

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과(11월)

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	Sun Shine In The Morning	
제조사(수출업체) manufacturer	Woongjin	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ Calci-Plus High Protein Soya	
	◆ 제조사 manufacturer : Vitasoy	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.)	HKD 5

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	17 November 2023
설문 응답자 수 Number of respondents	25

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male: 4, Female: 21	Under 20s: 2, 20s:15, 30s: , 40s+:8

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	4%		16%	60%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	4%		32%	48%	16%
시식 후 평가 Evaluation after eating	4%	4%	4%	48%	40%
네이밍 평가 Naming evaluation	4%	16%	40%	24%	16%
상품성 평가 Productivity evaluation	8%		12%	56%	24%
가격 평가 Price evaluation		4%	12%	36%	48%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	78%	78%	84%	81%	57%	82%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	22%	22%	16%	19%	43%	18%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

시식 행사 총평	<ul style="list-style-type: none"> - 네이밍이 예쁘고 패키지가 밝고 예쁘다. - 영문으로 설명이 더 필요하다 - 패키징 컬러를 다양할 필요가 있다. - 하얀색이라 두유로 착각하였다.
----------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 시식행사가 모객에 아주 도움이 되며, 쌀음료를 마시는데 거부감을 느끼다가 시식이후 구매로 이어지는 등 아주 효과가 좋아 생소한 제품에 대해 자주 시식행사를 가질 계획
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 없음