

## 붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	김밥(Vegetable Gimbap)	
제조사(수출업체) manufacturer	루에랑	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Maki California	
	• 제조사 manufacturer : Carrefour	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country :  5,95 EUR	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	12월 20일 수요일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male 7명	20s : 1 / 30s : 2 / 40s+ : 4
female 13명	20s : 5 / 30s : 6 / 40s+ : 2

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			2명	3명	15명
시식 전 인상 Impression before eating			5명	5명	10명
시식 후 평가 Evaluation after eating					20명
네이밍 평가 Naming evaluation			5명	10명	5명
상품성 평가 Productivity evaluation				2명	18명
가격 평가 Price evaluation			5명		15명

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 (20명) Satisfying factor				20명			
불만족 요인 (0명) Unsatisfying factor							

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>지난 여름 마켓테스트에서 인기가 좋았던 김밥 제품으로 다시 한 번 마켓테스트를 진행함. 지난 여름의 경우 현지 주민보다는 관광객의 비중이 높았으나 겨울에는 현지 주민의 비중이 높아 현지 주민들의 반응을 이전과 비교해보고자 야채 김밥으로 마켓 테스트를 진행하게 됨. 미국에서 냉동 김밥 열풍이 불어 이미 현지인 중에서도 냉동 김밥 제품을 이미 알고 있는 사람이 많았음. 고기가 들어있지 않음에도 맛이 좋다는 반응이 많았으며 간식 혹은 전식으로 2-3조각씩 나누어 먹기 좋겠다는 고객 반응이 있었음.</p>
--	--

## 향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> <b>Product</b> <b>promotion plan</b>	<p>넷플릭스의 한국 드라마, sns를 통해 알려진 미국에서의 냉동 김밥 열풍 등으로 이미 많은 고객들이 김밥이라는 음식을 알고 있었으며, 전자레인지로 쉽게 조리 가능한 점을 강조하여 홍보하였음. 학생들의 도시락 혹은 간식으로 간편하고 영양가 있는 점을 주 홍보 요인으로 삼음.</p>
<b>레시피 활용방안</b> <b>recipe</b> <b>application plan</b>	<p>떡볶이 제품을 함께 홍보하며 김밥을 떡볶이 소스에 곁들여 먹는 레시피 활용 방안을 소비자들에게 전달함. 실제 구매까지 이어진 고객층에는 떡볶이 제품을 함께 구매해가는 경우가 많았음.</p>