

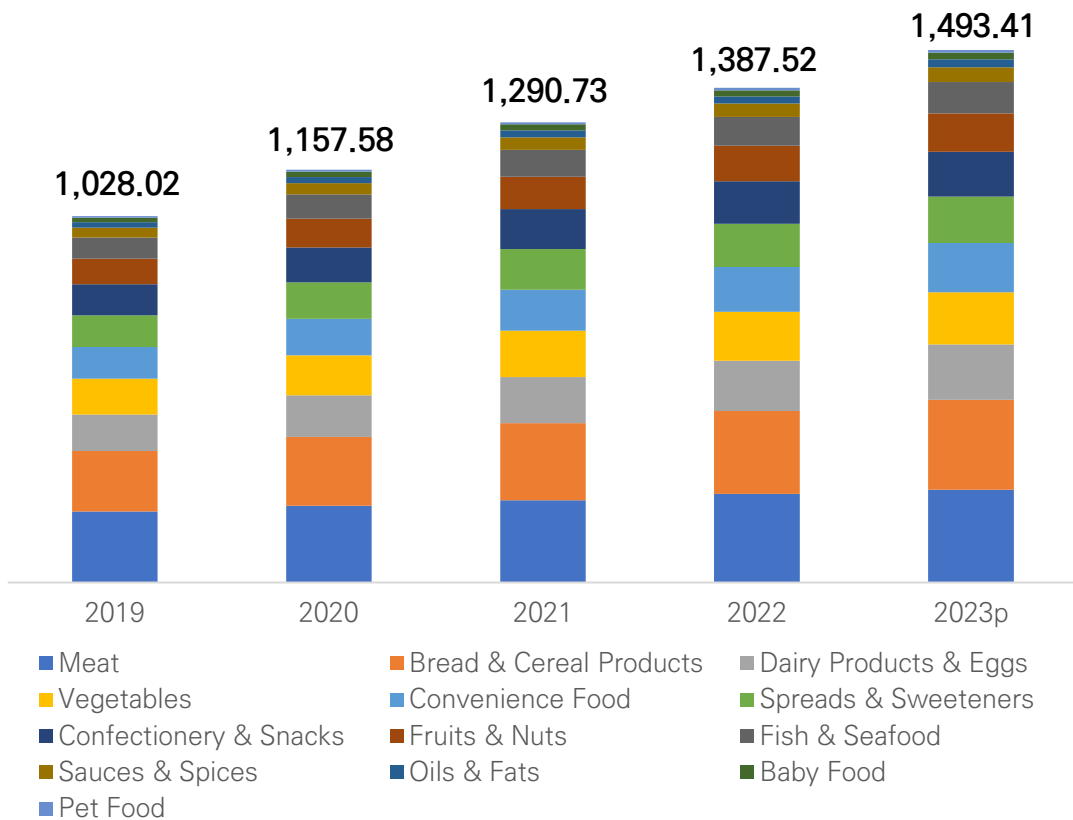
# 2023년 중국 식품시장 분석과 2024년 전망

트레이드파트너스

# 1. 통계로 본 2023년 중국 식품시장

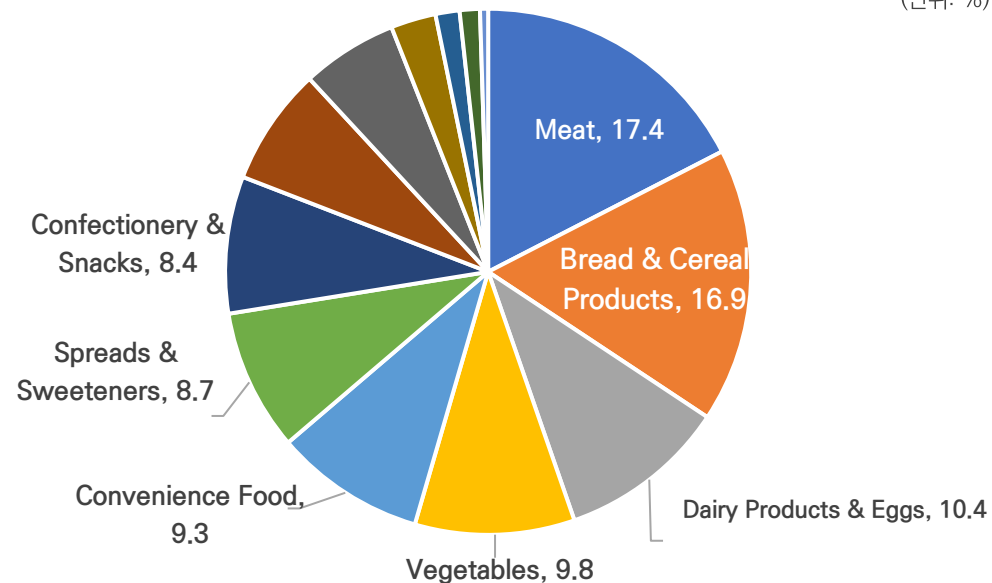
## 1 품목별 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



## 1 품목별 비중(2023)

(단위: %)



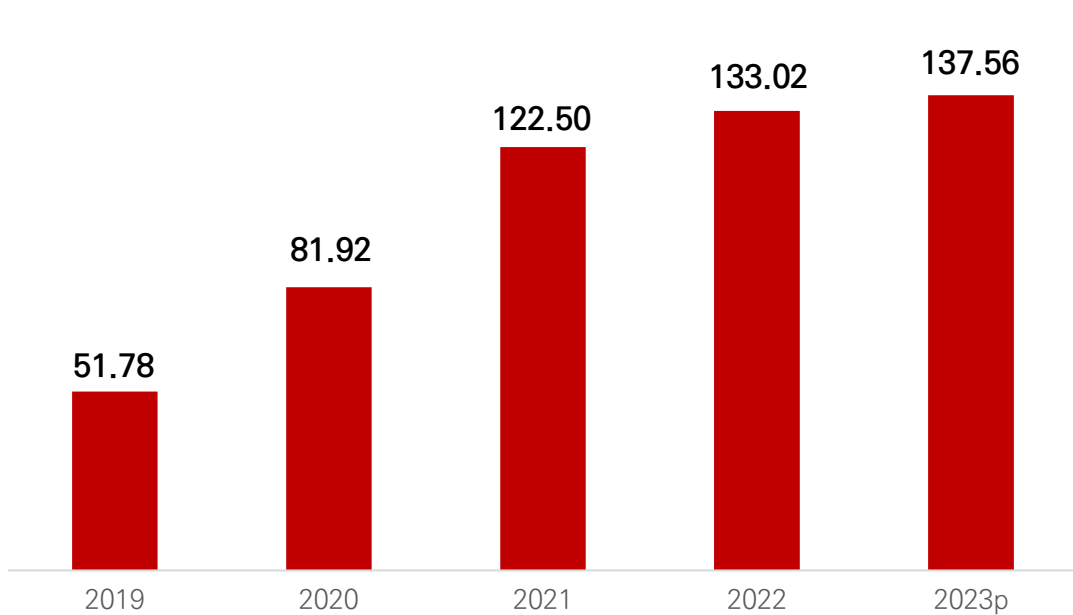
- Meat: 2,604억 달러(17.4%), +4.7%(YoY)
- Bread&Cereal Products: 2,521억 달러(16.9%), +8.7%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 1,548억 달러(10.4%), +9.5%(YoY)

\*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

## 2. 온라인 식품시장

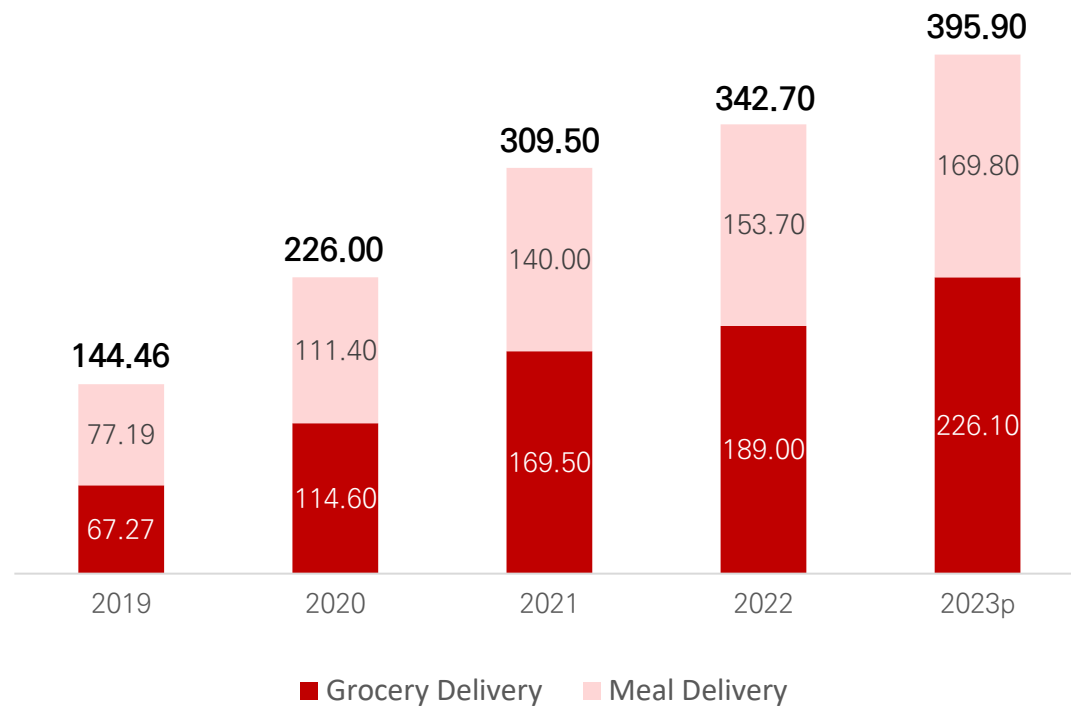
■ 식품 eCommerce 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



■ 온라인 배달 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



\*출처 : 스태티스타(2023.10. 업데이트)

\*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

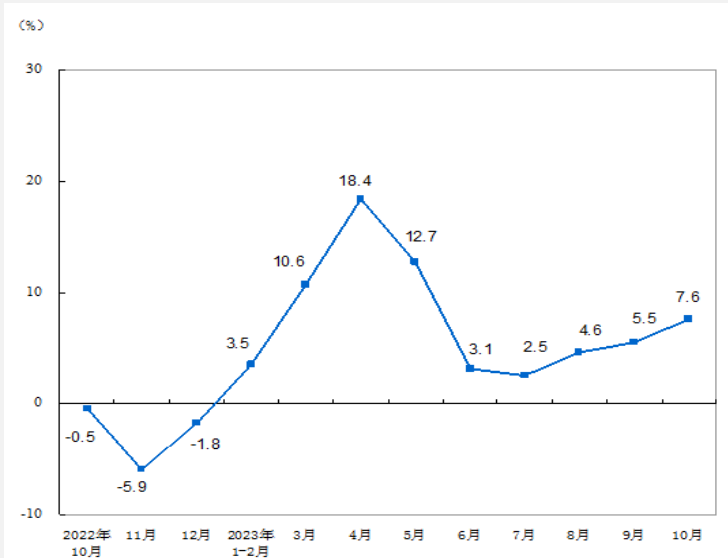
\*출처 : 스태티스타(2023.08. 업데이트)

### 3. 2023년 중국 식품시장 이슈

#### 1. 일상 회복 이후 신중하고 이성적인 소비 트렌드 정착

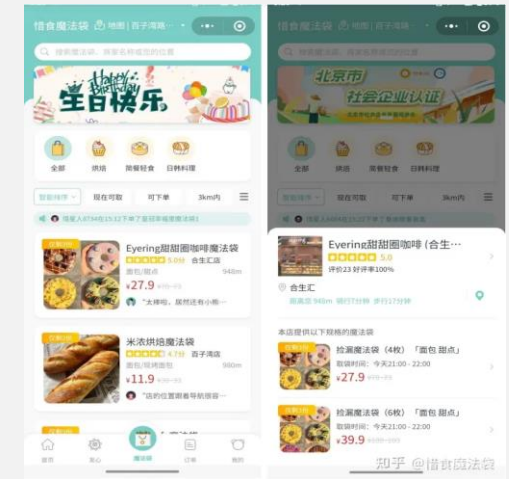
- 리오프닝 이후 소비시장이 점차 회복되는 추세로, 코로나19 기간 동안 불확실성 및 불안감이 증폭되면서 소비를 줄이고 저축을 늘리는 경향
- 저성장이 지속되면서 '이성적 소비', '꼼꼼한 제품 비교' 문화가 확산되고, '가격' 또는 '가격 대비 효과(기능)'이 주요 구매요인으로 부상
- 당일 판매 후 남은 음식이나 유통기한이 임박한 식품을 재포장한 '잔반 블라인드 박스(剩菜盲盒)'가 새롭게 주목

중국 소비재 소매총액 전년 동기 대비 증가율(2022.10~2023.10)



\*출처 : 중국 국가통계국(www.stats.gov.cn)

중국에서 새롭게 주목받고 있는 잔반 블라인드 박스(剩菜盲盒)와 구매 애플리케이션



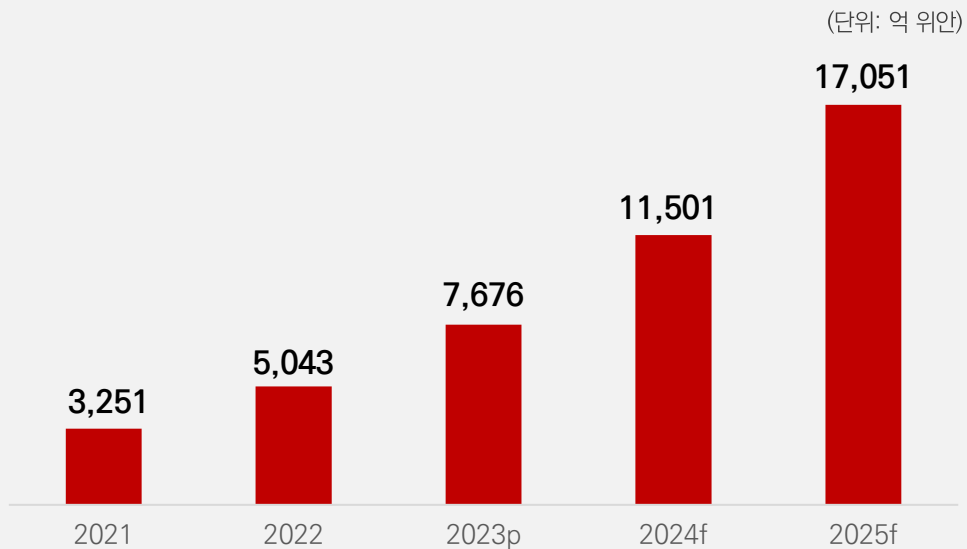
\*출처 : www.worldjournal.com, https://zhuanlan.zhihu.com

### 3. 2023년 중국 식품시장 이슈

#### I 즉시 배송 서비스 확대

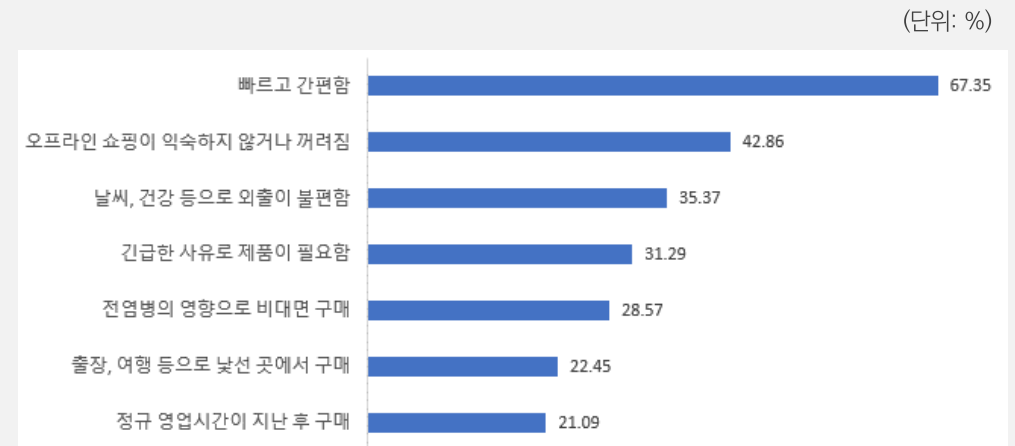
- 비대면 식품 구매가 일상화되고 식품 구매의 편의성이 중요해지면서, 온라인 플랫폼에서 식품을 주문한 후 1시간 이내에 배송되는 즉시 배송 서비스 수요 증가
- 2023년 중국 즉시 배송 서비스 시장규모는 7,676억 위안으로 예상, 2025년 1조 7,051억 위안까지 성장할 것으로 전망
- 메인투안(Meituan), 징둥닷컴(JG.com), 징둥 따오지아(JD Daojia) 등에서 즉시배송 서비스 투자를 확대

중국 즉시 배송 시장규모(2021~2025)



\*출처 : <2023년 즉시배송 소매산업 보고서>, 중국 상무부연구원 전자상거래연구소

중국 소비자의 즉시 배송 서비스 이용 사유



\*출처 : <https://36kr.com>

### 3. 2023년 중국 식품시장 이슈

#### 1 건강에 대한 인식 향상과 식물성 우유 인기

- 두유, 아몬드 우유 등을 일상적으로 섭취하여 식물성 우유에 익숙한 편이며, 최근 건강한 식품으로 주목받기 시작
- 두유, 견과 우유, 코코넛 우유 등 이전부터 섭취해온 식물성 우유 외에도, 동물성 유제품 생산기업에서 식물성 우유를 출시하거나 글로벌 기업의 중국 시장 진출로 인해 경쟁이 점차 치열해지고 있음

중국 소셜 네트워크의 식물성 우유 관련 게시물



중국에서 판매되는 식물성 우유



호두 우유



중국 기업의 귀리 우유



글로벌 기업의 귀리 우유

\*출처 : [www.foodaily.com](http://www.foodaily.com), <https://chuangke.aliyun.com>

\*출처 : [www.taobao.com](http://www.taobao.com)

# 1. 2023년 주요 규제 및 정책

## ■ 식품 오염물질 표준 개정안 시행(2023.06.30.부터)

- 2023년 6월 30일부터 중국 식품안전 국가표준 <식품 중 오염물질 제한량(GB 2762-2022)> 시행
- 중금속(납, 카드뮴, 수은 등) 및 유해물질(벤조[a]피렌, 폴리염화비페닐, 3-MCPD) 기준치에 유의

## ■ 신선식품의 과대 포장 제한(2024.04.01.부터)

- 중국 시장감독관리총국(SAMR) 및 국가표준화관리위원회(SAC)가 2023년 9월 발표한 <신선 식용 농산물 상품 과대 포장 제한 요구사항(GB 43284-2023)>에 따라, 2024년 4월 1일부터 신선 농산물(채소(식용 균류 포함), 과일, 가축 및 가금류 고기, 수산물, 알류)에 과도한 포장 사용 불가
- 포장 공간 비율 및 포장 횟수, 포장 비용 요구사항 준수 필요

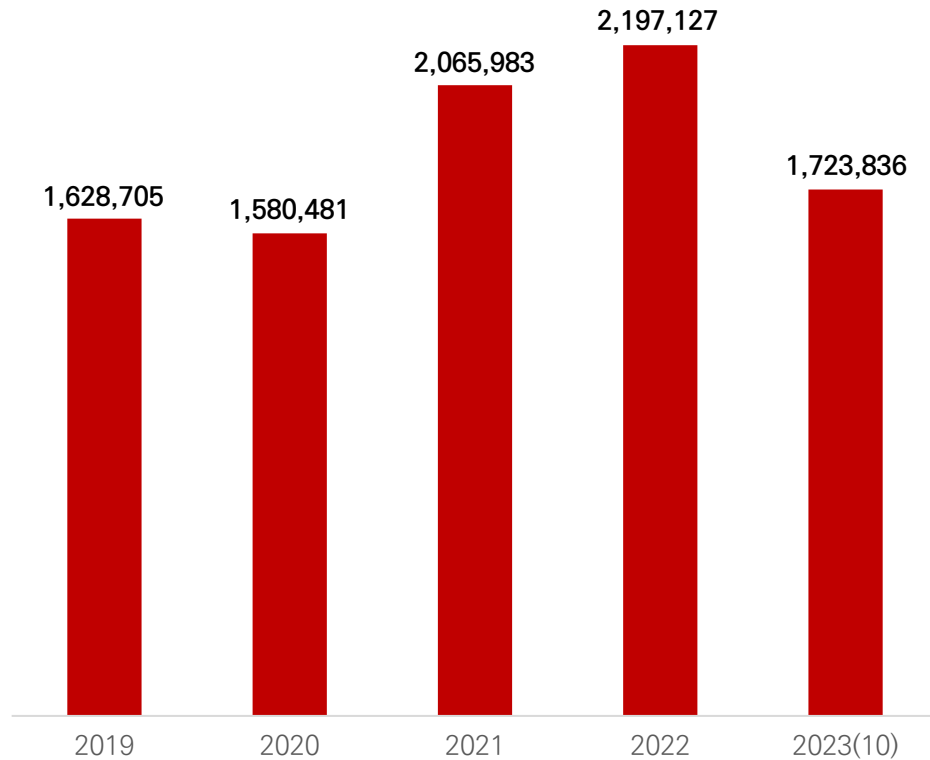
## ■ 영유아용 조제분유의 배합 등록 조치 개정안 시행(2023.10.01.부터)

- 조제분유 등록 및 검증 요구사항을 구체적으로 명시하고 등록이 불가능한 상황을 규정
- 동물성 원료에서 유래한 경우 강화된 라벨 요구사항 준수

# 1. 對중국 한국산 식품 수출규모

## Ⅰ 한국산 식품 수출액 추이(2019~2023)

(단위: 천 달러)



\*주: 2023년 수출액은 10월까지의 월누계 값

\*출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

## Ⅱ 주요 수출품목(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>(10)</sup>	비중 (2022)	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
전체	1,628,705	1,580,481	2,065,983	2,197,127	1,723,836	100.0	6.3	10.5
1 라면	124,435	149,096	149,898	188,920	174,450	8.6	26.0	14.9
2 기타 조제품	39,738	82,310	109,899	129,285	147,991	5.9	17.6	48.2
3 자당	69,698	81,876	85,087	96,130	78,098	4.4	13.0	11.3
4 기타 음료	50,203	53,511	73,391	76,237	96,354	3.5	3.9	14.9
5 조제분유	73,774	62,050	72,889	73,794	35,469	3.4	1.2	0.0
6 건조김	38,953	21,886	45,674	48,873	47,999	2.2	7.0	7.9
7 조미김	17,171	78,978	93,703	47,415	40,339	2.2	-49.4	40.3
8 홍삼	34,225	34,483	43,834	43,859	36,292	2.0	0.1	8.6
9 과실주스	21,709	21,652	43,797	41,116	35,359	1.9	-6.1	23.7
10 곡류 조제품	8,302	15,953	30,882	29,096	34,129	1.3	-5.8	51.9

\*주1: 수출상위 품목 중 수산물 및 비식품은 목록에서 제외(전체 수출액은 변동 없음)

\*주2: HSK 코드 1902.30-1010, 2106.60-9099, 1701.99-0000, 2202.99-9000, 1901.10-1010, 1212.21-1010, 2008.99-5010, 1211.20-1391, 2202.99-2000, 1904.10-9000

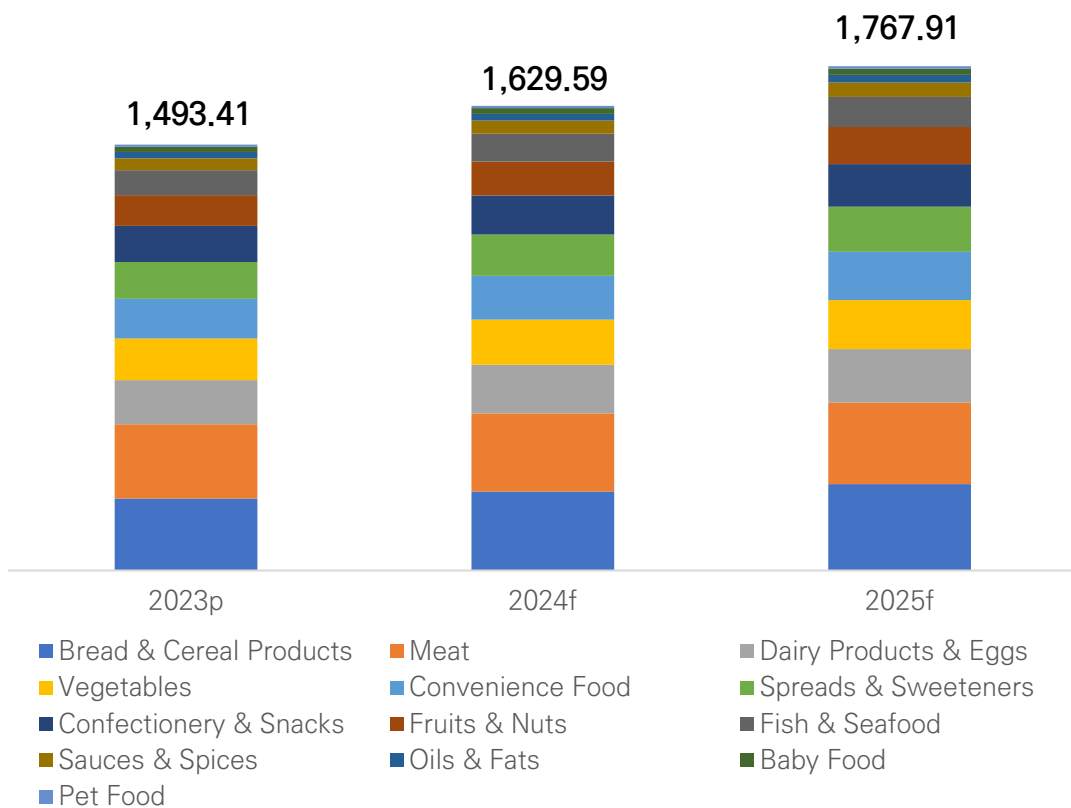
\*출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)



# 1. 2024년 중국 식품시장 전망

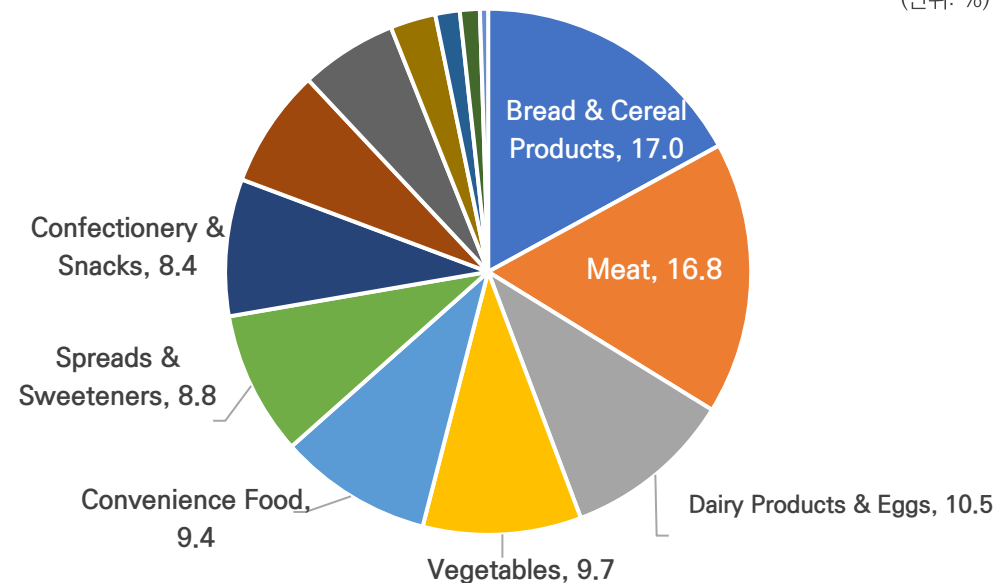
## 품목별 시장규모(2023~2025)

(단위: 십억 달러)



## 품목별 비중(2024)

(단위: %)



- Bread&Cereal Products: 2,776억 달러(17.0%), +10.1%(YoY)
- Meat: 2,731억 달러(16.8%), +4.9%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 1,707억 달러(10.5%), +10.3%(YoY)

\*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

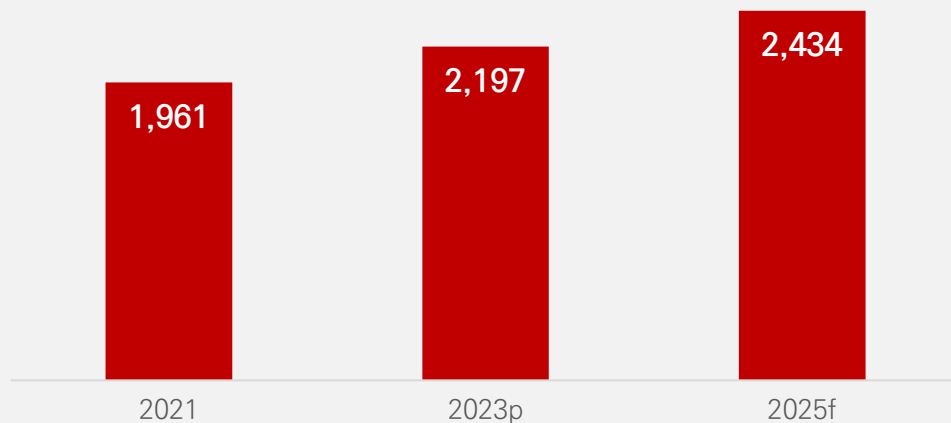
## 2. 2024년 중국 식품시장 주요 키워드

### I 개인 특성 및 니즈 맞춤형 기능성식품 수요 증가

- 건강에 대한 관심이 지속되면서 기능성식품 시장은 계속해서 확대되는 추세
- 소비자 니즈가 다양화·세분화됨에 따라 이를 충족하는 맞춤형 기능성식품 수요가 늘어날 것으로 전망
- 노년층 인구가 증가하면서 구매력을 바탕으로 적극적으로 맞춤형 기능성식품을 소비할 것으로 예상

#### 중국 기능성식품 시장규모(2021~2025)

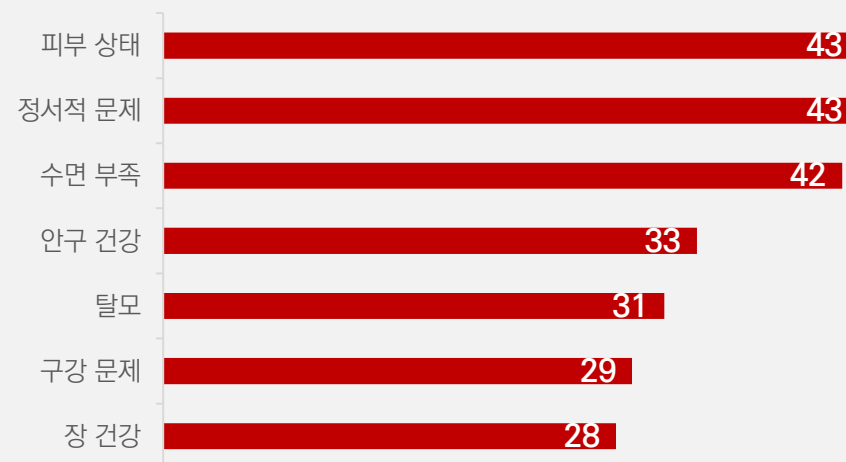
(단위: 억 위안)



\*출처 : <https://36kr.com>

#### 중국 소비자가 최근 겪고 있는 건강 문제

(단위: %)



\*출처 : <2023 건강 인사이트 보고서>

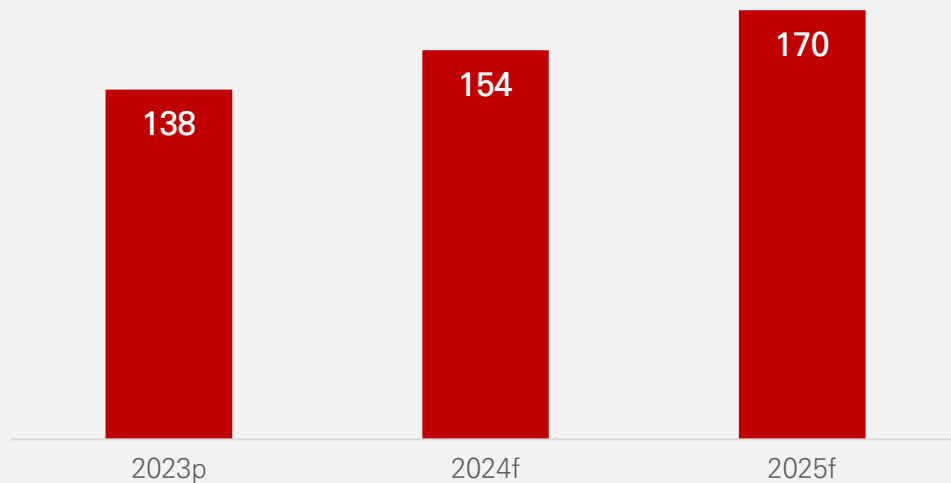
## 2. 2024년 중국 식품시장 주요 키워드

### I '간편함'과 '고품질'을 충족하는 편의식품 시장 성장

- 1인 가구의 증가와 라이프 스타일의 변화로 편의식품 수요 확대 예상
- 고품질 및 건강한 편의식품 수요가 늘어날 것으로 예측
- 자녀에게 간편하게 식사를 제공하고자 하는 부모 소비자를 주 타겟으로 한 편의식품 시장이 새로운 기회로 부상

중국 편의식품 시장규모(2023~2025)

(단위: 십억 달러)



\*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

영유아용 편의식품 예시



영유아용 냉동 만두



영유아용 짜장라면

\*출처 : [www.sanquan.com](http://www.sanquan.com), <https://jd.com>

## 2. 2024년 중국 식품시장 주요 키워드

### Ⅰ 지속가능한 식품 포장에 대한 인식 향상

- 환경에 대한 인식이 향상되면서 친환경 포장에 대한 소비자들의 관심 증가
- 주요 식품 기업에서도 라벨을 제거하거나 친환경 포장재로 전환하는 등 식품 포장 트렌드 변화
- 중국 정부가 식품 포장 규제에 나서면서 친환경 포장재 사용이 더욱 늘 것으로 예상

### 중국 및 글로벌 식품 기업의 친환경 포장 전환 사례



무라벨 음료 용기 도입



사탕수수 및 식물성 소재를 이용한 용기 개발



\*출처 : <https://36kr.com>, <http://www.cnfood.cn>

**감사합니다.**