

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과  
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	사천 중화 볶음밥 / Sichuan Chinese Fried Rice	
제조사(수출업체) manufacturer	㈜한우물	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 사천 중화 볶음밥 / Sichuan Chinese Fried Rice	
	◆ 제조사 manufacturer: Vietnam	
	◆ 해당국가 판매가격 9,990₩/5,500₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년11월17일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	8/7/5	12/6/2	5/15

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	5%	30%	40%	20%
	② 포장 재질	0%	10%	35%	40%	15%
	③ 포장 디자인	5%	10%	40%	35%	10%
	④ 편의성	5%	5%	45%	35%	10%
	⑤ 가시성	0%	10%	30%	50%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	5%	40%	45%	5%
	⑦ 현지 트렌드	5%	15%	30%	35%	15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	10%	35%	35%	15%
	② 후각적 인상	0%	5%	50%	35%	10%
	③ 호감도	5%	15%	30%	40%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	10%	45%	35%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	40%	40%	15%
	③ 시음 후 풍미	5%	5%	35%	45%	10%
	④ 전반적 풍미	0%	10%	40%	40%	10%
	⑤ 만족감	5%	5%	35%	40%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	50%	35%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	10%	30%	45%	15%
	② 기억	5%	10%	45%	40%	0%
	③ 연결성	0%	10%	35%	45%	10%
	④ 선호도	0%	5%	30%	45%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	5%	15%	40%	35%	5%
	② 신뢰도	5%	5%	45%	30%	15%
	③ 만족도	0%	10%	30%	35%	25%
	④ 구매 의향	5%	5%	25%	55%	10%
	⑤ 자국민 선호도	10%	5%	35%	35%	15%
	⑥ 히트성	0%	10%	35%	40%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	25%	40%	30%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	25%	45%	20%
가격 평가 Price evaluation		3%	8%	36%	40%	13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	15%	5%	30%	30%	10%	5%	5%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	10%	15%	10%	15%	10%	30%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	15%	10%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	10%	5%	10%	5%	5%	0%	5%
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	맛이 좋다 그러나 조금 마해 왔다.					매우면서도 매우 맛이 좋다.					매콤한 맛이 좋았다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.9 (30%)	\$2.3 (20%)	\$1.6 (50%)
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	맛과 품질로 보아 이 가격이면 좋다.	이 가격에 맛 과 양이 많아 좋다	가격도 적당하며, 맛이 좋다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>소비자 반응</b>	. 매콤하면서도 맛있고 먹기에 편하다는 반응이다. . 가격이 다소 비싸지만 구매할 생각이 있다.
<b>맛, 품질 등</b>	. 매우 좋다
<b>마케팅 전략</b>	. 냉동 즉석식품이라 보관이 쉬우며, 간단하게 조리할 수 있다는 점을 홍보

향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	. 몽골에서의 k-food에 관한 이미지가 좋아 한국 제품임을 강조 시식 홍보한다.
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	. 몽골 전통 샤브샤브 요리와 잘 어울림을 홍보