

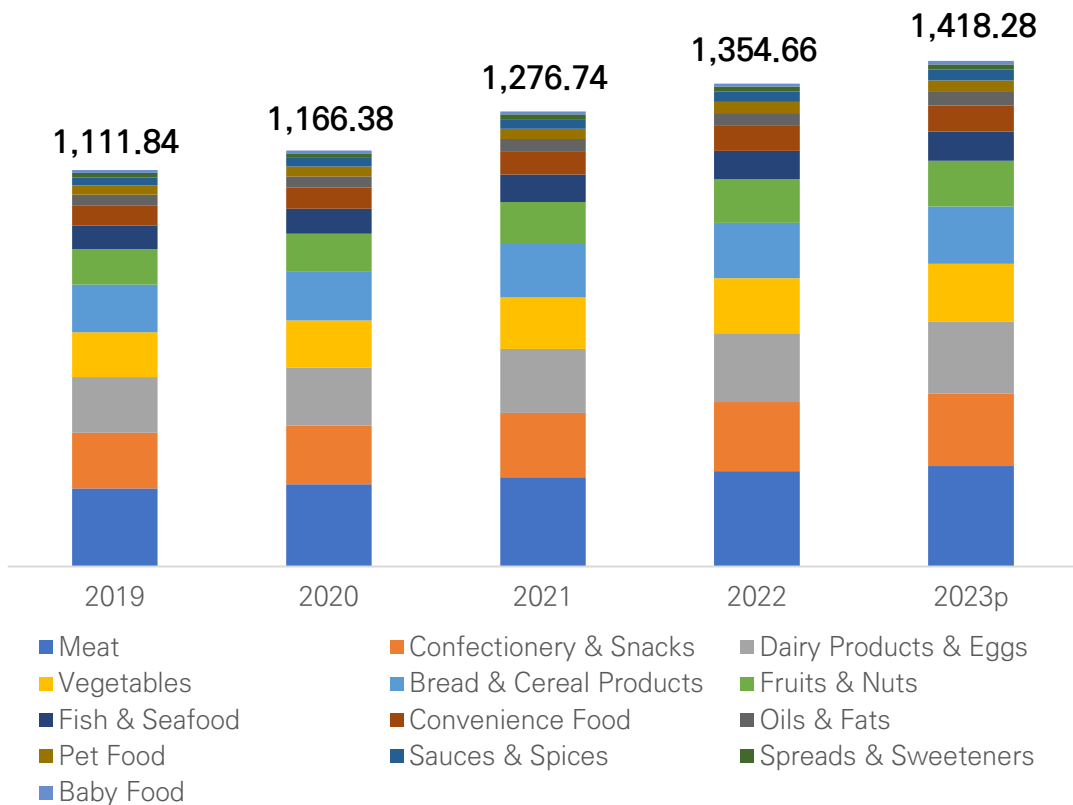
2023년 유럽 식품시장 분석과 2024년 전망

트레이드파트너스

1. 통계로 본 2023년 유럽 식품시장

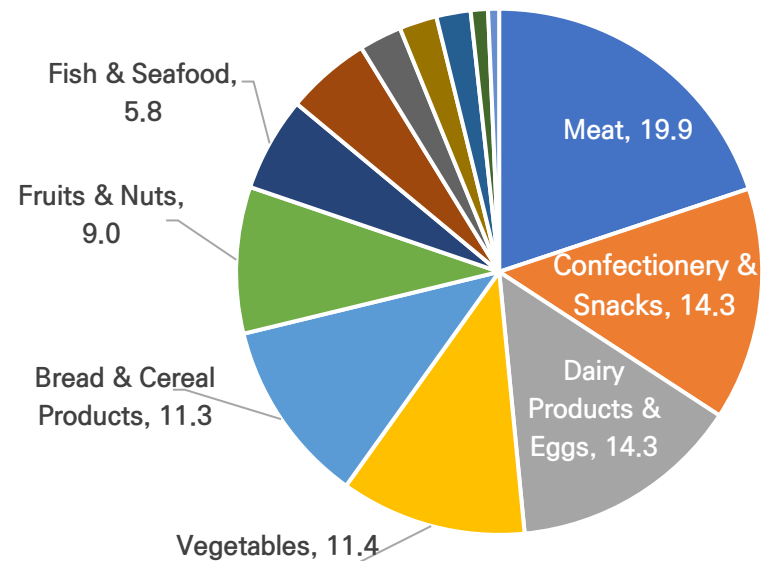
I 품목별 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



I 품목별 비중(2023)

(단위: %)



- Meat: 2,820억 달러(19.9%), +5.3%(YoY)
- Confectionery&Snacks: 2,030억 달러(14.3%), +4.8%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 2,022억 달러(14.3%), +5.0%(YoY)

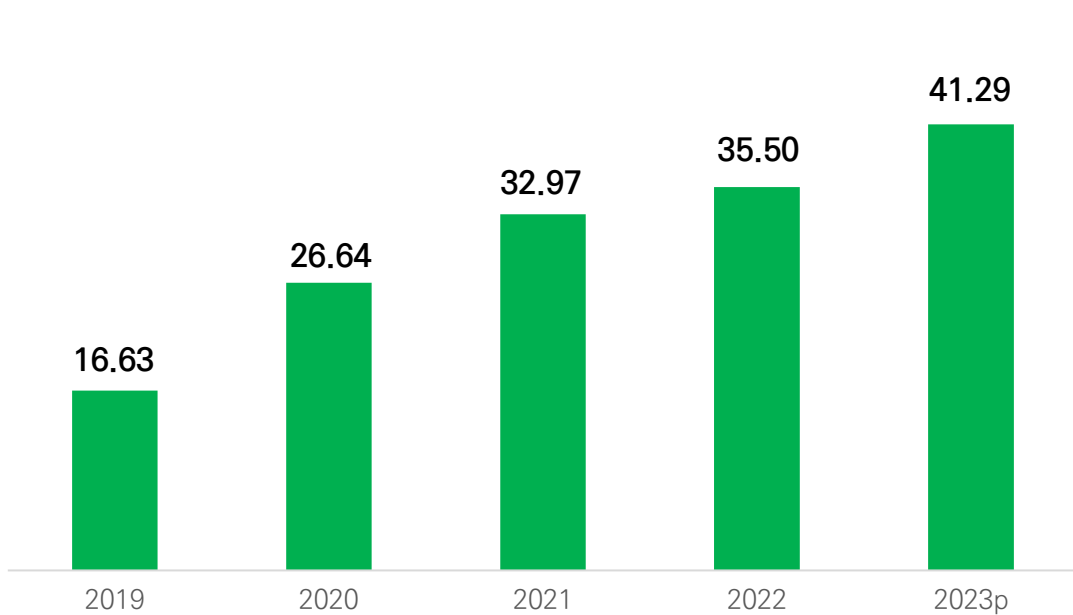
*주 : 유럽연합 27개국 및 영국 시장규모를 합한 값

*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

2. 온라인 식품시장

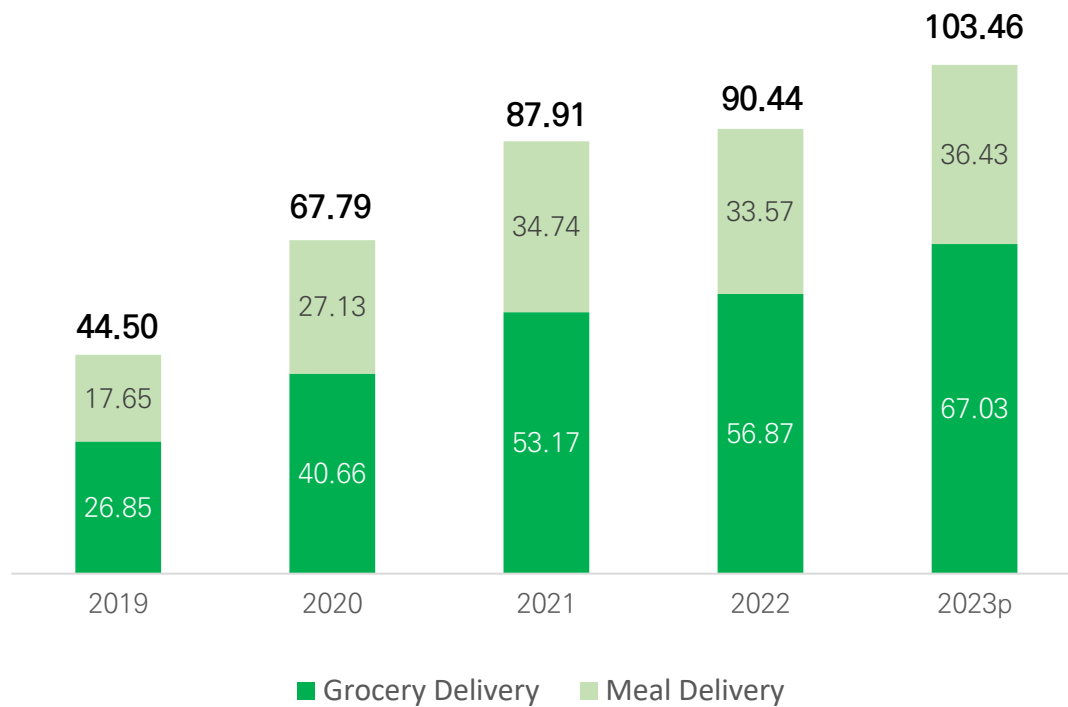
1 식품 eCommerce 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



1 온라인 배달 시장규모(2019~2023)

(단위: 십억 달러)



*출처 : 스태티스타(2023.10. 업데이트)

*주: 전체 시장규모는 각 품목별 시장규모를 합한 값

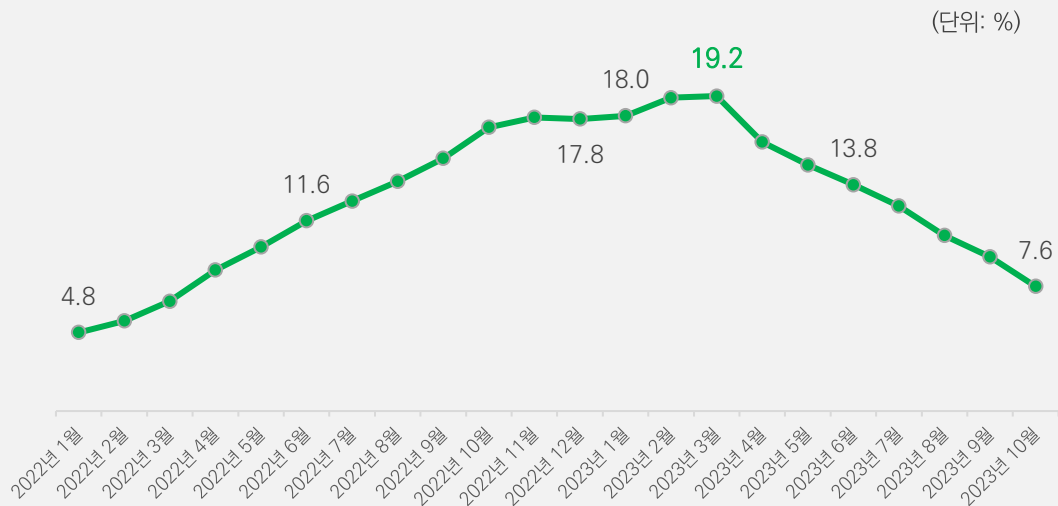
*출처 : 스태티스타(2023.08. 업데이트)

3. 2023년 유럽 식품시장 이슈

I 물가 급등에 따른 가격 중요성 증대

- 유럽연합의 연간 식품 인플레이션율은 2023년 3월 19.2%로 최고치를 기록
- 필수품 가격 동결(프랑스) 및 가격 상한제 도입(헝가리) 등 각국 정부는 식품 가격 안정화 정책 시행
- 가격을 유지하는 대신에 크기 또는 중량을 줄이는 ‘슈링크플레이션(Shrinkflation)’ 이슈가 부상

유럽연합의 식품 인플레이션(2022~2023)



*출처 : Eurostat (검색일: 2023.11.30.)

프랑스의 ‘슈링크플레이션’ 제품 안내문



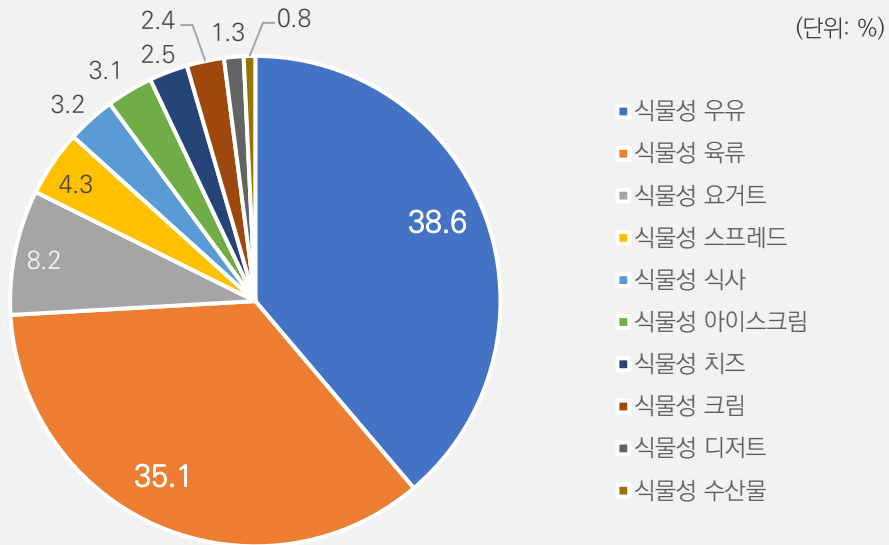
*출처 : www.rfi.fr, www.euronews.com

3. 2023년 유럽 식품시장 이슈

I 식물성 식품 시장의 성장

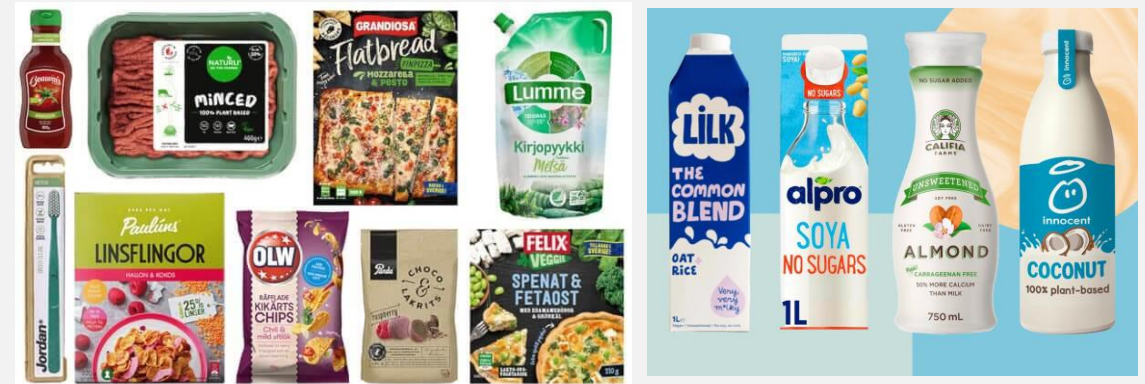
- 건강과 동물복지, 환경 등을 이유로 식물성 식품에 대한 소비자 관심이 증대되는 추세
- 다양한 식물성 제품이 출시되는 가운데, 식물성 우유는 일상적으로 섭취하는 식품으로 자리잡음

유럽 식물성 식품 매출액 비중(2022)



*출처 : GFI Europe

유럽에서 판매되는 식물성 식품 예시



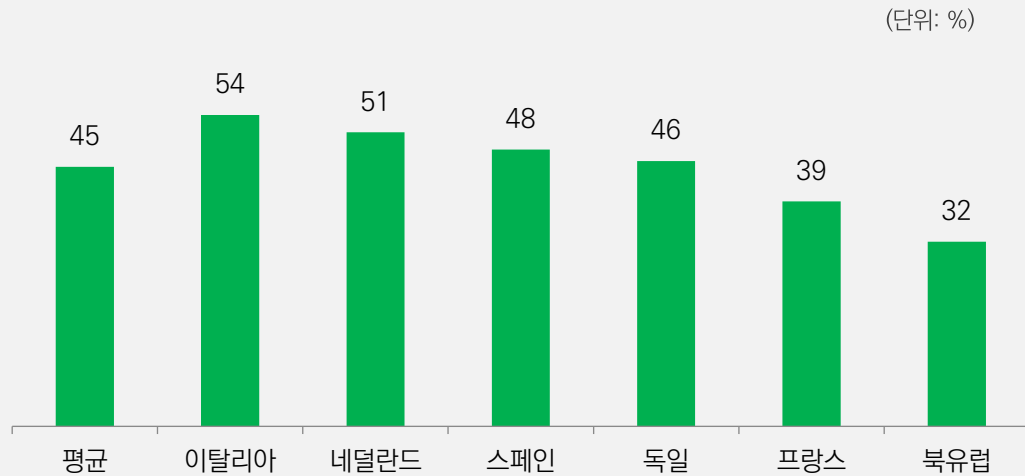
*출처 : <https://veconomist.com>, www.independent.co.uk

3. 2023년 유럽 식품시장 이슈

I 식품 포장 규제 강화에 따른 친환경 패키징 도입 확대

- 유럽연합은 2021년 7월부터 일회용 플라스틱 접시 및 식기류 등 사용 금지, 영국은 2023년 10월부터 사용 금지
- 2024년 7월부터는 3L 이하의 용기에 일체형 병뚜껑 부착 의무화
- 유럽 식품 기업은 규제 강화에 대응하고 지속가능성을 확보하기 위해 제품 포장 혁신 거듭

‘구매 결정 시 지속가능성을 고려한다’고 응답한 소비자 비율(2022.12.)



*출처 : 2023 Consumer Compass Europe, Savanta

친환경 패키징 도입 사례



마즈 리글리(Mars Wrigley)



칼스버그(Carlsberg)

*출처 : www.nipponham.co.jp, https://shop.nextmeats.jp

1. 2023년 주요 규제 및 정책

I 2023년 7월부터 한국산 즉석 면류 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제((EU)2023/1110)

- ‘향신료/시즈닝/소스를 함유한 즉석면류’ 수입 시 에틸렌옥사이드 검사 성적서 및 정부 공식증명서 제출 면제, 검사 빈도는 20% 유지

I 산림을 전용하여 생산한 주요 품목 수입 및 판매 제한 예정

- 2021년 이후 생산된 소/코코아/커피/팜유/대두 등 특정 품목 및 파생제품 중 산림을 전용하여 생산한 제품 수입 금지
- 관련 EU 사업자에 ‘실사’ 및 자료 제출 의무 발생(유예기간: 대기업 18개월, 중소기업 24개월)
- 2024년 말, 국가별 산림 전용 위험도에 따라 고위험/중간위험/저위험으로 분류하고 수입 시 실사 절차를 차등 적용할 예정

I 영국, 고지방/고당류/고염분 식품*의 광고 및 홍보 제한

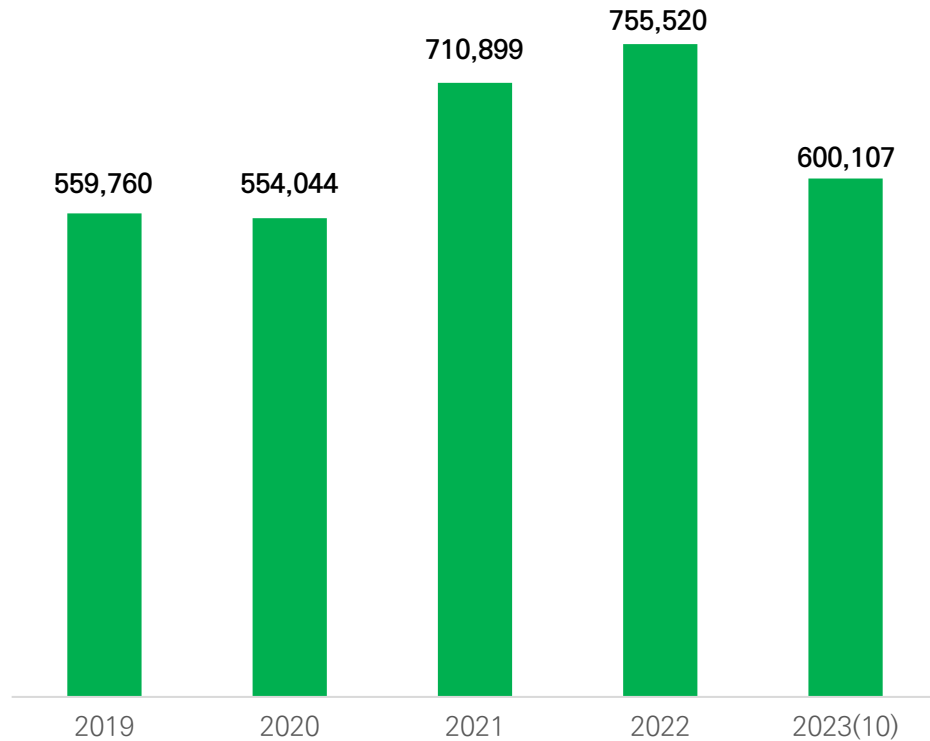
- 2022년 10월부터 온오프라인 유통채널에서 고지방/고당류/고염분 식품 진열 위치 제한
- 2023년 10월부터 고지방/고당류/고염분 식품의 판촉 행위(예. 1+1 등) 금지
- 2024년 1월부터 고지방/고당류/고염분 식품의 TV 및 온라인 광고 송출 금지

* 규제 품목: 초콜릿과 과자를 포함한 제과류, 아이스크림, 케이크, 크루아상, 팡 오 쇼콜라 및 이와 유사한 페이스트리, 파이, 타르트, 구운 감자, 감자 및 고구마 칩, 감자튀김 및 웨지, 빵가루를 입히거나 반죽한 제품(어묵 등), 설탕 성분을 첨가한 조제된 청량 음료, 설탕이 첨가된 발효 음료, 에너지 드링크 등

1. 對유럽 한국산 식품 수출규모

I 한국산 식품 수출액 추이(2018~2023)

(단위: 천 달러)



*주1 : 對EU 27개국과 對영국 수출액을 합한 값
 *주2 : 2023년 수출액은 10월까지의 월누계 값
 *출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

I 주요 수출품목(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

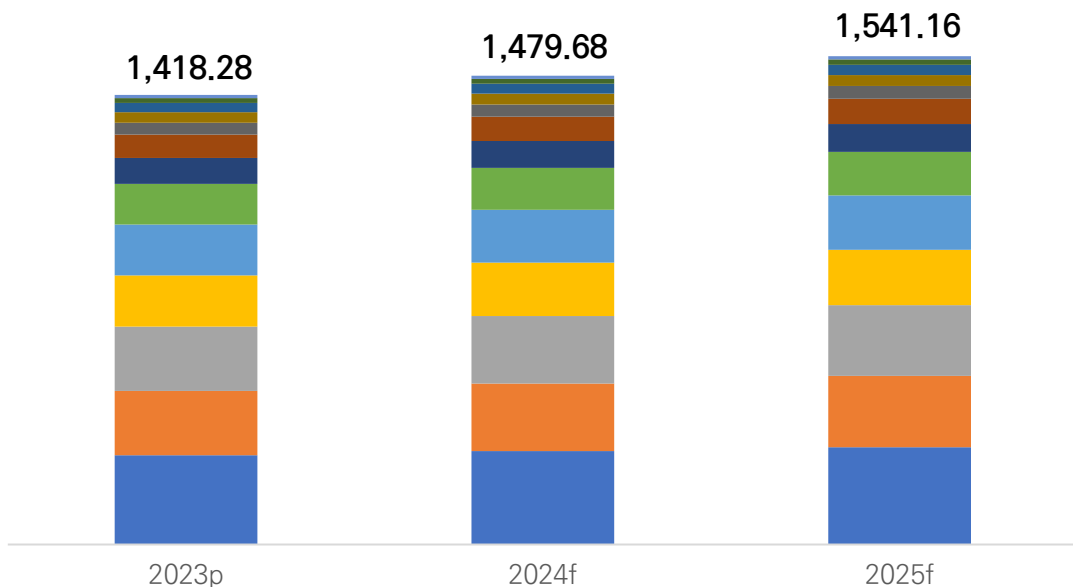
구분	2019	2020	2021	2022	2023 ⁽¹⁰⁾	비중 (2022)	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
전체	559,760	554,044	710,899	755,520	600,107	100.0	6.3	10.5
1 라면	38,832	57,404	70,824	89,016	115,444	11.8	25.7	31.9
2 조미김	7,336	28,586	44,376	36,409	35,590	4.8	-18.0	70.6
3 기타 음료	35,057	30,892	30,714	28,987	28,925	3.8	-5.6	-6.1
4 김치	8,503	11,778	14,709	15,148	14,696	2.0	3.0	21.2
5 기타 조제품	16,390	16,026	11,314	10,215	10,537	1.4	-9.7	-14.6
6 큰느타리버섯	10,769	10,087	10,843	8,731	9,394	1.2	-19.5	-6.8
7 베이커리 제품	7,545	7,607	10,505	8,645	4,606	1.1	-17.7	4.6
8 커피 농축물	11,190	10,421	8,766	7,889	6,723	1.0	-10.0	-11.0
9 속을 채운 파스타	6,123	6,392	8,604	7,615	6,859	1.0	-11.5	7.5
10 향미 첨가 물	1,304	6,055	11,313	7,468	9,986	1.0	-34.0	78.9

*주1: 수출상위 품목 중 수산물 및 비식품은 목록에서 제외(전체 수출액은 변동 없음)
 *주2: HSK 코드 1902.30-1010, 2008.99-5010, 2202.99-9000, 2005.99-1000, 2106.90-9099, 1905.90-1090, 0709.59-4010, 2101.11-1000, 1902.20-0000, 2202.10-1000
 *출처 : KATI 농식품 수출정보(검색일: 2023.11.16.)

1. 2024년 유럽 식품시장 전망

I 품목별 시장규모(2023~2025)

(단위: 십억 달러)



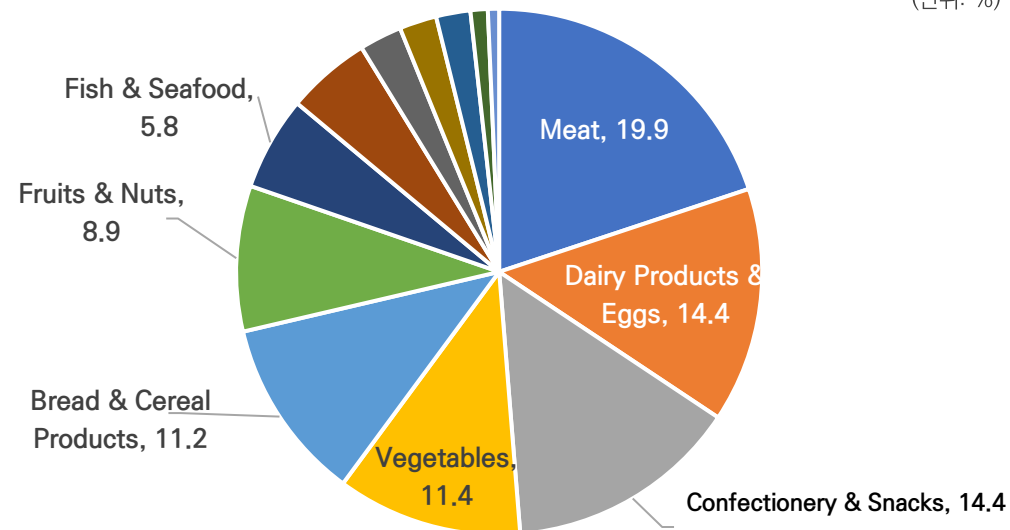
- Meat
- Dairy Products & Eggs
- Confectionery & Snacks
- Vegetables
- Bread & Cereal Products
- Fruits & Nuts
- Fish & Seafood
- Convenience Food
- Oils & Fats
- Pet Food
- Sauces & Spices
- Spreads & Sweeteners
- Baby Food

*주 : 유럽연합 27개국 및 영국 시장규모를 합한 값

*출처 : 스태티스타(2023.11. 업데이트)

I 품목별 비중(2024)

(단위: %)



- Meat: 2,945억 달러(19.9%), +4.4%(YoY)
- Dairy Products&Eggs: 2,137억 달러(14.4%), +5.7%(YoY)
- Confectionery&Snacks: 2,127억 달러(14.4%), +4.8%(YoY)

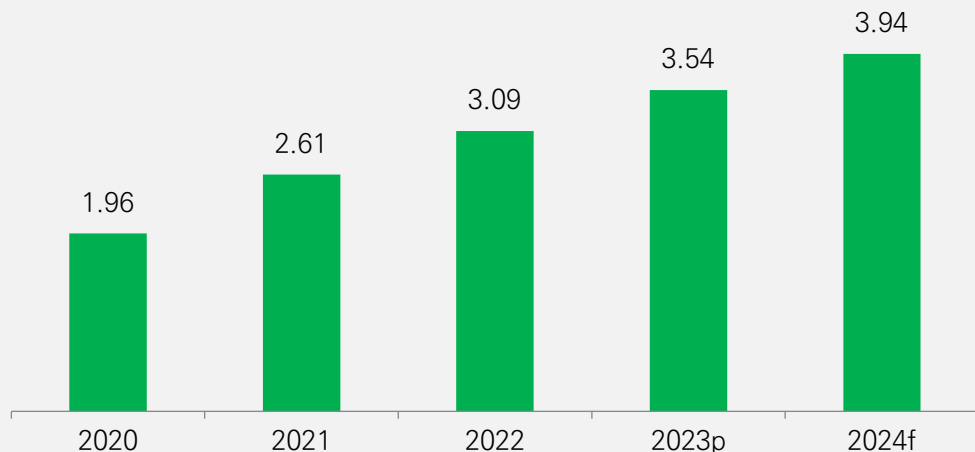
2. 2024년 유럽 식품시장 주요 키워드

I 밀키트 시장 성장 가속화

- 코로나19 확산 당시 수요가 급격하게 증가한 이후 간편하게 조리할 수 있는 밀키트 인기 지속
- 단순한 식사가 아닌 소비자의 세분화된 필요를 충족하는 식단 및 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망
- 친환경 포장 등 지속가능성이 주요 화두로 부상

중서부 유럽 밀키트 배달 시장규모(2020~2024)

(단위: 십억 달러)



*출처 : Statista

식물성 재료로 구성된 채식 밀키트



*출처 : www.thegrocer.co.uk, www.foodbev.com

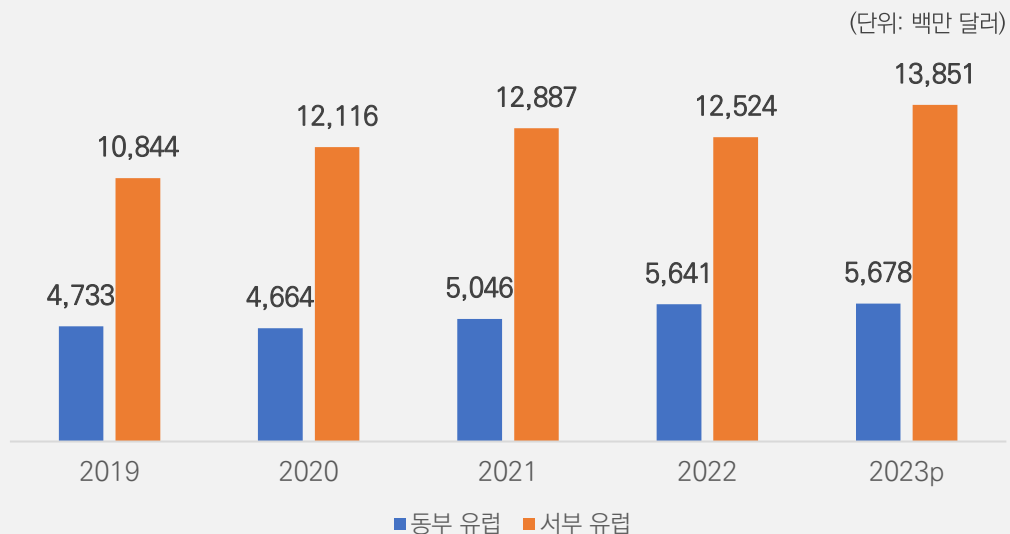


2. 2024년 유럽 식품시장 주요 키워드

I 아시아 소스 인기 증가

- 코로나19 기간 동안 이동 및 여행이 제한되면서 이국적인 맛에 대한 수요가 증가
- 유럽 내 다문화 인구가 증가하면서 아시아 식품 인지도가 크게 증대
- 한식 및 한국식품 인기 증가로 인해 한국 소스 및 장류 수출이 증대될 것으로 기대

유럽 소스류 시장규모(2019~2023)



*출처 : Euromonitor

유럽에서 판매되는 한국식 소스류 및 장류 예시



한국식 BBQ 소스



고추장



양념치킨 소스

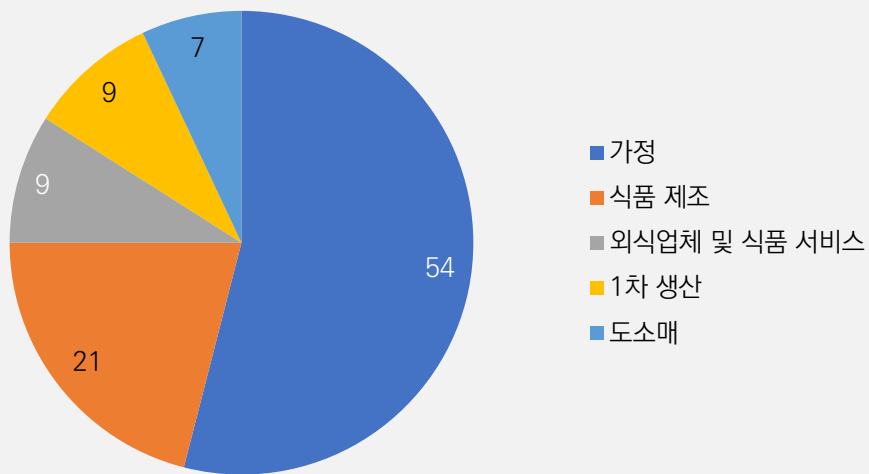
*출처 : www.heinz.ie, www.tesco.com, <https://asiangroceryuk.com>

2. 2024년 유럽 식품시장 주요 키워드

I 식품 폐기물 감축 방안 모색

- 식품 생산과 유통, 소비 과정에서 대량의 폐기물이 발생함에 따라 전 세계적 문제로 대두
- 2023년 7월, 유럽연합 집행위원회는 2030년까지 식품 폐기물 30% 감축을 의무화하는 법안을 제안
- 최근 유럽에서는 식품 폐기물 저감 솔루션 및 기술을 보유한 스타트업이 주목받고 있어 향후 관련 산업이 발전할 것으로 전망

유럽에서 발생하는 식품 폐기물의 주요 경로



*출처 : <https://ec.europa.eu>

유럽 스타트업의 식품 폐기물 저감 기술 사례



식품 생산 과정에서 발행한 부산물 및 잉여물을 이용한 새로운 식품 제조



신선 농산물의 유통기한을 예측하여 폐기물을 줄이는 인공지능 스캐너

*출처 : www.organicdenmark.com, www.prweb.com

감사합니다.