

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	고소한맛 종가집 볶음김치	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 비비고 김치볶음	
	◆ 제조사 manufacturer : 비비고	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 29,000 / 200g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.07.01.~07.10
설문 응답자 수 Number of respondents	162

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
68 / 92	27 / 85 / 50

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	34명 / 21%	22명/ 14%	32명/ 20%	24명/ 15%	50명/ 31%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 18명/ 11%	지인소개 18명/ 11%	케이마켓 방문 122명/ 75%	기타 4명/ 2%	
패키지 선호도	11명/ 7%	16명/ 10%	22명/ 14%	23명/ 14%	90명/ 56%
시식 전 인상 Impression before eating	10명/ 6%	24명/ 15%	45명/ 28%	30명/ 19%	53명/ 33%
시식 후 평가 Evaluation after eating	16명/ 10%	10명/ 6%	33명/ 20%	43명/ 27%	60명/ 37%
네이밍 평가 Naming evaluation	20명/12%	19명/ 12%	49명/ 30%	41명/ 25%	33명/ 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	18명/ 11%	9명/ 6%	22명/ 14%	53명/ 33%	60명/ 37%
가격 평가 Price evaluation	40명/ 25%	60명/ 37%	29명/ 18%	22명/ 14%	11명/ 17%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	25명/ 15%	16명/ 10%	31명/ 19%	86명/ 53%	4명/ 2%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	5명/ 8%	0명/ 0%	1명 / 2%	8명/ 13%	48명/ 77%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

고소한맛 증가집 볶음김치	캔으로 견고하게 포장되어 있어, 김치 국물이나 냄새가 세지 않는 포장이라 만족스러움. 볶은 김치를 먹을 때 특유의 새콤한 맛을 느낄 수 있음. 볶음김치가 후각을 자극해 입맛이 돌. 다만 가격이 부담스러움.
------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 직원, 학생 등 바쁜 고객을 대상으로 간편하게 즐길 수 있는 반찬으로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 볶음김치 주먹밥 등