

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	원황배	
제조사(수출업체) manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 배	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남 현지 업체	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 650,000 / 5kg	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.09.01.~09.10
설문 응답자 수 Number of respondents	380

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
74 / 96	49 / 78 / 43

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	56명 / 15%	70명 / 18%	99명 / 26%	89명 / 23%	66명 / 17%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 8명 / 2%	지인소개 24명 / 6%	케이마켓 방문 338명 / 89%	기타 10명 / 3%	
패키지 선호도	7명 / 2%	18명 / 5%	87명 / 23%	163명 / 43%	105명 / 28%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	35명 / 9%	98명 / 26%	247명 / 65%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	8명 / 2%	51명 / 13%	321명 / 84%
네이밍 평가 Naming evaluation	15명 / 4%	47명 / 12%	88명 / 23%	155명 / 41%	75명 / 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	17명 / 4%	35명 / 9%	64명 / 17%	177명 / 47%	87명 / 23%
가격 평가 Price evaluation	39명 / 10%	57명 / 15%	156명 / 41%	96명 / 25%	32명 / 8%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명 / 11%	24명 / 14%	47명 / 28%	70명 / 41%	4명 / 2%	6명 / 4%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	7명 / 13%	2명 / 4%	1명 / 2%	5명 / 9%	40명 / 73%	0명 / 0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

원황배	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른 타 마트에서 파는 배보다 훨씬 크고 향이 좋음. 과육이 단단하고 과즙이 많아 매우 맛있음. 한국 국기가 있는 스티커가 있어 한국 상품임을 알기 좋고 믿음직감</li> </ul>
-----	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 프리미엄 한국 과일
레시피 활용방안 recipe application plan	- 과일의 맛을 느낄수 있도록 바로 섭취