

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오리온 포카칩 스낵(감자 튀김),	
제조사(수출업체) manufacturer	오리온, 판매가 3.35유로, 산카를로 클래식감자칩 : 2.70유로	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : San Carlo Potato Chips	
	◆ 제조사 manufacturer : San Carlo 이태리	
	◆ 해당국가 판매가격 2.70 유로	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 08월 24일 ~ 26일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	21명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
5명 / 16명	3명 / 7명 / 3명 / 8명

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	2명/10%	4명/20%	9명/45%	6명/30%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	2명/10%	3명/15%	9명/45%	7명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	3명/15%	0명/0%	5명/25%	13명/65%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/15%	1명/5%	9명/45%	4명/20%	3명/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	1명/5%	1명/5%	7명/35%	12/60%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	4명/20%	7명/35%	6명/30%	4명/20%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명/75%	16명/80%	13명/65%	18명/90%	7명/35%	10명/50%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/10%	2명/10%	3명/15%	3명/15%	4명/20%	4명/20%	

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

<b>대외 홍보/마케팅</b>	현지마켓에서 판매되고 있는 경쟁품은 180g, 2.70유로이고, 오리온 포카칩은 66g, 3.35유로로 가격이 너무 높은 반면, 맛은 바삭함이 뛰어나고 식감이 좋은 장점이 있음. 아무래도 물류비가 높은 원가비중을 차지하기 때문에 향후 시장경쟁력은 다소 약한 것으로 평가됨.
------------------	--

**향후 계획 / Future plan**

<b>제품 홍보방안 Product promotion plan</b>	한국 감자칩의 바삭함을 적극 홍보하고, 맥주나 양념치킨 등 다른 메뉴와 연계한 시식 및 판촉기회를 부여하여 소비자 들에게 차별성을 어필해 나가는 것이 좋겠음.
<b>레시피 활용방안 recipe application n</b>	한국 아이돌 광고모델을 활용한 K-POP 과 연계한 스타 마케팅 필요. (BTS 커피캔음료는 경쟁사 대비 3배의 가격에도 큰 인기를 얻음.)