

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information	
제품명 Product Name	인삼 드링크
제조사(수출업체) manufacturer	아씨
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Oomph Energy
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : Go24
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : .USD \$ 0.80



마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents	
추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 01일~ 12월 29일 전국 샘플 배송 / 온라인 마켓테스트
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type			
성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s+	Cape Town, Durban,Johannesburg 외 South Africa 지역	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner): 35%
45% / 55%	30%/15%/55%		Employed: 65%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	3/15%	7/35%	10/50%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	0/0%	7/35%	13/65%
	③ 포장 디자인	0/0%	0/0%	4/20%	5/25%	11/55%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	3/15%	16/80%
	⑤ 가시성	0/0%	1/5%	2/10%	5/25%	12/60%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	0/0%	6/30%	14/70%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	0/0%	3/15%	8/40%	9/45%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	0/0%	4/20%	5/25%	11/55%
	② 후각적 인상	0/0%	0/0%	4/20%	5/25%	11/55%
	③ 호감도	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	② 시음 중 풍미	0/0%	0/0%	1/5%	10/50%	9/45%
	③ 시음 후 풍미	0/0%	0/0%	3/15%	7/35%	10/50%
	④ 전반적 풍미	0/0%	0/0%	1/5%	8/40%	11/55%
	⑤ 목넘김	0/0%	0/0%	2/10%	3/15%	15/75%
	⑥ 신 맛 정도	2/10%	0/0%	11/55%	3/15%	4/20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	1/5%	9/45%	3/15%	7/35%
	② 기억	0/0%	1/5%	4/20%	8/40%	7/35%
	③ 연결성	0/0%	1/5%	4/20%	9/45%	6/30%
	④ 선호도	0/0%	1/5%	8/40%	5/25%	6/30%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	1/5%	12/60%	7/35%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	2/10%	15/75%	3/15%
	③ 만족도	0/0%	0/0%	2/10%	10/50%	8/40%
	④ 구매 의향	0/0%	1/5%	4/20%	9/45%	6/30%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	0/0%	11/55%	5/25%	4/20%
	⑥ 히트성	0/0%	1/5%	9/45%	9/45%	1/5%
	⑦ 인지도	2/10%	7/35%	9/45%	2/10%	0/0%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	6/30%	6/30%	9/45%	4/20%
가격 평가 Price evaluation		3/15%	2/10%	12/60%	3/15%	0/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7/35%	5/25%	0/0%	8/40%	0/0%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0/0%	0/0%	2/10%	1/5%	1/5%	14/70%	2/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	1/5%	2/10%	3/15%	0/0%	0/0%	0/0%	1/5%	2/10%	0/0%	0/0%	4/20%	5/25%	2/10%
이유 및 분석 reason & analysis	한국제품에 관심이 많고 건강식을 찾는 젊은 이들에게 인기. 카페인 에너지 음료에 익숙한 연령층으로 제품 자체는 익숙하지 않음					인삼에 관한 효능을 어느정도 이해하고 있으며 상상했던 맛보다 쉽게 마실 수 있는 음료 형태로 높은 선호도 보임					건강을 생각하는 나이지만 현지에서 접해보지 못한 맛에 선호도가 차이남. 크게 선호하는 맛은 아니지만 건강 식품으로서의 우수 평가				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$0.80(11/55%)	\$1(5/25%)	\$1.50(4/20%)
이유 및 분석 reason & analysis	남아공에서는 에너지 음료로 분류되며, 에너지 음료에 비해 현재 판매가가 너무 비싸다고 느낌	용량에 비해 가격이 비싸다는 의견. 하지만 카페인이 아닌 건강 식품으로 \$1가 적정 가격	건강음료이며 실제 인삼을 접할 수 있는 음료로 제품 가격으로 구매 가능함

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	음료의 패키징 사이즈(70%) 및 편의성(80%), 디자인 (55%)으로 우수하며 유리병으로 되어 있어 내용물이 보이는 것이 좋음. 실제 인삼을 본 경험이 없는 많은 참가자에게 관심 유도. 하지만 병안에 있는 인삼을 어떻게 해야 하는지 모르는 참가자가 많아 인삼뿌리 또한 식용 가능함을 기재하면 좋겠다는 의견. 아직까지 남아공에는 인삼은 정력제등으로 알려져 있어 나이든 사람에게는 필요 없다는 편견을 없애는 교육이 필요함. 전반적 포장은 우수하지만 제품에 관한 설명 필요.
-----------	--

맛	마시기 전 제품의 향은 전반적으로 좋으며 (55%) 맛 또한 너무 달지 않고 마시기 편한 당도의 색다른 맛 (75%). 하지만 10%는 맛이 익숙하지 않다, 달다 등의 의견 있었지만 40%의 참가자가 최고 만족 요인을 맛으로 선정, 가루 인삼차와는 다르게 호불호가 크게 나뉘지 않음. 마켓테스트 기간 중 인삼을 어떻게 해야 하는지 질문을 많이 받음. 이미 음료에 맛이 들어 쓴 맛이 없는 인삼 또한 긍정적 평가.
가격	가장 불만족 요인으로 '가격' 책정 (70%). 제품의 용량과 에너지 음료라는 인식에 현지 에너지 음료와 가격을 비교하게 됨. 인삼을 활력 음료 보다는 건강 식품으로 홍보하는 것이 중요.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	적은 용량으로 인해 시음이 어려운 점이 있지만 인삼의 효능과 역할을 알리는 교육성 판촉 홍보. (판촉물 및 SNS를 통해 에너지 음료가 아닌 건강 식품으로서의 홍보가 필요함)
레시피 활용방안 recipe application plan	