

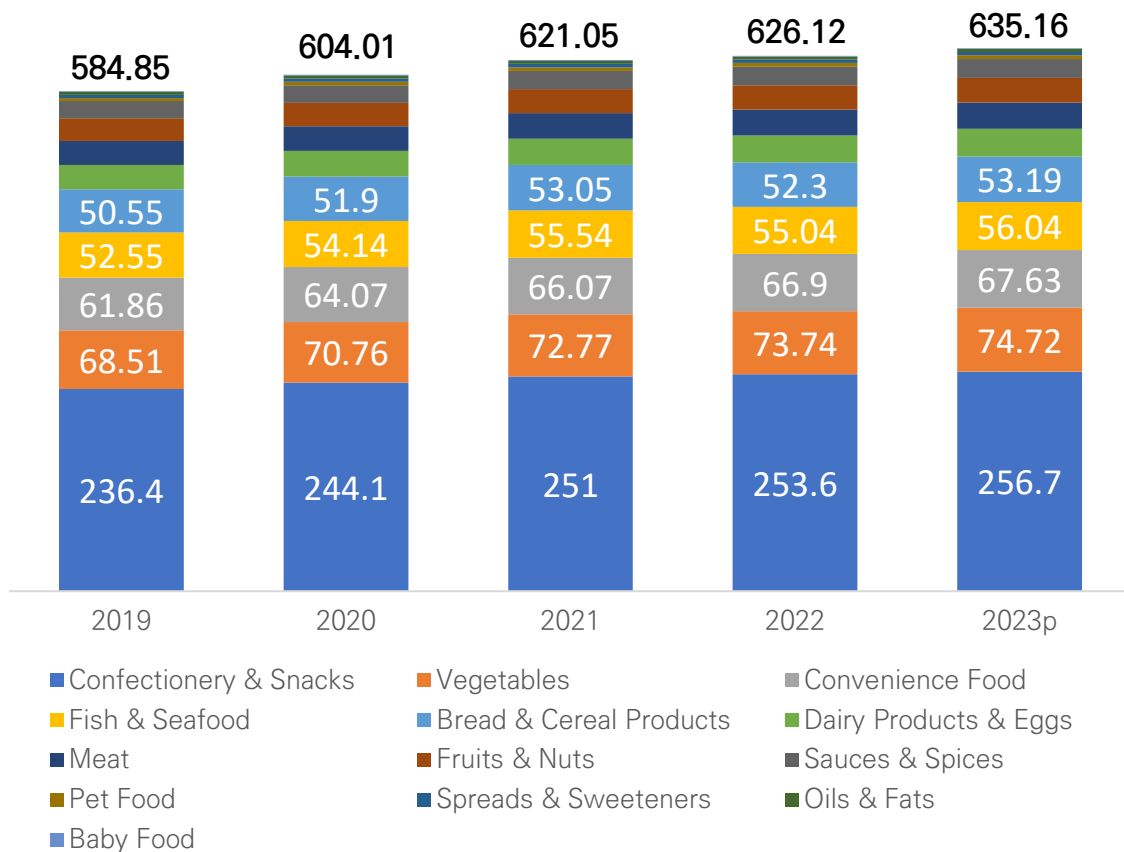
2023년 일본 식품시장 분석과 2024년 전망

트레이드파트너스

1. 통계로 본 2023년 일본 식품시장

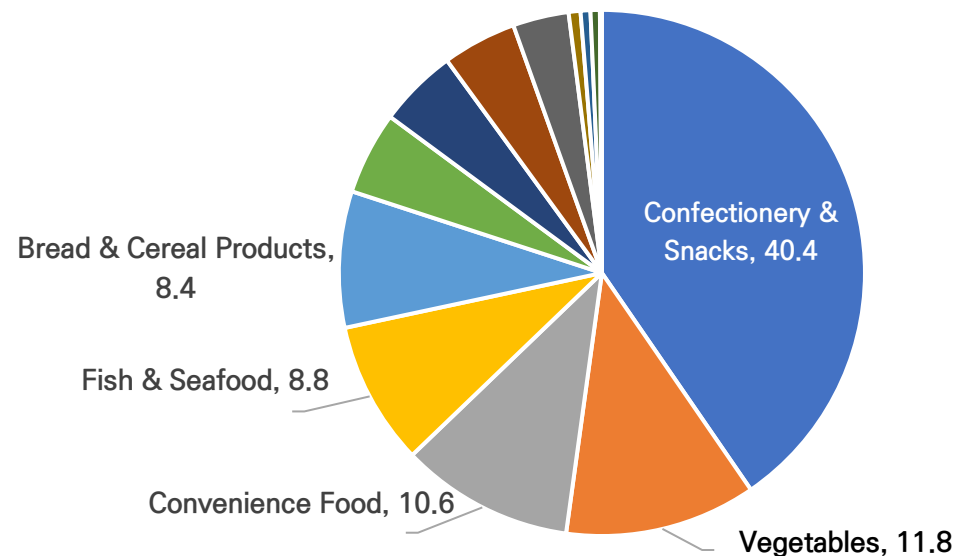
I 품목별 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



I 품목별 비중(2023)

(단위: %)



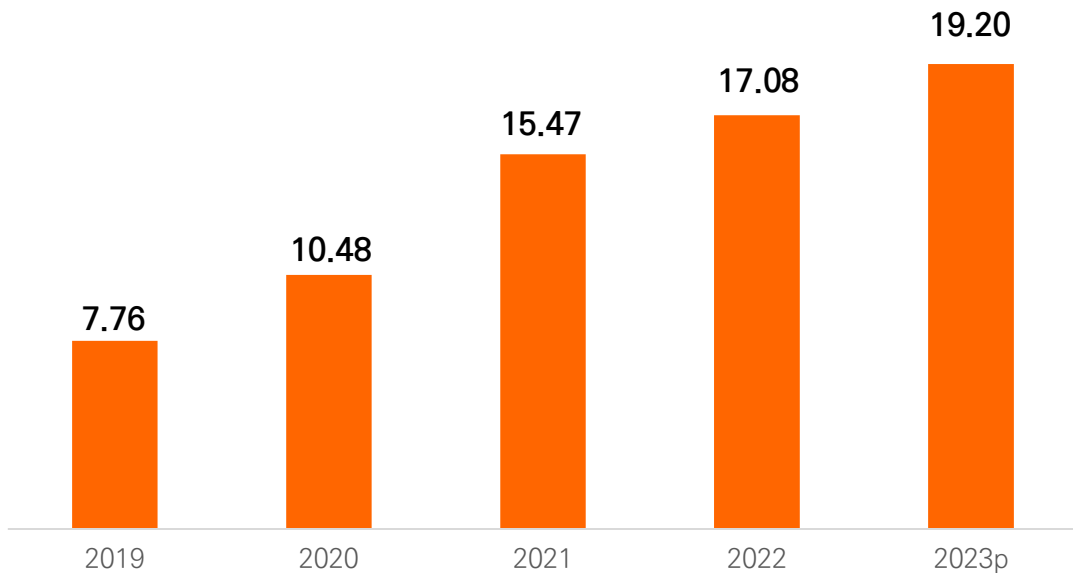
- Confectionery & Snack: 2,567억 달러(40.4%), +1.2%(YoY)
- Vegetables: 747억 달러(11.8%), +1.3%(YoY)
- Convenience Food: 676억 달러(10.6%), +1.1%(YoY)

*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

2. 온라인 식품시장

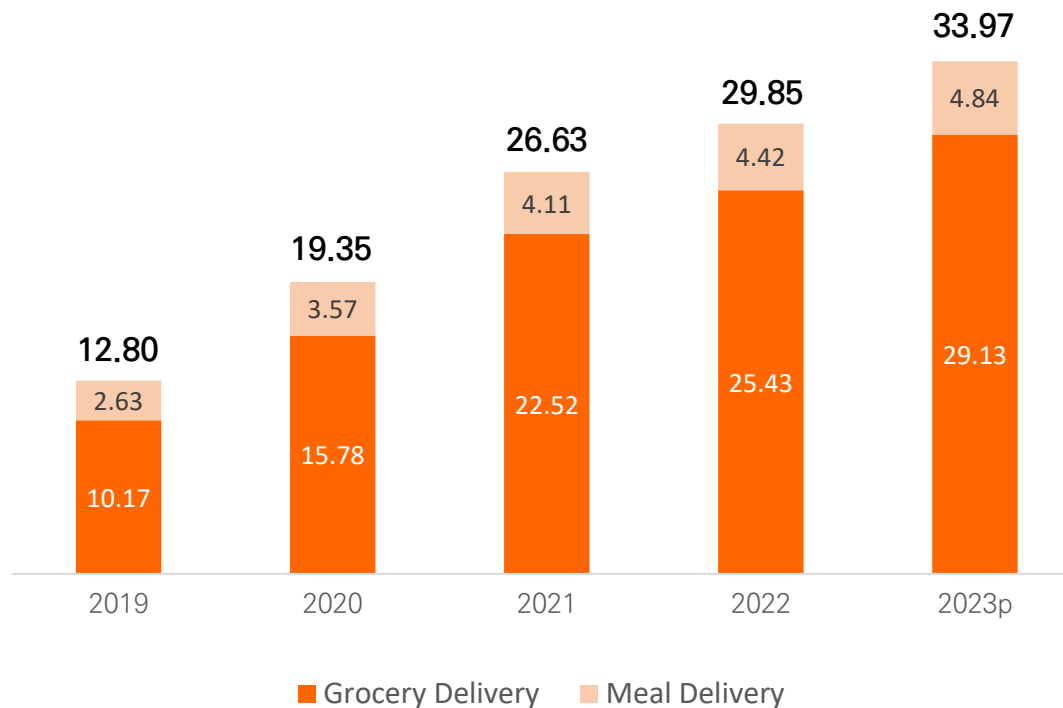
■ 식품 eCommerce 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



■ 온라인 식품 배달 시장(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



*출처 : 스태티스타(2023.10. 업데이트)

*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

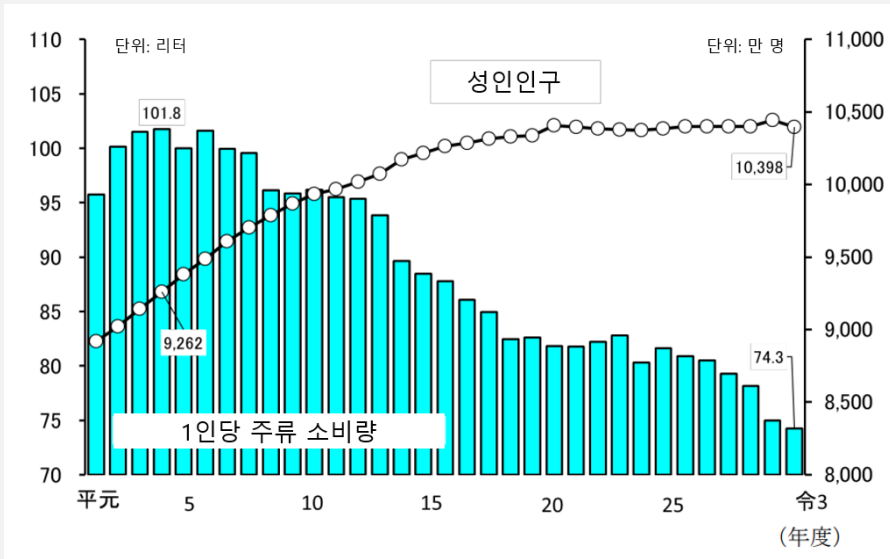
*출처 : 스태티스타(2023.08. 업데이트)

3. 2023년 일본 식품시장 이슈

I. non알코올 및 저알코올 음료 수요 증가

- 젊은 층 소비자 사이에서 의식적으로 술을 멀리 하는 '소버 큐리어스(Sober Curious)' 문화 확산
- 건강에 대한 관심 증가와 코로나19 확산에 따른 술자리 문화 변화가 주류 소비량 감소의 주요 요인
- 주류를 대체하는 non알코올 및 저알코올 음료 수요 증가

일본 성인 1인당 주류 소비량 추이



*출처 : www.nta.go.jp

일본에서 판매되는 non알코올 음료



*출처 : www.amazon.do.jp

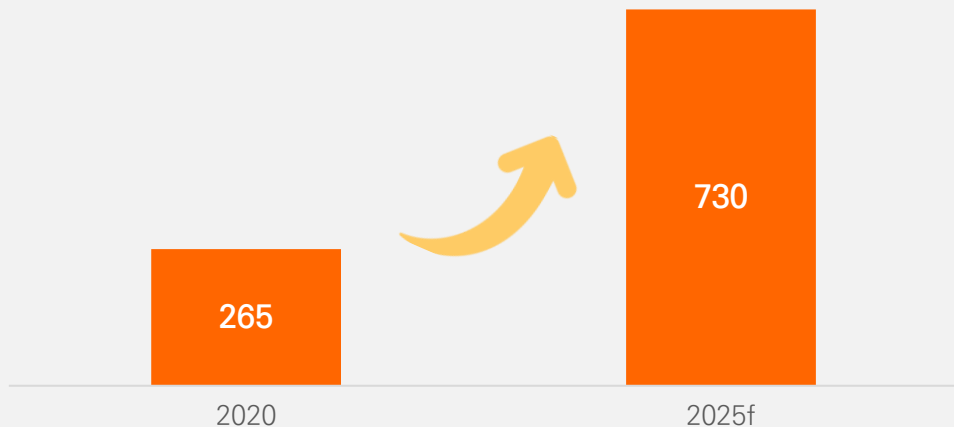
3. 2023년 일본 식품시장 이슈

I 대체 수산식품 개발 및 출시 확대

- 수산자원 고갈 및 환경 오염의 심화, 대체 단백질원 개발 필요성에 따라 ‘대체 수산식품’이 주요 화두로 부상
- 일본 식물성 단백질 시장규모는 2020년 265억 엔에서 2025년 730억 엔 규모까지 성장할 것으로 전망
- 실제 생선의 식감과 맛을 모사한 대체 수산식품이 새로운 단백질원으로 주목받음

일본 식물성 단백질 시장규모(2020~2025)

(단위: 억 엔)



*출처 : TPC마케팅리서치

대체 수산식품 예시



식물성 단백질을 이용한 생선튀김

*출처 : www.nipponham.co.jp, <https://shop.nextmeats.jp>



식물성 참치 통조림

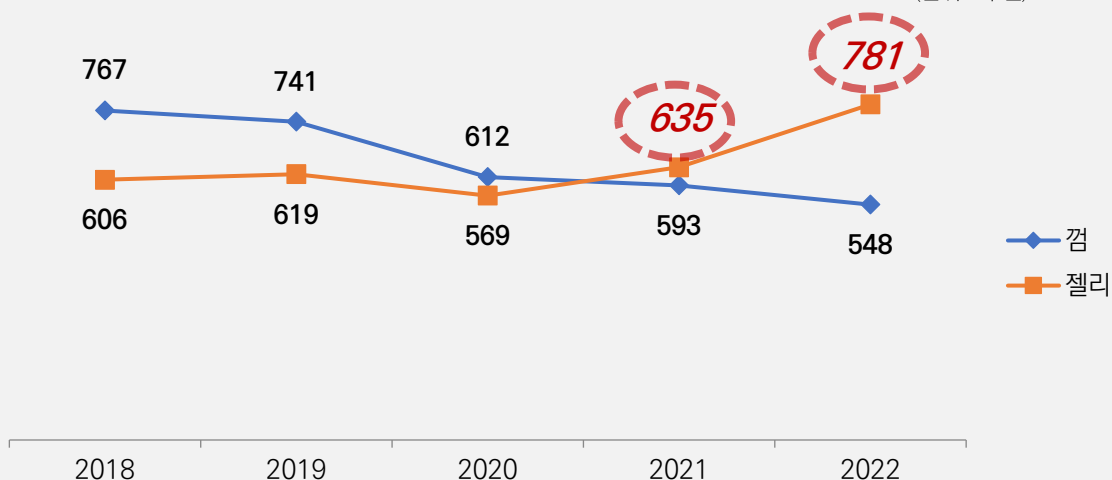
3. 2023년 일본 식품시장 이슈

I Z세대를 사로잡은 젤리 및 디저트

- 코로나19 이후 껌 시장은 부진한 반면, 다양한 맛과 식감의 젤리 시장은 급성장
- Z세대를 중심으로 독특한 외관과 맛, 식감의 이색적인 젤리가 인기
- 한국 디저트 유행이 일본 전역을 빠르게 확산되면서 ‘크로플’, ‘똥카롱’, ‘10원빵’ 등이 인기

일본 껌 및 젤리 판매액(2018~2022)

(단위: 억 엔)



*출처 : www3.nhk.or.jp

인기 젤리 및 디저트 제품



지구 젤리



크로플



10원빵

*출처 : www.amazon.co.jp, <https://hamakore.yokohama>, <http://10yenpan.jp>

1. 2023년 주요 규제 및 정책

I '호두'를 알레르기 의무 표시 대상으로 지정

- 2023년 3월 9일 공표된 내각부령에 따라, 일본 소비자청(CAA)은 '호두'를 알레르기 필수 표시 대상에 포함
- 호두를 포함한 8개 성분('특정 원재료')을 함유한 식품에는 필수적으로 알레르기 유발 성분 함유 사실을 표시

특정 원재료

식품 알레르기 증상을 일으키는 것으로 알려진 성분

〉 새우, 게, 밀, 메밀, 달걀, 우유, 땅콩, **호두**

특정 원재료에 준하는 것

식품 알레르기 발생 사례 또는 심각한 증상을 나타내는 환자가 증가하고 있으나, 그 수가 특정 원재료에 비해 적은 품목

〉 아몬드, 전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 캐슈너트, 키위, 쇠고기, 참깨, 연어, 고등어, 대두, 닭고기, 바나나, 돼지고기, 송이버섯, 복숭아, 참마, 사과, 젤라틴

*출처 : www.caa.go.jp

일본 호두 알레르기 표시 예시

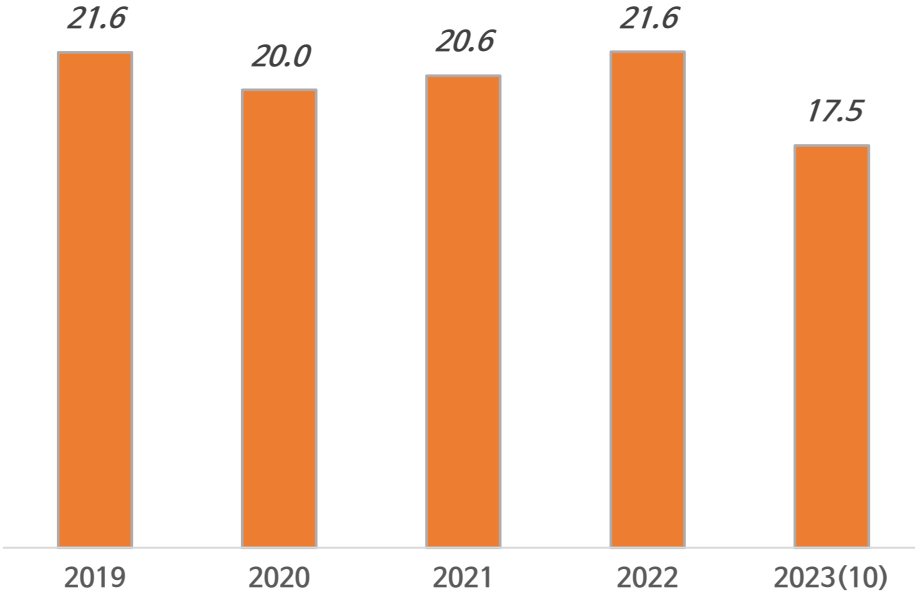


*출처 : www.asahi.com

1. 對일본 한국산 식품 수출규모

I 한국산 식품 수출액 추이(2019~2023)

(단위: 억 달러)



구분	2019	2020	2021	2022	2023(10월)	비중(2022)	전년비(21/22)	연평균(19/22)
전체	21.6	20.0	20.6	21.6	17.5	100	5.1	0
농산물	13.3	12.5	13.4	14.4	11.4	66.7	7.8	2.7
수산물	7.3	6.6	6.3	6.2	5.3	28.9	-1.7	-5.2
축산물	0.3	0.3	0.5	0.6	0.4	2.7	28.6	24.1
임산물	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	1.7	-6.6	-17.3

*주: 2023년 수출액은 10월까지의 월누계 값

*출처: KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

I 주요 수출품목(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023 ⁽¹⁰⁾	비중(2022)	YoY(21/22)	CAGR(19/22)
전체	2,158,304	1,995,051	2,056,693	2,160,737	1,752,469	100.0	5.1	0.0
1 기타 조제품	94,909	97,918	107,356	89,402	78,821	4.1	-16.7	-2.0
2 단고추	91,244	86,211	81,795	72,880	53,297	3.4	-10.9	-7.2
3 설탕과자류	69,852	67,146	62,669	69,603	31,495	3.2	11.1	-0.1
4 조미김	21,060	78,073	74,508	67,660	59,769	3.1	-9.2	47.6
5 김치	55,184	71,099	80,124	60,996	52,837	2.8	-23.9	3.4
6 라면	33,745	54,545	65,277	60,627	48,664	2.8	-7.1	21.6
7 양조식초	26,794	38,592	54,753	58,655	31,173	2.7	7.1	29.8
8 건조김	59,006	54,697	39,615	40,880	63,512	1.9	3.2	-11.5
9 코코아 가루	30,429	32,196	30,982	37,525	22,145	1.7	21.1	7.2
10 소스	44,557	40,643	35,848	35,669	18,465	1.7	-0.5	-7.1

*주1: 수출상위 품목 중 수산물 및 비식품은 목록에서 제외(전체 수출액은 변동 없음)

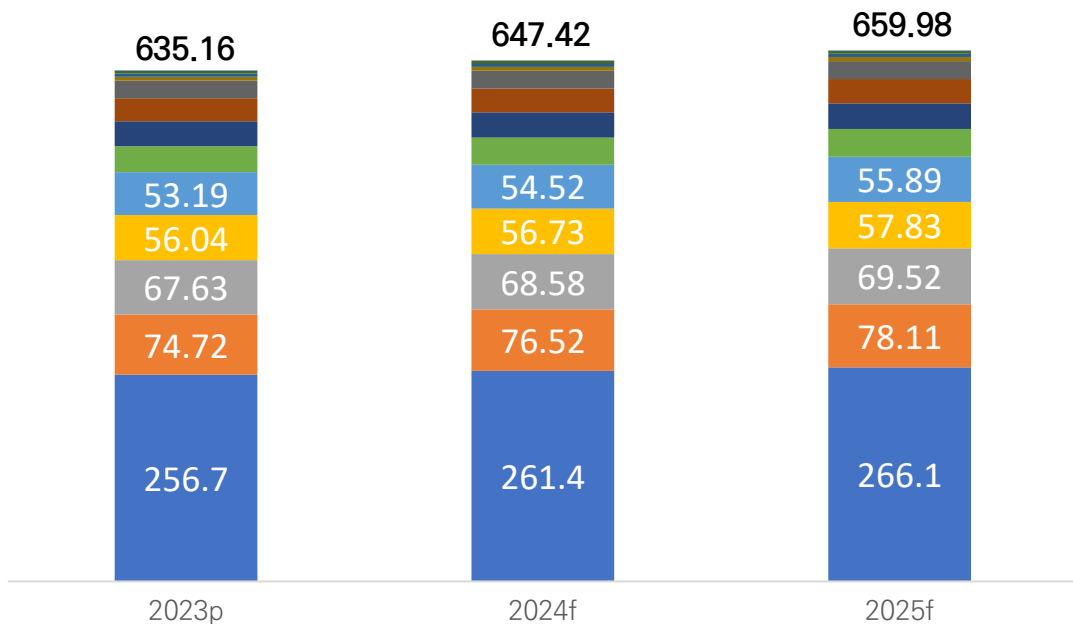
*주2: HSK 코드 2106.90-9099, 0709.60-1000, 1704.90-9000, 2008.99-5010, 2005.99-1000, 1902.30-1010, 2209.00-1000, 1212.21-1010, 1806.10-0000, 2208.90-4000

*출처: KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

1. 2024년 일본 식품시장 전망

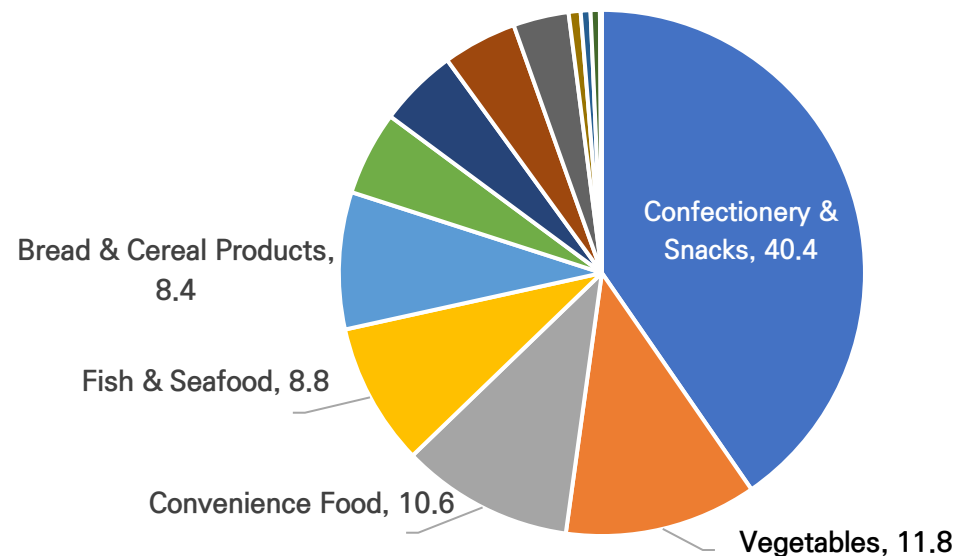
I 품목별 시장규모(2023~2025)

(단위: 십억 달러)



I 품목별 비중(2024)

(단위: %)



- Confectionery & Snack: 2,614억 달러(40.4%), +1.9%(YoY)
- Vegetables: 765억 달러(11.8%), +2.4%(YoY)
- Convenience Food: 686억 달러(10.6%), +1.4%(YoY)

*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

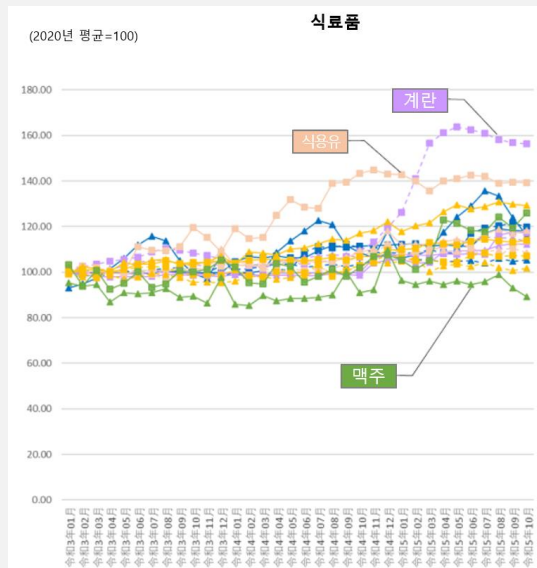
*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

2. 2024년 일본 식품시장 주요 키워드

I '가성비' 중시 및 절약 지향 소비 트렌드 확산

- 원재료 및 에너지 가격, 인건비 등 상승으로 인해 식품 물가가 크게 인상, 엔저 현상 지속으로 수입식품 가격 증가
- '가격 대비 효과'를 뜻하는 '코스파(코스파)'와 '시간 대비 효과'를 뜻하는 '타이파(타이파)' 제품이 다시 부상할 것으로 전망
- 남은 식재료를 낭비 없이 이용하여 요리하고, 이를 긍정적으로 인식 및 공유하는 문화가 확산될 것으로 예측

일본 식료품 가격 동향(2023)



온라인에서 공유되는 '절약 레시피'

フライパン1つで♪節約 天津飯 あんかけ by 勇者うば

卵、★水、★中華スープの粉末、★酒、★砂糖、★しょうゆ、片栗粉 (水溶き片栗粉)、水 ...

天津飯の餡を作った後で、卵が圧倒的に足りないことに気づいて出来たレシピです。卵の節約...

残ったお刺身で節約海鮮軍艦 ☆クリスマスに by かつちゃん杉

ご飯、ご飯用の寿司酢、お好みのお刺身、海鮮用の寿司酢、わさび、大葉、おにぎり用焼き海...

お刺身の残りで作る節約なのに豪華で楽しい海鮮軍艦です。セルクルを大きくすれば、クリスマス...

安い! 美容の味方! 手羽元で参鶏湯 by ワーママ栄貴士

手羽元、大根、椎茸、ネギ、生姜、人参、白菜など、米、酒、水、塩、ブラックペッパー

手軽に韓国料理が安い手羽元でカラーゲン摂取が生姜で温活野菜と手羽元から出るダシで塩...

旨い速い安い! もやしとわかめのナムル by 徒然みさと

もやし、わかめ、中華だし、ごま油、ごま

もう一品に最適な一品。旨い速い安い! 乾物活用。

簡単&節約&ヘルシー! 豆腐丼 by ぶんぶんチョッパー

☆木綿豆腐、☆醤油、☆みりん、☆砂糖、☆和風だしの素、溶きたまご、ご飯、★刻みのり、...

ヘルシーなのに食べ応え◎で後引く美味しき♪簡単&時短&ヘルシーな節約レシピです。

レンジで2分★お弁当用の厚揚げピザ★節約 by 外交官夫人のレシピ

厚揚げ、スイートチリソース、チーズ、あれば刻みのり

明日のお弁当は、厚揚げにしませんか 時間がかかるトースターを止めて、レンジにしてみても...

*출처 : <https://cookpad.com>

2. 2024년 일본 식품시장 주요 키워드

I 건강 트렌드에 따른 저염&저당질 식품시장 성장

- 건강에 대한 관심 증가로 인해 나트륨 함량을 줄인 저염식품 시장이 더욱 확대될 것으로 예측
- 탄수화물을 제한한 저당질 식품 또한 건강한 식품으로 주목받으며, 혈당 관리 및 체중 감량 수요가 있는 소비자 중심으로 관심 증가 전망

일본에서 판매되는 저염식품 예시



저염 냉동 볶음밥



저염 라면

일본에서 판매되는 저당질식품 예시



저당질 컵라면



저당질 쿠키

*출처 : www.amazon.co.jp

*출처 : www.amazon.co.jp

2. 2024년 일본 식품시장 주요 키워드

■ 애그리테크 및 푸드테크의 상용화

- 사회적 문제를 해결하기 위해 애그리테크(Agri-Tech) 및 푸드테크(Food Tech) 기술이 적극적으로 도입 및 확산될 것으로 예측
- 고령화 심화 및 농업 인구 감소를 겪고 있는 농촌 문제 해결을 위해 농업 자동화시스템 보급과 로봇 트랙터 및 드론 도입 등 ICT 및 로봇 기술 적용 확대
- 대체육과 대체 수산물, 식용곤충, 미생물 정밀 발효기술을 이용한 식물성 유제품 등 신식품원료에 대한 연구개발이 활발해질 전망

일본 애그리테크 및 푸드테크 시장규모(2021~2030)

(단위: 억 엔)



*출처 : www.yano.co.jp

일본 애그리테크 및 푸드테크 예시



드론을 통한 농약 살포



식물성 육류 제품

*출처 : www.geekly.co.jp, <https://shokuhin.net>

감사합니다.