

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	K-Berry	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Strawberry	
	• 제조사 manufacturer : USA	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (AED) 19.75/ 250g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.12.9
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/13	7/13/0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 50%	10명 / 50%	0명 / 0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	10명 / 50%	5명 / 25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 60%	8명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 100%	0명 / 0%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 25%	5명 / 25%	10명 / 50%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	15명 / 75%	5명 / 25%	0명 / 0%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/0%	5명/25%	2명/10%	13명/65%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	20명/100%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

고구마	현지에서 판매되는 대부분의 딸기는 베이커리의 데코레이션이나 초콜릿과 같은 단당류 제품과 함께 섭취되기에 당도 보다는 선도가 오래가는 제품 위주로 공급 되고 있으나 한국산 딸기류는 맛과 향이 뛰어나고 당도 또한 높아 고객들 평이 좋음
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	현지의 딸기와 비교하여 향과 식감뿐 아니라 당도에서의 차이를 보여주기 위한 시식 활동 강화 필요.
-----------------------------------	--