


마켓테스트 제품 정보
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	<p>땅콩강정</p>	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	<p>롯데</p>	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : ADe Rit Peanut Flips 125G ◆ 제조사 manufacturer : De Rit ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country (\$ or Euro etc.) 3.75EURO 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월6,7,12일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s +
남자: 4명, 여자: 16명	20대:13명, 30대 : 5명, 40대 이상: 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	2명/10%	10명/50%	8명/40%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	2명/10%	7/35%	11명/55%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	7명/35%	8명/40%	4/20%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	4명/20%	10명/50%	6명/30%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	0명/0%	3명/15%	10명/50%	7명/35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명/100%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	13명/65%	20명/100%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	7명/35%	0명/0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<p>땅콩강정</p>	<p>1)현장에서 9명이 40개 구매함.</p> <p>2)시식 고객 20명중 20명(100%)이 시식 제품을 인지하고 있었고, 그 중 1명(5%)이 이전에 구매한 경험이 있었음.</p> <p>3)20명(100%)이 시식 제품의 맛에 대한 긍정적인 반응을 보임.</p> <p>4)20명(100%)이 시식 제품의 가격이 적절하다고 응답함.</p> <p>5)10명(50%)이 향후 구매 의향을 표시함.</p> <p>-구매 이유는 7명(80%)이 ‘맛이 좋다’고 응답하였고, - 20명(100%)이 ‘가격이 적절하다’고 응답.</p> <p>- 한국 노인 분들이 좋아하며 박스로 구매해감 독일과자와는 다르게 고소하고 씹는 맛이 좋다고 함.</p>
-------------	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>- 한국 과자류는 독일 현지인들이 별로 먹어본 경험이 없어 여러 가지 과자류들을 시식케 하므로 한국 과자류의 맛을 보고 좋은 평가를 받게 됨. 지속적으로 다른 과자들을 시식하게 해서 한국과자들의 맛을 알리고자 함</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>후식으로 활용 가능하고, 아이들 간식으로 활용 가능</p>