

비관세장벽 모니터링(파리지사)

I 수입제도 변경사항 / 수출현안 및 동향

1. 수출현안 및 동향

책임 있는 식품 사업 및 마케팅 관행에 관한 EU 행동 강령의 중간평가

- 2021년 7월 5일에 발표된 '책임 있는 식품 사업 및 마케팅 관행에 관한 EU 행동 강령(EU Code of Conduct on Responsible Food Business and Marketing Practices)'은 유럽연합의 '농장에서 식탁까지 전략(Farm to Fork strategy)'의 첫 번째 성과물이자 그 실행 계획의 중요한 부분으로, 지속 가능한 식품 시스템¹⁾으로의 전환을 가속화하기 위해 식품 산업의 중간 관계자에 해당하는 식품 제조업체, 도매 및 소매업체, 호텔 및 식음료 서비스 업체들이 자발적으로 약속할 수 있는 행동들을 명시한 것임. 이 행동 강령은 이들 업체가 자신들의 지속 가능성 성과를 구체적으로 개선하고 소통하기 위해 취할 수 있는 조치를 제시함. 이 강령이 발표된 2021년 7월에 65개 업체(식품 제조업체 26곳, 식품 소매업체 15곳, 식품 서비스 분야 1곳, 협회 23곳)가 자발적으로 참여할 의사를 밝히며 행동 강령에 서명함.
- '농장에서 식탁까지 전략(Farm to Fork strategy)'이란 유럽연합(EU)의 유럽 그린딜(Green Deal)²⁾의 핵심 부분으로, 식품 시스템을 공정하고, 건강하며, 환경친화적으로 만드는 것을 목표로 함. 이

1) '지속 가능한 식품 시스템'이란 환경적, 사회적, 경제적으로 지속 가능한 방식으로 식품을 생산, 가공, 유통, 소비하는 체계를 의미함.

2) 그린딜(Green Deal)은 지속 가능한 환경을 위한 포괄적인 계획이나 정책을 의미함. 특히, 유럽연합(EU)의 유럽 그린딜(European Green Deal)은 기후 변화와 환경 관련 문제에 대응하기 위해 EU가 2019년에 발표한 행동 계획이며 주요 목표는 2050년까지 EU를 세계 최초의 기후 중립 대륙으로 만드는 것임.

전략은 식품 시스템이 지속 가능하지 않으면 COVID-19 팬데믹과 같은 위기에 대해 회복력이 없다는 인식에서 출발함. 또한 전 세계 온실가스 배출량의 3분의 1이 현재의 식품 시스템으로 인해 발생되고 있고, 대량의 자연 자원을 소비하고 있으며, 이 시스템의 모든 관계자, 특히 1차 생산자에게 불공정한 경제적 수익이 배분되는 등 많은 문제가 대두되고 있는 가운데 이러한 문제점에 대한 대응으로 식량 체계의 재설계가 필요하다는 인식이 확산되었고, 이에 따라 '농장에서 식탁까지 전략(Farm to Fork Strategy)'이 개발됨.

- 책임 있는 식품 사업 및 마케팅 관행에 관한 EU 행동 강령은 다음과 같은 7개의 지향적 목표가 있음.

- 1) 건강하고 균형 잡힌 지속 가능한 식단
- 2) 식품 손실 및 폐기물의 예방 및 감소
- 3) 2050년까지 유럽에서의 기후 중립 식품 연쇄
- 4) 유럽에서의 최적화된 순환 및 자원 효율적 식품 연쇄
- 5) 모두를 위한 지속 가능하고, 포괄적이며, 지속 가능한 경제 성장, 고용 및 적절한 노동
- 6) 파트너십을 통한 유럽 식품 공급망에서의 지속 가능한 가치 창출
- 7) 식품 공급망에서의 지속 가능한 조달

- 이 EU 행동 강령이 출범한 지 2년이 지난 지금, 이 강령에 개별 기업, 협회 및 협력 지지자를 포함해 141개의 업체가 서명했으며 이는 두 배 증가한 수치임. 이 서명자들은 분석을 위해 매년 관련 보고서를 유럽위원회에 제출함. 2023년 최종보고서에 따르면 주로 기후 중립적인 식품 연쇄(목표3)와 자원 효율적인 식품 연쇄(목표4)에 초점을 맞춘 기업들의 524개의 약속을 보여주고 있으며 또한 지속 가능한 조달(목표7) 및 건강하고 균형 잡힌 지속 가능한 식단(목표1) 분야의 약속도 매우 두드러짐. 이는 긍정적인 추세로

평가할 수 있으나 더 많은 참여와 동력을 위한 새로운 추진이 필요하다는 몇 가지 도전 과제가 남아 있음.

- * 출처: https://food.ec.europa.eu/food-safety-news-0/eu-code-conduct-responsible-food-business-and-marketing-practices-2024-03-06_en, https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en, https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_en

2. 시사점

- 농장에서 식탁까지 전략은 지속 가능한 식품 시스템을 구축하려는 유럽연합의 야심 찬 목표를 반영하며, 이는 수출국이 EU 시장에 접근하고 유지하기 위해 지속 가능성 기준을 충족해야만 한다는 것을 의미할 수 있음. 따라서 EU로 수출하는 업체들은 이러한 기준을 충족하는 상품을 생산하기 위해 국내의 농업 및 식품 생산 관행을 추후에 조정해야 할 수 있음을 염두 해야 하며 지속적인 모니터링을 통해 장기적인 방향성을 계획해야 할 것으로 보임.

II

통관 및 검역관련 주의사항

1. 통관동향 등 이슈

유럽연합, 식품 등을 위한 생물 살균제 AEROCLEAN 신규 승인

- 2019년 4월 30일, 다국적기업인 HUVEPHARMA SA는 단일 생물 살균제 제품인 'AEROCLEAN'에 대한 유럽연합의 승인을 위해 유럽화학물질청에 신청서를 제출함.
- 단일 생물 살균제 제품(Single biocidal product)이란 하나 또는 여러 활성 물질을 포함하지만, 특정 용도나 응용 분야에 대해 단일

제품으로 시장에 출시되는 생물 살균제를 의미함. AEROCLEAN는 이미 승인 목록에 포함된 성분인 L-(+)-젯산 및 과산화수소라는 활성 물질을 함유하고 있음.

- 2023년 8월 2일 유럽화학물질청은 AEROCLEAN에 대한 최종 평가 보고서와 함께 승인에 적합하다는 의견을 위원회에 제출함.

2. 변동사항

- 위원회는 유럽화학물질청의 의견에 동의하며 유럽연합 허가를 부여하는 것이 적절하다고 판단함. 따라서 AEROCLEAN은 생물 살균제로 승인됨.

* 출처: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ%3AL_202400772

3. 기타 주의사항 등

- 위 승인은 2024년 3월 25일부터 2034년 2월 28일까지 유효함. 식료품 살균이 필수인 식품을 다루는 기업은 동 변동사항 적용 이후 식품의 살균보관이나 유통에 추가 선택지가 마련됨.

III

통관문제사례 관련(대응방안, 사유분석, 경쟁국산 등)

1. 통관거부사례 - 기준월(3월)

- 인스턴트 라면, Hot chicken ramen carbo flavour (2024.02.20.)
 - 통관번호 2024.1176
 - 필요한 수의학적 검사 부재로 네덜란드에서 정보 통보 조치.

** 상세 내용은 첨부파일 참조

2. 시사점

- 특이사항 없음.