

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | |
|---|--|--|
| 제품명 Product Name | 빙그레 아카펠라 심플리아메리카노, 디카페인 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 빙그레 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : Frappuccino 281MI ※아메리카노 시중 유사제품은 찾기 어려움 |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 제조사 manufacturer : Starbucks | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 해당국가 판매가격 Php 120 | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 추진 날짜 Date of survey | 9/23~24 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 30 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 15 / 15 | 10 / 10 / 10 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | 명/ % | 0 | 0 | 30/ 100.0% | 0 |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 명/ % | 0 | 0 | 30/ 100.0% | 0 |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 명/ % | 0 | 0 | 0 | 30/ 100.0% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 명/ % | 0 | 0 | 0 | 30/ 100.0% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 명/ % | 0 | 30/ 100.0% | 0 | 0 |
| 가격 평가 Price evaluation | 명/ % | 0 | 0 | 0 | 30/ 100.0% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/ Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 30명 / 100% | 30명 / 100% | 30명 / 100% | 30명 / 100% | 30명 / 100% | 30명 / 100% | 30명 / 100% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 0명/ 0% | | | | | | |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-------------------------------------|---|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | - 용량 대비 합리적인 가격이나 라벨이 없어 제품 식별이 어려워 얼음컵과 함께 판매하고자 함 |
| 레시피 활용방안 recipe application plan | - |