

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	캠벨포도	
제조사(수출업체) manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 캠벨포도	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남 현지 업체	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 350,000VND / 1kg	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.09.15.~09.25
설문 응답자 수 Number of respondents	260

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
74 / 96	49 / 78 / 43

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	17명 / 4%	24명 / 6%	79명 / 21%	117명 / 31%	23명 / 6%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 21명 / 6%	지인소개 37명 / 10%	케이마켓 방문 198명 / 52%	기타 4명 / 1%	
패키지 선호도	1명 / 0%	5명 / 1%	68명 / 18%	106명 / 28%	80명 / 21%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	35명 / 9%	57명 / 15%	168명 / 44%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 1%	49명 / 13%	206명 / 54%
네이밍 평가 Naming evaluation	12명 / 3%	29명 / 8%	71명 / 19%	95명 / 25%	53명 / 14%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	76명 / 20%	86명 / 23%	98명 / 26%
가격 평가 Price evaluation	87명 / 23%	98명 / 26%	38명 / 10%	35명 / 9%	2명 / 1%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	19명 / 11%	24명 / 14%	47명 / 28%	70명 / 41%	4명 / 2%	6명 / 4%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	7명 / 13%	2명 / 4%	1명 / 2%	5명 / 9%	40명 / 73%	0명 / 0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

캠벨포도	- 알이 조금 작아 보이지만 신선함. 달달하고 진한 포도맛이 포도 향이 진하게 남
------	---

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 캠벨 품종 강조
레시피 활용방안 recipe application plan	- 포도 샐러드