

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	신선 배	
제조사(수출업체) manufacturer	나주배 영농조합	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Cosia Pears Spain	
	• 제조사 manufacturer : Spain	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 15.25 (AED)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.9.14.~2023.9.16
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/13	5/10/10

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 20%	17명 / 68%	3명 / 12%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 16%	17명 / 68%	4명 / 16%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 80%	5명 / 20%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 80%	5명 / 20%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 20%	10명 / 40%	10명 / 40%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	4명 / 16%	17명 / 68%	4명 / 16%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4명/16%	4명/16%	9명/36%	8명/32%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	25명/0%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

신선 배	서양배 대비 높은 당도와 식감, 과즙으로 인해 현지 소비자에게 배라는 인식보다 다른 과일로 인식될만큼 현지배와 차이점을 보임 신선배의 경우 품질 관리를 통해 지속적인 프리미엄 상품 공급을 통한 시장 선점 필요
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대형유통 중심의 홍보 활동 강화를 통해 기존 서양배 와 다른 한국산 배에 대한 인식전환 및 시식 활동 강화를 통해 소비자 접근성 확대
-----------------------------------	--