

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | |
|---|--|--|
| 제품명 Product Name | 고구마 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 영성농산 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | • 제품명 Product name : Sweet Potato |  |
| | • 제조사 manufacturer : South Africa | |
| | • 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 5.95 (AED) / Kg | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2023.11.9.~2023.11.10 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| | |
|---------------|-------------------|
| 성별 Gender | 연령 Age |
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 12/13 | 5/10/5 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 10명 / 50% | 10명 / 50% | 0명 / 0% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 10명 / 50% | 10명 / 50% | 0명 / 0% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 12명 / 60% | 8명 / 40% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 20명 / 100% | 0명 / 0% | 0명 / 0% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 5명 / 25% | 15명 / 75% |
| 가격 평가 Price evaluation | 0명 / 0% | 5명 / 25% | 12명 / 60% | 3명 / 15% | 0명 / 0% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 0명/0% | 5명/25% | 2명/10% | 13명/65% | 0명/0% | 0명/0% | 0명/0% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 0명/0% | 0명/0% | 0명/0% | 0명/0% | 0명/0% | 20명/100% | 0명/0% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|-----|--|
| 고구마 | 국내산 고구마 대비 과육의 크기는 동일하게 크나 당도에서 월등한 차이를 보임. 주로 현지 수입산인 남아공 산의 경우 현지에서 주식으로 쓰이는 고구마로 생산량이 많아 가격적인 측면에서는 국내산 고구마와 차이가 크나 당도에서 월등한 차이로 현지 소비자들의 호응도 높으며 식감도 부드러워 여성 소비자 위주의 주요 구매층 형성 |
|-----|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-----------------------------------|---|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | 국내산 고구마의 차이점인 당도와 식감에서의 차이를 보여주기 위한 시식 활동 강화 및 찌거나 굵게 되면 당도와 식감이 더 나아지는 고구마의 특징을 활용한 시식 활동 추진 |
|-----------------------------------|---|