

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information	
제품명 Product Name	곤약 비빔면
제조사(수출업체) manufacturer	라이틀리
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Slim & Trim KonJac Fettuccine
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : VITA AID
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : ₩55,000 USD \$ 3.00



마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents	
추진 날짜 Date of survey	2023년 10월 15일 ~ 27일 온라인 설문조사 (전국대상)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type			
성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	요하네스버그/프레토리아, 더반, 케이프타운	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) 35%
60% / 40%	20%/35%/45%		Employed 65%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	5/25%	11/55%	4/20%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	0/0%	13/65%	7/35%
	③ 포장 디자인	0/0%	0/0%	2/10%	12/60%	6/30%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	12/60%	7/35%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	5/25%	7/35%	8/40%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	3/15%	8/40%	9/45%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	2/10%	5/25%	10/50%	3/15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	0/0%	4/20%	9/45%	7/35%
	② 후각적 인상	0/0%	3/15%	2/10%	9/45%	6/30%
	③ 호감도	0/0%	2/10%	5/25%	8/40%	5/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	2/10%	5/25%	8/40%	5/25%
	② 시음 중 흥미	0/0%	0/0%	2/10%	8/40%	10/50%
	③ 시음 후 흥미	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	④ 전반적 흥미	0/0%	0/0%	0/0%	9/45%	11/55%
	⑤ 목넘김	0/0%	0/0%	2/10%	11/55%	7/35%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	1/5%	5/25%	11/55%	3/15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	4/20%	5/25%	9/45%	2/10%
	② 기억	0/0%	3/15%	3/15%	8/40%	6/30%
	③ 연결성	0/0%	2/10%	4/20%	7/35%	7/35%
	④ 선호도	0/0%	6/30%	6/30%	3/15%	5/25%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	3/15%	10/50%	7/35%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	3/15%	9/45%	8/40%
	③ 만족도	0/0%	0/0%	1/5%	11/55%	8/40%
	④ 구매 의향	0/0%	0/0%	4/20%	9/45%	7/35%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	1/5%	6/25%	12/60%	2/10%
	⑥ 히트성	1/5%	2/10%	10/50%	5/25%	2/10%
	⑦ 인지도	4/20%	12/60%	1/5%	1/5%	2/10%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	0/0%	7/35%	10/50%	3/15%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	3/15%	8/40%	8/40%	1/5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1/5%	8/40%	1/5%	10/50%	0/0%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2/10%	0/0%	3/15%	0/0%	5/25%	8/40%	2/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	0/0%	1/5%	3/15%	0/0%	0/0%	1/5%	2/10%	3/15%	0/0%	1/5%	2/10%	4/20%	3/15%
이유 및 분석 reason & analysis	면의 식감이 평소 접해본 면과 틀림. 미끄럽고 쫄득하며 매콤한 맛이 맛있는 건강식품					건강 식품에 비해 맛이 좋음. 간편히 준비가 가능. 첫 식감은 익숙하지 않으며 대중적인 맛은 아님					매운 맛이 강하며 남아공에서 접하기 힘든 식품. 매운맛이 강하며 호불호가 크게 나뉠수 있는 제품				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3(7명/35%)	\$4(8명/40%)	\$5(5명/25%)
이유 및 분석 reason & analysis	건강 식품군 가격이 비싼 것은 사실이지만 현지에서 알려지지 않은 제품이며 구매까지 어려움이 힘든 가격대.	40대 이상 참가자의 60%이상의 구매가. 곤약을 모르는 참가자가 대부분이며 제품양과 맛 대비 가격 높음	30대 50%이상 참가자의 책정가. 건강식품 및 곤약 인지도가 높으며 수입제품 가격의 이해도 높음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	제품 자체의 포장색감 (75%), 포장 재질(100%), 고급스러운 포장 (90%), 제품의 편의성 (95%)의 우수한 평가를 받았지만 전반적으로 곤약에 대한 이해도가 낮으며 최종 평가의 제품 만족 요인으로는 5% 기록. 곤약과 건강식품의 연관성. 저칼로리 식품등에 관해 처음 접하는 신청자 과반수. 곤약에 관한 설명이 포장에 첨부가 되어 있으면 함. 현지에서 접할 수 있는 면류가 아닌 Fresh한 곤약면이 포장에 홍보되었으면 하는 아쉬움이 있음. 제품명에 관하여 현지 시장에 맞지 않다는 의견 30%
맛	전반적인 풍미 (65%), 식감(95%)등 높은 만족도를 보임. 미끄럽고 쫄득한 면의 식감을 처음 접하는 고객이 대부분이었으며 익숙하지 않고 대중적인 맛이 아니

	다라는 의견 역시 10% 이상을 차지함. 하지만 건강식품군에 비해 맛있다라는 평가가 95%, 최종 만족도 역시 '맛' 이 40% 차지함. 테스트 제품은 매운 맛이 너무 강하다라는 의견이 20% 있었으며 조금 더 '마일드' 한 제품 역시 출시 요망. 곤약을 담고 있는 포장의 물의 냄새가 익숙하지 않아 상한 제품으로 오해받을 수 있음.
가격	가격은 전반적으로 비싼편. 75%의 참가자가 현재 판매가격 (\$5)보다 낮은 가격을 판매가로 책정하였으며 불만족요인 중 40%의 참가자가 가격 부분을 선택함. 건강 식품군의 제품이 현지에서도 가격이 높은 것은 사실이지만, 컵라면 사이즈 제품에 비해 손쉽게 구매 가능한 제품 아님. 특히 곤약을 모르는 상태에서는 더욱이 구매가 힘든 제품. 곤약의 장점 및 조리가 필요 없는 Fresh noodle이라는 점을 강조해야 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	곤약이 무엇인지 설명을 하는 것이 최우선으로 보이며 건강 식품으로서의 장점을 소개하며 맛을 소개하는 것이 중요
레시피 활용방안 recipe application plan	제품을 활용한 샐러드 메뉴, 현지식과 함께 할 수 있는 레시피 고안 및 활용