

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 미니 파프리카 150g *판매가 : SGD 10.75 (원화 약 10천원)	
제조사(수출업체) manufacturer	엘림무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 : Sweet Mini Peppers 500g	
	◆제조사 : 인도산	
	◆해당국가 판매가격 : SGD 6.31 (원화 약 6천원)	

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2023. 10. 28 ~ 10. 29
설문 응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
남자 8명 / 여자 12명	20대	30대	40대	50대
	5명	8명	3명	4명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지 선호도 Package preference			6Pax/30%	8Pax/40%	6Pax/30%
시식 전 인상 Impression before eating			7Pax/35%	6Pax/30%	7Pax/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating			5Pax/25%	9Pax/45%	6Pax/30%
네이밍 평가 Naming evaluation		1Pax/5%	6Pax/30%	6Pax/30%	7Pax/35%
상품성 평가 Productivity evaluation			5Pax/25%	10Pax/50%	5Pax/25%
가격 평가 Pric eevaluation		1Pax/5%	9Pax/45%	6Pax/30%	4Pax/20%

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	14Pax/70%	17Pax/85%	17Pax/85%	20Pax/100%	19Pax/95%	12Pax/60%
중립 요인 Neutral factor	6Pax/30%	3Pax/15%	3Pax/15%	-	-	5Pax/25%
불만족요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	1Pax/5%	3Pax/15%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 현지에서는 파프리카를 열을 조리해 먹는 경우가 대부분으로, 품질(아삭하고 높은 당도)보다는 가격이 구매 결정 요인 - 샐러드용이나 과일처럼 생으로 먹기에 좋은 미니 파프리카에 대한 인식이 부족하고 타국산 대비 가격이 비싸 맛에 대한 만족도는 100%로 매우 높았으나 구매율은 상대적으로 낮은 편 * 가격(kg당) : 한국산 71.7S\$(약 71천원), 인도산 12.6(약 12천원) - 젊은 20~30대 여성 위주, 샐러드로 식습관이 변화하고 있으므로, 저칼로리 품질을 강조한 틈새 마케팅 필요
-------------	--

향후계획 / Future plan

제품 홍보 방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 시식행사 및 SNS 홍보 시, 일반 파프리카와 차별화된 우수한 품질, 풍부한 영양 및 효능 강조
레시피 활용 방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 샐러드, 주스와 같이 미니 파프리카 본연의 맛을 느낄 수 있는 다양한 샐러드 요리 및 주스 레시피 제공