

베트남 육류시장 연평균 5.03%로 높은 성장 전망

2024년 2월 27일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남, 육류시장 현황 및 동향

- 유로모니터에 따르면, '23년 베트남 육류 시장규모는 전년 대비 6.6% 증가한 4,642.8천톤이며, '28년까지 5,750.4천톤에 이를 것으로 전망
- 베트남 경제 발전에 따른 가계소득 증대 및 서구적 식문화가 확산되면서 베트남 육류 소비량 지속 증가 전망
- 육류 세부 품목별 시장규모는 돼지고기 2,924.1천톤(전년대비 6.4%↑), 가금육 1,189.7천톤(6.6%↑), 소고기 및 송아지고기 405.3천톤 (8.1%↑) 등 순임

<베트남 육류 품목별 시장규모>

(단위: 천톤, %)

구분	'19	'20	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)	비중
□ Meat	4,198.7	4,191.3	3,981.6	4,355.4	4,642.8	6.6	100.0
○ Pork	2,688.7	2,661.3	2,500.0	2,748.5	2,924.1	6.4	63.0
○ Poultry	1,029.5	1,062.5	1,032.4	1,115.6	1,189.7	6.6	25.6
○ Beef and Veal	360.0	353.7	338.6	374.8	405.3	8.1	8.7
○ Other Meat	93.2	87.6	85.5	90.9	95.7	5.3	2.1
○ Lamb, Mutton and Goat	27.3	26.1	25.2	25.6	28.0	9.4	0.6

* 출처 : Euromonitor

- 전체 시장규모의 63%를 차지하고 있는 돼지고기는 현지에서 자주 발생하는 아프리카돼지열병(ASF) 영향으로 더 높은 품질과 차별화된 고급 브랜드 제품을 선호하는 경향이 나타나고 있음

- 이와 같은 소비 트렌드 변화를 적극 반영해 현지 영농축산기업 황안 자라이(Hoang Anh Gia Lai)는 ‘22년 바나나 분말을 혼합한 사료로 사육한 ‘바피(BAPI, Banana Pig)’ 브랜드를 선보이며 고급 돼지고 브랜드로 발돋움했음

○ 베트남 육류시장 전망

- 글로벌 시장조사 기업 IMARC 그룹에서 발표한 자료에 따르면, 베트남 육류시장은 2024~2032년 연평균 성장률(CAGR) 5.03%로 성장 전망하고 있으며, 인구증가, 구매력 향상, 고품질 제품 선호 등이 성장 원동력으로 작용하고 있다고 전했음
- 또한, 현대적 유통채널 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등의 2선도시로의 확장, 콜드체인 시스템이 발전됨에 따라 현지 소비자들이 더욱 안전하고 질 좋은 제품을 접할 기회가 늘어나고 있음



베트남 전통시장 육류 판매대



Big C 육류 판매대

○ 시사점

- 현재 베트남으로 수출할 수 있는 육류는 가금육(닭고기) 외 품목은 축산 검역 협정이 이뤄지지 않은 상황으로 현지 육류시장으로의 수출 품목 확대는 어려운 실정이나,
- 현지 육류시장 성장 가능성이 높고, 품질을 신뢰할 수 있는 고급 제품을 선호하는 소비자의 비중이 높아지고 있는 것을 고려하여 천연 사료로 사육한 건강하고 안전한 한국산 닭고기 및 닭고기 가공식품 수출 확대 가능 전망

○ 출처

- Người tiêu dùng thất chặt hầu bao khi sắm Tết, 『vnexpress』, 2024.2.6.
- 'Heo ăn chuối' luôn hết sạch, 'bầu' Đức tính mở 1.000 cửa hàng. 2022.09.18. Tuoitre.vn.
- Bên trong cửa hàng bán 'thịt heo ăn chuối' Bapi Mart mới khai trương của HAGL. 2022.08.26. Vietnambiz.vn

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987