

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	Evergood	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Kumamoto Ichigo 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 475THB per pack 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 15-17
설문 응답자 수 Number of respondents	50 명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남성(18)/여성(32)	20대(13)/30대(18)/40대+(19)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	1명 / 2%	25명 / 50%	20명 / 40%	4명 / 8%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	1명 / 2%	26명 / 52%	12명 / 24%	11명 / 22%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 2%	0명 / 0%	26명 / 52%	17명 / 34%	6명 / 12%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	28명 / 56%	14명 / 28%	8명 / 16%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	2명 / 4%	22명 / 44%	20명 / 40%	6명 / 12%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	28명 / 56%	19명 / 38%	3명 / 6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	24명/48%	22명/44%	26명/52%	31명/62%	22명/44%	22명/44%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/2%	1명/2%	2명/4%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

업체 종합분석	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지속해서 새로운 품목을 확대하기 위해 딸기, 포도 신품종을 발굴하고 있으며, 한국의 고구마를 태국 시장에 안착시키기 위해 시도하고 있음 ◦ 본격적인 딸기 시즌을 맞아 딸기 집중 판촉 및 홍보를 이어 나가고 있으며 전년대비 더 많은 수요에 따라 수입과 매출이 확대될 것으로 예상하고 있음 ◦ 2024년 한국산 포도 품종을 확대하고 집중 판촉 및 홍보를 진행한다 면 태국 내 한국산 포도의 경쟁력을 다시금 확보할 수 있을 것으로 생각됨
---------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통매장과 연계한 한국 신선과일 오프라인 이벤트, 페스티벌 등 개최를 고려하고 있으며 지속적으로 온라인 홍보를 병행하여 소비자들에게 꾸준히 노출을 진행할 예정 ◦ 현지 셰프 및 인플루언서 활용하여 한국산 과일의 활용법 등 다양한 홍보활동을 지속할 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해당없음