

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	UPON사과 비타 음	
제조사(수출업체) manufacturer	농업회사법인 푸드킹주식회사	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 农夫山泉C维他命水500ml	
	◆ 제조사 manufacturer : 农夫山泉股份有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 4.9위안(CNY)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.12.25
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
40/60	30/50/20

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	60%	40%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	50%	50%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	40%	50%	10%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	20%	50%	30%	0%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	50%	50%	0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20%	20%	0%	0%	20%	40%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	20%	20%	0%	0%	0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것을 보이는 제품 임 2. 직장인들한테 인기 많은 제품 3. 포장이 구매력이 있어서 좋음
------	---

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 3. X-배너, 전단지 홍보등 으로 제품을 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	면역력 제고, 비타민 보충제로 추천하고 싶은 제품