

## 붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	포도(Shine Muscat)	
제조사(수출업체) manufacturer	Gyoungbook Corporation	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : Shine Muscat</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : Penguin's Farm</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : 129THB</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 7-12일
설문 응답자 수 Number of respondents	101 명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남성(39)/여성(62)	20대(12)/30대(30)/40대+(59)

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	4명 / 4%	3명 / 3%	21명 / 21%	36명 / 36%	37명 / 37%
시식 전 인상 Impression before eating	4명 / 4%	2명 / 2%	15명 / 15%	32명 / 32%	48명 / 48%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 1%	5명 / 5%	9명 / 9%	34명 / 34%	52명 / 52%
네이밍 평가 Naming evaluation	4명 / 4%	6명 / 6%	18명 / 18%	36명 / 36%	37명 / 37%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 1%	3명 / 3%	15명 / 15%	38명 / 38%	44명 / 44%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 2%	3명 / 3%	20명 / 20%	30명 / 30%	46명 / 46%

#### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	73명/72%	83명/82%	82명/81%	86명/85%	73명/72%	76명/75%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	7명/7%	2명/2%	4명/4%	4명/4%	10명/10%	5명/5%	

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

업체 종합분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 11월 올해 처음으로 고구마와 단감을 수입하여 시장반응을 살펴보고 있으며 소비자 반응이 좋을 시 앞으로 꾸준히 수입하여 새로운 한국 대표 과일로 발굴하고자 하는 의지가 있음</li> <li>◦ 여전히 샤인머스켓과 배가 한국의 대표 신선과일로 소비자들에게 홍보 확대를 이어나가고 있으며 온라인 마케팅과 더불어 팝업스토어 설치, 쿠킹쇼 등 다양한 오프라인 홍보도 병행하여 소비자들에게 어필하고 있음</li> <li>◦ 12월 딸기 시즌에 맞춰 딸기 집중 홍보 등 새로운 행사를 계획 중</li> </ul>
---------	---

## 향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 현지 인플루언서 및 지사 SNS 활용하여 한국산 과일의 장점, 효능 등을 홍보하고 팝업스토어 설치, 한국 전통 공연 등 볼거리 제공, 한국산 과일을 활용한 쿠킹쇼 등 다양한 온오프라인 마케팅 병행</li> </ul>
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 현지 셰프 및 인플루언서 활용 샤인머스켓, 배 디저트 요리 오프라인 행사 및 온라인 레시피 영상 제작 및 홍보 진행함</li> </ul>