

2023년 12월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	양파링		
제조사(수출업체) manufacturer	농심		
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :		
	◆ 제조사 manufacturer :		Totis
	◆ 해당국가 판매가격		57 페소 (260g)

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 15일 ~ 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	69

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	7연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
21 / 48	50 / 10 / 9

제품 평가 (1) / Product evaluation

항 목	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	2명 / 1.4%	3명 / 2.2%	13명 / 9.4%	43명 / 31.2%	77명 / 55.8%
시식 전 인상 Impression before eating	2명 / 1.4%	1명 / 0.7%	13명 / 9.4%	28명 / 20.3%	94명 / 68.1%
시식 후 평가 Evaluation after eating	3명 / 2.2%	1명 / 0.7%	5명 / 7.2%	31명 / 44.9%	98명 / 71.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명 / 4.3%	9명 / 13.0%	19명 / 27.5%	19명 / 27.5%	19명 / 27.5%
상품성 평가 Productivity evaluation	2명 / 1.4%	1명 / 0.7%	22명 / 15.9%	37명 / 53.6%	76명 / 55.1%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 1.4%	2명 / 1.4%	11명 / 7.9%	24명 / 17.4%	30명 / 21.7%

제품 평가 (2) / Product evaluation

항 목	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	61명/88.4%	64명/92.7%	67명/97.1%	62명/89.9%	38명/55.1%	54명/78.3%	113명/81.9%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/2.9%	1명/1.5%	1명/1.5%	3명/4.3%	12명/17.4%	4명/5.8%	3명/2.2%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

1. 마케팅과 시식행사를 늘렸으면 좋겠다. (X2명)
2. 스페인어로 된 제품 소개가 있었으면 좋겠다. (X7명)
3. 좀 더 많은 홍보와 마케팅이 있었으면 좋겠다. (X19명)
4. 시식행사가 더 많았으면 좋겠다. (X2명)
5. 이미 제품을 맛본 사람들을 통해 입소문을 내면 좋겠다.
6. TV, 라디오 등을 통한 광고나, 이벤트 행사 등을 통해 홍보하면 좋겠다. (X2명)
7. 제품 포장지에 영양성분, 재료 등 제품과 관련된 정보를 좀 더 정확하게 포함해 주면 좋겠다.
8. SNS를 통한 홍보와 더불어, 마이코 안테나숍 지점이 늘어났으면 좋겠다.
9. SNS를 통해 홍보를 더 해 주면 좋겠다. (X3명)
10. 파워 소비자들에게 좋은 가격을 제공함으로써 파워 소비자들이 홍보를 할 수 있게 하면 좋겠다.
11. 매운소스를 소포장하여 곁들여주면 좋겠다. (X4명)
12. 양이 좀 더 많았으면 좋겠다.
13. 양파맛 과자는 멕시코에서 별로 유명한(매력 있는) 과자가 아니다.
14. 더 많은 장소에서 한국제품을 만날 수 있었으면 좋겠다. (X2명)

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	바자회, 엑스포, 문화 행사 등에 부스 설치하여 제품 홍보 및 시식, 판촉 행사 병행
레시피 활용방안 recipe application plan	멕시코 사람들이 좋아하는 매운맛 소스인 발렌티나 소스나 우이출 소스 등을 곁들여 맥주 등과 함께 먹을 수 있도록 안내