

마켓테스트 제품 정보
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	<p>신라면</p>	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	<p>농심</p>	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<p>◆ 제품명 Product name : Ajinomoto Tori Gyoza, Gzoya 600g</p>	
	<p>◆ 제조사 manufacturer : Ajinomoto</p>	
	<p>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) 10.49 EURO</p>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 23.24.25.29.30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s +
남자: 4명, 여자: 16명	20대:11명, 30대 : 4명, 40대 이상: 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	1명/5%	2명/10%	9명/45%	8명/40%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	1명/5%	명/10%	6명/30%	14명/70%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	0명/0%	0명/0%	45/25%	14명/70%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/10%	2명/10%	8명/40%	35/30%	2명/10%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	2명/10%	2명/10%	8명/40%	8명/40%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	0명/0%	3명/15%	11명/55%	6명/30%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명/95%	19명/95%	19명/95%	19명/95%	16명/80%	20명/100%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	1명/5%	1명/5%	1명/5%	4명/20%	0명/0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

신라면	<p>1)현장에서 10명이 23개 구매함.</p> <p>2)시식 고객 20명중 20명(100%)이 시음 제품을 인지하고 있었고, 그 중 6명(30%)이 이전에 구매한 경험이 있었음.</p> <p>3)19명(95%)이 시식 제품의 맛에 대한 긍정적인 반응을 보임.</p> <p>4)20명(100%)이 시식 제품의 가격이 적절하다고 응답함.</p> <p>5)16명(80%)이 향후 구매 의향을 표시함.</p> <p>-구매 이유는 18명(90%)이 '맛이 좋다'고 응답하였고, - 19명(95%)이 '가격이 적절하다'고 응답.</p> <p>- 면발이 부드럽고 독일 현지인들의 입맛에 맞는다고 하는 사람들도 있고 맛은 있는데 조금 맵다고 하는 사람들이 있음</p>
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<p>안테나숍을 오픈한지 얼마 되지 않아, 하노버 많은 잠재고객들이 숭 오픈 정보를 모르고 있음. 따라서 제품관련 전단지 제작하여 꾸준히 학교, 한국기업,단체에 배포하고 제품을 홍보할 예정. 인스타그램 등 SNS를 적극 활용하여 고정고객 확보 예정.</p> <p>매달 1회 이상 시식행사를 통해 한국식품의 맛과 장점을 홍보하고자함.</p>
레시피 활용방안 recipe application plan	<p>만두는 조리가 간단하며, 다른 요리에 첨가하여 즐길 수 있는 사이드 디쉬로도 가능함.</p> <p>만두를 간장 뿐 아니라 양념치킨소스 등 다양한 소스를 통해서 다양한 요리에 접목이 가능.</p>