

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	빙그레 바닐라맛 우유	
제조사(수출업체) manufacturer	빙그레	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Similac Smooth Vanilla 110MI	
	◆ 제조사 manufacturer : Similac	
	◆ 해당국가 판매가격 Php 40	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	8/26~27
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	10 / 10 / 10

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%	0명/ 0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%	0명/ 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 50.0%	15명/ 50.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 50.0%	15명/ 50.0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 50.0%	15명/ 50.0%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 100.0%	0명/ 0%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

<b>빙그레 바닐라맛 우유</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BTS 타이탄 패키징으로 많은 관심을 보임</li> <li>- 현지 소비자들이 선호하는 단맛이 강해 남녀노소 구분 없이 긍정적인 반응</li> <li>- 전월 행사한 카누 블랙(인스턴트 커피)과 바닐라우유를 섞어 바닐라라떼를 만드는 레시피 소개</li> </ul>
------------------------	--

**향후 계획 / Future plan**

<b>제품 홍보방안 Product promotion plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단맛을 좋아하는 현지인들 입맛에 적합한 제품으로 남녀노소 불호가 없음. 다만 가격이 다소 높고 바닐라맛 우유라는 익숙하지 않은 맛에 대한 진입장벽이 있어, 인스턴트 커피와 함께 섞어 바닐라라떼를 만드는 레시피 소개</li> </ul>
---	---