


붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	가보팜(전라남도 중소기업) 액상유자차 580G	
제조사(수출업체) manufacturer	가보팜스, 판매가 6.89유로,	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 예르바 메이트 레몬맛	
	◆ 제조사 manufacturer : 아르헨티나	
	◆ 해당국가 판매가격 5.99 유로	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 27일 ~ 30일 (4일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	31명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	11s / 20s / 30s / 40s+
13 명 / 18명	5명 / 11명 / 3명 / 12명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	1명/3%	5/15	15/50%	10명 /30%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	1명/3%	2명/6%	13명/42%	10명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/3%	명/ %	1명/3%	6명/20%	23명/74%
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	4명/12%	8명/26%	9명/29%	10명/30%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	1명/3%	10명/30%	8명/26%	12명/39%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	2명/6%	2명/6%	13명/42%	14명/45%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	25명/81%	29명/95%	29명/95%	30명/97%	19명/61%	27명/87%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/6%	1명/3%	1명/3%	1명/3%	4명/15%	2명/6%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	<p>한글제품명에 대하여 발음하기가 어렵고 인식하기가 어려우 단점이 있음. 뜨거운 물을 비취하여 손쉽게 시음할 수 있도록 하고, 소포장용으로 개발하여 휴대를 편하게 하며, 끈적거리는 액상차를 손쉽게 따를수 있도록 포장병의 형태를 바꿀 필요가 있음. 매실맛과 향은 아주 좋음. 건강한 이미지와 감기예방에 좋은 효능을 알고 있음.</p>
------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<p>발음하기 편한 영어식 제품명 표기를 개발할 필요가 있음. 한국라면류에 이어 김치와 더불어 차세대 유망아이템으로 부각되고 있는 한국액상차류를 온/오프라인 매체를 통하여 적극 홍보하고, 잦은 시음시식을 통하여 직접 맛볼수 있는 계기를 자주 만들어 줄 필요가 있음. SNS 홍보 마케팅을 통한 잦은 노출로 광고효과 기대.</p>
레시피 활용방안 recipe application n	<p>유럽인들도 매실향이 매우 건강하다는 인상을 가지고 있으므로, 지속적인 시음시식 기회 부여로 가정에서 손쉽게 먹을 수 있도록 홍보해 갈 필요가 있음. 또한 액상차 형태를 개발한다면 보다 큰 성장성이 있을것으로 판단됨.</p>