

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	가보팜(전라남도 중소기업) 액상생강차 580G	
제조사(수출업체) manufacturer	가보팜스, 판매가 8.40유로,	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 예르바 메이트 석류맛 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 아르헨티나 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 5.99 유로 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 14일 ~ 16일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
5명 / 15명	1명 / 3명 / 3명 / 13명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	0명/0%	8명/40%	6명/30%	6명/30%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	2명/10%	3명/15%	9명/45%	6명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	명/0%	1명/5%	4명/20%	14명/70%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/5%	4명/20%	2명/10%	10명/50%	3명/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	명/0%	9명/45%	4명/20%	6명/30%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	1명/5%	4명/20%	6명/30%	9명/45%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/60%	18명/90%	18명/90%	18명/90%	13명/65%	15명/75%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	1명/5%	1명/5%	1명/5%	5명/25%	1명/5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	포장디자인을 보다 산뜻하게 개선하고, 뜨거운 물을 비취하여 손쉽게 시음할 수 있도록 하고, 소포장용으로 개발하여 휴대를 편하게 하며, 끈적거리는 액상차를 손쉽게 따를수 있도록 포장병의 형태를 바꿀 필요가 있음. 건강한 이미지와 감기예방에 좋은 효능을 알고 있음.
------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	한국라면류에 이어 김치와 더불어 차세대 유망아이템으로 부각되고 있는 한국액상차류를 온/오프라인 매체를 통하여 적극 홍보하고, 잦은 시음시식을 통하여 직접 맛볼수 있는 계기를 자주 만들어 줄 필요가 있음. SNS 홍보 마케팅을 통한 잦은 노출로 광고효과 기대.
레시피 활용방안 recipe application n	유럽인들도 생강차는 감기에 좋다는 것을 알고 있으므로, 지속적인 시음시식 기회 부여로 가정에서 손쉽게 먹을 수 있도록 홍보해 갈 필요가 있음. 또한 액상차 형태를 개발한다면 보다 큰 성장성이 있을것으로 판단됨.