베이니아(Pennsylvania)			
	규모	매출액('22)	• 149억 달러(20조 375억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('23): 1,017개 • 직원 수('22): 3만 7,000명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1803년 설립되어 미국 동부 해안 지역 중심으로 영향력을 넓히고 있는 미국 주유소 및 편의점 브랜드</li> <li>• 필라델피아시의 최대 편의점 브랜드로 자리잡음</li> <li>• 2020년부터 드라이브스루(Drive-Through) 전용 매장 포맷을 확장하고 있음</li> </ul>				

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 수입식품, 자동차용품 등	
	선호 제품	• 간편식, 미국 내 브랜드 인지도가 높은 상품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭</li> <li>- Get In Touch 양식 기입 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 작성자 정보 (이름, 이메일, 연락처, 주소, 우편번호)</li> <li>② 문의 내용</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-444-9292</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 와와(Wawa), 포브스(Forbes)

사진 자료: 인사이더(Insider), 구글맵(Google Maps)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



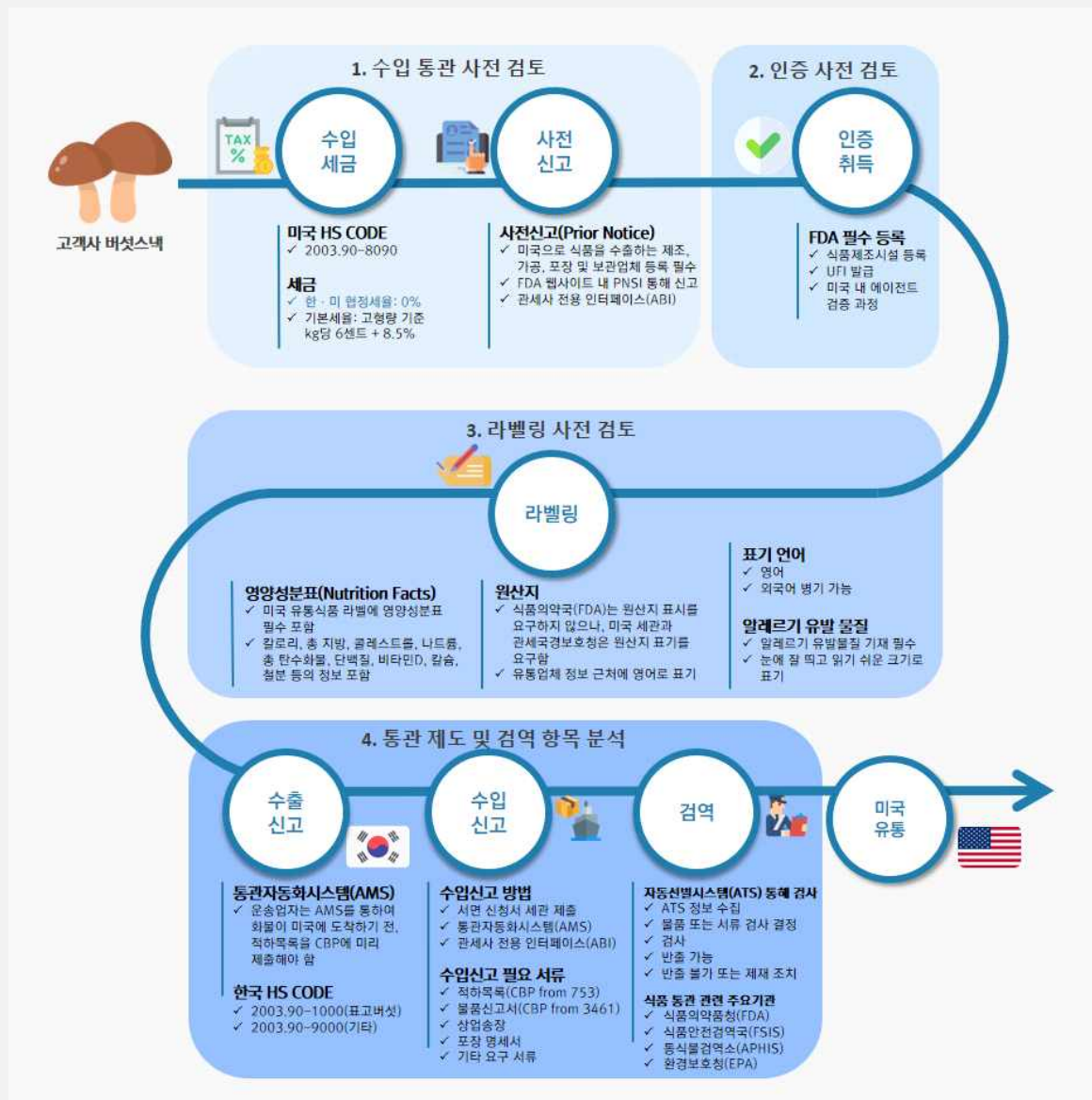
1. 미국 버섯스낵 통관 및 검역 절차
2. 미국 버섯스낵 품질 인증
3. 미국 버섯스낵 라벨링
4. 미국 버섯스낵 성분 및 유해물질

# 1. 미국 버섯스낵 통관 및 검역 절차<sup>26)</sup>

## ▶ 미국 버섯스낵 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 버섯스낵 통관 검역 절차



자료: 식품의약품안전처, 미국 식품의약품청(FDA)

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 5.2] 미국 수입통관 절차 요약

<b>사전 단계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산성 상온 식품의 경우, FCE/SID 등록</li> <li>• 수산물 등의 경우, HACCP 인증 취득</li> <li>• 건강식품의 경우, 미국 건강식품 현행우수제조관행(cGMP) 규정 적용준수 확인</li> <li>• 일반식품의 경우, 제조자의 식품에 대한 예방제어(PCHF) 적용준수 확인</li> <li>• 신선농산물의 경우, 안전생산 규정(Produce Safety Rule) 적용준수 확인</li> <li>• 소량의 육류, 계란, 우유성분(2% 초과)이 함유되는 식품의 경우, 농무부 허가증 (USDA Permit) 소지 여부 확인</li> </ul>
<b>원료 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 첨가물 관련 규정 「21 CFR Part. 170~190」 확인</li> <li>• 식품 및 GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe) 첨가물 수록, 각각의 용도, 사용가능 식품 분류가 규정됨</li> <li>• 건강기능식품 원료: 신종 식이재료(NDI: New Dietary Ingredient) 신고 후 FDA 승인 필요</li> </ul>
<b>라벨 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표시규정 「21 CFR 101」 확인 및 이에 부합하는 영양분석표 등 작성, 내부 심의 진행</li> </ul>
<b>생명공학 식물 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USDA 유전자변형 식품 표시 관련 ‘국가 생명 공학 식품 표시기준(NBFDS: National Bioengineered Food Disclosure Standard)’ 원료 사용 여부 검토</li> <li>• 면제 대상이 아닐 경우, ‘Delivered from Bioengineering(생명공학 유래)’ 표시 부착 필요</li> </ul>
<b>물품 도착 전 선적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관자동화시스템(AMS: Automated Manifest Systems) 이용, 적하목록(ISF: Import Security Filing)을 관세국경보호청(CBP: U.S. Customs and Border Protection)에 신고(‘24-Hour Rule’<sup>27)</sup> 적용)</li> </ul>
<b>수입신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 통관항 도착 5일 전부터 사전신고(Prior Notice) 가능</li> <li>• 도착 후에는 15일 이내로 신고(세관양식 CBP 3461 작성)</li> </ul>
<b>통관 및 검역</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FDA 수입서류 검토(OASIS)</li> <li>• 수입서류 검토 후 표본검사가 필요 없을 시 수속진행 동의서 통보 후 수입 허가             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 합격 판정 시에는 수입이 허가됨</li> <li>- 불합격 시 제품 억류와 청문회 통보</li> </ul> </li> <li>• 표본검사 필요시 ‘표본조사 통보서’를 통해 표본 요청 후 검토</li> </ul>

자료: 식품의약품안전처

27) 미국행 수출화물의 적하목록을 적재 24시간 전에 제출 의무화

▶ 미국 식품시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조/가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록해야 하는데, 미국 시장에 신규 진입하는 업체의 경우 반드시 사전에 시설등록을 마쳐야 함

[표 5.3] 미국 식품시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설</li> <li>• 국내외 식품 포장시설</li> <li>• 국내외 식품 보관시설</li> <li>• 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행</li> <li>• 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함</li> <li>• 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함</li> </ul>
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우</li> <li>• 도시용수시스템(Municipal water systems)</li> <li>• 농장</li> <li>• 레스토랑</li> <li>• 소매점 식품시설(Retail food establishment)</li> <li>• 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities)</li> <li>• 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels)</li> <li>• 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설</li> </ul>
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료</li> <li>• 영아용 조제분유</li> <li>• 음료(알코올 음료 및 병물 포함)</li> <li>• 과일 및 채소</li> <li>• 생선 및 해산물</li> <li>• 유제품 및 달걀</li> <li>• 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물</li> <li>• 통조림식품 및 냉동식품</li> <li>• 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함)</li> <li>• 살아있는 식용동물</li> <li>• 사료</li> </ul>

자료: 식품의약품안전처




## 2. 미국 버섯스낵 품질 인증

### ▶ 미국 버섯스낵, ‘FDA 등록’ 필수


미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약품청(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 제조시설 등록 신청은 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자 하는 수출업체는 온라인을 통해 FDA에 등록해야 함

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

		등록 정보
		목적
	절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품제조시설 등록(FFR)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인</li> <li>- ‘Food Facility Registration’ 접속</li> <li>- 안내되는 절차에 따라 정보 기입</li> </ul> </li> <li>• 작성 내용 검토 후 저장</li> <li>• 등록 확인</li> <li>• 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정</li> <li>• 고유시설식별번호(UFI)</li> <li>• 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함</li> <li>• 미국 내 에이전트 검증 과정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음</li> </ul> </li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보



등록 정보	
 <p>FDA</p>	<p><b>필수 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호</li> <li>• FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터)</li> <li>• 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우)</li> <li>• 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우)</li> <li>• 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설 : 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>• 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요</li> <li>• 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>• 시설이 사용하는 모든 상표명</li> <li>• 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리</li> <li>• 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형</li> <li>• FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증</li> <li>• 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서</li> </ul>
<b>주의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일)</li> <li>• 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함</li> <li>• 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ **한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능**

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정 (Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 인정받을 수 있음

[표 5.5] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

**동등성 인정 요건**

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
  - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

**미국 수입 요건**

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
  - 유기농 인증기관을 통해 발급
  - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

**라벨 사용**

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

▶ 미국 식품 관련 기타 인증

미국 내 식품 관련 기타 인증으로는 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 5.6] 미국 단백질 과자 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
글루텐-프리 인증	기능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

### 3. 미국 버섯스낵 라벨링

[표 5.7] 미국 버섯스낵 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 일반적인 명칭 사용</li> <li>• 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함</li> <li>• 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시</li> <li>• 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상</li> <li>• 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기</li> <li>• 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요</li> </ul>
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 표시면 하단 30%에 위치</li> <li>• 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기</li> <li>• 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음</li> <li>• 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기</li> <li>• 글자 크기는 세로와 가로 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이</li> <li>• 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항</li> </ul>
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기</li> <li>• 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재</li> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함</li> </ul>
	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것</li> <li>• 통상적인 이름 사용</li> <li>• 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음</li> <li>• 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것</li> <li>• 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름 사용</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

[표 5.7] 미국 버섯스낵 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재</li> <li>• 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기</li> <li>• 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재</li> <li>• ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재</li> <li>• 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표시 대상에 참깨도 포함됨</li> <li>• 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함</li> </ul>
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함</li> <li>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함</li> <li>• 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음</li> <li>• 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함</li> <li>• 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함</li> <li>• 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요</li> <li>• 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능</li> </ul>
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의약품국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함</li> <li>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것</li> </ul>
	8. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함</li> <li>• 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항 표기</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)



▶ 미국 영양 성분 강조표시 가능

미국 식품의약품청(FDA)의 규정 「21 CFR 101.54」에 따르면, 제품 포장재의 전면표기부분(Principal Display Panel) 또는 정보표기면(Information Panel)에 제품이 함유하고 있는 영양성분에 대한 강조표시를 기재할 수 있음

[표 5.8] 영양소 함량 강조표시(Nutrient Content Claims) 규정

적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장재에 직접적으로 표현되어 있는 강조표시 문구뿐만 아니라, 소비자에게 암묵적으로 전달하고 있는 강조표시 또한 FDA의 강조표시 규정에 적용됨. 따라서 실제 제품에 함유되어 있지 않은 영양성분과 관련한 이미지를 삽입하거나, 해당 영양성분이 함유되어 있다고 표시 등 소비자의 오해를 불러일으킬 경우, 암묵적 강조표시로 취급되어 FDA의 관련 규정 위반이 될 수 있음</li> </ul>
<b>FDA에서 영양소별 기준이 정의되어 사용 가능한 용어</b>	
Free	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero, No, Without 등의 동의어도 사용 가능</li> </ul>
Low	<ul style="list-style-type: none"> <li>Little, Contains a small amount of, Low source of 등의 동의어도 사용 가능</li> </ul>
Reduced/Less	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lower, Fewer 등의 동의어도 사용 가능</li> <li>* FDA에서 정의하고 있는 ‘Free’, ‘Low’, ‘Reduced’의 기준에 부합하기 위해, 해당 영양소에 특별한 제조공정과정을 거치지 않고도 제품의 자연적인 성분이 ‘Free’, ‘Low’, ‘Reduced’에 충족하는 경우, 해당 사실을 영양소 함량 강조표시와 함께 표기해야 함</li> <li>예: ‘celery, a low calorie food’, ‘broccoli, a fat free food’</li> </ul>
High	<ul style="list-style-type: none"> <li>1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%DV)이 20% 이상인 경우</li> </ul>
Good source	<ul style="list-style-type: none"> <li>1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%DV)이 10~19%인 경우</li> </ul>
More	<ul style="list-style-type: none"> <li>비교 대상이 되는 제품보다 1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%DV)이 최소 10% 더 많은 경우</li> <li>비타민, 미네랄, 단백질, 식이섬유, 칼륨에 사용 가능</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 버섯스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① p.p.s open here
- ② Hello, just so you know, we're DELICIOUS CRUNCHY CORN
- ③ LOVE, CORN
- ④ p.s. find love in the little things!
- ⑤ Sea Salt
- ⑥ light crunch
- ⑦ NET WT 4oz(115g)
- ⑧ NON GMO Project Veriified
- ⑨ Gluten Free

[앞면 - 국문]

- ① 여기를 개봉해 주세요.
- ② 안녕하세요, 이미 당신이 알고 있듯이, 우린 맛있고 바삭한 옥수수예요.
- ③ 제품명: LOVE, CORN
- ④ 추신. 작은 것들에서 사랑을 찾아봐요!
- ⑤ 바다 소금
- ⑥ 살짝 바삭함
- ⑦ 순중량 4oz(115g)
- ⑧ NON GMO Project 인증
- ⑨ 글루텐프리

[뒷면 - 영어]

- ① Hello! You look like you enjoy simple thing in life. Well, we're decked out in most delicious sea salt and we're feeling classically cool. Let's be honest sometimes less is more!  
Love,  
Corn

[뒷면 - 국문]

- ① 안녕하세요! 당신은 인생에서 단순한 것을 즐기는 것처럼 보여요. 음, 우리는 가장 맛있는 바다 소금으로 장식되어 있고 클래식한 맛을 느끼고 있습니다. 솔직히 말하자면 때로는 적은 것이 더 많을 때가 있죠!  
사랑을 담아,  
옥수수가

② DELICIOUS CRUNCHY CORN  
LIGHT CRUNCH  
GREAT FLAVOUR  
SIMPLE INGREDIENTS

③ HOW DO YOU CRUNCH?

ON THE GO  
Perfect for lunch boxes, road trip  
& in-between meals

PARTY SNACK  
Pairs perfectly with beer and  
wine - Netflix & Crunch

CRUNCHY TOPPER  
Sprinkle on salads, soups or add  
to a cheeseboard

Nutrition Facts	
About 4 Servings per Container	
<b>Serving Size</b>	1oz (28g)
<b>Amount per serving</b>	
<b>Calories</b>	120
	<b>%Daily Value*</b>
<b>Total Fat</b> 4g	5%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
<b>Cholesterol</b> 0mg	0%
<b>Sodium</b> 190mg	8%
<b>Total Carbohydrate</b> 20g	7%
Dietary Fiber 2g	8%
Total Sugars 0g	
Included 1g Added Sugars	0%
<b>Protein</b> 2g	
Not a significant source of Vitamin D, calcium, iron and potassium	
*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

④ INGREDIENTS: corn, sunflower oil, sea salt

⑤ Allergens: Made in a shared facility. May contain traces of tree nuts and peanuts

② 맛있고 바삭한 옥수수  
약간 바삭함  
엄청난 풍미  
간단한 재료

③ 크런치를 즐기는 법

이동 중일 때  
점심 도시락, 로드 트립 & 식사 간  
간식으로 적합합니다.

파티 스낵  
맥주와 와인과 완벽하게 어울립니다.  
- 넷플릭스 보면서 크런치 하실래요?

크런치 토퍼  
샐러드, 수프에 뿌리거나 치즈보드에  
추가하세요.

영양 정보	
용기당 약 4회 제공량	
<b>1회 제공량</b>	1oz (28g)
<b>1회 제공량당</b>	
<b>칼로리</b>	120
	<b>%일일권장량*</b>
<b>총 지방</b> 4g	5%
포화지방 0g	0%
트랜스지방 0g	
<b>콜레스테롤</b> 0mg	0%
<b>나트륨</b> 190mg	8%
<b>총 탄수화물</b> 20g	7%
식이섬유 2g	8%
첨가당 포함 0g	
첨가당 1g 포함	0%
<b>Protein</b> 2g	
비타민 D, 칼슘, 철, 칼륨의 중요한 공급원이 아닙니다.	
일일권장량은 음식의 한 끼 분량에서 영양소가 하루 권장 섭취량에 얼마나 기여하는지를 알려줍니다. 일반적인 영양 조연을 위해 하루 2,000칼로리가 사용됩니다.	

④ 성분: 옥수수, 해바라기유, 바다 소금

⑤ 알레르겐: 공유 시설에서 제조됨.  
견과류와 땅콩의 일부가 포함될 수  
있음

<p>⑥ SCAN ME for more flavors!</p> <p>⑦ Sayhelo@lovecorn.com DM @lovecorn_snack</p> <p>⑧ lovecorn.com</p> <p>⑨ Distributed by LOVE BRANDS INC.</p> <p>⑩ 유통기한: 040224</p> <p>⑪ We like to be stored at room temperature so we stay crunchy as possible</p>	<p>⑥ 더 많은 맛이 궁금하시다면 저를 스캔해주세요!</p> <p>⑦ Sayhelo@lovecorn.com DM @lovecorn_snack</p> <p>⑧ lovecorn.com</p> <p>⑨ 유통: LOVE BRANDS INC.</p> <p>⑩ 유통기한: 040224</p> <p>⑪ 우리는 가능한 바삭한 상태가 유지될 수 있도록 실온에 보관되는 걸 좋아해요</p>
---	--

## 4. 미국 버섯스낵 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe)는 미국에서 판매되는 식품 원료의 안전성을 평가하는 제도이며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 버섯스낵을 ‘기타 농산가공품’으로 분류하여 관련 식품첨가물 검색 시 총 237건을 발견했으며, 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 미국 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 버섯스낵 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	사카린	Saccharin	가공식품	1회 제공량당 30mg 이하
2	사카린나트륨	Sodium saccharin		
3	사카린칼슘	Calcium saccharin		
4	아카시아검	Gum arabic (Acacia gum)	모든식품	[식이섬유, 유화제, 유화제염, 향료 및 보조제, 조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제, 텍스처라이저] (GRAS: 1.0% 이하)
5	한천	Agar		[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS: 0.25% 이하)
6	황산알루미늄	Aluminum sulfate		[다목적](GRAS: GMP에 따라 사용)
7	황산알루미늄나트륨	Aluminum sodium sulfate		
8	인산칼슘	Calcium phosphates		
9	글리세린	Glycerin		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 버섯스낵을 ‘기타 농산가공품’으로 분류하여 관련 유해물질 검색 시 총 17건을 발견했으며, 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 미국 유해물질 기준 중 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.10] 미국 버섯스낵 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg(20 ppb)
2	아피도피로펜	Afidopyropen	건조 과채	0.50ppm
3	톨펜피라드	Tolfenpyrad		4.0ppm

자료: KATI농식품수출정보



▶ 미국 잔류농약 허용 기준(MRL)

미국의 잔류농약 허용 기준(MRL: Maximum Residue Limit)은 미국 환경보호청(EPA: United States Environmental Protection Agency)에서 규제 및 관리하고 있으며, 미국연방규정집(CFR) 홈페이지에서 각 식품에 적용되는 MRL을 확인할 수 있음. 하기 표는 2023년 10월 기준 ‘버섯(Mushroom)’에 대한 MRL 기준치를 다룸

[표 5.11] 버섯에 적용되는 미국 잔류농약 허용 기준

순번	성분명(한글)	성분명(영문)	잔류농약 허용 기준(ppm)
1	말라티온	Malathion	8
2	다이아지논	Diazinon	0.75
3	포스핀	Phosphine	0.01
4	디클로르보스	Dichlorvos	0.5
5	티아벤다졸	Thiabendazole	40.0
6	클로로탈로닐	Chlorothalonil	1.0
7	다이플루벤주론	Diflubenzuron	0.2
8	퍼메트린	Permethrin	5.0
9	시로마진	Cyromazine	8
10	프로피코나졸	Propiconazole	0.1
11	메트라페논 <sup>28)</sup>	Metrafenone	0.50

자료: 미국연방규정집(CFR)

28) 양송이버섯(white button mushroom)에 적용됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 월마트(Walmart)
2. 타깃(Target)
3. 스라이브마켓(Thrive Market)

Interview ①

29)



월마트(Walmart)  
Operations Manager

월마트  
(Walmart)

- 유형: 소매체인 업체
- 업체 특징:
  - 1962년 설립
  - 벤턴빌에 위치한 소매체인 업체
  - 취급 품목으로는 식료품, 의류, 신발 및 액세서리, 전자제품, 정원용품, 유아용품, 음료, 미용 및 퍼스널케어 용품 등
  - 온라인, 오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Operations Manager

Q. 미국 내에서 버섯 가공식품과 버섯스낵에 대한 수요는 어느 정도인가요?

최근 몇 년 동안 미국에서 버섯 가공식품 및 스낵에 대한 수요가 점차 증가하고 있습니다. 버섯은 칼로리가 낮고 지방이 없으며 감칠맛이 있어 건강에 민감한 소비자에게 매력적인 재료입니다.

Q. 제품 유형, 재료, 맛, 포장 및 가격 측면에서 미국 내 버섯 가공식품 및 버섯스낵의 현재 추세는 어떠한가요?

최근 버섯스낵은 단백질 함량을 높이기 위해 콩, 렌틸콩 또는 곡물과 같은 다른 식물성 재료와 혼합되고 있습니다. 풍미 측면에서는 구운 버섯과 감칠맛이 풍부한 버섯이 대세입니다. 포장 측면에서는 식물성 영양을 강조하는 선명한 그래픽에 관심이 집중되고 있습니다. 또한, 버섯스낵의 가격은 일반 스낵에 비해 상대적으로 높은 편이지만, 소비자들은 건강상의 이점과 다양한 성분을 위해 기꺼이 더 큰 비용을 지불하며 색다른 변화를 추구하고 있습니다.

Q. 현재 미국에서 인기 있는 고객사의 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 특징과 가격대에 대한 정보를 제공해 주세요.

고객사의 버섯스낵 제품과 유사한 인기 제품이 여러 개 있습니다. 인기 있는 제품으로는 DJ&A-Lightly Cooked & Seasoned 표고버섯 크리스피, The Snak Yard 표고버섯 크리스피 앤 크런치, VEGKY 비건 표고버섯 육포 등이 있습니다. 이 제품들은 모두 표고버섯으로 만들어졌으며 고객 제품과 유사하게 바삭한 식감을 제공합니다. 가격은 브랜드와 크기에 따라 패키지당 7.99달러(10,745원<sup>30)</sup>)에서 16.89달러(22,714원) 사이입니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

경쟁제품과 비교할 때 고객사의 제품은 독특한 맛 특성, 100% 국내산 버섯 재료로 만들어졌다는 점 등 다수의 강점이 있습니다. 그럼에도 불구하고, 낮은 브랜드 인지도는 잠재적 약점으로 작용할 수 있으며, 이는 특히 브랜드에 민감한 소비자들에게는 제품 선택에 있어 걸림돌이 될 수 있습니다.

29) 사진 자료: 월마트(Walmart)

30) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 이러한 경쟁제품은 어떤 유통채널을 통해 가장 많이 판매되나요?**

경쟁제품은 월마트(Walmart)와 같은 온라인 소매업체와 전문 식품점 및 건강식품 매장을 통해 가장 일반적으로 판매되고 있습니다. 또한, 일부 브랜드는 자체 웹사이트를 통해서도 제품을 제공합니다.

**Q. 고객사의 제품은 채소의 맛을 살린 고소한 시즈닝과 100% 국내산 버섯 재료로 만든 바삭한 칩의 식감이 특징인 버섯스낵입니다. 미국 시장에서도 경쟁력이 있을까요?**

채소 맛이 나는 고소한 버섯 칩이라는 고객사 제품의 컨셉은 경쟁이 치열한 미국 스낵 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을 것입니다. 최근 소비자들이 식물성 옵션을 찾으면서 버섯 제품이 점점 더 인기를 얻고 있습니다.

**Q. 고객사의 제품이 미국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 포장, 수량, 맛 등 어떤 부분에 집중해야 할까요?**

미국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 맛, 포장, 유통에 중점을 두어야 합니다. 미국인의 입맛에 맞는 맛을 확보하는 것이 중요합니다. 또한, 진열대에서 눈에 띄는 제품의 크기와 재밀봉이 가능한 봉투를 사용하여 차별화된 제품을 선보이는 것도 추천합니다. 마지막으로 미국 유통업체와 협력하여 제품을 널리 배치하고 지속적인 공급을 보장하는 것이 좋습니다.

**Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 외에 미국에서 버섯스낵을 판매할 때 고려해야 할 필수 또는 추가 인증이 있습니까?**

유기농 또는 Non-GMO와 같은 다른 인증을 받으면 건강에 관심이 많은 소비자에게 어필할 수 있으며, 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

**Q. 고객사 제품은 과거 미국 시장에 진출하여 바이어들로부터 긍정적인 평가를 받은 적이 있습니다. 하지만 소량으로 몇 번 판매되었을 뿐 지속적인 매출 성장은 없었습니다. 이 문제의 원인은 무엇이라고 생각하시나요? 그리고 이 문제를 해결하는 방법에 대한 조언이 있나요?**

제한된 유통으로 인해 매출 성장에 제약이 있었을 수 있습니다. 여러 지역의 더 많은 매장에 제품을 배치하여 제품 노출 기회를 늘리고, 기존 고객과 신규 고객 모두에게 지속적인 접근성을 보장할 수 있는 미국 대형 유통업체와 파트너 관계를 맺을 것을 제안합니다. 또한, 매장에서의 시연 이벤트도 브랜드의 인지도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

**Q. 미국 시장, 특히 서부 지역에서 제품을 판매할 때 특별히 고려해야 할 라벨링 사항이 있나요?**

미국, 특히 서부 주에서는 알레르기 유발 물질, 영양성분, 생산 날짜 및 원산지에 대한 명확한 정보가 있어야 합니다. 성분 라벨과 영양성분표는 미국 FDA에서 제공하는 가이드라인을 따라야 합니다.

## Interview ②

31)



타깃  
(Target)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 1902년 설립
  - 미네애플리스에 위치한 소매업체
  - 취급 품목으로는 식료품, 의류, 가정용품, 가구, 주방 및 식당, 전자제품, 유아용품, 미용 제품, 가정 필수품 및 사무용품 등
  - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Operations Manager

### 타깃(Target) Operations Manager

#### Q. 미국 내에서 버섯 가공식품과 버섯스낵에 대한 수요는 어느 정도인가요?

최근 몇 년 동안 미국에서는 버섯 가공식품 및 스낵에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 버섯은 많은 소비자에게 매력적인 고기 질감과 감칠맛을 제공합니다. 또한, 시장 조사에 따르면 버섯스낵, 수프 및 기타 유사한 가공 제품의 판매는 지난 10년 동안 매년 5% 가까이 증가했습니다.

#### Q. 제품 유형, 재료, 맛, 포장 및 가격 측면에서 미국 내 버섯 가공식품 및 버섯스낵의 현재 추세는 어떠한가요?

최근 미국에서는 표고버섯과 같이 전통적인 흰색 양송이를 넘어선 다양한 버섯 품종이 인기를 끌고 있습니다. 또한, 버섯을 더 풍부하고 풍미 있게 만들기 위해 미늘과 같은 새로운 맛을 시도하는 제품도 등장하고 있습니다. 포장은 휴대성과 공유 가능성에 중점을 두면서 동시에 제품의 자연적인 특성을 강조하고 있습니다. 가격 측면에서 버섯스낵은 프리미엄 카테고리에 속합니다.

#### Q. 현재 미국에서 인기 있는 고객사의 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 특징과 가격대에 대한 정보를 제공해 주세요.

버섯을 통째로 넣고 불에 구운 버섯 칩인 Rhythm Superfoods Fire Roasted Mushroom Crisps라는 제품이 있습니다. 포화지방이 없고 유전자 변형 성분이 들어 있지 않습니다. 한 봉지에 2온스인 해당 제품은 3.99달러(5,366원)로 채소 양념의 바삭한 버섯스낵 칩의 가격과 비슷합니다. 두 번째 제품인 Pan's Salt & Pepper 버섯 육포는 말린 육포 스타일의 버섯스낵입니다. 이 제품은 소금과 후추로 양념되어 있으며, 각각 2.2온스 분량이 6개입 케이스에 포장되어 있습니다. 케이스 전체의 가격은 28.99달러(38,986원)이며, 개별 패키지는 5-6달러(6,724-8,069원)로 책정되어 있습니다.

#### Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사의 제품은 국내산 버섯 원료만을 사용한다는 점이 포지셔닝 측면에서 강점으로 작용할 수 있고, 이국적인 품종에 관심이 있는 일부 소비자들에게 어필할 수 있다는 것이 강점입니다. 하지만 경쟁제품인 Rhythm Superfoods, Pan's 육포 등은 대형 유통업체에 브랜드와 유통망을 확보하고 있어 소비자 인지도 측면에서 우위를 점할 수 있습니다.

### Q. 이러한 경쟁제품은 어떤 유통채널을 통해 가장 많이 판매되나요?

Rhythm Superfoods 크리스피와 Pan's 육포와 같은 경쟁 버섯스낵 제품은 주로 대형 소매 식료품 체인을 통해 유통됩니다. 이러한 대형 식료품 소매업체의 온라인 및 오프라인 매장 유통을 통해 미국 전역에서 폭넓은 노출과 시장 진입을 실현할 수 있습니다.

### Q. 고객사의 제품은 채소의 맛을 살린 고소한 시즈닝과 100% 국내산 버섯 재료로 만든 바삭한 칩의 식감이 특징인 버섯스낵입니다. 미국 시장에서도 경쟁력이 있을까요?

100% 한국산 재료에 고소한 채소 양념으로 만든 버섯스낵은 미국 내 버섯스낵 시장이 확대되고 있는 상황에서 충분히 경쟁력 있습니다. 또한, 한국 음식의 인기가 높아지고 있기에 고추장, 김치와 같은 재료들로 맛에 변화를 줄 수 있습니다. 미국 시장에서 한식에 대한 선호도가 높아지고 있는 점을 활용해 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

### Q. 고객사의 제품이 미국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 포장, 수량, 맛 등 어떤 부분에 집중해야 할까요?

양념과 바삭함을 적절히 조절하는 것이 좋습니다. 천연 재료를 강조하는 매력적인 포장도 차별화에 도움이 될 것입니다. 또한, 1회 제공량으로 개별 포장이 가능하면 테이크아웃 시에도 편리하기에 고객들의 선호도가 높아질 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 외에 미국에서 버섯스낵을 판매할 때 고려해야 할 필수 또는 추가 인증이 있습니까?

HACCP 인증은 중요한 식품 안전 표준을 다룹니다. 또한, 글루텐프리 인증이나, Non-GMO 인증을 획득하면 다양한 소비자의 선호도를 만족시키며 미국 시장에 더욱 어필할 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품은 과거 미국 시장에 진출하여 바이어들로부터 긍정적인 평가를 받은 적이 있습니다. 하지만 소량으로 몇 번 판매되었을 뿐 지속적인 매출 성장은 없었습니다. 이 문제의 원인은 무엇이라고 생각하시나요? 그리고 이 문제를 해결하는 방법에 대한 조언이 있나요?

긍정적인 리뷰에도 불구하고 매출 성장이 없는 것은 제한된 유통과 인지도 때문일 수 있습니다. 타겟 소비자층 사이에서 브랜드 인지도를 높이기 위해 마케팅/소셜미디어 캠페인과 함께 대형 유통업체 및 시장으로 유통을 확대할 것을 권장합니다.

### Q. 미국 시장, 특히 서부 지역에서 제품을 판매할 때 특별히 고려해야 할 라벨링 사항이 있나요?

패키지에 성분과 알레르기 유발 물질 목록을 영문으로 표기하는 것이 매우 중요합니다. 미국 내 일부 소비자에게 제품에 유전자 변형 성분이 없고 글루텐이 없다는 점을 강조하는 것도 중요합니다.



## Interview ③

32)

**THRIVE**  
- MARKET -

스라이브마켓  
(Thrive Market)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 2013년 설립
  - 로스앤젤레스에 위치한 소매업체
  - 취급 품목으로는 천연 및 유기농 제품
  - 온라인 유통채널 운영

담당자 정보

Category Manager

### 스라이브마켓(Thrive Market) Category Manager

#### Q. 미국 내에서 버섯 가공식품과 버섯스낵에 대한 수요는 어느 정도인가요?

미국 내에서 버섯 가공식품 및 버섯스낵에 대한 수요가 증가하고 있으며 이는 건강하고 지속 가능한 식품 옵션에 대한 소비자의 관심이 높아졌기 때문입니다. 또한, 버섯은 영양가 있고 다재다능한 재료로 인식되고 있으며 독특한 맛과 식감으로 인해 간식 및 요리에도 인기 있는 재료로 선택되기 시작했습니다.

#### Q. 제품 유형, 재료, 맛, 포장 및 가격 측면에서 미국 내 버섯 가공식품 및 버섯스낵의 현재 추세는 어떠한가요?

현재 미국에서 버섯 가공식품과 버섯스낵의 트렌드는 유기농, 유전자 변형이 없는 재료, 지속 가능한 방식으로 생산된 제품에 집중되고 있습니다. 소비자들은 또한 1회로 제공되는 제품과 독특한 맛 조합에 관심이 있습니다. 제품 유형별로 보면 말린 버섯 조각과 버섯 육포와 같은 버섯 기반 스낵에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 버섯 칩이나 프렛즐과 같은 전통적인 스낵 식품을 대체할 수 있는 버섯 기반 대체 식품도 인기를 얻고 있습니다.

#### Q. 현재 미국에서 인기 있는 고객사의 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 특징과 가격대에 대한 정보를 제공해 주세요.

Pan's 버섯 육포는 버섯으로만 만든 유기농 글루텐프리 육포입니다. 특히 표고버섯과 영지버섯을 천천히 탈수시켜 육포와 같이 쫄깃하면서도 부드러운 식감을 구현한 것이 특징입니다. 영지버섯은 면역력을 높이는 효능이 있고 표고버섯은 감칠맛을 내는 것으로 알려져 있습니다. 이 두 가지 버섯이 함께 어우러져 포만감을 주는 고소한 간식이 됩니다. 이 육포는 2.2온스 파우치에 진공 밀봉되어 있습니다. 유통기한은 2년이며 원래 포장 그대로 보관할 경우 냉장 보관할 필요가 없어 휴대성이 뛰어나고 이동 중에도 편리하게 먹을 수 있습니다. 1회 제공량당 12g의 단백질이 함유되어 있습니다. 또한, 글루텐프리 및 유전자 변형 성분이 없는 제품으로 인증되었습니다. 고객들은 고소하면서도 은은하게 달콤한 맛을 좋아합니다. Pan's 버섯 육포는 2.2온스 파우치에 7.49달러(10,073원)에 판매됩니다.

#### Q. 이러한 경쟁제품은 어떤 유통채널을 통해 가장 많이 판매되나요?

경쟁제품은 온라인 소매업체와 건강식품점, 일부 지역 식료품점을 통해 가장 많이 판매되고 있습니다. 일부 브랜드는 소비자의 온라인 및 오프라인 접근성을 극대화하기 위해 타사 소매업체 외에 자체 D2C 웹사이트를 통해서도 유통하고 있습니다.

**Q. 고객님의 제품은 채소의 맛을 살린 고소한 시즈닝과 100% 국내산 버섯 재료로 만든 바삭한 칩의 식감이 특징인 버섯스낵입니다. 미국 시장에서도 경쟁력이 있을까요?**

한국산 버섯 재료로 만든 고소한 양념과 바삭한 칩 식감의 버섯스낵이 미국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각합니다. 건강하고 지속 가능한 스낵에 관한 관심이 높아지면서 버섯을 원료로 한 제품의 인기가 높아지고 있습니다. 그러나 경쟁제품과 시장 트렌드를 지속해서 확인하며 고객사 제품이 눈에 띄고, 소비자들의 니즈를 충족시키는지 확인하는 것이 중요합니다.

**Q. 고객님의 제품이 미국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 포장, 수량, 맛 등 어떤 부분에 집중해야 할까요?**

미국 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 포장, 수량 및 맛에 특별한 주의를 기울여야 합니다. 포장은 소비자의 눈길을 사로잡을 수 있어야 하며, 다양한 소비자 니즈를 충족할 수 있도록 다양한 포장 크기를 제공하는 것이 중요합니다. 양적인 측면에서 일회용 패킷과 정기적인 소비를 위한 대형 패키징 등 다양한 소비 선호도를 충족할 수 있는 다양한 크기를 제공하는 것이 좋습니다. 마지막으로 맛은 중요한 요소이므로 다른 버섯스낵과 차별화되는 독특하고 맛있는 성분을 제품에 적용하는 것이 좋습니다.

**Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 외에 미국에서 버섯스낵을 판매할 때 고려해야 할 필수 또는 추가 인증이 있습니까?**

HACCP 인증 외에도 유기농 및 Non-GMO 인증, 그리고 고객사 제품의 고유한 판매 포인트에 부합하는 기타 관련 인증 획득을 고려해야 합니다. 이는 경쟁사로부터 제품을 차별화하는 데 도움이 될 것입니다.

**Q. 고객사 제품은 과거 미국 시장에 진출하여 바이어들로부터 긍정적인 평가를 받은 적이 있습니다. 하지만 소량으로 몇 번 판매되었을 뿐 지속적인 매출 성장은 없었습니다. 이 문제의 원인은 무엇이라고 생각하시나요? 그리고 이 문제를 해결하는 방법에 대한 조언이 있나요?**

고객의 제품이 긍정적인 평가를 받았지만, 지속적인 매출 성장을 이루지 못한 데에는 여러 가지 이유가 있을 수 있습니다. 가격, 유통, 마케팅, 경쟁력 등의 요인이 있을 수 있습니다. 이 문제를 해결하기 위해 새로운 유통채널을 탐색하고, 타겟 마케팅 활동에 투자하고, 독특한 포장이나 맛 성분을 통해 제품을 차별화해야 합니다. 또한, 고객의 피드백을 수집하여 개선이 필요한 부분을 파악하고 그에 따라 제품 및 마케팅 전략을 조정하는 것도 고려해야 합니다.

**Q. 미국 시장, 특히 서부 지역에서 제품을 판매할 때 특별히 고려해야 할 라벨링 사항이 있나요?**

제품 라벨링에 영양성분 표시 및 알레르기 유발 물질 표시를 포함해야 합니다. 또한, FDA 규정을 준수하는지 확인해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점



## 시장수요

미국 對글로벌 버섯스낵 수입,  
꾸준한 수요 예상



미국 과자 및 스낵 시장규모는 향후 5년간 3.8%씩 증가, 가공 및 냉동 야채 시장규모 또한 향후 5년간 2.6%씩 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 2003.90(버섯스낵)의 미국 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 19.2%씩 증가했음. 미국 내 버섯스낵의 주요 수입국은 이탈리아, 프랑스, 베트남으로 확인되었으며, 對한국 수입액은 상위 25위를 기록하였음

수입유통업체 인터뷰 결과, 세 수입유통업체 모두 미국 내 버섯스낵을 비롯한 버섯 가공식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 일반 스낵에 비해 가격이 높은 편이지만 영양분이 풍부한 간식에 대한 선호도가 증가하여 다양한 버섯스낵 제품들이 출시되고 있다고 답변함. 독특한 맛과 건강상의 이점을 가진 버섯스낵 제품에 대한 관심이 커지고 있음



### 소비 특징 ①

중국 브랜드 강세 및 버섯  
원료 전문 취급 브랜드 다수



온라인쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석 결과를 통해 현지 제품 및 시장 특징을 도출함

미국 버섯스낵 시장 내 '자오이안', '알리티비에스티', '와사이루오' 등 중국 브랜드가 강세인 것을 확인됨. 중국 브랜드를 제외하면, 대다수가 미국 브랜드였으며 주로 버섯을 전문으로 취급하는 브랜드인 것으로 확인됨. 대표적으로 미국의 '데일리굿' 브랜드는 표고버섯 스낵과 버섯 육포 등을 주력 상품으로 판매하고 있음



### 소비 특징 ②

'비건', '글루텐프리' 등  
건강 관련 키워드 다수

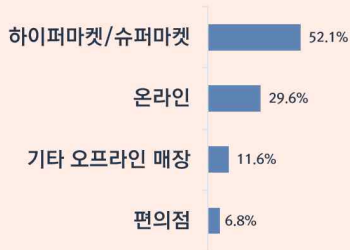


미국 버섯시장 내 '비건'과 '글루텐프리'를 강조한 제품이 최다 빈출되었음. 또한, '비유전자변형식품', '유기농', '천연재료' 등 건강에 도움이 되는 재료의 특징을 강조한 제품이 다수 확인되었음. 이외에도 유대교의 음식 관련 율법을 따르는 '코셔' 식품임을 강조한 제품도 일부 확인되었음

한편, 패키징으로는 '팩' 형태의 제품이 가장 많았으며, 스낵 제품 특성상 봉지를 활용한 포장도 대다수임. 중량의 경우, 브랜드나 제품 형태별로 다양하게 나타나 키워드별 빈도수 격차는 미미한 수준인 것으로 확인됨



## 미국 버섯스낵 유통 비중



## 유통채널



미국 버섯스낵 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓 (52.1%)이 절반 이상의 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 온라인(29.6%)이 주요 유통채널로 확인되었으며, 기타 오프라인 매장(드럭스토어, 백화점)(11.6%) 및 편의점(6.8%)을 통해서도 일부 유통되는 것으로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 소셜미디어, 인플루언서 마케팅 등 온라인을 활용한 홍보 및 유통이 최근 부상하는 것으로 확인됨. 실제 온라인 판매 제품 확인 결과 미국 내 식료품 배달 서비스를 운영하는 플랫폼인 아마존과 월마트에서 다수의 버섯스낵 제품이 판매되는 것을 확인함

## 진입장벽

- ▶ Point 1) 수입업체 사전등록 **必**
- ▶ Point 2) 식품 제조시설 등록 **必**
- ▶ Point 3) HACCP 및 비건인증 권장



미국으로 버섯스낵 수출 시, 한-미 FTA로 인해 관세가 부과되지 않음. 미국으로 식품 수출 시, 미국 FDA를 통한 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수적임. 식품 관련 필수적인 인증은 없지만, HACCP, FSSC 22000, 비건 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 영어로 표기해야 하며 한국어 표기가 포함될 시에는 영어/한국어 모두로 표기해야 함

## 수출 확대 전략

셀링 포인트  
&  
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 미국 버섯스낵의 주요 트렌드로는 콩이나 마늘 등 다양한 재료와 혼합을 해 풍부한 맛과 영양을 제공하는 제품이거나 바삭바삭한 식감을 제공하는 제품인 것으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트인 '쉽고 간편하게 원물을 섭취 가능함'에 제품의 식감과 성분을 추가하여 홍보할 것을 권장함

Point 02 제품 경쟁력 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 버섯스낵의 제품의 강점은 독특한 야채 맛과 제품의 성분임. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트로 건강한 간식 섭취가 가능함과 동시에 풍부한 영양성분을 가진 제품임을 강조하는 것이 좋음





## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 안코(ANKO), 「글로벌 스낵 시장의 미래 동향: 영양 가득한 스낵과 초콜릿 제품」, 2022.05
3. 스태티스타(Statista), 「Confectionery & Snacks\_United States」, 2023.10
4. 주에버(JOOEVER), 「미국이 냉동 식품을 선호하는 이유」, 2022.07
5. 스태티스타(Statista), 「Processed & Frozen Vegetables\_United States」, 2023.10
6. 스태티스타(Statista), 「Plant-based food market size in the United States in 2020 and 2026, by distribution channel」, 2022.02
7. 스태티스타(Statista), 「Food retail in South Korea」, 2023.03
8. 식품의약품안전처, 「식품 수출 안내서(미국편)」, 2021
9. KATI농식품수출정보, 「식품시설 등록 : 중소기업체들을 위한 안내서」, 2018
10. 한국무역협회, 「한국산 수출식품 표시 기준 위반 97%는 미국서 발생」, 2022.07
11. 미국 식품의약품청(FDA), 「21 CFR 101.54」, 2016.06
12. KATI농식품수출정보, 「미국 라벨링 규정 준수 가이드」, 2020.06

### ■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
4. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
5. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
6. 코스트코홈세일(Costco Wholesale) ([www.costco.com](http://www.costco.com))
7. 월스트리트저널(WSJ) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
8. 한국농수산식품유통공사(aT) ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
9. 크로거(Kroger) ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
10. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
11. 에피큐리어스(epicurious) ([www.epicurious.com](http://www.epicurious.com))
12. 구글맵(Google Maps) ([www.google.co.kr/maps](http://www.google.co.kr/maps))
13. 에이치마트(H Mart) ([www.hmart.com](http://www.hmart.com))
14. 뉴욕타임즈(NYT) ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com))
15. 교차로월드(Kyocharoworld) ([www.kyocharoworld.com](http://www.kyocharoworld.com))
16. 시온마켓(Zion Market) ([www.zionmarket.com](http://www.zionmarket.com))
17. aT 미국 지사(aT America) ([atcenteramerica.com](http://atcenteramerica.com))
18. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
19. 센서타워(Sensortower) ([sensortower.com/ko](http://sensortower.com/ko))
20. 이베이(eBay) ([www.ebay.com](http://www.ebay.com))
21. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7-eleven.com](http://www.7-eleven.com))
22. 써클케이(Circle K) ([www.circlek.com](http://www.circlek.com))
23. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) ([www.cspdailynews.com](http://www.cspdailynews.com))
24. 와와(Wawa) ([www.wawa.com](http://www.wawa.com))
25. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
26. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
27. 미국 식품의약품청 ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
28. 미국 농무부 ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))
29. 국립농산물품질관리원 ([www.naqs.go.kr](http://www.naqs.go.kr))
30. 플래티콘(Flaticon) ([www.flaticon.com](http://www.flaticon.com))
31. 타깃(Target) ([www.target.com](http://www.target.com))
32. 스라이브마켓(Thrive Market) ([thrivemarket.com](http://thrivemarket.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea