

## 붙임 1 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	거봉	
제조사(수출업체) manufacturer	명성농산	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Black Seedless Grapes	
	• 제조사 manufacturer : Egypt	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 22 (AED) / Kg	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.10.9.~2023.10.13
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/13	5/10/5

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	8명 / 40%	12명 / 60%	0명 / 0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	15명 / 75%	5명 / 25%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 10%	12명 / 60%	6명 / 30%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 100%	0명 / 0%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 35%	13명 / 65%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 10%	5명 / 25%	12명 / 60%	1명 / 5%	0명 / 0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/0%	5명/25%	2명/10%	13명/65%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	20명/100%	0명/0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

거봉	거봉의 경우 알이 굵고 과즙이 많아 소비자 선호도가 높으나 현지의 검은색 포도 대비 당도 부분에서 월등하다고 보기 어려우나 가격적인 부분에서 차이가 많이 나 현지 소비자들의 선택권에서 벗어나는 경우가 많음
----	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	아이들 혹은 MZ 여성 세대 중심으로 향과 당도가 높은 포도로써 시식 활동을 활발히 진행하여 특정 소비자 중심의 판매 활동 강화
-----------------------------------	---