

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 깍두기	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 서울 깍두기	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남 현지 업체	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 70,000VND / 500g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.09.01.~09.10
설문 응답자 수 Number of respondents	190

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
87 / 99	35 / 72 / 79

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	43명 / 23%	34명 / 18%	43명 / 23%	40명 / 21%	30명 / 16%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 26명 / 14%	지인소개 33명 / 17%	케이마켓 방문 120명 / 63%	기타 11명 / 6%	
패키지 선호도	10명 / 5%	18명 / 9%	34명 / 18%	53명 / 48%	75명 / 39%
시식 전 인상 Impression before eating	12명 / 6%	32명 / 17%	44명 / 23%	37명 / 19%	65명 / 34%
시식 후 평가 Evaluation after eating	5명 / 3%	9명 / 5%	45명 / 24%	63명 / 33%	68명 / 36%
네이밍 평가 Naming evaluation	7명 / 4%	14명 / 7%	55명 / 29%	89명 / 47%	25명 / 13%
상품성 평가 Productivity evaluation	5명 / 3%	5명 / 3%	41명 / 22%	59명 / 31%	80명 / 42%
가격 평가 Price evaluation	32명 / 17%	44명 / 23%	61명 / 32%	35명 / 18%	18명 / 9%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	24명 / 13%	29명 / 16%	30명 / 16%	86명 / 46%	5명 / 3%	12명 / 6%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명 / 1%	19명 / 25%	15명 / 19%	9명 / 12%	2명 / 3%	25명 / 32%	6명 / 8%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

깍두기	<ul style="list-style-type: none"> - 아삭시원한 무의 맛이 좋음. 무가 커서 딱딱할 것 같아 보였지만 작게 썰어먹으니 괜찮음. 양이 익숙하지 않음.
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 김시 시식을 통해 베트남 소비자들에게 익숙해지기
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 깍두기 볶음밥