

2023년 10월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	마가레트	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격 36 페소	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 13일 ~ 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	42

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	7연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12 / 30	22 / 5 / 15

제품 평가 (1) / Product evaluation

항 목	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	2명 / 2.3%	1명 / 1.2%	6명 / 7.1%	38명 / 45.2%	38명 / 45.2%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 13.1%	16명 / 19.5%	59명 / 70.2%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	1명 / 1.2%	2명 / 2.3%	14명 / 16.7%	68명 / 80.9%
네이밍 평가 Naming evaluation	4명 / 9.5%	1명 / 2.4%	15명 / 35.7%	5명 / 11.9%	17명 / 40.5%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	26명 / 30.9%	23명 / 27.4%	37명 / 44.1%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 26.2%	15명 / 35.7%	16명 / 38.1%

제품 평가 (2) / Product evaluation

항 목	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	76명/90.5%	39명/92.9%	41명/97.6%	41명/97.6%	22명/52.4%	31명/73.8%	60명/71.4%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/3.6%	0명/0%	0명/0%	1명/2.4%	5명/11.9%	0명/10%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

1. 마케팅과 홍보에 좀 더 신경썼으면 좋겠다
2. 현재 진행중인 시식 행사는 너무나 좋은 마케팅 수단인 것 같다.
3. SNS 활용 제품 홍보를 더 해 주면 좋겠다.
4. 스페인으로 된 제품 소개가 있었으면 좋겠다.
5. 시식 행사를 더 많이 했으면 좋겠다.
6. 커피랑 함께 곁들여서 먹으니깐 좋았다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	바자회, 엑스포, 문화 행사 등에 부스 설치하여 제품 홍보 및 시식, 관측 행사 병행
레시피 활용방안 recipe application plan	