

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농심 튀김우동	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Maruchan Chikara Udon	
	109G	
◆ 제조사 manufacturer :	Maruchan	
◆ 해당국가 판매가격 Php 320		

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	8/26~27
설문 응답자 수 Number of respondents	30

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	10 / 10 / 10

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	0	0	8/ 26.7%	22/ 73.3%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	0	7/ 23.3%	8/ 26.7%	15/ 50.0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	0	0	0	30/ 100.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	명/ %	0	0	0	30/ 100.0%
상품성 평가 Productivity evaluation	명/ %	0	0	0	30/ 100.0%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	0	0	8/ 26.7%	22/ 73.3%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%						

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

--	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 맵지 않아 현지인들 입맛에 적합하므로 가격에 대한 진입장벽을 낮추는 것이 필요함
레시피 활용방안 recipe application plan	-