


붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	창원 단감	
제조사(수출업체) manufacturer	미지정	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Fuyu 일본	
	◆ 제조사 manufacturer : Da lat, 베트남	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 150.000MND / 1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.11.01.~11.10
설문 응답자 수 Number of respondents	345

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
140/205	85/150/110

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	45명 / 13%	63명 / 18%	80명 / 23%	88명 / 26%	69명 / 20%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 30명 / 9%	지인소개 50명 / 14%	케이마켓 방문 210명/48%	기타 7명 / 2%	
패키지 선호도	10명 / 3%	15명 / 4%	88명 / 26%	150명 / 43%	82명 / 24%
시식 전 인상 Impression before eating	18명 / 5%	45명 / 13%	80명 / 23%	100명 29%	102명 / 30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	9명 / 3%	50명 / 14%	100명 / 29%	86명 / 25%	100명 / 29%
네이밍 평가 Naming evaluation	15명 / 4%	33명 / 10%	90명 / 26%	130명 / 38%	77명 / 22%
상품성 평가 Productivity evaluation	13명 / 4%	40명 / 12%	55명 / 16%	149명 / 43%	88명 / 26%
가격 평가 Price evaluation	60명 / 17%	65명 / 19%	100명 / 29%	75명 / 22%	45명 / 13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	25명 / 7%	40명 / 12%	93명 / 27%	155명 / 45%	16명 / 5%	16명 / 5%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	15명 / 17%	4명 / 4%	18명 / 20%	5명 / 6%	48명 / 53%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

단감	당도가 높으며 아삭아삭한 맛이 좋음. 껍질을 깎아 먹으면 감 과육의 단맛이 더 잘 느껴지고, 껍질이랑 같이 먹어도 먹을만 함.
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 김 수확 시즌에 맞춰 정기적인 시식을 통해 베트남 소비자들에게 익숙해지기
레시피 활용방안 recipe application plan	- 단감 샐러드