

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	요꼬끼 김치맛(소비자 권장가격 : USD 2.50)	
제조사(수출업체) manufacturer	농업회사법인 (주)영풍	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 10월 15일 ~ 10월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 30명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
10명 / 20명	19명 / 9명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명 / 3%	10명 / 33%	19명 / 63%
시식 전 인상 Impression before eating	1명 / 3%	-	7명 / 23%	13명 / 43%	9명 / 30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	4명 / 13%	5명 / 17%	9명 / 30%	12명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	2명 / 7%	6명 / 20%	22명 / 73%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 3%	2명 / 7%	7명 / 17%	9명 / 30%	11명 / 37%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 7%	3명 / 10%	5명 / 17%	8명 / 27%	12명 / 40%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	28명 / 93%	24명 / 80%	20명 / 67%	24명 / 80%	28명 / 93%	20명 / 67%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	2명 / 7%	1명 / 3%	-	5명 / 17%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	<ul style="list-style-type: none"> - 김치맛에 대한 반응이 기대치에 못 미침 / 시식전 반응과 시식후 반응의 기대효과가 떨어지는데 요쁘끼 김치 맛이 없다고 판단되어 이를 제조사에 통지했음 / 보완이 필요하고 다른 맛의 반응을 추가 조사형 비교 검토하기로 함 - 제품명이 현지인에게 발음하기 어려워 불만족 수준이 높음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 주요 거래처와의 라면 페스티벌을 지속 실시하고 요쁘끼도 포함하여 지속적으로 시식회를 시행할 것임
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음