

2023년 12월 도공. 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	씩씩 포도	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데칠성	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name :	현지에 과일 알갱이가 들어 있는 유사제품이 없음
	• 제조사 manufacturer :	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : RD (\$ or Euro etc.)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	12월 05일~12월 17일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +
여자	10대 (2명)
여자	20대 (3명)
여자	30대 (2명)
여자	40대 이상 (2명)
남자	10대 (2명)
남자	20대 (5명)
남자	30대 (3명)
남자	40대 이상 (1명)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	4명 / 20%	15명 / 75%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	5명 / 25%	11명 / 55%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	1명 / 5%	2명 / 10%	17명 / 85%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	3명 / 15%	13명 / 65%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	3명 / 15%	5명 / 25%	12명 / 60%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	1명 / 5%	4명 / 20%	5명 / 25%	10명 / 50%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/ 5%	1명/ 5%	1명/ 5%	16명/ 80%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명/ 20%	0명/ 0%	2명/ 10%	4명/ 20%	3명/ 15%	5명/ 25%	2명/ 10%

마켓테스트 반응	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 가격에 비해 맛이 아주 좋다 - 다른 음료에 비해 건강한 느낌이 난다. - 10대들은 씹히는 포도 알갱이의 식감, 저렴한 가격에 만족할 것이다. - 모든 사람들이 포도맛을 좋아하진 않지만 이 제품은 먹기에 나쁘지 않다. - 포장 디자인을 바꾸면 판매가 더 잘 될 것이다.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 광고 및 SNS를 통한 광고 - 경쟁력 있는 가격으로 시도 - 지속된 시음행사 및 증정 판촉행사
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 소주와 함께 믹스해서 '청포도의 이슬' 같은 소주 칵테일 시도