

2023 농식품 수출국가 정보조사 「러시아」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對러시아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	141,698,923명, 전 세계 9위
민족구성 (2010년 추정치)	러시아인 77.7%, 타타르족 3.7%, 우크라이나인 1.4%, 바시키르족 1.1%, 추바시인 1%, 체첸인 1%, 기타 10.2%, 불특정 3.9%
언어	러시아어 85.7%, 타타르어 3.2%, 체첸어 1%, 기타 10.1%
종교 (2006년 추정치)	러시아 정교회 15-20%, 이슬람교 10-15%, 기타 기독교 2%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 16.86% (남성 12,270,830/여성 11,614,990) 15~64세: 65.99% (남성 45,292,734/여성 48,217,551) 65세 이상: 17.15% (남성 8,008,126/여성 16,294,692)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 40.3세, 전 세계 52위 남성: 37.5세 여성: 43.2세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$4.078조 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 6위 \$3.893조 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$4조 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	4.75% (2021년 추정치), 전 세계 95위 -2.66% (2020년 추정치) 2.2% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$28,000 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 75위 \$26,600 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$27,300 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	4.7% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	9.4% (2016년 추정치)
주요 생산품	밀, 사탕무, 우유, 감자, 보리, 해바라기씨, 옥수수, 가금류, 귀리, 대두 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<러시아의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
(EAEU) 이란, 베트남, 세르비아	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
해당사항 없음	해당사항 없음	한-러시아 FTA	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

러시아 식품 시장은 2018년 1,879억 달러에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 2,052억 달러로 집계되었다.

육류

육류 시장규모는 2018년 380억 달러에서 연평균 2.5% 성장하여 2022년 419억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 20.4% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 342억 달러에서 연평균 3.2% 성장하여, 2022년 387억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 18.9% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 257억 달러에서 연평균 3.6% 성장하여, 2022년 295억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 14.4% 비중을 차지하고 있다.

<러시아 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	187.9	192.6	171.5	183.8	205.2	100.0	11.6	2.2
육류	38.0	38.9	34.6	37.0	41.9	20.4	13.1	2.5
스낵류	34.2	35.0	31.1	33.4	38.7	18.9	16.0	3.2
낙농품	25.7	26.2	23.2	24.9	29.5	14.4	18.6	3.6
채소류	19.2	19.6	17.5	18.7	21.8	10.6	16.4	3.3
과일 및 견과류	16.6	16.9	15.0	16.1	19.0	9.2	17.7	3.5
베이커리 및 곡물류	20.0	20.4	18.1	19.4	18.5	9.0	-4.7	-1.9
편의식품	8.0	8.2	7.3	7.8	9.3	4.5	18.3	3.9
수산물	8.8	9.0	8.0	8.6	7.7	3.7	-11.1	-3.4
영유아식품	3.9	4.2	4.5	4.9	5.3	2.6	8.8	8.1
소스 및 향신료	4.1	4.2	3.7	4.0	4.5	2.2	13.3	2.5
유지류	4.5	4.6	4.0	4.3	4.3	2.1	-0.5	-0.8
스프레드 및 당류	3.1	3.0	2.6	2.6	2.8	1.4	7.3	-2.2
펫푸드	2.1	2.4	2.0	2.0	1.9	0.9	-3.1	-2.2

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

러시아의 1인당 식품 소비액은 2018년 1,289달러에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 1,407달러로 집계되었다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 260달러에서 연평균 2.5% 성장하여 2022년 약 287달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.4% 비중을 차지하고 있다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 234달러에서 연평균 3.1% 성장하여 2022년 약 265달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.9% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 176달러에서 연평균 3.5% 성장하여 2022년 약 202달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.4% 비중을 차지하고 있다.

<러시아 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,289.0	1,321.0	1,175.0	1,260.0	1,407.0	100.0	11.7	2.2
육류	260.6	266.4	236.8	253.7	287.2	20.4	13.2	2.5
스낵류	234.5	239.9	213.0	228.6	265.3	18.9	16.1	3.1
낙농품	176.1	179.6	159.1	170.5	202.4	14.4	18.7	3.5
채소류	131.7	134.7	119.6	128.4	149.6	10.6	16.5	3.2
과일 및 견과류	113.6	116.1	103.0	110.5	130.1	9.2	17.7	3.4
베이커리 및 곡물류	136.9	139.9	124.1	133.2	126.9	9.0	-4.7	-1.9
편의식품	54.5	56.0	49.8	53.7	63.5	4.5	18.3	3.9
수산물	60.4	61.8	55.0	59.1	52.5	3.7	-11.1	-3.4
영유아식품	26.8	28.9	30.6	33.6	36.6	2.6	8.8	8.1
소스 및 향신료	28.2	28.8	25.6	27.4	31.1	2.2	13.4	2.5
유지류	30.6	31.2	27.7	29.7	29.5	2.1	-0.5	-0.9
스프레드 및 당류	21.1	20.6	17.5	18.0	19.3	1.4	7.1	-2.3
펫푸드	14.2	16.7	13.5	13.3	13.0	0.9	-2.8	-2.3

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

러시아의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 464kg에서 연평균 4.8% 감소하여 2022년 약 381kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 122kg에서 연평균 2.9% 감소하여 2022년 약 108kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 28.5% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 65kg에서 연평균 4.2% 감소하여 2022년 약 54kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.4% 비중을 차지하고 있다.

과일 및 견과류

과일 및 견과류 소비량은 2018년 약 57kg에서 연평균 3.4% 감소하여 2022년 약 49kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.1% 비중을 차지하고 있다.

<러시아 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	464.5	450.7	421.6	408.4	381.4	100.0	-6.6	-4.8
채소류	122.5	120.9	114.3	112.1	108.8	28.5	-2.9	-2.9
낙농품	65.2	62.5	58.4	56.2	54.9	14.4	-2.3	-4.2
과일 및 견과류	57.2	55.6	52.2	50.6	49.8	13.1	-1.5	-3.4
베이커리 및 곡물류	70.7	67.4	63.0	60.6	47.6	12.5	-21.5	-9.4
육류	46.8	45.4	43.0	41.7	38.7	10.1	-7.3	-4.7
스낵류	45.8	43.7	40.8	39.2	37.6	9.8	-4.3	-4.9
편의식품	13.7	13.1	12.3	11.9	11.6	3.0	-2.7	-4.2
펫푸드	10.5	11.5	9.0	8.7	8.2	2.2	-5.4	-6.0
스프레드 및 당류	10.4	9.8	8.8	8.2	7.4	1.9	-10.7	-8.3
소스 및 향신료	8.8	8.4	7.8	7.5	7.2	1.9	-3.3	-4.7
유지류	6.0	5.8	5.5	5.3	4.3	1.1	-18.6	-8.0
영유아식품	2.2	2.4	2.5	2.6	2.8	0.7	7.6	6.4
수산물	4.5	4.3	4.0	3.9	2.6	0.7	-32.7	-12.9

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

러시아 식품 시장은 2022년 이후 연평균 9.6% 성장하여 2026년 2,962억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 9.7% 성장하여 2026년 607억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 9.6% 성장하여 2026년 559억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 8.7% 성장하여 2026년 413억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<러시아 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	205.2	234.1	258.5	279.1	296.2	100.0	6.1	9.6
육류	41.9	48.5	53.4	57.4	60.7	20.5	5.7	9.7
스낵류	38.7	44.5	49.0	52.8	55.9	18.9	5.8	9.6
낙농품	29.5	31.9	35.1	38.2	41.3	13.9	8.0	8.7
채소류	21.8	25.0	27.9	30.1	32.0	10.8	6.3	10.1
베이커리 및 곡물류	18.5	21.3	23.6	25.3	26.6	9.0	5.2	9.5
과일 및 견과류	19.0	21.6	23.6	25.0	26.1	8.8	4.3	8.3
수산물	7.7	9.6	11.3	12.8	14.0	4.7	9.5	16.3
편의식품	9.3	10.6	11.7	12.6	13.2	4.5	5.4	9.4
영유아식품	5.3	5.7	6.0	6.4	6.7	2.3	5.6	6.0
소스 및 향신료	4.5	5.2	5.8	6.3	6.7	2.3	6.7	10.3
유지류	4.3	5.1	5.6	6.0	6.4	2.1	5.7	10.2
스프레드 및 당류	2.8	3.2	3.7	4.1	4.5	1.5	9.2	12.6
펫푸드	1.9	1.9	2.0	2.0	2.1	0.7	2.0	2.3

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2021년 러시아의 식품 수출액은 약 269억 6,946만 달러로 2020년 대비 13.7% 증가하였다. 또한, 2017년 약 173억 4,911만 달러에서 연평균 11.7% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 1.1% 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 2억 9,796만 달러로 2020년 대비 119.1% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 2.5% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

튀르키예로의 식품 수출액은 16.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 43억 2,316만 달러로 2020년 대비 38.3% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 24.9% 증가하는 추세를 보인다.

카자흐스탄으로의 식품 수출액은 10.1% 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 27억 2,880만 달러로 2020년 대비 33.7% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 17.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 중국(8.5%), 이집트(6.8%), 벨라루스(6.5%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<러시아 식품 수출국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/22)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 튀르키예	1,779,159	1,860,714	2,489,291	3,126,400	4,323,166	16.0	38.3	24.9
2 카자흐스탄	1,436,787	1,501,740	1,780,577	2,041,291	2,728,804	10.1	33.7	17.4
3 중국	693,328	1,039,811	1,509,997	2,383,156	2,294,952	8.5	-3.7	34.9
4 이집트	1,779,986	2,147,640	1,469,449	1,954,954	1,834,540	6.8	-6.2	0.8
5 벨라루스	963,286	1,198,968	1,289,003	1,348,324	1,742,973	6.5	29.3	16.0
6 우크라이나	651,849	637,193	668,498	719,264	830,257	3.1	15.4	6.2
7 우즈베키스탄	305,177	353,715	462,369	682,159	798,578	3.0	17.1	27.2
8 아제르바이잔	588,931	418,091	616,354	687,364	714,348	2.6	3.9	4.9
9 사우디아라비아	343,645	497,075	347,300	690,999	683,221	2.5	-1.1	18.7
10 라트비아	282,300	537,958	411,329	488,071	680,980	2.5	39.5	24.6
:								
19 대한민국	269,428	214,605	70,226	136,018	297,968	1.1	119.1	2.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2021년 수출액 기준으로 **밀 기타, 해바라기씨 조유, 보리 기타, 유채유(조유), 옥수수 기타** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

밀 기타 수출액은 26.6% 비중을 차지하며, 2021년 약 71억 7,322만 달러로 2020년 대비 8.7% 감소하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 5.8% 증가하는 추세를 보인다.

해바라기씨 조유 수출액은 9.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 24억 3,138만 달러로 2020년 대비 33.6% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 16.5% 증가하는 추세를 보인다.

보리 기타 수출액은 3.6% 비중을 차지하며, 2021년 약 9억 6,446만 달러로 2020년 대비 7.5% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 7.2% 증가하는 추세를 보인다.

유채유(조유) 수출액은 3.4% 비중을 차지하며, 2021년 약 9억 579만 달러로 2020년 대비 69.4% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 40.6% 증가하는 추세를 보인다.

옥수수 기타 수출액은 2.6% 비중을 차지하며, 2021년 약 6억 8,808만 달러로 2020년 대비 76.3% 증가하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 6.1% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **해바라기씨유 기타(2.5%), 초콜릿 기타(2.2%), 대두유(조유)(1.8%)** 등을 수출하였다.

<러시아 식품 수출품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 밀 기타	5,730,120	8,321,729	6,315,520	7,853,729	7,173,222	26.6	-8.7	5.8
2 해바라기씨 조유	1,321,692	1,182,803	1,732,076	1,819,475	2,431,389	9.0	33.6	16.5
3 보리 기타	730,654	1,022,157	760,432	897,110	964,468	3.6	7.5	7.2
4 유채유(조유)	231,561	353,186	496,116	534,861	905,798	3.4	69.4	40.6
5 옥수수 기타	883,268	849,216	611,443	390,394	688,083	2.6	76.3	-6.1
6 해바라기씨유 기타	457,603	419,331	470,721	652,632	673,623	2.5	3.2	10.1
7 초콜릿 기타	355,581	423,541	483,185	495,766	583,473	2.2	17.7	13.2
8 대두유(조유)	348,387	339,757	332,716	410,847	493,599	1.8	20.1	9.1
9 대두유 추출 유박	142,158	206,366	194,504	235,072	488,248	1.8	107.7	36.1
10 해바라기씨 추출 유박	185,755	225,381	353,395	362,545	474,055	1.8	30.8	26.4

*주: HS CODE(1001.99, 1512.11, 1003.90, 1514.11, 1005.90, 1512.19, 1806.90, 1507.10, 2304.00, 2306.30)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2021년 러시아의 식품 수입액은 약 317억 2,607만 달러로, 2020년 대비 13.9% 증가하였다. 또한, 2017년 약 277억 207만 달러에서 연평균 3.4% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.7% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 2억 1,311만 달러로 2020년 대비 40.8% 증가하였다. 또한, 2017년 약 1억 2,246만 달러에서 연평균 14.9% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

벨라루스에서의 식품 수입액은 14.1%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 44억 5,885만 달러로 2020년 대비 8.4% 증가하였다. 또한, 2017년 약 37억 9,632만 달러에서 연평균 4.1% 증가하는 추세를 보인다.

인도네시아에서의 식품 수입액은 5.2% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 16억 4,171만 달러로 2020년 대비 60.2% 증가하였다. 또한, 2017년 약 9억 3,519만 달러에서 연평균 15.1% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 튀르키예(5.2%), 브라질(5.1%), 독일(4.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<러시아 식품 수입국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1 벨라루스	3,796,323	3,949,280	4,112,147	4,113,261	4,458,850	14.1	8.4	4.1
2 인도네시아	935,195	857,485	826,508	1,024,622	1,641,718	5.2	60.2	15.1
3 튀르키예	1,016,094	1,076,500	1,244,751	1,473,746	1,636,102	5.2	11.0	12.6
4 브라질	2,488,112	1,367,948	1,488,476	1,426,289	1,606,819	5.1	12.7	-10.4
5 독일	1,248,155	1,431,210	1,358,399	1,347,718	1,543,397	4.9	14.5	5.5
6 중국	1,596,492	1,705,835	1,519,217	1,277,466	1,317,767	4.2	3.2	-4.7
7 에콰도르	1,262,063	1,250,760	1,223,720	1,184,831	1,302,773	4.1	10.0	0.8
8 이탈리아	982,102	1,132,656	1,092,285	1,049,619	1,209,469	3.8	15.2	5.3
9 프랑스	878,973	920,015	915,934	977,763	1,166,353	3.7	19.3	7.3
10 아르헨티나	530,006	727,725	687,634	658,322	865,330	2.7	31.4	13.0
:								
36 대한민국	122,460	144,954	143,126	151,319	213,113	0.7	40.8	14.9

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2021년 수입액 기준 **팜유 기타, 대두 기타, 바나나 기타, 치즈 기타, 포도주(2ℓ 이하)** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

팜유 기타 수입액은 4.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 12억 7,152만 달러로 2020년 대비 60.3% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 16.0% 증가하는 추세를 보인다.

대두 기타 수입액은 4.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 12억 5,902만 달러로 2020년 대비 46.8% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 6.9% 증가하는 추세를 보인다.

바나나 기타 수입액은 3.4% 비중을 차지하며, 2021년 약 10억 7,956만 달러로 2020년 대비 3.3% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 1.4% 감소하는 추세를 보인다.

치즈 기타 수입액은 3.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 9억 6,585만 달러로 2020년 대비 4.7% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 7.6% 증가하는 추세를 보인다.

포도주(2ℓ 이하) 수입액은 3.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 9억 4,275만 달러로 2020년 대비 10.5% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 5.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **조제식료품(2.8%), 냉동 쇠고기(2.1%), 버터(1.7%)** 등을 수입하였다.

<러시아 식품 수입품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1 팜유 기타	701,646	748,406	663,053	793,164	1,271,527	4.0	60.3	16.0
2 대두 기타	963,850	989,584	788,272	857,858	1,259,028	4.0	46.8	6.9
3 바나나 기타	1,140,353	1,154,736	1,119,894	1,116,757	1,079,563	3.4	-3.3	-1.4
4 치즈 기타	720,590	734,870	871,517	922,473	965,853	3.0	4.7	7.6
5 포도주(2ℓ 이하)	751,945	773,172	873,302	853,392	942,751	3.0	10.5	5.8
6 조제식료품	578,012	623,122	654,484	698,534	889,950	2.8	27.4	11.4
7 냉동 쇠고기	851,142	855,606	789,951	696,315	674,494	2.1	-3.1	-5.6
8 버터	481,665	374,350	560,720	497,871	529,089	1.7	6.3	2.4
9 볶지 않은 커피	449,627	387,083	403,960	416,155	504,179	1.6	21.2	2.9
10 신선 토마토	558,745	629,841	636,650	525,128	482,329	1.5	-8.2	-3.6

*주: HS CODE(1511.90, 1201.90, 0803.90, 0406.90, 2204.21, 2106.90, 0202.30, 0405.10, 0901.11, 0702.00)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對러시아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 2억 4,169만 달러로 2018년 약 2억 1,581만 달러에서 연평균 2.9% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 78.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 9,030만 달러로 2021년 대비 3.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 1.1%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 19.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4,807만 달러로 2021년 대비 10.1% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 15.5%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 1.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 233만 달러로 2021년 대비 28.6% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 18.4%의 감소세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 0.4% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 98만 달러로 2021년 대비 28.9% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 12.3%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對러시아 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	215,813	204,747	180,767	242,422	241,699	100	-0.3	2.9
농산물	181,908	163,656	139,643	184,294	190,308	78.7	3.3	1.1
수산물	26,996	36,233	36,458	53,476	48,074	19.9	-10.1	15.5
축산물	5,243	3,651	3,493	3,264	2,330	1.0	-28.6	-18.4
임산물	1,666	1,207	1,173	1,389	987	0.4	-28.9	-12.3

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **건조 김, 소스 조제품 기타, 조제품 기타, 커피크리머, 색이 첨가된 음료** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '조제품 기타'와 '건조 김' 등이 있으며, 2022년 '조제품 기타'는 최근 5년간 연평균 성장률 74.1%를 기록했다. '건조 김' 역시 같은 기간 동안 연평균 52.9%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

건조 김 수출액은 12.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 3,054만 달러로 2021년 대비 18.1% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 2위를 차지하였다.

소스 조제품 기타 수출액은 9.0%의 비중을 차지하며, 2022년 약 2,164만 달러로 2021년 대비 4.3% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 14.8% 증가하는 추세를 보인다.

조제품 기타 수출액은 7.1%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,722만 달러로 2021년 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

커피크리머 수출액은 6.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,508만 달러로 2021년 대비 0.3% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 2.7% 감소하는 추세를 보인다.

색이 첨가된 음료 수출액은 6.1%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,478만 달러로 2021년 대비 18.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.9% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對러시아 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	215,813	204,747	180,767	242,422	241,699	100.0	-0.3	2.9
1 건조 김	5,593	5,569	16,572	25,860	30,549	12.6	18.1	52.9
2 소스 조제품 기타	12,473	13,608	17,117	22,611	21,648	9.0	-4.3	14.8
3 조제품 기타	1,877	3,367	9,086	14,893	17,226	7.1	15.7	74.1
4 커피크리머	16,851	13,670	12,915	15,125	15,086	6.2	-0.3	-2.7
5 색이 첨가된 음료	7,385	10,808	10,439	12,475	14,782	6.1	18.5	18.9
6 라면	6,078	6,582	7,428	9,739	12,008	5.0	23.3	18.6
7 조미 김	N/A	6,625	14,647	21,048	10,911	4.5	-48.2	N/A
8 커피 조제품	6,633	7,644	6,877	6,875	8,994	3.7	30.8	7.9
9 인스턴트 커피	13,761	6,645	4,641	12,015	8,697	3.6	-27.6	-10.8
10 마요네스	7,429	6,608	6,309	6,760	6,362	2.6	-5.9	-3.8

*주: HS CODE(1212.21-1010, 2103.90-9090, 2106.90-9099, 2106.90-9010, 2202.10-1000, 1902.30-1010, 2008.99-5010, 2101.12-9010, 2101.11-1000, 2103.90-9010)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 러시아 오프라인 유통채널 규모

개요

러시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2017년 11조 188억 4,300만 루블에서 연평균 4.6% 성장하여 2021년 13조 1,871억 8,700만 루블로 집계되었다.

편의점

편의점의 규모는 2017년 2조 4,863억 6,600만 루블에서 연평균 14.0% 성장하여 2021년 4조 1,978억 4,500만 루블로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 31.8% 비중을 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2017년 3조 615억 4,700만 루블에서 연평균 5.7% 성장하여 2021년 3조 8,155억 1,200만 루블로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 28.9% 비중을 차지하고 있다.

전통 식료품점

전통 식료품점의 규모는 2017년 3조 4,807억 5,400만 루블에서 연평균 1.5% 감소하여 2021년 3조 2,807억 2,000만 루블로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 24.9% 비중을 차지하고 있다.

<러시아 오프라인 유통채널 규모(2017~2021)>

(단위: 백만 루블, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	11,018,843	11,629,811	12,373,742	12,714,585	13,187,187	100.0	3.7	4.6
편의점	2,486,366	2,837,197	3,341,858	3,819,081	4,197,845	31.8	9.9	14.0
슈퍼마켓	3,061,547	3,307,539	3,652,002	3,692,155	3,815,512	28.9	3.3	5.7
전통 식료품점	3,480,754	3,462,325	3,374,403	3,311,933	3,280,720	24.9	-0.9	-1.5
하이퍼마켓	1,805,115	1,796,945	1,741,075	1,560,500	1,505,142	11.4	-3.5	-4.4
할인점	95,807	130,696	161,421	221,467	271,506	2.1	22.6	29.7
포코트리테일러	89,254	95,110	102,984	109,449	116,462	0.9	6.4	6.9

*주: 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

러시아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2017년 30만 79개에서 연평균 0.7% 감소하여 2021년 29만 1,628개로 집계되었다.

전통 식료품점

전통 식료품점 매장 수는 2017년 22만 9,653개에서 연평균 3.5% 감소하여 2021년 19만 8,774개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 68.2%를 차지하고 있다.

편의점

편의점 매장 수는 2017년 3만 2,180개에서 연평균 10.7% 증가하여 2021년 4만 8,244개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 16.5%를 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓 매장 수는 2017년 2만 2,614개에서 연평균 3.9% 증가하여 2022년 2만 6,303개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 9.0%를 차지하고 있다.

<러시아 오프라인 유통채널 매장수(2017~2021)>

(단위: 개, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	300,079	298,650	298,423	295,782	291,628	100.0	-1.4	-0.7
전통 식료품점	229,653	220,551	212,142	206,264	198,774	68.2	-3.6	-3.5
편의점	32,180	37,303	42,384	45,615	48,244	16.5	5.8	10.7
슈퍼마켓	22,614	24,277	26,524	26,069	26,303	9.0	0.9	3.9
포코트리테일러	11,260	11,388	11,529	11,785	12,009	4.1	1.9	1.6
할인점	2,677	3,425	4,150	4,550	4,866	1.7	6.9	16.1
하이퍼마켓	1,695	1,706	1,694	1,499	1,432	0.5	-4.5	-4.1

*주: 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Pyaterochka

X5 Retail Group NV 소속으로, 2021년 13.3%의 점유율을 차지하였다. 2020년 대비 5.6% 증가하였으며, 2018년 대비 연평균 8.9% 증가하였다.

②Magnit

Magnit PAO 소속으로, 2021년 12.5%의 점유율을 차지하였다. 2020년 대비 4.2% 증가하였으며, 2018년 대비 연평균 8.8% 증가하였다.

③Krasnoe&Beloe

DKBR Mega Retail Group Ltd 소속으로, 2021년 4.1%의 점유율을 차지하였다. 2020년 대비 20.6% 증가하였으며, 2018년 대비 연평균 16.4% 증가하였다.

④Lenta

Lenta OOO 소속으로, 2021년 3.7%의 점유율을 차지하였다. 2020년 대비 12.1% 증가하였으며, 2018년 대비 연평균 0.9% 증가하였다.

⑤Perekrestok

X5 Retail Group NV 소속으로, 2021년 2.6%의 점유율을 차지하였다. 2020년 대비 8.3% 증가하였으며, 2018년 대비 연평균 9.1% 증가하였다.

<러시아 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2018~2021)>

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
1 Pyaterochka	10.3	11.0	12.6	13.3	5.6	8.9
2 Magnit	9.7	11.1	12.0	12.5	4.2	8.8
3 Krasnoe & Beloe	2.6	2.8	3.4	4.1	20.6	16.4
4 Lenta	3.6	3.4	3.3	3.7	12.1	0.9
5 Perekrestok	2.0	2.2	2.4	2.6	8.3	9.1
6 Dixi	-	-	-	2.1	N/A	N/A
7 Auchan	1.9	1.7	1.6	1.6	0.0	-5.6
8 Svetofor	0.8	0.9	1.3	1.5	15.4	23.3
9 Spar	1.1	1.1	1.0	1.1	10.0	0.0
10 O'Key	1.2	1.2	1.1	1.1	0.0	-2.9

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.2.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Pyaterochka	창립연도	1999년
	점유율	13.3%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	5ka.ru	매장 수	17,086개
	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점 브랜드로, X5 Retail Group NV 산하의 브랜드 - 필수 품목별로 적은 품목을 구비해놓는 것이 특징이며 가격이 저렴함 - 지역 농가들과 지속적으로 협업하여 로컬 농산물을 품목에 포함시키며, 구입 식료품을 이용한 간단한 조리법을 제시 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Pyaterochka 홈페이지(5ka.ru), 러시아 Pyaterochka 소셜미디어 계정

	브랜드명	Magnit	창립연도	1994년
	점유율	12.5%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	magnit.com/ru	매장 수	16,253개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Magnit PAO 산하의 브랜드 - 회사 소유의 농장과 가공 시설을 통해 직접 농산물을 재배하여 공급하며 건조 식품을 가공함 - 식료품 중 PB 제품이 많이 판매되고 있음 - 홈페이지에서 3D 모델링을 통해 매장 내의 식료품의 진열 구조와 매장을 확인할 수 있게 하여 식료품 소비 시의 편의성을 제공 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주 : 「(202309-11) 러시아 유산균 보고서(시장분석형)」(한국농수산물유통공사), p20

*출처 : 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Magnit 홈페이지(magnit.com/ru), Magnit 소셜미디어 계정

	브랜드명	Krasnoe&Beloe	창립연도	2006년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	krasnoeibeloe.ru	매장 수	9,979개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, DKBR Mega Retail Group Ltd 산하의 브랜드 - 주류 판매점으로 주류만 취급하는 점포가 대부분이지만 가공식품, 육류 그리고 유제품을 취급하는 점포도 존재 - 한국의 과일 소주, 이슬톡톡 등을 비롯한 다양한 수입 주류를 취급함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Russia」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(karsnoeibeloe.ru), 러시아 krasnoe&beloe 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lenta	창립연도	1993년
	점유율	3.7%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	lenta.com	매장 수	553개**
	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아의 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드로, Lenta OOO 산하의 브랜드 - 짧은 기간 동안 자주 진행되는 판촉 행사와 저렴한 가격으로 인지도가 높은 브랜드 - 신선 식품 및 육류, 유제품 그리고 베이커리 제품군의 경우 현지 생산업체의 제품 점유율이 높으며 다양한 PB 상품도 판매함 - 11개 도시 내의 40개 하이퍼마켓/슈퍼마켓 지점에서는 24시간 온라인 식료품 배송 시스템을 채택하고 있음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주 : 「2022 수출기업 맞춤형 조사_러시아 영유아 이유식 시장분석형」(한국농수산물유통공사), p16

*출처 : 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Lenta 홈페이지(lenta.com), Lenta 소셜미디어 계정

*Euromonitor Passport-Lenta OOO in Russia-Unit type actuals/Data types outlets의 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 합친 수

	브랜드명	Perekrestok	창립연도	1995년
	점유율	2.6%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	perekrestok.ru	매장 수	944개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, X5 Retail Group NV 산하의 브랜드 - 2020년부터 리모델링 프로젝트를 통해 판매 구역의 50%를 신선 식품의 판매대로 지정하고, 건강식품 카테고리를 별도로 지정함 - 매장 내의 조리 식품을 배송하는 배달 서비스도 제공함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in Russia」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(perekrestok.ru), 러시아 Perekrestok 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2021년 러시아의 식품 온라인 시장 규모는 3,656억 3,100만 루블 규모로 전년 대비 112.7% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 93.3% 성장했다.

<러시아 온라인 유통채널 규모(2017~2021)>

(단위: 백만 루블, %)

2017	2018	2019	2020	2021	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
26,208	38,179	53,125	171,930	365,631	112.7	93.3

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Food and Drink E-Commerce in Russia」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

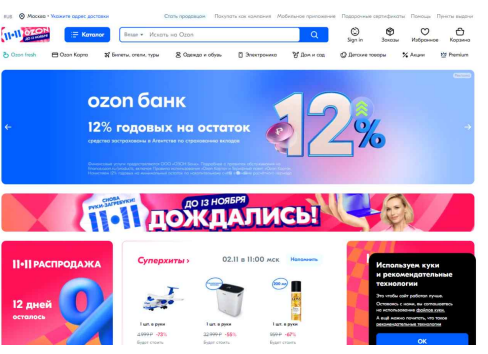
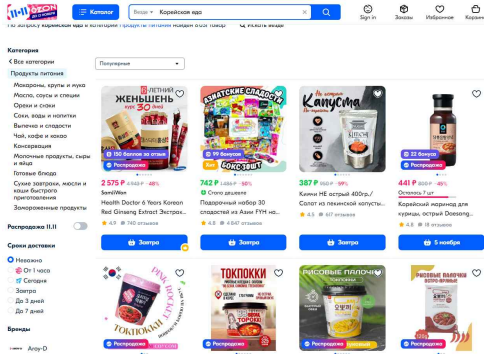
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Wildberries	운영업체	Wildberries OOO
	점유율	6.0%	웹사이트	wildberries.ru
사진	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 주로 의류 제품과 신발을 취급하는 대형 온라인 쇼핑몰로, 러시아를 포함한 동유럽 전반과 동북아시아에서 서비스를 제공하는 매장 - 오프라인에서 제품을 수령할 수 있는 픽업 포인트를 운영하고 있음 - 러시아의 극동 지방을 제외하고 전 제품에 대한 배송비를 무료로 배송하고 있음 - 한국의 가공식품들이 다수 판매되고 있음 			
				
	사이트 화면	한국 떡볶이/라면 등의 가공식품 입점		

*출처 : 「Retail in Russia」(Euromonitor), 브랜드 홈페이지(wildberries.ru), 러시아 Wildberries 소셜미디어 계정

	사이트명	Metro	운영업체	Signa Holding GmbH
	점유율	3.5%	웹사이트	metro-cc.ru
사진	<ul style="list-style-type: none"> - 독일의 글로벌 B2B, B2C 전자상거래 플랫폼 - 한국 식품의 경우 팔도의 봉지 형태의 라면과 소스류를 취급하고 있음 - 최소 금액 500루블, \$5.36 이상을 주문할 경우 온라인에서 주문한 뒤 픽업 서비스를 이용 가능함 - 배송은 일정 비용 지불 시 러시아 극동 지역의 일부 도시를 제외하고 가능함 			
				
	사이트 화면	무인 배송 로봇과 드론		

*출처 : 「Retail in Russia」(Euromonitor), 러시아 Metro 홈페이지(metro-cc.ru), 러시아 Metro 소셜미디어 계정

OZON	사이트명	ozon	운영업체	Baring Vostok Capital Partners
	점유율	2.9%	웹사이트	ozon.ru
<ul style="list-style-type: none"> - 러시아의 전자상거래 B2C 플랫폼 - 상위 3개의 러시아 식료품 온라인 사이트 중 김치, 떡볶이, 소스류 등의 한국 식품을 가장 다양하게 취급함 - 러시아 외 국가의 해외 식료품도 배송받을 수 있으며 배송비가 최대 25,000 루블까지 부과됨 - 멤버십 고객에 한해 배송비를 면제하는 혜택을 제공 				
사진	 <p style="text-align: center;">사이트 화면</p>		 <p style="text-align: center;">무인 배송 로봇과 드론</p>	

*출처 : 「Retail in Russia」(Euromonitor), 브랜드 홈페이지(ozon.ru), 러시아 ozon 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

러시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2021년 13조 1,871억 8,700만 루블에서 연평균 1.1% 성장하여 2025년에는 13조 7,786억 9,100만 루블 규모에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2021년 4조 1,978억 4,500만 루블에서 연평균 5.2% 성장하여 2025년 5조 1,328억 3,900만 루블 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2021년 3조 8,155억 1,200만 루블에서 연평균 3.0% 성장하여 2025년 4조 2,875억 2,800만 루블 규모에 이를 것으로 전망된다.

전통 식료품점

전통 식료품점의 규모는 2021년 3조 2,807억 2,000만 루블에서 연평균 4.8% 감소하여

2025년 2조 6,992억 8,200만 루블 규모에 이를 것으로 전망된다.

<러시아 오프라인 식품 유통채널 전망(2021~2025)>

(단위: 백만 루블, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	비중 (25)	YoY (24/25)	CAGR (21/25)
전체	13,187,187	13,364,065	13,501,708	13,657,751	13,778,691	100.0	0.9	1.1
편의점	4,197,845	4,504,611	4,745,553	4,964,229	5,132,839	37.3	3.4	5.2
슈퍼마켓	3,815,512	3,962,402	4,076,221	4,187,722	4,287,528	31.1	2.4	3.0
전통 식료품점	3,280,720	3,090,797	2,936,111	2,809,805	2,699,282	19.6	-3.9	-4.8
하이퍼마켓	1,505,142	1,387,941	1,293,908	1,214,625	1,147,729	8.3	-5.5	-6.6
할인점	271,506	300,196	330,172	360,275	389,013	2.8	8.0	9.4
포코트리테일러	116,462	118,119	119,741	121,095	122,301	0.9	1.0	1.2

*주: 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

러시아의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2021년 이후 5년간 연평균 33.8%로 성장하여, 2026년 1조 1,709억 5,100만 루블에 이를 것으로 전망된다.

<러시아 온라인 식품 유통채널 전망(2021~2025)>

(단위: 백만 루블, %)

2021	2022	2023	2024	2025	YoY (24/25)	CAGR (21/25)
365,631	578,146	791,738	990,568	1,170,951	18.2	33.8

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Food and Drink E-Commerce in Russia」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

러시아 식품 유통구조 (2021.10)	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 식품 유통경로 - 러시아 식품 유통현황 및 특징
러시아 식품 주요 유통채널 (2021.10)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 유통채널 현황 · 대형 유통업체 규모 및 특징, 매출액 등 · 주요 유통업체: ①X5, MAGNIT ②딕시 ③크라스노엔벨로에 ④브리스톨 ⑤LENTA ⑥METRO CASH & CARRY ⑦스베타포르 ⑧SAMBERI ⑨Auchan

2.4.2 품목보고서

러시아 가공식품 유통정보 (2023.10)	<p>[김]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 유통채널 점유율 - 러시아 신선식품의 주요 유통채널 분석 · 주요 유통채널: ①오상 ②렌따 ③옵토비시장 ④도로고밀롭스키시장 ⑤꼬르샵 ⑥김프로덕티아지 ⑦자스민 ⑧김치
러시아 건강기능식품 유통정보 (2023.10)	<p>[유산균]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 유통채널 점유율 - 러시아 신선식품의 주요 유통채널 분석 · 주요 유통채널: ①렌따 ②오상 ③오키 ④마그닛 ⑤페레크레스톡 ⑥36.6파머시 ⑦비따 ⑧닥터스톨도프 ⑨오존 ⑩와일드베리스
러시아 신선식품 유통정보	

2.4.3 해외지사 발간 보고서

러시아	
-----	--

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 조미김(수출상위 품목)

시장현황



조미김은 러시아에서 저칼로리 건강식으로 인기를 얻고 있다. 러시아의 김 주요 수출 국가는 2021년 기준 한국 62%, 중국 36%를 차지하고 있다. 러시아의 김 소비는 매년 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

이런 증가는 수출 초기 돌풍을 일으킨 스낵 김을 맛본 러시아 사람들이 건조 김을 러시아 음식과 다양한 레시피로 결합한 소스를 활용하여 자신의 취향에 맞게 만들어 먹는 사람들이 증가한 것이 하나의 요인으로 나타나고 있다.

또한, 한류의 영향으로 러시아 젊은 세대들에게 한국산 김밥이 인기를 끌면서 김 소비 시장을 견인하였다. 김의 영양소가 일반 해초류에 비해 단백질 함량이 높고 칼로리가 상대적으로 낮은 슈퍼 푸드라는 인식과 친환경적 젊은 세대들의 건강 식품 소비 트렌드 변화가 맞물려 지속적으로 시장이 확대될 것으로 예측된다.

시사점

다양한 형태의 해초 제품에 대한 수요 증가는 신제품 개발과 시장 다각화 전략을 모색하는데 있어 유리하다. 러시아 내 해초 소매 및 도매 가격 범위를 고려할 때, 가격 경쟁력과 품질관리에 중점을 두어야 한다. 연평균 7%의 성장률을 보이는 수출 시장에서는 일반 김과 가공 김 시장의 차이점을 이해하고, 수요에 따라 탄력적으로 접근해야 한다.

	
Midori Seaweed fried in sesame oil	Chim-Chim Original nori chips

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

В России растёт спрос на морские водоросли ким, ВСЁ О КОРЕЕ

② 만두(수출상위 품목)

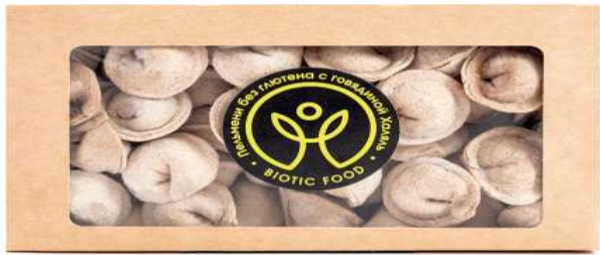

시장현황

러시아의 만두 시장은 빠른 성장세를 보이고 있으며, 이는 다양한 만두 수요 증가, 그리고 생활 방식 및 도시화의 변화에 의해 주도되고 있다. 특히, 방부제나 첨가물을 사용하지 않는 제품에 대한 수요 증가는 이 시장의 성장을 이끄는 주요 요인 중 하나다. 또한, 다채로운 만두 맛의 지속적인 출시와 소매 환경의 진화도 시장 성장을 촉진하고 있다.

러시아의 냉동 만두 시장은 지난 10년 동안 연평균 13%의 성장률을 보이며 2020년~2025년 연평균 4.1% 성장률을 보일 것으로 예측되며 1.5조 원에 달하는 규모로 성장 예측하고 있다. 이러한 성장은 러시아인들이 더욱 바쁜 생활 방식 속에서 냉동식품과 즉석식품을 소비하는 추세에 기인한다.

시사점

러시아 만두 시장의 성장은 한국 식품 수출 기업에게 유망한 기회를 제공한다. 건강과 혁신에 중점을 둔 제품 개발, 다양한 맛의 만두 출시, 그리고 첨가물이나 방부제를 사용하지 않는 제품에 대한 수요 증가에 주목할 필요가 있다.

	
Biotic Food Gluten-free dumplings with Halal beef	Bibigo frozen frying dumplings

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Russia Frozen Food Market - Forecast(2025 – 2032), Industry ARC

Dumplings Market by Distribution Channel, Type and Geography - Forecast and Analysis 2023-2027, Tech Navio

③ 아이스크림(현지매체 이슈품목)

시장현황

러시아 아이스크림 시장 매출은 2023년 50억 3천만 달러에 달한다. 시장은 2023~2028년 기간 매년 연평균 성장률(CAGR) 8.35%로 성장할 것으로 예상된다.

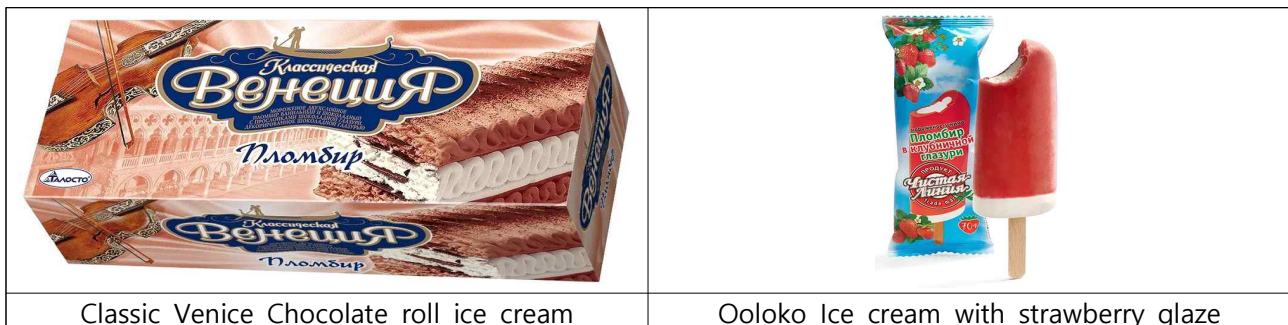
또한, '가정용 및 대량 아이스크림' 카테고리가 2018년에서 2023년까지 기간 동안 가장 빠른 성장세를 기록할 것으로 예상된다. 러시아 아이스크림 시장의 주요 브랜드로는 Unilever, Renna Group of Companies, Froneri International Limited가 있으며, 편의점은 아이스크림 유통의 주요 채널이다.

러시아 소비자들은 프리미엄 제품을 선호하며, 특히 여성 소비자들 사이에서 한국의 아이스크림은 러시아에서 흔히 접할 수 없는 독특한 맛과 향으로 러시아 여성 소비층을 사로잡고 있으며, 건강한 재료가 함유되어 있다는 인식을 보유해 한국 아이스크림 매출을 견인하고 있다.

러시아에서 제일 인기 있는 아이스크림 브랜드는 메로나로 멜론, 코코넛, 딸기 등 다양한 맛으로 유명하고, 그 뒤를 이어 찹옥수수, 사마코, 밀키스(소프트 드링크를 아이스크림 버전으로 제공) 등이 있다.

시사점

러시아 시장에서 프리미엄 및 다양성에 중점을 둔 전략이 필요하다. 여성 소비자와 편의점 유통 채널에 초점을 맞추고, 현지 시장의 프리미엄 제품 선호 추세와 메뉴 혁신에 맞는 제품 개발이 중요하다. 또한, 테이크 홈 및 대량 아이스크림 카테고리의 성장에 주목하여, 이 분야에서 차별화된 제품과 마케팅 전략을 펼치는 것이 필요하다.



*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Ice-cream, Statista

Russia Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2023, Global Data

Market share and price trends of ice cream & sorbet in Russia in H1 2023, Verdict Food Service

[K-FOOD GOES GLOBAL] Korean food makers twist local flavors to tempt global taste buds, Korea Joongana Daliy

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 식품시장 동향

이슈배경

최근 러시아 식품 시장은 경제 성장 및 소비자 소득 증가로 인해 활기를 띠고 있다. 2023년에는 전년 대비 5.5% 성장하여 2조 2,000억 달러에 이를 것으로 예상된다. 이러한 성장은 건강식품 및 편의식품에 대한 수요 증가, 도시화에 따른 외식 및 배달 음식 소비 증가와 같은 요인들에 의해 주도되고 있다

이슈내용

러시아 식품 시장의 성장은 다양한 품목에서 두드러진다. 빵, 육류, 유제품, 야채 및 과일, 인스턴트 식품 등 다양한 카테고리에서 성장이 예상되며, 이는 인구 고령화, 건강식품 관심 증가, 현대인의 라이프스타일 변화와 같은 요인들에 기인한다. 이러한 동향은 한국의 식품 수출 기업들에게 중요한 시사점을 제공한다. 빵은 러시아인들의 주식 식품으로, 2023년에는 전년 대비 2.5% 성장한 1,000억 달러 규모에 이를 것으로 예상되고, 소고기, 돼지고기, 양고기 등 다양한 육류 제품의 소비도 증가하고 있어 2023년에는 전년 대비 3.5% 성장한 600억 달러 규모에 이를 것으로 예상된다.

팬데믹 이후 예방적 차원의 건강 관리에 관심이 높아지면서 우유, 치즈, 요구르트 등 다양한 유제품에 관심을 갖는 소비자가 증가하면서 2023년에는 전년 대비 4.0% 성장한 500억 달러 규모에 이를 것으로 예상되며, 신선 야채와 과일의 경우에도 전년 대비 5.0% 성장한 400억 달러 규모에 달할 것으로 보인다.

시사점

한국 기업들에게 러시아 식품 시장은 건강식품, 프리미엄 식품, K-푸드 등에서 특히 유망한 기회를 제공한다. 건강식품 및 기능성 식품, 프리미엄 식품에 대한 수요 증가와 더불어, K-푸드의 인기가 높아지고 있으며, 특히 김치, 비빔밥, 불고기 등 한국 음식이 젊은 소비자층 사이에서 주목을 받고 있다. 철저한 시장 조사와 현지화 전략을 바탕으로 접근한다면, 한국 기업들은 러시아 시장에서 성공적인 진출을 기대할 수 있다.

▶ 출처

2023. 8. 25. 해외시장 동향, [러시아] 러시아인 절반이 더 저렴한 브랜드의 제품 구매, 한국농수산물유통공사

2023. 8. 18 해외시장 동향, [러시아] 인스턴트 제품 소비, 한국농수산물유통공사

2023. 5. 15. 해외시장 동향, 모스크바 시민들의 즉석식품 구매 증가, 한국농수산물유통공사

② 매년 아이스크림 소비 증가

이슈배경

지난 10년 간 러시아의 아이스크림 소비는 지속적으로 증가하는 추세를 보여왔다. 전문가들은 2023년 러시아인의 1인당 평균 아이스크림 소비량이 3.3kg에 달하며, 2030년까지 4.4kg으로 증가할 것으로 예측하고 있다.

이슈내용

러시아농업은행은 러시아 내 아이스크림 수요의 변화와 향후 시장 발전 가능성을 분석하였다. 은행의 발표에 따르면, 러시아의 1인당 아이스크림 소비량은 2021년 3.5kg으로 최고치를 기록했다. 또한, 2023년에는 1인당 아이스크림 소비가 3.3kg으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

전문가들은 이러한 수요 증가의 주요 요인으로 다양한 맛의 제공, 효율적인 배달 서비스의 발달, 그리고 다이어트에 적합한 저칼로리 신제품의 출시라고 평가하고 있다. 2030년에는 아이스크림 생산이 61만 4,500톤에 이를 것으로 예상되며, 이는 2022년 생산량의 약 3배에 달하는 수치이다. 이러한 예측은 러시아 아이스크림 시장의 빠른 성장과 발전 가능성을 시사하고 있다.

시사점

러시아 시장에서 경쟁하기 위해서는, 다양한 맛과 형태를 가진 아이스크림 제품 개발이 중요하다. 이때, 현지 맛과 문화를 반영한 제품을 만드는 것이 필수적이다. 또한, 건강과 웰빙 트렌드에 부응하는 저칼로리 및 기능성 아이스크림을 개발하는 것도 중요한 전략이다. 이런 점들을 고려하여 한국 아이스크림 수출기업들은 러시아 시장의 성장 기회를 최대한 활용할 수 있는 전략을 구축할 수 있다.

▶ 출처

Обзор Молочные компоненты для мороженого и средства их производства, Milknewy
2023. 6. 21. 해외시장 동향, 2023년 1인당 평균 3.3kg의 아이스크림 소비 예상, 한국농수산물유통공사

③ 건강식품 및 유기농 제품 선호도 증가

이슈배경

온라인 소매업체 Samokat와 SberSpasibo 서비스는 2023년 상반기 동안 러시아인들의 건강식품 및 유기농 제품에 대한 소비자 수요를 연구했다. 이 연구는 러시아인들이 '건강한' 제품을 전년 대비 52% 더 자주 구매하기 시작했으며, 신선한 야채와 무설탕 음료에 대한 수요가 상당히 증가했다는 점을 밝혀냈다.

이슈내용

- Samokat의 건강식품 수요 증가: Samokat에 따르면, 러시아인들은 신선한 야채와 무설탕 음료를 포함한 건강식품을 더 많이 구매했다.
- SberSpasibo의 HoReCa 시설 분석: 이 분석에 따르면 레스토랑, 카페, 패스트푸드점에서 건강식에 대한 수요가 증가했고, 소비자들은 건강한 간식과 신선한 야채 샐러드를 주로 선택했다.
- Fix Price의 심리적 건강 제품 수요: 고객의 약 26%가 책, 스트레스 방지 장난감, 일상 관찰 제품과 같은 심리적 건강 제품을 구매했다.
- 건강한 라이프스타일 제품의 인기: 건강식품, 천연 화장품 및 바디케어 제품, 주방 기구가 가장 인기 있는 제품이다.
- 러시아 품질관리원(Roskachestvo)의 유기농 제품 표기 신뢰도 분석: 유기농 제품 표기에 대한 인식과 신뢰도가 증가했다.

시사점

이 연구 결과는 러시아 시장에서 건강식품 및 유기농 제품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있음을 보여준다. 한국 기업들은 이러한 트렌드를 고려하여 러시아 시장에 적합한 건강식품 및 유기농 제품을 개발하고, 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요하다. 또한, 유기농 제품에 대한 높은 인식과 신뢰도를 바탕으로 유기농 제품의 수출 가능성도 고려할 필요가 있다. 이와 함께, 러시아의 유기농 제품에 대한 법적 요구사항을 숙지하고 이를 충족하는 제품을 제공하는 것이 중요할 것이다.

▶ 출처

2023. 10. 13. 해외시장 동향, 고객의 86%가 건강한 라이프 스타일 고수, 한국농수산물유통공사

2023. 9. 8. 해외시장 동향, 2023 건강 식단에 대한 관심 52%증가, 한국농수산물유통공사

2023. 8. 4. 해외시장 동향, 러시아 유기농 표기에 대한 러시아인들의 신뢰도 전년대비 3%증가, 한국농수산물유통공사

④ 2023년 계절별 음료 소비패턴

이슈배경

'Pyaterochka Delivery'의 시장 분석가들은 2023년 1월 1일부터 7월 말까지의 온라인 주문 데이터를 기반으로, 러시아 소비자들의 음료 선호도 및 계절별 소비 경향을 분석한 결과를 발표하였다.

이슈내용

분석 결과에 따르면, 우유음료 및 발효유음료가 가장 큰 수요를 차지했다. 이 기간 동안 러시아인들은 총 700만 개 이상의 우유음료 및 발효유 음료를 구매하였으며, 이 중 딸기맛 발효유 음료가 23만 병 이상으로 가장 인기 있는 제품으로 나타났다. 석류맛 발효유음료, 딸기 및 바나나 맛 발효유음료, 딸기 아이스크림도 높은 소비량을 보였다.

주스 부문에서는 400만 개 이상의 판매량이 기록되었으며, 이 중 사과주스가 27만 5천 개로 가장 인기 있는 제품이었다. 사과체리 주스와 과육이 들어간 오렌지 주스도 높은 소비량을 보였다.

식물성 음료 중에서는 오토밀 음료가 특히 인기를 끌었으며, 2023년에는 약 30만 개의 오토밀 음료가 주문되었다. 과당 비탄산음료 부문에서는 아이스티가 가장 인기 있는 제품으로, 녹차, 레몬이 들어간 홍차, 망고 및 캐모마일 녹차, 라즈베리 녹차가 높은 판매량을 기록했다.

계절별로는 겨울에 콜라, 에너지드링크, 딸기맛 및 석류맛 발효유음료의 소비가 높았으며, 봄에는 에너지드링크, 콜라맛 탄산음료, 딸기맛 발효유 음료가 주로 소비되었다. 여름 시즌에는 에너지드링크가 38만 캔 이상으로 가장 인기 있었으며, 콜라와 크바스도 상위권에 위치하고 있다.

시사점

이러한 분석 결과는 계절 및 지역별 러시아인의 음료 선호도에 대한 깊은 이해를 제공하며, 러시아 시장 진출을 고려하는 관련 제품 개발 및 마케팅 전략에 중요한 참고 자료가 될 수 있다.

▶ 출처

2023. 9. 8. 해외시장 동향, 러시아인들은 어떤 음료를 좋아할까?, 한국농수산물유통공사

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
TRCU 인증 취득	· 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 수입식품은 TRCU 인증 취득 필요 · 대상 품목: 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전규정에서 정하는 식품 · 제출서류: ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서	러시아 수입업체
수입신고	· 러시아 세관에 세관신고서 및 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서 등	러시아 수입업체
수입검사	· 식품 유형에 따라 수입검사 내용이 상이 · ①식품위생검사 ②수의검역 ③식물검역 진행 - ①식품위생검사: 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 - ②수의검역: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 - ③식물검역: 식물 및 식물성 식품	러시아 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	러시아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
------------------------	--

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 러시아와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 러시아로 △버섯류, △화훼류 기타 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						

운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함
------------	---

②러시아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶러시아 수입통관·검역 절차

수입품의 TRCU 인증	<ul style="list-style-type: none"> ● 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU 인증 취득 필수 · 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨 · 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨 · 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음 <p style="text-align: center;"><TRCU 인증 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서 					
<ul style="list-style-type: none"> ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서 							
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 러시아의 수입신고 단계에서 서류 또는 디스켓을 제출함 · EDI를 통한 수입신고는 현재 도입 단계임 · 통관서류로는 세관신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등이 있으며 원산지 증명서 등은 품목별로 추가 제출 · 제품설명서 및 라벨링 등은 러시아어로 기재되어야 하며 서류상 경미한 실수도 세관에 서 자의적으로 해석 및 규제할 가능성이 있어 구체적인 내용을 정확히 기재해야 함 · 필요 서류는 다음과 같음 <p style="text-align: center;"><러시아 수입신고 제출서류></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서(품목별 추가 제출) </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서(품목별 추가 제출) 					
<ul style="list-style-type: none"> ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서(품목별 추가 제출) 							
수입검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 러시아로 수입되는 농식품은 품목별로 식품위생 검사, 수의 검역, 식물 검역 등을 시행하여 인증서를 발급받음 <p style="text-align: center;"><러시아 검역별 검사 대상></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">식품위생 검사</td> <td>미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">수의검역</td> <td>육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">식물검역</td> <td>· 식물검역은 러시아 연방식물검역소에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · Russian Veterinary Service에서 육류 및 가금류 식품의 수입허가를 얻기 위해서는 수출국 정부기관에서 발행한 수의 인증서가 요구됨 · 수입되는 식품이 인체에 유해물을 포함하고 있지 않다는 것을 증명하는 식품위생증명서를 발급받음 	식품위생 검사	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등	수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등	식물검역	· 식물검역은 러시아 연방식물검역소에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함
식품위생 검사	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등						
수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등						
식물검역	· 식물검역은 러시아 연방식물검역소에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함						

	<ul style="list-style-type: none"> · 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 서류를 확인하고 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품 위생 검사를 요청함 · 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 관할 세관에 통보함
<p style="text-align: center;">관세납부 및 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출 · 평균 수입관세는 13%로 CIF가격 기준 종가세를 부과하며, 일부 상품은 종량세 및 증가·종량혼합세를 적용함 · 러시아 연방관세위원회에 모든 서류 사본이 송부된 후 연방관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 옥수수 - 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구, 석류 - 채소류 : 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 양파 - 종자류 : 무, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 양파, 콜라비 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 화훼류 기타 : 심비디움, 팔레놉시스(호접란)
-----	--

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 묘목류 : 자두 묘목, 복숭아 묘목, 아몬드 묘목 <p>*상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p>
-----	--

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조·수입업체 정보 · 순중(용)량 혹은 수량 · 원료	· 영양성분 · 유통기한 · 보관방법 및 기간 · 제조일자	· TR-CU 인증(EAC 마크) · GMO 원료 정보(해당할 시)
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 러시아어로 표기 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭 사용 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 가공처리 명칭을 제품명에 포함하거나, 유사한 용어를 사용할 것 향미증진제가 사용된 경우 해당 내용을 제목에 표기 	
	원료	<ul style="list-style-type: none"> 성분의 양이 많은 것부터 순서대로(내림차순) 기재 복합 성분이 포함되어있을 경우 해당 내용을 표기 단일 성분으로 구성된 제품이나 미가공 신선 과일, 베리, 채소는 원료 표기 면제 	
	보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 권장하는 보관방법 혹은 EAEU의 표준에 따른 보관방법 작성 제품 개봉 이후 제품의 품질·안전성 상의 변질이 초래될 경우, 해당 변질을 방지하기 위한 보관방법 표기 	
	용량	<ul style="list-style-type: none"> 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한 72시간 미만 제품 : 시간, 일, 월 유통기한 72시간 이상 3개월 미만 제품 : 일, 월, 년 유통기한 3개월 이상 제품 : 월, 년 혹은 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기하며, 제조일자와 유통기한은 함께 표기 	
	제조·수입업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 등록 공식 상호명 표기 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체들의 정보를 모두 기입 제3국에서 생산된 경우엔 해당 제조사의 정보를 표기하며, 수입된 경우에는 수입자의 이름·주소 표기 	
	영양정보	<ul style="list-style-type: none"> 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보 표기 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 측정하여 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강색 중 하나로 표기 껌, 커피, 식품첨가물 등의 관세동맹 규정 유형의 식품에 대해서는 해당 의무 면제 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 할 것 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기함 	
	GMO	<ul style="list-style-type: none"> GMO 원료의 함유량이 전체의 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질이 함유되었음을 알리는 문구를 표기 	

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시


유지류

라벨링 사진		
		
표기항목	표기내용	
제품명	KOTANYI GOURMET Sesam GEROSTET	코타니 고메 볶음 참깨 기름
사용방법	салатов, блюд из риса, овощей, блюдвосточной и азиатской кухни. Подходит для жарки.	샐러드, 밥, 채소, 동양 및 아시아 요리에 사용하며, 튀김 요리에 적합
순중량	e 500 ml	500ml
유통기한	10.02.2022	
제조일자	розлива : 20.04.2021 партия 34316446	2021년 4월 20일 제조 배치 넘버 34316446
제조업체	Kotanyi GmbH(Котани ГмбХ) А-2120, Волькерсдорф, Йоганн - Галлер - Штрассе 11, а /я 66, Австрия.	코타니 유한회사 А -2120, 볼커스도르프 요한-할레-스트라쎄 11, а/з 66, 오스트리아
수입업체	уполномоченный на принятие претензий в России ООО <Котани>, РФ 115114, г, Москва, Дербеневская наб. д. 11 .стр. А, офис 76. www.kotanyi.com , info.ru @kotanyi.com	러시아에서 청구를 수락할 권한이 있음. LLC <Kotani>, 러시아 115114, 모스크바, 데르베네프스카야나브 11, 건물 А 오피스 76호실 www.kotanyi.com , info.ru @kotanyi.com
영양성분(100g당)	энергетическая ценность 3651 кДж /872 ккал жиры 99 ,1 г.	열량 3651kJ/872kcal 지방 99.1g

■ 5.2 | 인증제도

① TR CU (EAC) 인증

TR CU (EAC) 인증은 유라시아 경제연합 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수적으로 요구된다.

인증명	TRCU(EAC)	인증로고	
발행·검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	필수 여부	필수
목적	시장 내 유통되는 제품의 안정성을 제고하기 위한 제도		
취득절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급		
필요서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[규정·제도]

주류 원료, 와인 및 과실주류 개별 소비세 인상 (2024년 5월 1일 시행)

러시아 정부는 연방세법 제 193조 「러시아 연방정부 소비세율 코드(파트 2), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)」를 개정하여 주류 원료 및 특정 유형의 알코올 제품에 대한 개별 소비세 인상 계획을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98780

[라벨링]

식물성 식용유에 디지털 라벨링 표시 제도 시범 적용 예정 (2023년 12월 1일부터)

러시아 산업통상부는 땅콩유, 올리브유, 팜유, 유채유 등 식물성 식용유 제품을 대상으로, 2023년 12월 1일부터 2024년 8월 31일까지 체스니 즈낙(디지털 라벨링) 제도를 시범 적용할 것을 제안했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98691

[라벨링]

건강보조제에 대한 디지털 라벨링 의무 표시 제도 시작 (2023년 10월 1일 의무 적용)

러시아 정부는 건강보조제에 대해 2023년 10월 1일부터 '체스니 즈낙(Chestniy ZNAK)' 의무 라벨링 제도를 확대 적용함. 이에 따라 2023년 7월 26일 제2755호 산업통상부령으로 「라벨링 코드 제공에 관한 계약서의 표준 양식」을 승인하였으며, 2023년 9월 1일부터 *CRPT를 통한 건강보조제 라벨 발급 등록을 시작했다.

* CRPT : 상품의 디지털 라벨링 및 추적 시스템을 제공하는 러시아 유망기술발전센터

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98575

[규정·제도]

수입식품 통관 검역 시 인증마크 및 필수 표시 정보 간소화 절차 연장 시행(2024년 9월 1일까지)

러시아는 해외에서 수입되거나 국내에서 유통되는 제품의 적합성 확인 절차를 간소화하는 결정을 2024년 9월 1일까지 연장하는 결의안을 승인했다. 이는 2022년 3월 12일 발표된 러시아 정부 법령 No. 353 「적합성 확인 절차의 간소화 결정」의 시행 기한을 2023년 9월 1일에서 2024년 9월 1일까지 연장한 것이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98395

[라벨링]

비알코올성 음료 제품의 디지털 라벨 시범 적용 기간 및 의무 적용 일정 확정(2024년 6월 1일부터 의무 적용)

러시아 정부는 비알코올성 음료에 체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 의무 라벨링 제도를 시범 적용하는 정부령 제858호와 비알코올성 음료에 체스니 즈낙 라벨링을 의무 적용하는 정부령 제887호를 확정했다. 이에 따라 2023년 6월 1일부터 8월 31일까지 청량음료 등에 대한 라벨링 시범 적용 기간이 시행되며, 2024년 6월 1일부터 모든 포장 유형의 비알콜성 음료에 체스니 즈낙 라벨링이 의무화되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97946

[라벨링]

맥주 및 저알코올음료에 '체스니 즈낙' 라벨링 시스템 의무 등록 시작

러시아는 2023년 4월 1일부터 술통(кера; keg)에 담긴 맥주 및 저알코올 음료에 '체스니 즈낙(Честный Знак)' 라벨링 시스템을 의무적으로 적용했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97697&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

당 함유 음료에 설탕세 부과(2023년 7월부터 시행)

러시아는 설탕, 설탕 시럽 또는 꿀이 함유된 음료(에너지음료, 탄산음료 등) 중 100ml당 탄수화물이 5g 초과하고 에틸알코올 함량이 1.2% 미만인 음료류에 대해 1L당 7루블의 설탕세를 부과하기로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97701

6.1 보고서 소개

러시아 식품시장은 2022년 약 2,052억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 11.6% 증가했다.

러시아의 식품 수입액은 약 317억 달러로, 벨라루스·인도네시아·튀르키예 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 36위를 차지했다. 주요 수입품은 ①팜유 기타 ②대두 기타 ③바나나 기타로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 2억 4,170만 달러로 전년 대비 0.3% 감소했으며, 주요 수출품목은 ①건조 김 ②소스 조제품 기타 ③조제품 기타이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 97%, 온라인 유통채널은 3%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Pyaterochka ②Magnit ③Krasnoe&Beloe, 온라인 유통채널의 경우 ①Wildberries ②Metro ③Ozon으로 나타났다.

그래프로 보는 러시아 식품시장

