

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	농심 튀김우동	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Maruchan Chikara Udon 109G	
	◆ 제조사 manufacturer : Maruchan	
	◆ 해당국가 판매가격 Php 320	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	8/26~27
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	10 / 10 / 10

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 50.0%	15명/ 50.0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30/ 100.0%	0명/ 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명/ 100%	30명/ 100%	30명/ 100%	30명/ 100%	30명/ 100%	30명/ 100%	30명/ 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

(라면-농심) 튀김우동	<ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 한국라면은 맵다는 인식이 있으나 우동면은 전혀 맵지 않고 짹짹하여 시식고객 대부분이 맛에 대해 만족함 - 다만 용량대비 가격이 현지 라면과 비교했을 때 다소 비싼 편이라는 의견임
-----------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 맵지 않아 현지인들 입맛에 적합하므로 가격에 대한 진입장벽을 낮추는 것이 필요함
-----------------------------------	--