

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information	
제품명 Product Name	코스로 드레싱
제조사(수출업체) manufacturer	청정원
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Knorr
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : Greek Creamy Salad Dressing
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 : Selling price in the country : R32.00 USD \$ 1,



마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents	
추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 29일 ~ 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type			
성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	요하네스버그 프레토리아	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) 45%
30% / 70%	70%/20%/10%		Employed 55%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%	0/0%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	4/20%	16/80%	0/0%
	③ 포장 디자인	0/0%	0/0%	6/30%	14/70%	0/0%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	7/35%	13/65%	0/0%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	② 후각적 인상	0/0%	0/0%	2/10%	18/90%	0/0%
	③ 호감도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	② 시음 중 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	③ 시음 후 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	④ 전반적 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑤ 묵념감	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	② 기억	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	③ 연결성	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	④ 선호도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	1/5%	19/95%	0/0%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	③ 만족도	0/0%	0/0%	2/10%	18/90%	0/0%
	④ 구매 의향	0/0%	0/0%	2/10%	18/90%	0/0%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑥ 히트성	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑦ 인지도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	0/0%	0/0%	20/100%	0/0%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	1/5%	6/30%	13/65%	0/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0/0%	1/5%	1/5%	18/90%	0/0%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	12/60%	0/0%	0/0%	1/5%	0/0%	3/15%	4/20%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	14/70%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	4/20%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	2/10%
이유 및 분석 reason & analysis	크리미하면서 무겁지 않은 맛. 시큼함이 더해져 느끼하지 않아 좋음. Light 한 느낌의 소스.					스낵, 샐러드, 딥핑등 여러면의 요리를 손쉽게 할 수 있는 소스. 부드럽고 질지 않아 요리 맛내기 쉬움					맛이 익숙해서 접근성이 편하며 현지에서 접해본 맛보다 월등히 고급진 맛. 발런스가 조화로운 맛				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2(6명/30%)	\$3(11명/55%)	\$4(3명/15%)
이유 및 분석 reason & analysis	용량에 비해서 가격이 너무 높음. \$2은 현지 유사 제품과 동일한 가격. 현지 소스 가격 수준 구매 가능	한국제품으로 비교 \$3에는 구매가 어렵지 않은 제품. 매일 쓰는 요리에 사용하기에는 부담스러운 가격	고급스러운 맛과 풍미, 식감과 natural 한 시큼함등 고가 드레싱으로 충분한 가치가 있다고 평가

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	제품 자체의 포장색감 (45%), 포장 재질(80%), 고급스러운 포장 (70%), 제품의 편의성 (100%)의 'Agree' 평가를 받았지만 전 항목0%의 'Strongly agree' 로 포장이 좀 더 밝고 화려하며 요리 사진이 포함되어 있으면 함. 60%가 불만족 요인으로 포장을 선택했으며 '포장이 탁한 느낌이다', '슈퍼마켓에서 다른 소스를 사이에 있다면 구매가 힘들 것 같다', '무슨 소스인지 이름을 보기 전에는 알수없다' 라는 의견이 있는데 이 부분은 한국 정서의 고급포장 느낌을 공감하지 못한 것으로 해석됨
----	--

맛	맛에 관한 평가는 100% 'Agree' 로 최종 만족요인 또한 90%를 차지 함. 크리미 하지만 무겁지 않고 시큼한 맛이 잘 어우러진 고급진 맛으로 여러가지 요리에 잘 어울릴 것 같다는 의견. 하지만 'Strongly Agree' 부분 역시 0%로 강한 소스 맛에 익숙한 남아공 현지인들에게는 싱겁게 느껴질 수 있는 부분이 큼
가격	불만족 요인의 15%가 가격을 선택. 85%가 현재 판매가 보다 낮은 가격을 판매가로 선정. 용량에 비해 가격이 너무 비싸다는 의견이며 현지 유사제품과 비교 시 가격이 2배정도 높음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	현지와 차별된 맛과 품질을 알리는 시식 홍보 필요
레시피 활용방안 recipe application plan	제품을 활용한 샐러드 메뉴, 현지식과 함께 할 수 있는 레시피 고안 및 활용