

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

#### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	샤인머스켓	
제조사(수출업체) manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : 샤인머스켓	OEA/REY (GAO HANG OB34 70 H 155 WARRING MANAGED AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN
	• 제조사 manufacturer : 베트남 현지 업체	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 950,000 / 2kg	

# 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.09.01.09~.10
설문 응답자 수 Number of respondents	289

#### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
74 / 96	49 / 78 / 43



# 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	27명 / 7%	40명/ 11%	77명/ 20%	99명/ 12%	46명/ 12%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 38명/ 10%	지인소개 27명/ 7%	케이마켓 방문 210명/ 55%	기타 14명/ 4%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	78명/ 21%	125명/ 33%	86/ 23%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	13명/ 3%	101명/ 27%	175명/ 46%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	35명/ 9%	254명/ 67%
네이밍 평가 Naming evaluation	9명/ 2%	32명/ 8%	86명/ 23%	111명/ 29%	51명/ 13%
상품성 평가 Productivity evaluation	17명/ 4%	26명/ 7%	10명/ 3%	104명/ 27%	132명/ 35%
가격 평가 Price evaluation	37명/ 10%	66명/ 17%	88명/ 23%	72명/ 19%	26명/ 7%

# 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명/ 11%	24명/ 14%	47명/ 28%	70명/ 41%	4명/ 2%	6명/ 4%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	7명/ 13%	2명/ 4%	1명 / 2%	5명/ 9%	40명/ 73%	0명/ 0%

# 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	- 알이 크고 색이 예쁨. 중국산 샤인머스켓보다 껍질이 얇고, 톡톡 터지는
샤인머스켓	식감이 좋음. 향과 맛이 뛰어남. 판매가가 매우 비싸지만 할인을 하고
	있어 한번 사먹어 볼만 함. 고급 선물이 필요할 때 구매 할 것 같음

# 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국산임을 강조 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 탕후루 샤인머스켓