

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	블루베리 젤리	
제조사(수출업체) manufacturer	삼진	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: FRUNA	
	제품사: AMBROSOLI	
	1.00 슴	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월1일~12월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	5+, 10+, 20+,30+40+
Female: 10명	5+, 10+. 20+30+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	2	3	3	6	6
시식 전 인상 Impression before eating	2		3	7	8
시식 후 평가 Evaluation after eating	1	2	4	6	7
네이밍 평가 Naming evaluation	1	2	10	5	2
상품성 평가 Productivity evaluation		5	5	7	3
가격 평가 Price evaluation	1	7	6	2	4

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	63.0%	73.8%	69.5%	55.8%	58.8%	49.5%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	37.0%	26.3%	30.5%	44.3%	41.3%	50.5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

매우 매력적인 포장지가 시선을 끄. 가격 대비 젤리 수가 적다고 하는 부분들이 종종 있었으며, 젤리 자체가 입에 끈적여서 제품 자체가 개선이 필요하다고 함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	블루베리 젤리와 잘 어울리는 음료를 선택해서 세트로 판매할 필요
레시피 활용방안 recipe application plan	레시피는 따로 없으며, 블루베리 젤리와 좋은데이 블루베리 소주와 함께 세트로 판매하는 방향으로 추진할 예정