

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	빙그레 메로나 아이스크림	
제조사(수출업체) manufacturer	빙그레, 판매가 0.99유로, 경쟁사 : 에스키모 메그넘아이스크림 : 1.75유로	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Magnum Eiscream	
	◆ 제조사 manufacturer : Eskimo 독일/이태리 다국적	
	◆ 해당국가 판매가격 1.75 유로	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 09월 21일 ~ 23일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	21명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
4명 / 17명	3명 / 14명 / 1명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	명/ %	3명/15%	6명/30%	12명/55%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	1명/5%	2명/10%	11명/50%	7명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	1명/5%	0명/0%	3명/15%	17명/80%
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	3명/15%	명/ %	3명/15%	15명/80%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	명/ %	1명/5%	5명/25%	15명/80%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	1명/5%	1명/5%	1명/5%	18명/85%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명/90%	16명/85%	20명/95%	20명/95%	18명/85%	19명/95%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	명/ %	1명/5%	1명/5%	1명/5%	3명/15%	1명/5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	<p>현지마켓에서 판매되고 있는 경쟁품은 110g, 4개 들이 묶음 상품이 6.99유로, 개당 1.75유로이고, 빙그레 메로나는 70g, 0.99유로로 가격이 저렴하고, 손쉽게 구매할 수 있는 장점이 있음. 특히, 독특한 멜론향이 어린이 및 젊은 층을 중심으로 아주 큰 인기를 얻음. 그 동안 동물성 유지방 사용으로 수출이 불가하였으나, 이번에 식물성 코코넛 유지방을 사용하여 통관문제를 극복한 제품임..</p>
------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<p>그동안 성분이슈로 수입이 불가하였으나, 식물성 유지방 사용으로 이를 극복한 만큼, 향후 유럽시장에서 큰 인기를 얻을것으로 전망됨. 특히 가격경쟁력이 아주 좋아서 한국 아이스크림의 대표주자가 됨.</p>
레시피 활용방안 recipe application n	<p>여름철 성수기 뿐만 아니라, 겨울철에도 손쉽게 구매할 수 있도록 저렴한 가격과 간편하게 시식할 수 있도록 지속적 홍보 강화 필요.</p>