

마켓테스트 제품 정보
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	UPON라멘볶이, 바베규맛스낵 등	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	농업회사법인 푸드킹주식회사	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<p>◆ 제품명 Product name : 张君雅炭烤鸡汁点心面100g</p>	
	<p>◆ 제조사 manufacturer : 佛山市小灵猫食品有限公司</p>	
	<p>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 10.9위안(CNY)</p>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

<p>추진 날짜 Date of survey</p>	2023.11.11
<p>설문 응답자 수 Number of respondents</p>	25명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
40/60	50/30/20

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	60%	40%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	50%	50%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	50%	50%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	20%	50%	30%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	50%	50%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20%	20%	20%	20%	0%	20%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것을 보이는 제품 임 2. 품질도 우수하고 다양한 맛으로 젊은이들한테 인기 많은 제품 3. 제품 이미지를 크게 세겨 소비자가 바로 내용물을 확인 할수 있게 함
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 3. X-배너,전단지 홍보등 으로 제품을 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	-